

2024 数博会：引领大数据发展“风向标”

▶ 本报记者 张伟



2024 数博会上展出的一款智能机械臂。
新华社记者 杨文斌/摄



参观者在 2024 数博会上体验 AVP 空间观赛。
新华社记者 杨文斌/摄

新闻链接

数字经济“新高地” 在贵阳高新区日渐成势

▶ 本报记者 张伟

贵州省是国家级大数据综合试验区。作为数字经济发展的先行者，贵州省数据资源集聚、应用场景丰富、产业发展领先，为数字经济高质量发展提供了肥沃“土壤”。

2024 数博会期间，记者从贵阳高新区了解到，作为贵州省首个国家高新区、贵州省大数据产业发展集聚区，近年来，贵阳高新区以创新为核心，以贵州科学城及大数据创客公园等为载体，加速聚集数字经济资源及发展要素，着力构建以科技型企业为主体的技术创新体系，以科技园区为载体的成果转化体系，提升科技支撑能力，打造数字经济“新高地”。

在贵阳高新区，北斗空间、航天云网入选工业和信息化部 2023 年工业互联网试点示范项目；云上贵州大数据产业发展有限公司的贵阳市城市运行管理中心项目、贵州电子商务运营有限责任公司的一码贵州·产业应用聚合开放示范项目入选工业和信息化部 2023 年大数据产业发展示范项目名单；朗玛信息的“39AI 全科医生”完成国家生成式人工智能服务备案；“多彩人脸识别融合算法”入选第五批深度合成服务算法备案……随着众多大数据企业在这片热土上茁壮成长，数字经济释放出更强劲的发展动能。

目前，贵阳高新区正坚定不移落实数字活市战略，加快培育发展新质生产力，赋能传统产业转型升级，培育壮大产业主体，奋力在实施数字经济战略上抢新机，聚集中电科大数据研究院、朗玛信息、东方世纪等一批大数据龙头企业 and 重要科研平台。

数据显示，2023 年，贵阳高新区实现 500 万口径软件及信息技术服务收入 134.35 亿元，新增 8 家规模以上互联网及相关服务、软件和信息技术服务企业。

大数据企业拔节生长，数字化应用场景遍地开花，新老朋友共赴“数博十年”之约……8 月 28-30 日，贵阳国际会议展览中心人山人海，在这里举办的 2024 中国国际大数据产业博览会（2024 数博会），共吸引 2.1 万余名嘉宾注册参会，国内外 414 家企业报名参展。

“历经十年发展，数博会已经成为我国数据科技引领创新趋势、展示行业成果、促进开放合作的重要载体。”在 8 月 28 日举行的开幕式上，国家数据局局长刘烈宏表示。

作为全球首个以大数据为主题的国际化博览会，本届数博会以“数智共生：开创数字经济高质量发展新未来”为主题，旨在汇聚全球大数据领域创新力量的顶尖智慧，共谋数字经济新篇章。

“加快构建以数据为关键要素的数字经济，离不开强有力的数据产业的支撑。”刘烈宏指出，培育数据产业是发展新质生产力的需要。

全国政协副主席、民建中央常务副主席秦博勇表示，数字经济是加快培育新质生产力的关键领域和重要引擎，发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。

国际电信联盟前秘书长、中国通信学会名誉理事长赵厚麟指出，随着大数据、云计算和人工智能等新一代信息技术快速发展，数据利用、管理和再开发已经提上议事日程。

“中国在大数据治理、再开发方面有定力、有底气，大有作为。”赵厚麟认为，凭借数字中国的巨大数据市场和发展潜力，行业领先的中国数字行业科研开发能力和举国同心协力办大事的国家实力，中国可以为世界大数据利用开发贡献“中国智慧”和“中国经验”。

抓住数据产业成长战略机遇，培育数据企业，塑造产业生态，将我国规模市场优势、海量数据优势转化为产业优势，提高我国数据产业竞争力，下一步，往哪走？

刘烈宏透露，国家数据局在前期充分调研的基础上，正会同有关部门研究制定产业发展政策。主要政策考量包括：优化产业布局。顺应数据产业发展方向和趋势，加强产业规划布局，优化产业结构；围绕产业链协同，大力推动数据开发开放，构建大中小企业融通发展、产业链上下游协同

参观者在 2024 数博会上体验 AVP 空间观赛。
新华社记者 杨文斌/摄



参观者在 2024 数博会展馆内体验智能 XR 演播室。
新华社记者 陶亮/摄

创新的生态体系；立足比较优势，引导各地在资源汇聚、技术创新、应用牵引、算力支撑等方向，打造一批协同互补、特色发展、具有国际竞争力的数据产业集聚区。

“对贵州来讲，发展新质生产力最重要的突破口是发展数字经济。”贵州省委副书记、省人大常委会主任徐麟介绍了发展数字经济的“贵州方略”，着力构建算力协同发展机制，培育以人工智能为驱动的智能发展新模式；打造全国领先的智能集群，建立与粤港澳大湾区、长三角、成渝等枢纽节点联动机制，创新“东数西算”落地路径；持续强化数智技术赋能机制，促进实体经济和数字经济深度融合；围绕产业发展、城市治理等领域强化数智赋能；持续创新数字产业发展机制，全力打造竞争力强的数字产业集群；持续做优华为云等龙头企业产业生态，加快打造数据中心、智能终端、数据应用 3 个千亿元级产业集群。

“加‘数’前行向未来。”华为、浪潮等众多参展企业纷纷表示，聚焦国家战略、国际视野，围绕行业新风口、新热点、新趋势，本届数博会全面展现全球数字创新成果，打造了引领大数据发展的“风向标”。众多企业“将乘着数据要素东风，推动数字经济加速起航”。

数字化时代数字人才供需矛盾凸显

▶ 孙立彬

近日，人瑞人才科技控股有限公司公布的 2024 年半年报显示，今年上半年，人瑞人才营业收入达 24.8 亿元，同比增长 20.0%，毛利同比增长 37.6%。

据了解，数字经济时代对数字人才的巨大需求，是人瑞人才业绩取得快速增长的重要原因。该企业是国内一体化人力资源服务及数字技术服务方案提供商，2021 年正式提出“二次创业”，聚焦数字化与信息技术人才业务，全力打造“第二增长曲线”。财报显示，人瑞人才数字化与信息技术人才业务增长突破新高，数字化人才在岗人数超过 1 万人，同比增加 30.7%。

数字人才缺口巨大

国家数据局此前发布的《数字中国发展报告（2023 年）》显示，2023 年，我国数字经济规模超过 55 万亿元，数字经济核心产业增加值估计超过 12 万亿元，占 GDP 比重达 10% 左右。伴随而来的是大量数字化、智能化岗位不断涌现。

根据德勤中国此前发布的《产业数字化人才研究与发展报告（2023）》，我国数字化综合人才总体缺口约在 2500 万至 3000

万，且缺口仍在持续放大。

人瑞人才主席兼行政总裁张建国表示，随着企业加快数字化转型，加上国家大力支持数字产业，相信未来的数字化人才需求将进一步放量。

据了解，制造业、金融行业的数字人才缺口尤为突出。人瑞人才财报中透露的数据显示，其数字人才服务领域主要集中在智能制造、汽车、通信、能源、金融以及科技与互联网等多个行业，头部客户已突破 500 人在岗，并形成规模客户梯队，超过百人在岗的客户亦有约 20 家。截至 2024 年 6 月 30 日，人瑞人才已向客户提供约 1.02 万名数字化人才，占到其综合灵活用工员工总数近 1/3。

而从岗位看，大量的需求集中在软件开发、系统测试、嵌入式工程师、硬件开发、人工智能、数据分析等领域，这些岗位完全与相关企业的数字化能力建设息息相关。

中国劳动关系学院劳动经济学院讲师王珊珊认为，社会对数字技能人才的需求与日俱增，数字技能人才短缺已成为制约数字经济发展的关键因素。

为解决数字人才短缺问题，今年 4 月，人力资源社会保障部等九部门联合印发

《加快数字人才培养支撑数字经济发展行动方案（2024-2026 年）》，提出紧贴数字产业化和产业数字化发展需要，用 3 年左右时间扎实开展数字人才引、留、用等专项行动，增加数字人才有效供给，形成数字人才集聚效应。

保量也要保质

近年来，数字人才不足、人才素质与产业相关岗位需求不匹配、关键核心技术创新能力不足等问题日益凸显。张建国表示，除了数量的缺口，数字人才还存在质量缺口以及存在能力不匹配问题，这就导致了一个怪象——很多企业招不到人，但又有很多人找不到工作，这也是制约国内企业数字化转型非常重要的问题。

有关专家指出，这些问题的存在充分暴露出我国高校的数字人才培养体系尚不健全，专业和课程设置、师资配备、招生规模等还不能满足数字人才培养的需要，产学研协同育人模式有待完善。

中国教育发展战略学会科学与工程教育专业委员会理事长、清华大学教授李双寿表示，科技变革和产业升级对人的能

力提出了新要求，发展新质生产力需要培养具备数字素养的新型劳动者。智能制造要实现制造的数字化、网络化、智能化，是建设制造强国的主攻方向，也是发展新质生产力的重要引擎。智能制造的发展目前离智能化还有距离。教育要面向未来，高等工程实践教学需要数字化转型和人工智能赋能。

如今，许多院校都在积极行动起来，积极开设大数据管理与应用、信息安全、人工智能等专业。教育部发布的数据显示，2023 年全国共有 6000 多所职业学校开设了数字经济相关专业，专业布点超过 2.5 万个；增设智能网联汽车技术等 314 个数字经济领域新专业。此外，截至 2023 年，全国已有 498 所高校开设了人工智能专业。

“需求就是市场，对于人力资源企业而言，这也是个巨大的市场。”张建国表示，人瑞人才正在建设人才生态链，不仅是给企业输送人才，同样也要承担起人才培养的责任。目前，人瑞人才已投资建设针对数字人才的职业服务与招聘平台“万码优才”，通过人工智能匹配、在线学习，不断打造数字人才的技术能力。

码上读报

扫码阅读全文

数字中国发展提质提速

去年以来，数据要素市场化改革步伐进一步加快，统筹管理、协调发展的体制机制进一步完善。各地区各部门积极开展公共数据授权运营、数据资源登记、企业数据资产人表等探索实践，加快推动数据要素价值化过程。截至 2023 年年底，有 20 多个省份成立了专门的数据交易机构。广东、山东、江苏、浙江的数据交易机构数量位居全国前列。

数据显示，2023 年，全国数据生产总量达 32.85ZB（1 个 ZB 约等于 10 万亿字节），同比增长 22.44%。截至 2023 年年底，全国数据存储总量为 1.73ZB。数据交易市场中场外数据交易处于主导地位，场内数据交易规模呈现快速增长态势。

与此同时，数字技术正深度融入经济、政治、文化、社会、生态文明建设的全领域和全过程。数字政府在线服务指数继续保持全球领先水平，全国 90% 以上的政务服务实现网上可办，基本实现地方部门 500 余万项政务服务事项和 1 万多项高频事项标准化服务，推动 92.5% 的省级行政许可事项实现网上受理和“最多跑一次”。

《人民日报》2024.8.28
王云杉



列车运维“智”变 出行体验“质”变

曾经，在售票窗口排着长队买车票、穿越人群找座位和厕所是旅客候车的常态。如今，随着智慧候车厅场景的落地，依靠智能客站旅客服务与生产管控平台，旅客能享受到更加人性化的服务。

走进南昌东站综合服务中心大厅，旅客并没有在窗口排队买票，而是坐在等候区等候叫号。

准备办理车票改签业务的旅客杨萍径直走向自助叫号设备，蓝色显示屏上清晰显示着“综合业务”“公安制证”两个选项。她点击屏幕，就拿到了排队号码。

“请 A018 号到 3 号窗口办理！”听到广播后，杨萍起身到窗口办理改签业务。依托智能客站旅客服务与生产管控平台，售票员从系统中快速查到了 4 趟可改签的车次。杨萍从拿号到改签成功，用时不到 3 分钟。

而这仅是列车运维“智”变的一个缩影。近年来，随着 5G 高铁超视距预警“千里眼”将千里之外的路况高清视频实时传回，健康监测系统对铁路线路精准“把脉问诊”等一系列智慧铁路场景的落地，中国高铁这张名片越来越亮，也让人们的出行更加安全高效。

《科技日报》2024.8.28
矫阳 孙瑜



“车路云一体化”规模应用提速

今年 7 月初，工信部等五部门发布《关于公布智能网联汽车“车路云一体化”应用试点城市名单的通知》，确定北京、上海、深圳、广州、武汉、重庆等 20 个城市（联合体）作为首批“车路云一体化”应用试点城市，以加快形成全国可复制可推广的经验。

“车路云一体化”是指在车路协同的基础上引入云端和其他支撑平台，通过利用地图、气象等平台信息实现更安全可靠的自动驾驶，是智能网联汽车“中国方案”产业化落地的关键，同时也是智慧交通、智慧城市的重要解决方案。不少人形象地称之为“聪明的车+智慧的路+强大的云”的互相协作。

应用试点城市名单发布后，“车路云一体化”建设进一步升温。“车路云一体化”对于推动智能网联汽车产业化落地至关重要。”中国工程院院士、清华大学教授、国家智能网联汽车创新中心首席科学家李强在日前举行的第四届沈阳智能网联汽车大会上表示，今年前 5 个月我国 L2 级乘用车占有率超过 50%，L3 级进入准商业化阶段，L4 级示范规模正在持续扩大，智能驾驶、“车路云一体化”有望加快进入规模化应用阶段。

《经济日报》2024.8.29
杨忠阳



数字人带货，能带火吗？

不久前，某知名企业家的数字分身“首秀”在一片红海的电商领域又激起浪花。“上链接前必须给大家一些小惊喜。”“来，咱们直播间评论刷起来。”这场直播不到一小时就吸引超两千万人次观看，“数字人带货”这一概念再度被炒热。

近两年，AI 技术的发展让越来越多数字人走入直播间。通过接入生成式人工智能等技术，再根据商家需求和产品特点进行调校，不知疲倦、反应迅速的“主播”便应运而生。

未来数字人可能成为 AI 技术的具象化载体，有望在更多领域发挥重要作用。”中国传媒大学新闻学院教授沈洪涛说。

但也有专家担心，尽管优势显著，但在实际投用过程中，“水土不服”的现象也难免发生。一些数字人在外观上“以假乱真”，但想要跨越“心”与“芯”的距离，并不简单。

新华社 2024.8.29
郭方达 梁斌

