

我国首条自主超导量子计算机制造链
启动升级扩建

本报讯(记者 李洋)记者从安徽省量子计算工程研究中心及量子计算芯片安徽省重点实验室获悉,在国家有关部委及安徽省的支持下,近日,我国首条超导量子计算机制造链启动升级扩建。自主量子芯片生产、整机组装等超导量子计算机制造核心环节将进一步提升,我国超导量子计算机自主制造能力增强。

量子计算芯片安徽省重点实验室副主任任志龙博士说:“我国第一条量子芯片生产线研制的72比特‘悟空芯’已在‘本源悟空’上稳定运行超9个月。目前,我们正在扩大该生产线规模,力求开发出性能更优、比特数更高、稳定性更强的新一代超导量子芯片。”

自主超导量子计算机现有整机组装间也开始扩容。安徽省量子计算工程研究中心副主任孔伟成博士介绍,现有整机组装间至多容纳5台超导量子计算机同时组装,扩建后将满足同时组装至少8台超导量子计算机整机需求。

今年1月6日,我国第三代自主超导量子计算机“本源悟空”上线运行,目前已经完成全球133个国家发送的27万个量子计算任务。这是中国量子算力首次大规模、长时间向全球开放,标志着我国正式进入量子算力“可用”时代,中国自主超导量子计算机制造链“成链”。

全球首次卫星在轨运行AI大模型技术验证完成

本报讯(记者 管晶晶)记者10月6日从国星宇航获悉,全球首次卫星在轨运行AI大模型技术验证圆满完成,对搭载在卫星上的AI大模型在轨运行的空间适应性、算力卫星平台可靠性以及高性能算力载荷在轨有效算力均进行了成功验证。

9月24日10时31分,由成都国星宇航科技股份有限公司与香港中文大学共同研发的全球首颗AI大模型科学卫星在山东海阳搭乘捷龙三号运载火箭成功发射入轨。

9月25日20时46分,试验团队通过地面站以遥控指令形式上注AI任务至卫星;21时11分,卫星在大西洋北部上空通过星载高性能算力载荷成功启动运行AI大模型,AI大模型太空在轨运行过程及结果通过卫星自带的在轨可视化存证系统“星屏”系统实时展示;22时20分,试验团队通过地面站接收到首次试验完整数据。

自9月25日至10月5日,该卫星总计执行了13次AI大模型在轨运行试验,覆盖了不同温度工况及多种推理问答类型,任务执行均获得成功,圆满完成卫星在轨运行AI大模型技术验证的各项预定目标。

全球首次卫星在轨运行AI大模型技术验证的成功标志着国星宇航推动“太空AI”的发展迈出了坚实一步,将为后续建设实现自主可控的“star-compute”(“星算计划”)组网奠定基础,为“天数天算”和下一步的“地数天算”做好技术积累。

北京人工智能行业大模型创新应用大赛启动

本报讯(记者 张伟)近日,北京市人工智能创新策源地引领推介活动在中关村展示中心举办。活动现场,北京市科委、中关村管委会、北京市海淀区共同启动了2024年北京市人工智能行业大模型创新应用大赛。

去年9月,北京市科委、中关村管委会会同相关行业主管部门及相关区联合举办了首届北京市人工智能行业大模型创新应用大赛,设置了文化教育、政务、金融、产业升级、医疗、智慧城市等6个赛道,吸引100余家机构参赛。大赛通过“实战”的形式将应用试点单位业务需求与大模型技术进行匹配,由应用试点单位梳理真实核心业务场景需求作为考题,并提供专业行业数据集,大模型技术企业基于真实场景和行业数据,在规定时间内形成技术解决方案,应用试点单位选择优秀解决方案在真实场景中试用。借助大赛的“赛马”机制,在挖掘有潜质、有基础的技术企业的同时,为供需双方深度对接提供基础,推动形成了一批实质性合作。

在去年的基础上,今年大赛对赛道做了进一步细化,瞄准国家重大战略、社会民生关切和垂直行业场景需求,设置政务、金融、医疗、教育、法律、文旅、视听等近10个赛道,针对不同赛道,邀请北京相关行业主管部门及相关区共同主办,并且与联合研发平台的各需求方进行联动。通过大赛,吸引更多行业龙头企业作为出题方,发现一批具有技术优势和应用潜能的大模型技术企业,共同搭建大模型企业与需求方的高端对接平台,充分挖掘北京人工智能企业的实践能力,加速人工智能应用落地。目前,大赛征集报名通知已在北京市科委、中关村管委会官网及公众号发布,相关机构可踊跃报名。



山东省滨州市惠民县是我国重要的风电装备制造基地之一,该县依托山东省风电产业链“链主”企业之一的山东国创精密机械有限公司,成立风电装备制造产业园,可生产轮毂、定轴、转轴、叶片等20余种风电铸造产品。目前,风电装备制造已成为助推当地经济高质量发展的重要引擎。

图为10月8日,在惠民县风电装备制造产业园涂装车间,工人在涂装风电轮毂。
新华社记者 郭绪雷/摄

平台要提高治理能力

就直播平台而言,在张春元看来,解决直播电商乱象,不仅是在考验主播的诚信,更是在考验平台的治理能力。主播在消费者眼中扮演了“信任背书”的角色,平台的作用更深层次体现在其对产业链的治理能力上,平台不仅是流量的分发者,更应该是行业标准的制定者。平台的核心是如何强化对主播与商家的双向监管,不仅要在前期监管层面细化,还要有畅通的售后体系,市场上大多数主播自身没有售后服务体系。平台应该主动介入,让消费者商品的反馈有更快的处理路径,商品出现问题,平台应该主动对销售方和生产方进行追责。

在法律规范方面,今年7月1日起施行的《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》(以下简称《条例》)对网络消费作出五方面规定,针对直播的特性和突出问题,《条例》还作出了多方面规范。这有助于促进直播电商行业健康可持续发展,更好地保障消费者权益。

相关专家表示,针对直播电商行业的相关问题,还需要不断完善法律法规,推进司法实践探索。进一步厘清主播、平台、商家等各方法律责任和义务,可以为监管部门提供明确的执法依据,从而加强对直播带货全过程监管,倒逼行业自律,让消费者更安心。

限公司合伙人张春元表示,从“野蛮生长”到规范化是每一个新业态成长过程中都要经历的重要挑战。未来网红直播带货要实现规范化发展,需要建立在专业化的职业主播、健全的平台规则、完善的法律框架三个要素之上。

据了解,目前很多主播只是将流量视作变现工具,不但不主动承担相关责任,反而想方设法规避责任。

在直播时,直播商品页面往往标注“本商品销售者为链接所属店铺而非本直播间”等字样,以此降低自己的责任。而这背后的逻辑是,在直播带货领域中,一旦商品出现问题,主播只需承担连带责任,而不必“退一赔三”。

网经社电子商务研究中心主任曹磊介绍,目前直播行业很多公司是在疫情前后成立的,发展时间不过三四年,在公司治理、合规制度、员工培训等方面有所欠缺。此次“香港美诚月饼”事件也是一个提醒,直播电商公司要加强内部管理和审核机制,确保所推荐的产品符合法律法规和消费者权益保护要求。要建立完善的选品和审核流程,对产品的真实性、合法性和质量进行严格把关。

而这就需要网红主播主动向专业型职业主播转变,真正将自己看作是行业的重要参与者,主动推动行业健康发展,而不是着眼于短期利益。

要集中在购买到“三无”产品、货不对板、售后维权困难等主面。

而这其中网红直播带货存在的问题尤为严重。

这首先是因为很多网红主播本身缺乏专业度。业内专家指出,像小杨哥这样网红出身的主播,往往并不具备商业管理经验,而短时间内急剧扩张的市场规模和公司管理能力的严重滞后,也导致了在选品、供应链把控上存在着巨大的不可控性。再加上前台巨大的销量压力,在宣传、选品质量上出现漏洞是大概率事件。

而从用户角度来看,王博轩认为,网电直播的用户和拼多多用户是一样的,都希望购买便宜产品,而假货是低价背后要付出的代价,所以,长期看,任何直播间的产品都可能爆雷,大主播每年要卖几百万甚至几十万个品类的商品,不出问题是不可想象的。这是这个模式的原罪。

据了解,小杨哥的目标用户主要集中在三线至五线城市中25岁至35岁的“小镇青年”,他们对价格敏感,注重性价比,低价产品正中下怀。为了满足这些用户的需求,“三只羊”主打低价白牌产品,迅速占领了下沉市场。

网红直播带货该怎么做

业内资深人士、北京刘个关注科技有

近期,头部主播“疯狂小杨哥”及其旗下直播间“三只羊”因带货的“香港美诚月饼”产地问题引发巨大争议。该品牌在我国香港地区并无实体店,实际运营方为广州企业,而在直播间,小杨哥不断强调这款月饼是香港高端品牌,存在明显的误导行为。

不仅小杨哥翻车,罗永浩和董宇辉今年中秋也陷入月饼风波。

业内资深人士、NewMoney主理人王博轩直言:网红直播带货有原罪,出事是迟早的。

网红直播带货有原罪?

中国互联网络信息中心发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示,我国电商直播用户规模为5.97亿人,占网民整体的54.7%。伴随用户数量增长,直播电商市场规模也在快速扩张,据不完全统计,2023年我国直播电商市场规模为4.9万亿元,同比增长35%。

作为数字经济的重要组成部分,直播电商行业在释放消费潜力、拓展就业创业空间、赋能产业转型升级等方面发挥了积极作用。

但伴随着行业快速发展的是投诉量的暴涨。

国家市场监督管理总局数据显示,2023年,全国12315平台接收网购投诉举报1261.1万件,占投诉举报总量的56.1%。直播带货投诉举报量逐年上升,5年间增幅高达47.1倍,主

固态电池产业化提速 关键技术待突破

孙立彬

近日,江铃集团新能源与孚能科技签署固态电池战略合作协议,致力于共同推动固态电池的研发、生产和市场应用。

无独有偶,不久前,长安汽车旗下安和基金则大手笔投资了固态电池企业重庆太蓝新能源有限公司。

大力推进研发和应用已经成为行业共识,在各方力量的推动下,固态电池产业化进程开始全面提速。

中国企业积极布局

固态电池是指电池单体中只含有固体电极和固态电解质,不含有任何液态电解质、液态溶剂、液态添加剂的锂二次电池。具有高安全性、高能量密度、高功率特性、好的温度适应性和材料选型范围广等优势。

业界普遍认为,固态电池是锂电池的终极形态,有望实现对液态锂电池的完全替代。把握住先机的企业在未来的新能源汽车行业就拥有了话语权。因此,全行业都在全力推进。

今年以来,包括宁德时代、蔚来、上汽

智己、赣锋锂业、广汽集团、比亚迪、一汽集团、吉利汽车等企业纷纷发布固态电池新产品或研发进展。而在电池材料方面,多家企业宣布其研发的不同固态电解质(固态电池的核心部分)已经完成中试,实现小批量供货阶段。

按照液态电解质含量逐步下降,固态电池的发展路径大致可以分为半固态(5-10wt%)、准固态(0-5wt%)、全固态(0wt%)等阶段。目前已经应用的产品均是半固态电池,因其能够最大程度的利用现有电池生产工艺和设备,生产难度和成本都处于可控范围内。

业界将2024年称为半固态电池大规模量产的前夜。根据中国汽车动力电池产业创新联盟的数据,2024年前五个月,国内半固态电池装车量达到1621.8MWh。

而全固态电池何时实现量产,中信证券研报指出,根据各大电池厂商官网披露的时间表,大部分电池厂商将在2027年左右实现全固态电池量产,考虑到实际工程进度,预计各大电池厂商的中试产线将于2024年至2026年期间建设完成并运行。

仍存诸多挑战

今年年初,中国全固态电池产学研协同创新平台正式成立。作为该平台的主要倡议者,中国科学院院士欧阳明高在同期举行的论坛上表示,应防范全固态电池可能对国内锂电池行业造成的技术颠覆。他认为,在固态电池技术路线的选择上,国内企业是以固液混合为主。半固态电池是提升安全性的技术之一,但不属于颠覆性技术。

日韩、美国、欧盟等主要国家和地区都已将全固态电池视为下一代电池技术竞争的关键制高点。

据了解,日本早在30年前就开始研发固态电池,韩国也与欧美企业合作,早早投入固态电池研发。中国在10年前启动了固态电池的研发,虽然过去5年来中国在固态电池专利数量上增幅很快,但在专利总数上,仍落后于日韩。

目前,日本丰田是全球固态电池技术研发的领跑者,拥有超过1000项相关专利。该企业去年对外宣布,最早到2027年,丰田就将向市场投放搭载全固态

电池的电动汽车。

除了国外的竞争,固态电池产业化本身也存在诸多挑战。根据电解质区分,全固态电池的技术路线主要包括聚合物、硫化物、氧化物三大类,目前均处于不完全成熟状态,大都仍处于研究开发阶段。比如,硫化物电解质化学稳定性、空气稳定性很差,批量生产很难;硅碳负极体积膨胀大、锂负极还不成熟。

全球各大企业在技术路线选择上也差异明显,以丰田、日产、本田、LG、三星SDI为代表的日韩企业在硫化物技术路线布局较多,在我国电池厂商中,宁德时代与比亚迪也选择了该技术路线;而欧美和国内部分企业则以氧化物、聚合物路线为主。

此外,在生产工艺及成本方面也存在诸多需要克服的难点。据了解,目前全固态电池的制造成本是锂离子电池的4-25倍。而就我国全固态电池研发而言,欧阳明高表示,目前认识还不统一,力量比较分散、产学研不协调,需要联合起来建立协同创新平台,共同突破全固态电池产业化的关键技术。

