

2024 云栖大会： AI 产业“蝶变”才刚刚开始

► 本报记者 张伟

“看这里！看这里！”9月19日，小鹏汽车董事长何小鹏驾驶“全球首款AI汽车”P7+，高调亮相2024云栖大会，圈粉无数。

“小惠，小惠，给我一杯拿铁。”在2024云栖大会前沿应用馆，只要你向上海清宝引擎机器人有限公司的人形机器人“小惠”喊话，“小惠”便会迅速制作出一杯热拿铁，端到你面前。现场工作人员介绍说，“小惠”已在多家咖啡店投入使用，展示智能服务新模式。

在“人工智能+”馆，一名中学生在通义灵码上输入了几句话，仅2分钟时间就生成了一个Python语言编写的倒计时网页。还有参观者用通义灵码修改开源魂斗罗游戏代码，结果在9个代码文件2000多行代码里，仅几分钟就精准修改了游戏角色的生命值、跳跃高度等参数。

“爽翻了！”在计算馆展馆，一位参观

者在谈到用无影云电脑玩最近爆火的《黑神话：悟空》的感觉时兴奋不已。

“以前想要玩一个大型游戏或者进行一个大型游戏的制作和渲染，对电脑配置的要求非常高，需要购买一个很贵的游戏本，其实人们真正购买的是设备背后的算力。”展区工作人员介绍说，如今用户通过连接无影魔方，可以直接购买背后的算力资源，而无需投资昂贵的高配置设备。这种模式不仅降低了用户的入门门槛，还提供了流畅的使用体验，尤其适合日常办公和学习需求。

2024云栖大会以“云启智跃，产业蝶变”为主题，设有三大主论坛、400多场并行话题与分论坛，开放4万平方米的智能科技展区，展示全球百余款AI应用，还设置了畅游APSARA智慧城堡等创新交互场馆，可趣味体验AI应用从0到N的构建过程，现场火

爆异常。

记者看到，通义大模型、百川大模型、月之暗面Kimi、智谱·AI的GLM-4等各类大模型，汇聚在“人工智能+”馆，观众能够现场感受图片生成、3D生成、音视频生成、智能编码等交互式体验；中国最先进的云计算产业链全景集结在计算馆，展示了AI时代云计算最新技术形态及产品；在前沿应用馆，星动纪元、银河通用、宇树科技等国内顶尖人型机器人企业带来了产品分享与展示，星巴克、巨人网络、零跑汽车等龙头企业带来了百余款前沿AI应用。

“今年云栖大会开放的三大主题馆，无论是参展商类型、应用数量和‘可玩度’方面，都堪称‘历史最佳’。”不少前来探营的媒体记者表示。

“过去的22个月，AI发展的速度超过历史上任何时期，但我们现在依然处

于AGI变革的早期阶段。”阿里巴巴集团CEO吴泳铭在主论坛上表示，AI最大的想象力绝对不是在手机屏幕上，而是在渗透数字世界、接管数字世界并改变物理世界。

此次云栖大会，自动驾驶占据“热搜榜首”位置。不仅特斯拉、小鹏、零跑等国内外头部车企“组团”参展，首日主论坛的第二个话题就锁定在“生成式AI重塑自动驾驶”。

“有了大模型的加持，自动驾驶试验车转向、切线，甚至比我自己开车还要流畅，令人惊讶。”何小鹏在现场甚至给出预言：36个月之内，自动驾驶就能够老司机一样开车。

在吴泳铭看来，AI的蝶变和发展才刚刚开始，“AI具备创造能力，帮助人类解决复杂问题的路径清晰可见，也打开了AI在各行各业场景中广泛应用的可能性”。



上图：小朋友在“人工智能+”展馆进行互动体验。
下图（左）：观众在前沿应用展馆与人形机器人互动。
下图（右）：观众在计算展馆了解云计算产品及应用。

本版图片均为新华社记者 黄宗治/摄

“元神 AI”让智能座舱充满无限可能

► 孙立彬

近日，汽车操作系统与人工智能科技公司斑马智行正式发布全新智能座舱AI技术品牌“元神AI”，以期实现大模型真正上车，通过交互方式的变革推动汽车座舱体验与服务的一场革命。

据了解，除了斑马智行外，华为、百度、商汤等大模型厂商以及理想、小米等汽车厂商都在积极进行相关布局和行动。

汽车座舱的大模型智能时代已经来临，再配合无人驾驶技术的快速发展，未来的车内空间将充满无限可能。

智能座舱 加速进入iPhone时刻

2007年，iPhone横空出世，全新的交互方式让智能手机时代真正到来。2023年3月23日，英伟达CEO黄仁勋借由ChatGPT的成功而提出“AI的iPhone时刻”，意指AI领域出现革命性变化，这项技术从幻影中走出迎来清晰的商业化之路，人们可以更方便地使用AI，犹如使用iPhone一样流畅。

随着大模型加速上车，智能座舱领域的“iPhone时刻”也已经来临。

在此之前，汽车座舱的智能化更多地体现在以屏幕为中心的交互，需要很多的触摸操作，而有限的语音交互在很多时候因设备无法理解用户话语导致体验不佳。

据斑马智行首席产品官蔡明介绍，以屏幕触控为主的交互方式增加了驾驶风险，很多时候智能设备功能并不完全符合实际使用场景，导致用户不得不去适应设备，而不是设备适应用户。另外，由于交互不佳，座舱内很多APP应用形同虚设。相比智能手机，智能座舱应用活跃度很低，以社交及购物为例，手机上APP的使用率为97%，而车上则仅为23%。

随着大模型的上车，这一切都将改变。

以斑马智行的“元神AI”为例，它将构建一个“1+3”的AI技术体系。“1”指的是以流畅的自然语音交流为第一交互方式，而“3”则代表3个主要智能能力：感知不同场景、组织各类服务、认知不断进化。

在这样的交互方式下，汽车将变成一个类似智能机器人而存在，用户可以同其进行自由交流，并享受其带来的各种服务，无需自己动手。

价值巨大 前景无限

据中商产业研究院发布的《智能网联汽车系列专题之中国智能座舱产业链全景与机会洞察专题研究报告》显示，2023年我国智能座舱市场规模1300亿元，预计2024年将达1528亿元，2026年有望达2127亿元。

实际上，这个市场规模还是在大模型没有真正上车情况下实现的，随着智能座舱“iPhone时刻”的到来，其市场规模会急剧放大。

蔡明表示，正如当年iPhone带来整个移动互联网行业的商业化大潮，智能座舱也同样拥有广阔的商业前景，全新的交互方式将突破现有APP封装服务导致的交互复杂、使用低频问题，基于智能体成长管理平台，斑马智行已经联合钉钉、夸克、支付宝

等首批应用伙伴，面向座舱场景联合打造了专属的AI服务，同时，也联合芯片及更多应用企业，积极推动座舱服务AI化。

随着使用频率大幅提升，一个全新的应用生态将建立起来，从而形成新的商业模式。

除此之外，全新智能座舱也是汽车行业发展的顺势所趋。

重庆大学机械与运载工程学院教授郭钢此前表示，发展智能座舱意义重大。智能座舱是汽车行业技术创新的集中增长点、智能网联汽车市场化的突破口，也是智能汽车与智能交通、智慧城市融合发展的关键节点，将成为未来全球汽车产品激烈竞争的重要因素。

此外，随着无人驾驶技术的日益成熟，未来汽车或许完全就是人类的一个移动生活空间，当人们不再将注意力放在驾驶上，甚至汽车不再需要驾驶功能，车内空间将更为宽阔，可以放置的服务设施变得更多，那么智能化的车内空间将充满无限可能。

AI 前线

“自然指数2024人工智能”发布 AI研究增长最快10家中国占6席

本报讯（记者 张伟）9月20日，《自然》增刊“自然指数2024人工智能”正式上线发布，显示了近两年该领域令人惊叹的增长速度，以及AI研究的主要贡献者。该指数显示，2019年至2023年，有10家机构在自然指数中的AI研究产出增幅最大，其中，中国占据6席，中国科学院排名居首。

根据自然指数，人工智能研究产出增幅最大的10家机构依次是：中国科学院、哈佛大学、北京大学、清华大学、浙江大学、麻省理工学院、马普学会、德国亥姆霍兹国家研究中心联合会、中国科学技术大学和上海交通大学。

自然指数追踪发表在高质量自然科学和卫生科学期刊上的研究文章，以及相关机构、国家或地区对这些研究的贡献情况。自然指数数据显示，发表在自然指数期刊上的AI研究以闪电般速度增长。自2019年到2023年，美国AI研究的份额(Share)几乎翻了一番，同期中国AI研究的份额则增长了5倍多。到2023年，美国在AI研究上仍居首位，位列前五的其他国家为中国、德国、英国和法国。但美国和中国之间的差距正在迅速缩小。

份额是自然指数的标志性指标，它根据自然指数数据库中的论文作者所属机构，计算该机构的作者所占比例，以衡量对研究论文的贡献。

但是，如利用规模更大的Dimensions数据库追踪所有领域在

2019年至2023年期间发表的AI相关文章，就会发现总的AI研究产出以中国为主导，有超过140万篇文章，其次是美国，其发表了约90万篇文章。

本次增刊还分析了产业界的AI研究产出，其增长也十分可观，但仍然只占自然指数AI总份额的一小部分。例如，以份额计算，2019年至2021年，美国产业界的AI产出增长了一倍多，但在去年仅占美国AI总产出份额的3.8%。造成这种情况的原因可能是许多研究工作并没有及时发表到经过同行评审的科学期刊上。2023年，产业界AI产出最高的5个国家是美国、中国、英国、德国和日本。其中，日本公司AI研究产出占该国总研究产出的比率最高。

尽管目前AI进展主要由实力雄厚的私营公司所推动，这主要得益于产业界在经费上的巨大优势，但增刊强调了学术界的AI研究在促进AI健康发展中不可或缺的作用，因为学术界更能以批判和冷静的态度看待AI，并提供独立的知识来源。

“虽然自然指数期刊只代表了AI研究的一小部分，但它们确实表明了全球AI研究的一些关键趋势及挑战。例如，全球南方国家可借助AI实现加速发展，但其代表性不足。必须找到纠正这些不平衡的方法，以确保这场技术革命惠及所有人。”自然指数主编西蒙·贝克(Simon Baker)说。

AI生成合成标识办法征求意见

本报讯 近日，为规范人工智能生成合成内容标识，维护国家和社会公共利益，保护公民、法人和其他组织的合法权益，国家互联网信息办公室正式发布《人工智能生成合成内容标识办法(征求意见稿)》，向社会公开征求意见。

其中提出，服务提供者提供的生成合成服务属于《互联网信息服务深度合成管理规定》第十七条第一款情形的，应当按照下列要求对生成合成内容添加显式标识。

(一)在文本的起始、末尾、中间适当位置添加文字提示或通用符号提示等标识，或在交互场景界面或文字周边添加显著的提示标识。

(二)在音频的起始、末尾或中间适当位置添加语音提示或音频

节奏提示等标识，或在交互场景界面中添加显著的提示标识。

(三)在图片的适当位置添加显著的提示标识。

(四)在视频起始画面和视频播放周边的适当位置添加显著的提示标识，可在视频末尾和中间适当位置添加显著的提示标识。

(五)呈现虚拟场景时，应当在起始画面的适当位置添加显著的提示标识，可在虚拟场景持续服务过程中的适当位置添加显著的提示标识。

(六)其他生成合成服务场景应当根据自身应用特点添加具有显著提示效果的显式标识。

服务提供者提供生成合成内容下载、复制、导出等方式时，应当确保文件中含有满足要求的显式标识。

孙立彬

IDC发布预测报告:2030年AI将为 全球经济贡献19.9万亿美元

本报讯 近日，IDC最新发布的《人工智能对经济和就业的全球影响》报告预测，到2030年，为采用人工智能(AI)、在现有业务运营中使用AI以及为企业和消费者提供更好的产品/服务等业务支出将累计产生19.9万亿美元的全球经济影响，到2030年将推动全球GDP贡献率的3.5%。

IDC研究显示，到2030年，在与业务相关的AI解决方案和服务上，每花一美元就会为全球经济带来4.6美元的间接或诱导效应。主要由以下因素决定：

一是AI应用加速推动AI解决方案和服务支出的增加。

二是刺激AI采用者，在提高产量和新收入来源方面看到利益。

三是影响整个AI提供商供应链，增加为AI解决方案和服务提供商提供基本用品的供应商的收入。

此外，IDC“未来工作员工调查”结果显示，大多数受访者预计，未来两年内，其部分(占48%)或大部分(占15%)的工作将由AI和其他技术实现自动化，而只有少数(占3%)员工预计其工作将由AI实现完全自动化。

虽然一些工作会受到AI激增的负面影响，但AI伦理专家和AI提示工程师等新职位将作为全球组织中的专门角色出现。

该研究进一步表明，“人与人接触的强度”，加上每项工作所依据的“任务重复性”水平，将告知企业哪些角色需要完全由AI和自动化取代，而哪些角色的作用是增强人类能力。因此，一些关于人类社交和情感能力至关重要的职位，如护理以及决策包含道德和理解超越数字的角色将保持稳健。

孙立彬