

“气候要素”成为“生产要素” “气象资源”转化为“旅游资源” “气象+”催生文旅新气象

► 王查娜

在不久前举办的中国国际服务贸易交易会上,气象品牌助力乡村振兴展区独具特色,一批气象科技赋能的特色产品展现在人们眼前。

中国气象服务协会会长许小峰表示,气象旅游是以良好的生态气候资源条件为依托,把气候资源和生态资源转化为旅游资源,借助良好的自然生态环境将气象与旅游、生态与康养有机结合的一种新兴特色旅游活动。

气象资源赋能旅游经济

“气候康养已经成为一种鲜活的康养产业模式,乡村旅游的热潮也随之兴起。”江西省气象局党组书记、局长傅敏宁在服贸会气象品牌助力乡村振兴展会上表示。

傅敏宁介绍说,近年来,江西气象部门以“讲好气象故事,助力乡村振兴,提升旅游品牌价值”为核心理念,创立“奇象风云”品牌,打造生态服务新平台;开展“一县一品”“一地一特色”的精细化生态旅游气象服务,并依托“奇象风云”直播平台,实现“气象出品”优质农产品包装、宣传、推广、销售全链条服务。

“春有百花秋有月,夏有凉风冬有雪。”气象与旅游存在着天然的紧密联系,气象资源是旅游发展的重要基础和核心要素。近年来,我国多个省市区开发了与地方特色相结合的气象旅游项目。

在广西壮族自治区金秀瑶族自治县展区,人们可了解到金秀是国家级自然保护区、国家森林公园、国家级珠江流域防护林源头示范县,拥有丰富的瑶族文化和生态旅游资源,并获得了多项旅游荣誉称号,该县享有“中国天然氧吧”“岭南避暑胜地”以及“人世间之桃源仙国”等美誉,是休闲避暑、生态养生和旅游度假的理想之地。

走进陕西省咸阳市旬邑县展区,旬邑县境内风光旖旎,自然环境得天独厚,被授予“中国天然氧吧”称号。近年来,旬邑县成为全国无公害农产品(果品)生产示范基地,获得全国苹果之乡、中国旅游避暑样本城市等称号。

“气候好产品”打造好生活

像陕西省咸阳市旬邑县这样的“气候好产品”在全国还有许多。

在辽宁省,有一系列“辽宁气候生态优品”——大石桥大红袍李子、铁岭县榛子、凌源百合等依托于当地独特的气候条件,

今年国庆节假期,精彩纷呈的低空文旅活动点燃各地,从万架无人机表演,到低空飞行体验券发放,再到空中“飞的”体验……低空旅游逐渐成为市场“新宠”。

多地抢先布局

自2014年国务院办公厅印发《关于促进旅游业改革发展的若干意见》提出积极发展“低空飞行旅游”以来,经过10年时间的积极探索,低空旅游已经走入百姓生活,催生出一批旅游消费新场景、新业态。上海市、广州市、绍兴市、桂林市等多个城市纷纷推出直升机、热气球、滑翔伞等低空游览产品,推动低空经济和旅游消费在双向奔赴中融合发展。



10月12日,沃飞长空AE200电动垂直起降航空器(eVTOL)在成都淮州机场进行了一次全倾转飞行试验。这是沃飞长空全球总部及生产制造基地项目落户成都高新区后,其旗下AE200机型首次在总部区域内对外公开演示飞行。

新华社记者 胥冰洁/摄



寒露节气过后,各地秋意渐浓,枫叶转红,黄花绽放,大地愈发斑斓多彩,神州处处美景如画。
图为 10月14日,游客在甘肃省阿克塞哈萨克族自治县胡杨峡景区游玩。

新华社发(马晓伟/摄)

深受消费者喜爱。

在福建省,有很多生态农业和休闲农业发展成果。例如,位于“中国海峡硒都”“中国天然氧吧”福建省漳州市诏安县的公田崇生态农业有限公司,其种植和生产八仙茶、单枞、梅占、红茶等。

山东省聊城市东阿县四季分明,年平均气温和降水量适中,日照充足,利于黑毛驴的生长、繁殖。凭借气候资源禀赋,“山东省东阿县东阿黑毛驴中国特色农产品优势区”入选“中国特色农产品优势区”名单。

全国首个“中药气象小镇”今年在江西省建立。在位于江西省樟树市的“泰豪·中药气象小镇”里,有10套气象观测设备为中药材种植精准“把脉”天气,提供气象服务。该小镇是江西气象部门赋能文旅业发展的一个集气象、生态、有机、绿色、研学于一体的特色示范项目。

“通过深入挖掘中药材种植和气象的关系,赋予高端气候生态品牌价值,加快形成气象领域新质生产力,为经济社会高质

量发展添动力。”傅敏宁表示。

许小峰介绍说,近年来,中国气象服务协会先后打造了“中国天然氧吧”“气象景观观赏地”“气候好产品”“气象研学旅行”等服务品牌。

通过持续开展“品牌赋能行动”,凝聚和调动更广泛的社会资源,推动生态气象品牌与各地特色产业有机融合,形成气象产业体系,让“绿水青山”真正转化为“金山银山。”许小峰表示。

智慧监测为新文旅保驾护航

让气候资源利用更有效,高新技术发挥着举足轻重的作用。

例如,贵州省安顺市气象局通过推进智慧气象建设,构建交互式服务网络,为游客提供更加全面、精准的气象服务。在景区预报预警方面,文旅部门导游负责人被纳入预警发布平台,可及时转发预警信息给带团导游。当发布暴雨红色预警信号时,利用5G电子围栏技术向景区内游客发

送精准预警信息,方便游客及时采取预防措施。

在云南省,北京东创旭新测控技术有限公司最新研发的负氧离子监测设备为云南省广南、华坪、红河州等地成功申报“中国天然氧吧”称号提供了设备支持。该企业产品涉足环境气象、航空航天、电力辅助设备等领域,推出的LED大屏显示一体机直接显示负离子、大气温度、湿度、风速、风向、气压等数值,实现即测即报效果,为在公园、绿地推广使用奠定基础。

安徽中科达信息技术有限公司研发了天气气候景观图像智能识别系统,为用户提供适用于各类应用场景的生态气象环境智慧监测解决方案,目前产品可广泛应用于旅游、林业、农业、交通、生态康养、城市防内涝等领域。

气象与旅游融合,极大地推动了各地旅游产业发展。专家表示,通过推动气象技术的研发和应用,人们将更好地应对气候变化的挑战,从而赋能旅游经济的长足发展。

低空旅游引领旅游消费新趋势

► 王查娜

类型特色旅游产品,鼓励低空飞行等新业态发展。各省市区积极响应,加大政策支持力度。

广东省《推动低空经济高质量发展行动方案(2024-2026年)》提出,积极引导和支持发展各类低空经济新兴消费项目,打造覆盖粤港澳大湾区的“低空交通走廊”,推动开通郴州—韶关—佛山的跨省文旅航线。

河南省《促进全省低空经济高质量发展实施方案(2024-2027年)》提出,充分利用河南省旅游资源丰富、枢纽体系完备、快递业务规模巨大等多重优势,推动低空产业融合发展,打造多元化特色消费应用场景。

《内蒙古自治区低空经济高质量发展实施方案(2024-2027年)》提出,依托草原、森林、河湖、沙漠等生态资源和北疆文化资源,设计低空旅游线路,开发低空旅游产品,建立低空飞行营地,打造“森林飞”“草原飞”“大漠飞”“黄河飞”“长城飞”等低空文旅航线品牌。

《福州市加快推动低空产业发展行动方案》明确,抢抓低空产业新赛道,重点打造低空产业链,鼓励福州市符合低空飞行建设条件的景区、度假区开发数字热气球、动力伞等飞行体验点。

此外,北京、天津、重庆、湖北、江苏、浙江等省市区也纷纷推出鼓励性政策与措施。

尚处于市场培育阶段

业内专家表示,目前我国低空旅游产业仍处于市场培育阶段,尚未形成规模化消费市场。中国航空运输协会发布的《2022-2023中国通用航空发展报告》显示,2022年,全国通航飞行时间121.9万小时。其中,低空旅游飞行仅为1.8万小时,占比不足1.5%。

中国航空运输协会通航业务部总经理孙卫国分析说,首先,低空旅游涉及航空安全、空域管理等多个方面,其本身存在安全风险和不确定性;其次,基础设施和配套服务尚不完善,缺少通用机场、起降点等基础设施;第三,部分游客对低空旅游缺乏了解,导致市场认知度低,市场需求不足,仅有10%左右的低空旅游项目实现盈利。

针对上述存在的问题,沉浸城市智库专家表示,首先应加强全国景区低空基础设施建设,扩大通用机场的覆盖,构建完善的起降场网络,为低空旅游线路的规划和实施提供便利;其次是推动政策规划的落实,简化审批手续,通过政府引导和资金支持,促进低空旅游市场的发展。另外,通过不断完善各项举措,将“低空+文旅”形成具有差异化的新型旅游产品业态,为旅游业的转型升级和可持续发展提供新动力,让低空旅游成为未来旅游消费的新趋势。

近日,黑龙江省牡丹江市某旅游集团宣布,今年冬天将启动“流放宁古塔”旅游项目,NPC(非玩家角色)互动+换装一秒入戏,还有惊险刺激的“跳崖”体验,游客重走古人流放路,想体验什么项目自己做主。

该沉浸式旅游项目发布后就在社交媒体上引发了热议,据悉,目前预约售票数量已达景区最大承载量。

而在此之前的国庆节小长假期间,临沂市沂南县红嫂家乡旅游区的“跟着团长去打县城”已经火爆出圈,沉浸式旅游正在成为市场热点。除了这种角色扮演式的新旅游方式外,很多景区还积极借助VR、AR等技术提供深度参与的全新旅游产品,旅游方式和旅游行业正在迎来一场巨大变革。

沉浸式旅游爆火

冲锋号一响,游客们嗷嗷叫着就往前冲,有些人激动得连手提包都扔到地上了……

这一场景就发生在“跟着团长去打县城”旅游项目中。据悉,国庆节假日7天,上万人参与“打县城”。景区一天的承载量3000人左右,但有时的人数超5000人,不得不采取限流措施。

沂蒙四季艺术团副团长燕兵说,他们从2021年就推出了小剧场,但是从来没有“跟着团长打县城”这么火。之前就是传统的表演,游客坐在下面看,互动性比较差。于是,他们就想到做一些沉浸式互动小剧场。他们旁边就是一个影视基地,就想利用这个方式,把影视基地做成一个剧场,让游客参与进来。

节目中不仅有爆破、火焰等冲击性的视觉听觉元素,关键在于让游客手拿大刀、红缨枪等道具,亲自“攻城”,成为参与者,成为演员,这种角色转变是最吸引游客的。

中国旅游协会副秘书长葛磊认为,国内第一代旅游目的地强调摄影思维,突出绝美风景;第二代旅游目的地强调舞台思维,讲好地方故事;第三代旅游目的地强调影视思维,让游客“入戏”。近年来,沉浸式旅游的兴起倒逼旅游目的地建设引入影视思维,就是有故事、有场景、有角色,尤其是要争取让游客成为主角。

随着社会的发展,人们的出游需求已经发生了很大变化,更加追求深度、个性化和沉浸式的旅游体验,而这种转变也将带来文旅产业的新变化。

中国旅游景区协会沉浸式文旅专委会筹备组副组长王东在接受媒体采访时表示,沉浸式文旅通过文化+新玩法+科技深度融合,正在成为文旅消费的重要趋势,是新质生产力的典型代表,将推动文旅产业创新和高质量发展。

科技添柴助力

《“十四五”旅游业发展规划》提出,“开发数字化体验产品,发展沉浸式互动体验、虚拟展示、智慧导览等新型旅游服务”“推动智能旅游公共服务、旅游市场治理‘智慧大脑’、交互式沉浸式旅游演艺等技术研发与应用示范。”今年2月,文化和旅游部、国家发展改革委、工业和信息化部已经公布了首批42家全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目名单。

据报道,今年国庆节假期,敦煌多个热门景区借助VR、AR等科技技术,让游客在历史与现代、现实与虚拟中遨游,由“旁观者”化身“剧中人”。

大型沉浸式探索体验娱乐项目《万象敦煌:秘宝与黄沙》利用高精度空间定位、多人互动和实时渲染技术,结合高性能背包的高精图形处理能力,应用大空间多人VR技术,复原了唐代沙州城。游客以第一角色参与其中,可以穿越时空与古人对话,体验历史事件,甚至参与到文化遗产的修复和保护工作中,这种身临其境的感觉,不仅让游客对历史文化有了更加深入的了解和感受,也对旅游产生了更加浓厚的兴趣。

中国旅游研究院发布的《全国智慧旅游发展报告2023》显示,超过八成的受访者愿意花更多的钱或时间体验旅游科技,超过五成的游客希望提升旅游服务的智能化水平。

数字中国研究院(福建)院长宋志刚表示,当前旅游景区网红化趋势明显,年轻人喜欢“凑热闹”,散客游、下沉游盛行。随着科技元素持续注入,文旅产业数字化进程加速,以数字技术为依托,逐渐形成了数字旅游产品、数字服务内容、数字监管系统和平台矩阵,在满足新消费需求的同时,增强旅游业发展动能,未来有望催化更多的产业和产品创新型。



10月19日,第二十五届苏州虎丘曲会在江苏苏州虎丘山景区启幕。虎丘曲会通过戏曲演出、文艺展演等形式,让市民和游客在游园中畅享虎丘曲会文化,感受昆曲艺术的独特魅力。

新华社发(杭兴微/摄)

沉浸式旅游爆火 科技添柴焰更高

▼ 孙立彬