

推动科技创新与经济增长的重要引擎

“数字绿洲”彰显强大资源整合动能

► 本报记者 李洋

前不久,山东省工信厅公布拟认定首批15家山东省数字产业集群名单,齐鲁软件园高端软件产业集群、青岛人工智能产业集群、潍坊市元宇宙产业集群等入选。

其中,潍坊市元宇宙产业集群以潍坊高新区为核心承载区,聚焦虚拟现实/增强现实智能终端、精密零部件的研发生产以及数字内容制作,以歌尔集团为引领带动产业链上下游专精特新中小企业和配套企业集聚,已初步形成以整机生产制造为主,涵盖方案设计、元器件和模组、电池、周边配套件及数字内容、相关服务于一体的“硬件制造+软件开发+内容制作+应用服务”全产业链条。

业界认为,数字产业集群是数字经济发展到一定阶段的产物,具有鲜明的自身特征和独特的发展路径。近年来,全国各地高度重视打造具有本地特色和竞争力的数字产业集群,很多跨领域、跨产业、跨地域、跨组织的“数字绿洲”初具规模。

在虚拟环境中集聚和协同

赛迪智库信息化与软件产业研究所《数字产业的基本内涵、路径选择和政策取向》一文中指出,“数字产业发展具有突出的应用牵引性,通过技术根植于‘芯片+操作系统’的基础软硬件体系架构,

并依托通信网络、平台环境对制造活动进行在线远程控制或者跨时空提供数字化产品或服务,进而吸引用户、供应商、服务商等产业要素资源在数字空间(虚拟环境)集聚和协同。这从根本上颠覆了传统产业集群的地理空间集聚逻辑,并因数字空间生产的无边界性而导致产业不完全在属地直接贡献经济效益”。

阿里巴巴集团公共事务副总经理李森近日在中国互联网协会主办的中国互联网企业综合实力指数(2024)发布会圆桌对话环节表示,数字产业集群相较于传统的产业集群,展现出三大截然不同的特点:一是在空间布局上有所不同,二是在产业结构上存在差异,三是在组织方式上有所不同。

“对于数字产业集群而言,其集群的概念已超越简单的物理范畴,更多地体现为一种强大的资源整合能力。”李森说,数字产业集群显著突破了传统空间区域的限制,其成员不再受地理位置的束缚,而是借助线上平台优化配置资源。数字产业集群通过为供需双方提供更为宽泛的选择空间,并扩大生产要素的流动范围,能够更高效、更好实现资源的优化配置。

此外,李森表示,从产业结构角度看,数字产业展现出显著的跨界融合特点。特别是数字技术与传统产业的深度融合,催生了众多新业态。这不仅丰富

了产业结构,也促进了链条上生产和销售等环节的数字化转型,提升了整体产业的生产效率和竞争力。

“从组织方式看,在数字产业集群中,平台扮演着至关重要的角色。平台能够为集群企业提供精准的解决方案,不仅提高了资源利用效率,也加速了产业集群内企业的创新发展。”李森说。

呈现多元化特色化趋势

2020年4月,武汉市政府与华为签订关于联合打造鲲鹏生态、发展鲲鹏计算产业战略合作协议。同年9月,武汉产业投资控股集团与华为共建的长江鲲鹏生态创新中心在武汉东湖高新区启用。长江鲲鹏生态创新中心总经理陈亮表示,长江鲲鹏生态创新中心成立后,坚持“硬件开放、软件开源、使能伙伴、发展人才”生态战略,充分发挥自身技术优势,打造立足武汉、辐射全国的鲲鹏计算产业集群,构建产业生态完善、核心技术领先、应用场景丰富、产业竞争力较强的鲲鹏计算产业示范区。

依托合肥智能语音产业集群而打造“中国声谷”、依托杭州数字安防产业集群打造“中国视谷”……我国数字产业集群发展呈现多元化、特色化趋势。业界认为,在坚持“全国算力一张网,东西协

同一盘棋”布局思维,构建数字产业集群一体化布局发展规划的基础上,统筹协调各区域间的产业集群,搭建互联互通的共享平台,促进数字产业集群跨区域融会贯通,通过挖掘区位优势打造各具特色的数字产业集群是发展地方经济、贡献区域发展智慧及经验的必由之路。

“数字产业面临的挑战之一在于,其规划和治理方式需要更加适应数字技术和产业发展自身规律。由于数字技术和数字产业突破了物理空间的局限,具备统一大市场的天然基因,这与传统的以行政区划和产品类目划分管理模式存在一定程度的不适应。因此,如何确保跨区域的公平竞争、不同部门间职责划分的合理性和治理的协同性,成为亟待解决的问题。”李森说。

业界认为,针对数字产业地理集聚效应削弱规律性变化,集群培育应进一步着眼人才和市场优势,通过优化人才政策、提升教育质量、加强职业培训、深入挖掘市场潜力,创新方式解决能源问题,盘活现有资产,以确保具备可持续发展的竞争力。“企业应回归到数字产业发展的核心即产品的竞争力上,专注于提升产品的质量,同时集合整个生态的力量,共同推动产业链的发展。”易观副总裁、智慧院院长李智说。



中国互联网协会发布《中国数字人发展报告(2024)》

明年中国数字人带动产业市场规模6402.7亿元

► 本报记者 李洋

近日,中国互联网协会发布的《中国数字人发展报告(2024)》显示,2024年是数字人全面应用突破之年,预计2025年中国数字人带动产业市场规模和核心市场规模分别可达到6402.7亿元和480.6亿元。

当前,随着沉浸式体验和交互能力的提升,数字人正逐渐从媒体娱乐领域走进生活服务乃至生产环节,成为推动数字经济发展的新动力。

大模型为数字人“铸魂”

今年“6·18”,京东依托言犀大模型加持的数字人直播,累计时长超40万小时,交互超500万次、累计观看1亿人次。华为云盘古数字人大模型帮助用户用12小时完成数字人生成……

“数字人概念提出已有20多年,但与早期概念相比,目前数字人内涵发生了本质变化。”工业和信息化部信息通信专家委顾问、中国互联网协会专家咨询委员会委员武锁宁表示,如今,数字人已经发展成为通过建模等多种数字智能技术创建,具备人类外观形象、声音语言、肢体动作或思维功能,并能在大模型支撑下形成学习、生成、互动等功能的数字智能体。

“人工智能追求的主要目标是延伸人脑功能。从ChatGPT到Sora再到GPT-4o,GPT-o1,所有技术突破都直接体现为数字人功能的提升。”武锁宁说,数字人与人工智能契合度最高,是人工智能输出和释放的最理想出口。

他表示,分析各种类型数字人出现和流行的时间可以看出,随着网络技术和安全管控能力的提升,各类数字人呈现出波浪式推进态势,中国数字人产业增长正在进入新拐点:媒介数字人从广播阶段进入互动阶段,服务数字人从导引阶段进入咨询阶段,行业企业数字人正起步进入辅助阶段。

安全是可持续发展基石

“当前,数字人应用百花齐放,但也面临侵犯著作权、个人隐私泄露、数据滥用和身份伪造等风险。”中国互联网协会副理事长兼常务副秘书长陈家春表示,强化数据保护措施,完善数字身份认证体系、提升技术安全性和建立相应的安全保障框架,是数字人产业长远发展的坚实基础。

业界提出一个远近结合、双管齐下“双支柱”数字人安全保障体系建设的思路:一是致力于通过溯源技术和法律体系补充完善,对数字人知识产权数字分身的各种权益实施保护;二是通过数字人管理体系的建设,打造数字人实时管控体系。

“无论是数字人还是机器人,在网络上都是一个IP,可以统筹管理。尤其是进入工业互联网时代,作为智能体的数字人、机器人将融会贯通,人们可以充分利用现有工业互联网标识体系资源,实现‘降维打击’。”一位业内人士表示。

“标识(ID)在生产生活过程中无处不在。”中国信通院工业互联网与物联网

研究所总工程师谢家贵表示,标识符是表示对象与人交互的“接口”,作为入口或者前端,最容易被注意到。“但是表示符在设计实践上存在一个‘不可能三角’,即任何标识符的实现只能满足安全性(唯一性)、非中心化(完全分布式)、人类友好(可读易记)其中两个要求,不可能3个要求同时具备。”

近年来,我国工业互联网标识解析体系建设从无到有、从小到大,取得积极进展。今年年初,《工业互联网标识解析体系“贯通”行动计划(2024—2026年)》出台。目前工业互联网标识解析服务网络在全国覆盖47个重点行业,二级节点上线365个,标识服务企业超43万家。

谢家贵表示,分布式标识符(DID)作为一种创新的标识技术,赋予用户自主管理其数字身份及数据的能力,可有效应对数据保护、数据资产所有权等核心挑战。基于工业互联网标识解析体系的“星火·链网”新型基础设施,作为DID数字身份的应用与实践,可为数字人行业的有序发展提供安全保障。

“AI标识将成为生成式人工智能(AIGC)治理的重要抓手。”泰尔英福常务副总经理曾西平表示,“泰尔英福正在研究制定AI标识编码规范。通过AI标识,赋予AI生成内容的唯一ID,关联制作企业代码、内容制作编号、内容提供单位代码、内容提供编号等信息,支持开展统一业务验证等功能,并对AI生成内容的身份和来源进行标注、解析、识别和追溯,以支撑AIGC场景下对相关模型、作品等内容的版权保护、可

信存证等服务。”

多模态交互能力有待提升

“未来,人工智能将不仅仅局限于处理文字和语音,还将包括处理触觉、表情以及生理状态的变化,使得数字人能够更加全面地模拟人类的行为和反应。这种多模态交互能力的提升,将帮助数字人在各种应用场景中更加自然和高效。”中科院图股份有限公司首席科学家张立认为。

随着技术的进步,数字人的职能将逐渐扩展,未来可能会发展成类似私人管家的智能代理。这些智能代理能够提供更加个性化和全面的服务。

“目前,数字人客服在处理客户问题时,往往只能提供基础的回答服务。当客户的问题需要跨部门协作或涉及企业内部不同部门的数据时,现有的数字人客服难以获取这些分散的数据,从而无法作出综合性判断和提供合适答案。”中关村区块链产业联盟元宇宙产业促委会副主席、北京大科技术有限公司创始人兼CEO陈悦认为,一个关键的挑战在于,如何实现企业内部不同业务模块和数据的整合。随着技术的发展,实现企业间以及企业内部的数据流畅交流将成为未来发展趋势。

业界普遍认为,未来数字人产业发展应在保护权利和促进产业发展之间找到平衡点,避免采取极端措施,既不能“一刀切”式地禁止,也不应过度放任。

上半年中国视频云市场规模增长3.9%

本报讯 近日,国际数据公司(IDC)最新发布的《中国视频云市场跟踪,2024上半年》报告显示,2024年上半年,中国视频云市场规模达到近48.1亿美元,同比增长3.9%。

据介绍,主要音视频平台终端用户DAU及平均播放时长止跌企稳、直播带货以及部分场景需求持续增长、出海服务范围不断拓展,均为视频云市场回暖奠定基础。

根据IDC定义,视频云研究覆盖了面向视频应用场景的全部公有云和专属云基础设施,视频内容分发网络(含点播带宽),以及在视频云基础设施上部署的视频产品、服务或解决方案。其中,解决方案市场按照视频云应用场景和典型产品类型,IDC将其划分为视频直播、音视频通信、视频点播与媒体处理、媒体生产与媒资管理等赛道,而视频开发平台、视联网等产品和服务暂计入其他分类。

2024年上半年,中国视频云基础设施市场规模达到38.3亿美元,视频内容分发网络与视频公有云/专属云基础设施市场规模分别达到18.3和19.9亿美元。其中,视频内容分发网络服务(点播带宽)市场中,阿里云、腾讯云、华为云、中国电信、火山引擎、网心科技合计市场份额环比提升,达到63.4%。

2024年上半年,中国视频云解决方案市场规模达到9.8亿美元。其中,视频直播云服务、音视频通信云服务、视频点播与媒体处理、视频生产与媒资管理分别达到5.0亿美元、1.3亿美元、1.4亿美元、0.6亿美元。其中,视频直播云服务市场中,腾讯云、华为云、阿里云、火山引擎、金山云合计市场份额环比提升,达到66.1%。音视频通信云服务(RTC/RTE)市场中,声网、腾讯云、即构科技、火山引擎、阿里云合计市场份额环比持平,为78.3%。

IDC中国行业云服务研究经理魏云峰表示,虽然视频云市场寒意仍未完全消退,但几乎所有头部与腰部服务商都对2024年做出相对积极展望。随着“AI+视频云”融合边界不断拓展,整个市场有望在2025年提前迎来新的“AI+视频云”增量,甚至形成类似视频编解码量收费的商业模式。为最终用户提供“高清、沉浸、交互”的音视频体验,为客户提供高效、易用的音视频生产工具和服务,为平台提供稳定可靠、灵活的分发与连接渠道,是视频云短期内的核心价值。音视频产品与服务背后的资源与技术架构,以及音视频服务商的工程化积累,可能成为人工智能服务与方案普及的催化剂。

孙立彬

三季度电商平台商家投诉典型案例公布

本报讯 近日,网经社电子商务研究中心发布国内首份关于商家投诉的数据报告《2024年Q3中国电商平台商家投诉数据报告》。《报告》涉及综合电商、直播电商、B2B、跨境电商等领域,并公布了今年第三季度电商平台商家投诉数据及十大典型案例。

十大典型投诉案例涉及店宝宝、快手、抖音、天猫、闲鱼、淘宝、微信视频号、1688、采货侠、小红书。涉及问题包括扣押保证金、冻结货款、任意仅退款、过度维护消费者、恶罚罚款等。在十大投诉案例中,比较有代表性的是快手案例,涉及金额达440万元。

据了解,《报告》依据国内知名网络消费纠纷调解平台“电诉宝”第三季度受理的全国14家电商平台近3000份商家投诉案例数据而形成。

据“电诉宝”显示,2024年Q3全国电商平台商家投诉问题主要集中在6个方面,其中任意仅退款占比高达65.53%,排在第一;其余问题类型依次为:过度维护消费者(12.18%)、任意罚款(9.23%)、扣押保证金(4.87%)、强制运费险(0.83%)、随意封店(0.73%)。

受理投诉商家注册地区TOP10依次为广东省(28.62%)、浙江省(15.71%)、山东省(6.74%)、江苏省

(5.96%)、福建省(5.65%)、河南省(5.39%)、河北省(4.67%)、安徽省(2.85%)、上海市(2.75%)、江西省(2.49%)。

受理投诉商家的经营类目TOP10为服装服饰(6.92%)、居家用品(5.83%)、食品生鲜(4.71%)、3C数码(3.71%)、母婴(2.32%)、家电(1.53%)、户外用品(1.53%)、运动用品(1.30%)、美妆(1.27%)、宠物用品(0.96%)。此外,个护清洁、鲜花绿植、珠宝首饰、箱包皮具、钟表眼镜、图书、奢侈品等类目商家也有不少投诉案例。

据悉,8月2日,黑龙江省一商家刘先生向“电诉宝”投诉称,其于7月16日在快手平台经营店铺收到平台“以危及消费者权益处罚通知并罚没50万元”,且平台无期限冻结店铺440万货款,刘先生联系官方工作人员却无人处理。

刘先生表示,首先如果店铺有任何危及消费者权益的行为,本人承诺无条件支持消费者退款;其次如果本人有任何违规操作,支持快手平台移交给相关部门核实,但是并不能无期限冻结店铺货款,这是严重的霸王条款,且其工作人员明确让刘先生重新做店铺,并提供保护。对此,刘先生强烈抗议,他要求恢复账户资金正常提现功能,不能无故无限期冻结商家货款。

孙立彬



近日,第44届海湾信息和通信技术展在阿联酋迪拜举行。本届展会以“全球合作打造未来人工智能经济”为主题,吸引了来自180多个国家和地区的6500余家企业参展,人工智能、数字技术、可持续科技、5G通信等成为展会焦点。图为参观者在中国企业展区参观。

新华社记者 段敏夫/摄