

支持“长钱长投”，鼓励“长跑陪跑”

力促耐心资本加速向新质生产力流动

▶ 本报记者 张伟

8月29日，国家金融监督管理总局会同北京市、国家发展改革委召开推进金融资产投资公司股权投资扩大试点座谈会，央地共同启动了金融资产投资公司股权投资在北京的试点工作。

座谈会强调，要强化政策引领，积极探索具有中国特色的银保机构助力科技创新路径，着力畅通“资金—资本—资产”循环；深入调研市场需求，做好优质项目储备，按照投早、投小、投长期、投硬科技的要求，为不同成长阶段科技型企业量身定制金融服务方案，争取更多项目尽快落地；健全全流程风险管理机制，完善尽职免责和容错纠错机制，不断增强风控有效性。

坚定服务实体经济导向

“在经济流动性不足的情况下，推进金融资产投资公司股权投资扩大试点，是一项含金量高、带动性强的科技金融重要举措。”二十一世纪创新规划设计研究院院长王仕涛表示，新阶段，我国亟需加快构建同科技创新相适应的科技金融体制。

王仕涛提出4个值得关注的重点：在发展取向上，要坚定金融服务实体经济的导向，尤其要促进资金加速向新质生产力流动，为不同成长阶段的科技型企业提供定制化、高质量金融服务方案。

在发展重点上，要千方百计壮大耐心资本，做大做强投早、投小、投长期、投硬科技的金融力量，因地制宜加大对国家重大科技任务和科技型中小企业的金融支持。

在发展机制上，关键是要有效启动“资金—资本—资产”循环，三者若缺乏循环，科技金融则无法可持续发展，“科技—产业—金融”循环也无从谈起。

在发展动力上，要统筹发挥好国有资本、社会资本的作用。国有大型商业银行科技金融基础扎实、客户资源丰富、风险识别能力较强、产品体系相对完善，可在耐心资本发展上先行引领。

培育更多耐心资本

“这是对国办6月份出台的《促进创业投资高质量发展的若干政策措施》的积极回应和落实。”在LP投顾创始人国立波看来，培育壮大长期资本、耐心资本，支持“长钱长投”，激励“长跑陪跑”，对新质生产力的发展至关重要。

“培育更多耐心资本，为发展新质生产力注入‘源头活水’，目前的举措是扩大金融资产投资公司直接股权投资试点。下一步，这些金融资产投资公司能否以LP身份参与到创投基金当中，这样更有利于投早投小？”国立波说。

在创投界深耕多年的北京高精尖科技开发院院长汪斌分析认为，按照科技企业成长规律，早期风险最大，国家政策要大力支持国有资本向其倾斜。中期风险居中，收益最大，是“富矿区”，但还未引起广泛关注，要加以正确引导，让社会资本广泛参与，享受科创带来的红利。后期投资已是红海。他建议向早中期过渡，避免无序竞争，从而高效发挥资本在科创事业中的杠杆作用。

据了解，相关部门积极探索银行作为耐心资本新来源的另一个考量因素，即有效解决耐心资本的存续期限问题。实际上，就科技型企业发展全生命周期而言，种子期、初创期企业开展“从0到1”的早期科技创新活动，难以产生立竿见影的投资回报，一般需要10年左右的周期。这需要耐心资本能提供长期而稳定的资金支持。相关部门认为，银行应充分发挥自身的长周期、跨周期业务运作特点，通过长周期的“投早投小”，扶持更多科技型初创企业健康成长。

科技金融与产业发展同频共振

中国银行北京市分行相关负责人介绍说，中国银行的科技金融工作实践始于2021年，与国家“十四五”规划相关内容同频共振。在最新修订的中国银行科技金融“十四五”战略规划中，中国银行提出，科技金融贵在“新”，必须坚持金融供给侧结构性改革，通过新模式、新机制、新产品，促进金融创新与科技创新、产业创新同频共振。

此外，该负责人认为，金融科技贵在“早”，贵在“长”。“早”即通过早参与、早服务、早培育，促进技术产业化规模化运用；“长”则是提供与科技创新链条适配的金融服务，建立创新成果持续转化的长效机制。

该负责人举例说，近日，中国银行在国有大型商业银行中率先推进设立科创母基金，总规模300亿元。这是中国银行助力提高耐心资本供给的一次有力探索，有助于为当前科技创新一级市场注入全新动力。

此外，中国银行聚焦重点区域，因地制宜，在北京地区积极推动科技金融业务发展同国家区域战略紧密衔接，持续加大资源投入力度，支持国际科技创新中心和区域科技创新中心建设，推出“1+1+10”的科技金融组织架构体系。

在过去两年，中国银行作为HICOOL的战略伙伴密切参与了各个赛道的支持，特别是在去年，支持了近50家企业。针对HICOOL场景，中国银行还设计了专属产品“HICOOL创业贷”为参赛企业提供专属授信服务，为每个追求梦想的科创企业提供坚实后盾。



近日，超大型风电融合网箱平台中广核“伏羲一号”正式在广东汕尾建成投运，对于我国“海上风电+海洋牧场”产业融合发展具有重要意义。“伏羲一号”是全部依靠绿色能源供能的大型风电融合网箱平台，配置应用了绿电保供保障、气水联合投喂、网衣自动清洗、环境监控预警、活鱼保鲜储运等五大海洋牧场智能化系统。

图为中广核“伏羲一号”风电融合网箱平台(无人拍照)。

新华社记者 邓华/摄

中国量子密码专利数量全球领先

本报讯 近日，赛迪顾问发布的相关报告显示，从2005年至2023年，全球量子密码领域总计申请专利2192项。其中，中国申请专利507项，占全球比例23.1%，位居首位。

2017年，中国“墨子号”量子通信卫星在全球首次实现星地双向量子密钥分发(QKD)，开启了全球量子密码领域专利申请数量快速增长的大幕，其中中国占全球专利申请的比例从29.4%增长到45.1%。

报告称，密钥分配技术被认为是未来信息安全的核心。中、美、日、韩等国家纷纷在H04L9/08密钥分配子领域申请大量专利，其中，中国在该

子领域申请专利428项，数量在全球领先。此外，中国在H04L9/40网络安全协议子领域也具有领先优势，说明中国在量子密码领域更加注重硬件实现和系统集成，具有一定的综合实力。

2023年，全球量子密码市场规模达到4.2亿美元，中国量子密码市场规模达到0.35亿美元，占全球量子密码市场规模8.3%。预计到2028年，中国量子密码市场规模将达到3.6亿美元，占全球市场规模的11.7%。

赛迪顾问预测，2021年至2028年，中国量子密码市场规模的年复合增长率将达到59%，高于全球13.2个百分点。

孙立彬

我国与57个国家签署知识产权合作协议

本报讯(记者 李洋) 从国家知识产权局近日举行的9月份例行新闻发布会上获悉，截至目前，国家知识产权局已与57个“一带一路”共建国家签署了知识产权合作协议。

国家知识产权局新闻发言人、办公室副主任梁心新介绍说，中国与“一带一路”共建国家之间专利活动日趋活跃，双向往来不断加强，数字和绿色创新合作不断迈上新台阶。主要呈现4个方面特点。

一是我国企业参与共建“一带一路”热情持续高涨。2013—2023年，我国企业在“一带一路”共建国家及相关组织累计专利申请量和授权量分别达到7.0万件和3.5万件，保持了20%以上的年均增速。

二是“一带一路”共建国家在华专利申请呈现持续活跃态势。2013—2023年，“一带一路”共建国家在华累计专利申请量和授权量分别达到28.5万件和18.2万件，年均增速分别为5.6%和8.0%。截至2023年年底，“一带一路”共建国家企业在华专利申请有效量达到15.3万件，与2013年年底相比，年均增速达到9.0%，高于同期国外在华有效专利平均增速4.1个百分点。

三是数字“一带一路”建设专利创新势头强劲。2013—2023年，中国在

“一带一路”共建国家及相关组织获得数字经济核心发明专利授权2.7万件，年均增速达16.9%；“一带一路”共建国家在华获得数字经济核心产业专利授权5.5万件，年均增速达11.6%。数字技术创新有力支撑共建“一带一路”数字化转型。

四是绿色“一带一路”建设专利创新日益提速。2016—2023年，中国在“一带一路”共建国家及相关组织的绿色低碳发明专利累计申请量和授权量分别为3637件和1664件，年均增速分别为26.0%和21.3%，2020—2023年年均增速进一步提高至65.4%和49.6%。

“自2013年共建‘一带一路’倡议提出以来，国家知识产权局坚持共商共建共享原则，不断深化‘一带一路’知识产权合作，助力高质量共建‘一带一路’，取得了积极成效。我国3项知识产权合作成果被列入第三届‘一带一路’国际合作高峰论坛成果清单。”国家知识产权局国际合作司副司长盛莉表示，2013年以来，面向“一带一路”共建国家举办50余次培训班，我国累计培训1300余名共建国家知识产权从业人员，录取来自50余个国家的230名学员参加“一带一路”知识产权硕士学位教育项目。

我国优化布局新型信息基础设施

本报讯(记者 于大勇) 近日，工业和信息化部、中央网信办、教育部、财政部等11部门联合印发《关于推动新型信息基础设施协调发展有关事项的通知》，旨在推动新型信息基础设施优化整体布局，完善系统功能，改进发展模式，提升新型信息基础设施系统整体发展水平和服务能力，支持经济社会高质量发展。

工业和信息化部信息通信发展司相关负责人介绍说，《通知》结合新型信息基础设施技术发展趋势和经济社会发展需求，以促进协调发展为目标，以推动新型信息基础设施跨区域、跨网络、跨行业协同建设为重点方向，提出了“1统筹6协调”等7个方面主要工作，即全国统筹布局、跨区域协调、跨网络协调、跨行业协调、发展与绿色协调、发展与安全协调、跨部门政策协调等。

其中，在加强全国统筹规划布局方面，《通知》强调从全局视角，优化面向全国提供服务的重大关键基础设施的布局。对于全国骨干网络设施、国际通信设施、面向全国或区域服务的算力设施、人工智能和区块链设施，要加强全国顶层统筹规划，要

从整体效率效益、安全、需求、均衡发展等角度，进行战略性布局、整体性建设。

在加强跨区域均衡普惠发展方面，《通知》强调促进区域间均衡协调发展，缩小发展差距。要配合国家重大区域战略，积极推进京津冀、长三角、粤港澳大湾区、长江经济带等区域信息基础设施一体化发展。要落实区域协调发展战略，在中部、西部和东北地区因地制宜开展一些重大项目建设，提升整体发展水平。要深化电信普遍服务，加快“宽带边疆”建设，提升农村及偏远地区宽带网络覆盖水平，推进城乡协同发展，助力乡村振兴。

在构建绿色低碳发展方式方面，《通知》强调发展与绿色协调，提升绿色发展水平。通过构建绿色低碳发展统计指标体系和碳管理数据信息平台，开展数据中心绿色低碳等级评估，推进传统通信机房绿色改造、推动出台鼓励企业使用绿色电力政策等措施，推进重点设施绿色低碳发展。鼓励地方政府加大支持力度，支持电信企业开展通信杆线综合整治，促进设施与环境协调发展。



近年来，河北省阜城县不断优化营商环境，加大政策扶持包装机械产业力度，推进包装机械制造业从零部件组装到整机生产的转型升级，提升自动化、智能化水平，形成产业集群效应，实现区域经济快速发展。今年上半年，阜城县包装机械产业完成营业收入4.41亿元，同比增长6.2%。

图为9月4日，在阜城县码头镇一家包装机械制造企业生产车间，工人向外国客商介绍产品。

新华社记者 王晓/摄

空天信息产业布局趋同须慎行

▲▲上接第1版

今年以来，北京、深圳、广州、合肥、武汉等城市纷纷规划和建设低空经济产业园区。与此同时，北京、苏州、武汉等近10个城市已发起设立低空经济产业基金。

北京明确“南箭北星”产业布局，将卫星互联网定位为经济新增长极；上海提出，到2025年实现空间信息产业规模超2000亿元；海南依托文昌国际航天城、三亚遥感信息产业园等载体，已形成卫星遥感、北斗导航、卫星通信、运载火箭、测控等一体的商业航天产业链……

加强顶层规划 避免重复建设

针对激烈竞争局面，刘佳骏表示，地方政府在进行空天信息产业布局时，应综合考虑内外部条件制定合理的发展战略，以实现产业的可持续发展。“地方政府需要考虑产业基础与优势、市场需求与应用场景、产业链协同、政策支持与规划等因素，以确保产业健康发展，避免得不偿失。”

中国宇航学会副理事长兼秘书长王一然表示，当前空天信息产业成为众多省市和区域产业发展的关注热点，且大多聚焦在产业链上游及其配套层面，在一定程度上弥补

了部分供给不足的问题，成为“国家队”的补充力量。然而，这也带来了多地多区域发展布局的趋同甚至重复的问题，出现了上游发展拥挤、下游发展不成比例的现象。

刘佳骏建议，通过顶层设计和政策引导，实现产业的有序发展和资源的合理配置。国家层面的政策引导和规划对于避免资源浪费和促进产业健康发展至关重要，可以通过制定相关政策、提供资金支持、建立标准和规范等方式，引导各地根据自身条件合理布局空天信息产业。同时，国家层面还可以通过推动区域间的合作和协同发展，促进资源共享和优势互补。

刘佳骏认为，为了促进空天信息产业的健康发展，还需要加强行业监管和风险评估，包括对技术标准、市场准入、安全监管等方面的规范，以及对产业发展中可能出现的风险进行预警和控制。

此外，目前空天信息产业本身也存在一些亟待解决的问题，其中比较突出的是应用。以卫星数据为例，当前每天产生的卫星数据很多，但应用的比例远低于1%，且用户面仍停留在机构层面尚未进入大众层面，产业经济性较差。专家指出，空天信息产业的规模化、工业化都应落在应用端，只有应用端才能最终为发射、组网买单，下一步应该发力大众应用。

八月份高技术制造业重回扩张区间

本报讯(记者 于大勇)

近日，国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会发布的最新数据显示，8月份，我国制造业采购经理指数(PMI)为49.1%，比上月下降0.3个百分点；非制造业商务活动指数为50.3%，比上月上升0.1个百分点。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示，受近期高温多雨、部分行业生产淡季等因素影响，8月份制造业景气水平有所回落。

8月份，产需两端有所放缓。生产指数和新订单指数分别为49.8%和48.9%，比上月下降0.3和0.4个百分点，制造业企业生产和市场需求均有所放缓。从行业看，铁路船舶航空航天设备、电气机械器材等行业生产指数和新订单指数均位于54.0%及以上，产需较快增长。

从企业规模看，大型企业PMI为50.4%，继续保持扩张，比上月略降0.1个百分点，今年以来始终位于临界点以上，持续发挥支撑引领作用。中、小型企业PMI分别为48.7%和46.4%，比上月下降0.7和0.3个百分点。

值得关注的是，高技术制造业和装备制造业重回扩张区间。从重点行业看，高技术制造业和装备制造业PMI分别为51.7%和51.2%，比上月上升2.3和1.7个百分点，重返扩张区间；消费品行业PMI为50%，位于临界点。

“高耗能行业PMI为46.4%，比上月下降2.2个百分点，高耗能行业景气水平偏弱且降幅较大，是本月制造业PMI回落的主要原因之一。”赵庆河说。

非制造业商务活动指数方面，服务业商务活动指数升至扩张区间。服务业商务活动指数为50.2%，比上月上升0.2个百分点，升至临界点以上。从行业看，暑期消费带动作用显著，铁路运输、航空运输、邮政、电信广播电视及卫星传输服务、文化体育娱乐等行业商务活动指数均位于55.0%以上较高景气区间，业务总量保持较快增长；资本市场服务、房地产、居民服务等行业商务活动指数继续位于收缩区间，市场活跃度偏弱。

“8月份，综合PMI产出指数为50.1%，比上月略降0.1个百分点，继续位于扩张区间，表明我国企业生产经营活动总体保持小幅扩张。”赵庆河说。