

中国数谷

杭州高新区：“文化+科技”锻造新质生产力

第十八届杭州文博会彰显“五力”

▶ 本报记者 叶伟 特约通讯员 孙伟梁 刘姿吟

创意、异域风情的文创产品,让观众不出国门也能由“一个会”而“博览世界”。

本届杭州文博会的匠心·视界——“一带一路”国际文化艺术交流展、印象欧洲等国际展区,占总展览总面积超50%,集中展示富有异域风情的文创精品。这里首次推出国际(中法)演艺产业对接交流活动、爱尔兰“拾匠计划”手工艺展、法老足迹——埃及主题特展,给予观众新鲜的异域文化体验。

据悉,作为展示杭州文化产业发展最新成果的重要平台和促进国际文化产业领域交流合作的重要桥梁纽带,杭州文博会始终坚持“立足杭州、对标一流”,不断提升“国际化、专业化、产业化、品牌化”水平,已跃升为全国重点综合性文化会展之一。

文化科技深度融合 凸显新质发展动能

本届文博会充分发挥杭州数字经济先发优势,多元展示文化新技术新业态新场景。

在杭州高新区(滨江)展区,网易有道展台吸引了众多学生及家长群体驻足,现场人头攒动,观众纷纷上手体验AI词典笔。有道词典笔X7 Pro于今年8月份发布,其配置行业最高的4.1英寸超大屏幕、首创内置800万AI摄像头,更有大中小学期间考试词汇全覆盖的7800万超大词库,以及独家引入的高考原音。

现场工作人员介绍,这支词典笔已不仅仅局限于简单的查询翻译功能,其内置了国内首个教育大模型子曰落地的两款原生应用小P老师和Hi Echo,不仅可以实现覆盖数学、语文、英语、化学、物理、生物、科学等10科内容的全科答疑,还为用户提供小学、初中、高中、大学及工作5个阶段不同难度的分级对话,支持88个内设场景乃至更多自定义对话主题。截至目前,有道词典笔已经入驻全国各地1800余所中小学及高校。

本届杭州文博会首次策划推出“数创·新场景”特色馆,以“数字文化融合”为主题集合13个区、县(市)数字文化产业最新成果和优势资源,汇聚浙江出版集团、网易雷火、网易伏羲、宇树科技、杭州文广集团等一批头部、重点文化企业和科技企业,集中展示中国首款3A游戏《黑神话:悟空》、有灵天工智能平台、“易生诸相”多模态大模型、“丹青约”AI智能体、UnitreeGo2智能机器人、AI数字实验室等抗产“顶流”文化产品和AIGC、AR、XR等前沿科技在文化产业领域的创新应用,充分展现电子竞技、数字影视、数字音乐、数字演艺、虚拟直播、短视频、微短剧等文化新业态的蓬勃活力,着力凸显文化新质生产力发展的前沿趋势。

本届文博会持续拓展“思想的文博会”品牌效应,深入聚焦文化新质生产力等国内外文化产业发展前沿趋势,举办系列产业交流活动,发布有关榜单,引领行业发展风向。

其中,新一批“文创新势力”及“文创青云榜”发布。甘草生活、光线云科技、杭州运河

大剧院、画框动画、邻汇吧、祈飞网络、求未科技、玩心不止、纹藏文化、无界AI获评2024年度杭州“十大文创新势力”;爱果酱、大捶文化、弹指宇宙、剧狐网络、麒麟共创、求索文化、森雨文化、拓物科技、西冷东道、西雨动画、焱石网络、掌派科技、浙大文创、抽尔文创14家企业获2024年度杭州“创新潜力奖”。49家文化企业荣登新一届中国“文创青云榜”榜单,花果山传媒、宇泛智能、柔造科技、西湖心辰、毛戈平美妆、溪塔科技等6家企业首次上榜。

展中有展精彩纷呈 感受创意“新浪潮”

无创意,不潮流。本届文博会延续年轻时尚、新潮好玩的调性与风格,推出丰富多样的“展中展”“展中会”活动,让观众沉浸式感受创意设计“新浪潮”。

“您需要加蛋吗?是喜欢流心的,还是单面煎的?葱可以接受吗?甜面酱还是辣酱?”杭州博物馆工作人员通过一场生动有趣的表演,现场制作了一个葱包烩玩偶,并将其递到游客手中。

这是杭州博物馆在本届文博会新推出的一款文创产品“噉小噉”——面饼、葱、鸡蛋等每个配件都是一款独立玩偶,组合在一起就是一个栩栩如生的葱包烩玩偶。

鸡蛋、大葱、大饼、一口平底锅……展台上整齐地摆放着制作杭州葱包烩玩偶所需的“原材料”。杭州博物馆相关负责人介绍说:“我们希望游客在购买文创产品时能获得更多情绪价值,让杭州的美食文化被更多人了解和喜爱。”

此外,这里还展出了浙江省博物馆的河姆渡系列冰箱贴、舟型砚滴·棉花娃娃、浙江自然博物院的“浙江本地恐龙”系列徽章、纪念币以及各种标本,南宋德寿宫遗址博物馆的文创咖啡、传梭博物馆的“沉浸式”织布……

据了解,“让文物活起来”博物馆之城文创精品联展,齐聚浙江自然博物院、浙江省博物馆、杭州博物馆、西湖博物馆总馆、中国茶叶博物馆等10家博物馆,呈现300个品类的热销博物馆文创产品。

2024杭州国际工艺周以“幸会·过程之美”为主题,聚合自然造物、王的手创、纸加、瓷房子、晚峰等国潮品牌,设置“老榕树的梦”互动场景,推出30余场现场手工体验课,打造中国本土手工艺美学体验空间;举办“国潮灵韵·潮玩艺术”HTS潮玩设计创作大赛、第二届HTS国际潮玩设计展等活动,集中展示一批中外潮玩品牌和气模、雕塑作品。

此外,2024文创新农嘉年华,来自杭州市21个文化特派员所驻村区的文创产品、工艺作品和文化品牌等共同为前来观展的市民游客,呈现了一场联结城市与乡村、融合艺术与土地的文化盛宴,深刻展现了文化特派员在其派驻区域精耕细作的创作成果。文创青年人才对洽会吸引了500余名应聘者参与,达成就业意向300余人,让青年群体在杭州这座文

创之都开启梦想之旅。

“文化+科技”融合发展 文化产业风劲扬帆

燃文化之魂,聚产业之光。本届杭州文博会期间,17个项目达成意向签约,涉及金额95.63亿元,现场成交额约3.5亿元,涉及数字文创、文旅融合、电子竞技等产业领域,意向签约额、现场成交额创下新高,实现了社会效益和经济效益双丰收。

同时,本届杭州文博会文化产业数据发布活动上发布的有关报告显示,2023年,杭州高新区(滨江)文化产业综合发展指数排名第二,仅次于深圳南山区。其中,产业驱动力分指数排名第一,产业影响力分指数排名第三。据悉,中国人民大学文化产业研究院自2010年起发布中国省市文化产业指数,至今已连续发布14年,是唯一持续性、不间断追踪各省市文化产业发展的文化指数报告与考量各省(市)文化产业水平发展的“风向标”“晴雨表”。

作为本届杭州文博会举办地、承办方,杭州高新区(滨江)始终坚持“文化+科技”融合发展,充分发挥政策引领作用、经营主体作用、人才与科技支撑作用,聚焦动画、漫画、游戏、影视等数字内容及上下游相关产业,抢抓电子竞技、声音经济等文化产业新赛道,大力推动以动漫游戏产业为代表的文化产业高质量发展,着力提升该高新区文化产业的发展质量、能级和国际化程度,高标准打造浙江省文化产业主阵地,努力成为文化新质生产力的践行者。

依托国家动画产业基地这一金字招牌,杭州高新区(滨江)着力打造以IP为核心的全产业链条,实现文学原创、动漫制作、游戏运营、版权运作、新媒体传播等业态良性互动,形成了较为完整的动漫产业链。建有全国首家“国”字动漫主题博物馆“中国动漫博物馆”,打造国家文化产业示范园区、中国网络作家村等国家级文化产业平台,认定了一系列的文创楼宇和众创空间,形成了“人才+资本+平台”的产业布局和“众创空间+孵化器+特色楼宇+文创小镇+生态创意城”的空间布局。

同时,杭州高新区(滨江)依托自身数字经济优势,孵化一批行业细分领域“小巨人”企业,培育一批具备代表国家参与全球竞争的创新型文化企业。目前,杭州高新区(滨江)已培育文化类国家高新技术企业125家、国家科技型中小企业73家,文化及相关产业上市企业7家,浙江省重点企业研究院2家,浙江省研发中心32家。

此外,杭州高新区(滨江)迭代升级文化产业扶持政策,首次推出文化事业政策,并设立每年3000万元文化事业发展扶持专项资金,构建形成文艺扶持项目化、项目落地产业化、企业集聚生态化融合链条。

如今,厚积成势、蓬勃向上的杭州高新区(滨江)文化产业,已成为经济发展的重要增长点。

十八载风华正茂,文博会向“新”而兴。近日,第十八届杭州文化创意产业博览会在杭州高新区(滨江)举行。本届文博会以“创意杭州·联通世界”为主题,以“向新力”为口号,全面呈现了一场具有人文魅力、思想张力、科技活力、产业动力、生活引力“五力”的文化盛会,以实际行动深度赋能文化产业高质量发展。

据悉,本届杭州文博会由杭州市政府、浙江大学、中国美术学院主办,杭州市委宣传部、杭州市文化创意产业服务中心、杭州高新区(滨江)承办。文博会采取“1+20+20”的模式展览展示。其中,主会场设在杭州白马湖国际会展中心,开设“互鉴·新世界”“再造·新工艺”“设计·新浪潮”“数创·新场景”“未来·新青年”等五大特色馆,开展产业交流、行业研讨和指数发布等20项主要活动,20个分会场分布在杭州各区、县(市)和杭州中国动漫博物馆等文博场馆,同步推出“云尚宋韵”线上平台3.0版。

全球文创精品汇聚 促进中西文化交流

本届杭州文博会吸引了68个国家和地区参展参会,集聚5500多个国内外文创品牌,其中国际品牌550余个,超70%的国际品牌为首次参展,国际化程度再创新高。

在匠心·视界——“一带一路”国际文化艺术交流展的埃及展区,纸莎草画展位的游客络绎不绝。69岁的埃及艺术家穆赫森·里亚德专攻在莎草纸上为游客们绘制个性化图案。

埃及纸莎草画是一门古老的艺术,埃及人用生长于尼罗河畔的莎草作为原材料,经去皮、敲击、碾压和浸泡等工艺制成轻薄而坚韧的莎草纸。在莎草纸上进行书写和艺术创作的历史,可以追溯至千年之前。

“我根据每位游客的姓名创作图案内容,旨在吸引更多人了解埃及纸莎草画。”穆赫森·里亚德说,他从事这门技艺的时间已有55年,在埃及首都开罗经营着一家手工艺品店,很受中国游客的喜爱,“这是我第一次来到中国,期待能与来自世界各地的手工艺师进行交流”。

此外,在“巴黎,巴黎!”“艺术翡冷翠”“格调英伦”“手作葡萄牙”“西班牙超市”“童趣北欧”“中东欧之家”“欧洲盒子”“多彩非洲&匠心拉美”“下町风情”“爱尔兰‘拾匠计划’手工艺展”等多个主题展区,具有国际视角的新奇

