

北京市发展改革委等多个部门联合发布《行动计划(2024-2025年)》

“人工智能+”引领新一轮产业变革

孙立彬

近日,北京市发展改革委等多个部门联合发布《北京市推动“人工智能+”行动计划(2024-2025年)》,从标杆应用、示范应用、商业应用3个维度推动人工智能应用落地,构建大模型赋能经济社会发展全景图。该计划实施周期是今明两年。目前,人工智能正在加速成为与水、电同等重要的社会基础设施,引领新一轮产业变革。“人工智能+”威力正在释放,加速人工智能技术在各行业的应用,将为我国经济社会发展注入新动能。

助力工业生产

既住在国内大型变电设备工厂的生产线上,由人工进行制造设备的运维和故障检测一直是主要方式。穿戴工服,携带检测工具,拿着设备厂家提供的维修手册一项项比对,对生产线的每一个设备认真检查。这样的操作往往需要花费几个小时,而且日复一日。

然而在常规检查之外,生产线上的机械设备还偶尔会“爆”出一些“疑难杂症”,对于在一线巡视的检测人员,这些“疑难杂症”相当棘手。大型设备的组件极其复杂,电子器件、线路连接等问题都可能引发“疑难杂症”,甚至同一个故障存在多个潜在故障区域,传统维

修手册的内容多且关联复杂。面对“疑难杂症”,人们需要查询涉及区域电路图、故障原因、解决措施等多种内容,还需要借鉴以往的问题记录单,大量的资料、信息关联在一起,不仅故障排查效率不高,还有可能由于错误识别故障现象造成生产线停产等严重影响。

随着人工智能与制造业的深度融合,智能化故障检测方案也开始逐步应用于这类场景复杂、知识需求大且关联性高的生产线工作中。联想诺谛智能是一家专注于AI赋能制造业的人工智能企业,其提供的故障智能诊断解决方案,可以利用自然语言处理、知识图谱、语义检索、智能问答、大模型等AI技术,有效解决高度依赖资深工人师傅经验、故障定位困难、故障原因准确性难以判断、全面性难以保障等问题。

而在其背后,是AI“大脑”通过全面解析故障资料,形成一套根据故障现象描述,自动定位故障模式、相关功能和零部件的智能化的失效归因系统,可通过AI智能推理,自动推荐最佳处理方案。

上述场景只是人工智能赋能传统行业的一个缩影。目前,很多行业正在因其而发生深刻变革,喝着咖啡炼钢、无人工厂无人值守、远程“一键挖煤”、机器人织布……

工业和信息化部赛迪研究院此前发布的数据显示,2023年,我国生成式人工智能企业的采用率已达15%,市场规模约为14.4万亿元。

拓宽想象空间

加拿大工程院院士、知名计算机专家刘江川表示,人工智能肯定会极大地改变人们的生活和社会发展轨迹。“如同第一次工业革命,蒸汽机的发明带来了动力设备的改变,给人类社会的生活和生产力的发展带来了极大的变革,人工智能也会起到同样作用。”

人工智能作为一种基础性、驱动性的技术力量,与制造、医疗、教育、交通、农业等多个领域进行深度融合,必将创造出新的产品、服务和商业模式,从而推动传统行业转型升级和社会经济结构变革。

联想诺谛智能创始人兼CEO胡长建表示,人工智能已经与制造业深度融合,成为制造业不可或缺的高效的生产工具的关键要素之一,并以人机协同的方式指数级提升企业运营决策效率,优化业务流程,为企业释放更多生产力与创新力。未来,会出现多样化个性化需求甚至场景式即时消费需求,这必将使

产品的生命周期更短、商品种类(SKU)更多,对制造业的生产服务管理将带来巨大挑战。而人工智能技术与制造业的深度融合将会让制造企业具备更快的响应速度、更强的定制化生产能力,从而满足未来人们对产品或服务的更高要求。

人工智能技术还在加快演化和进步。“技术爆炸”出自刘慈欣的著名科幻小说《三体》,指智慧文明在极短时间内完成高科技研发,在宇宙时间轴上以爆炸般形式迅速发展的现象。

人工智能的快速发展给我们带来无尽的想象空间,有学者畅想:很快,AI将了解、认识你,成为你身边近乎无所不知的朋友;由机器人来操作、AI进行分析的自动化运行实验室,将大大加速人类的科学探索进程。

胡长建认为,未来必定是走向智慧的人和智慧的物超级融合社会,人和机器的关系将更加紧密,协助将变得更加无缝和高效。智慧的物将逐步将智慧的人从异化的工具中解放出来,智慧的人将从事更多具有创造性的活动,进一步推进人类文明进步的进程。在这里,人机互助将创造更全面的富足,实现更高级的美好。相信未来的世界也对应着人类潜力的充分释放。



图片来源:活动主办方

场景供需为媒 促AI医疗“天作之合”

本报记者 张伟

8月22日,在北京市通州区漷县镇医药健康产业基地(一方健康谷),2024中关村论坛系列活动的“向新而行”场景创新赋能新质生产力系列活动AI医疗供需对接会现场,几十家医疗机构和企业代表“你提需求,我亮家底”,激荡出不一样的“火花”。

医院呼唤AI来“敲门”

在供需对接会环节,北京大学第三医院、北京大学人民医院、首都医科大学附属北京积水潭医院、首都医科大学附属北京潞河医院、廊坊市第四人民医院的代表依次亮相,发布了基于多模态人工智能大模型的肿瘤诊疗一体化平台、胸外科智慧影像大模型项目、胸部疾病AI辅助诊断新技术研发及验证生态场景建设项目、肺结节诊疗一体化介入平台应用项目、AI影像智能辅助诊断系统项目等5项场景需求,展现了AI医疗的丰富场景和应用机遇。

“一个外科大夫一天的门诊量可能有100个病人,每年的手术量可能要做600台。即便如此,手术的供给也只能满足其中一半甚至1/3的需求。”北京大学人民医院副主任医师陈修远在接受采访时,肺癌手术的提质增效是一项非常艰巨的任务,亟需AI赋能。

陈修远进一步提出了明确需求:基于胸部CT跨模态解剖变异预警,基于手术视频跨模态文本生成、多维度相似病例检索方法智能体驱动数据算法医生设备的交互预调度。

“影像科的发展对于胸部疾病诊断尤为重要,目前影像科胸部检查量每年达10万人次,其中肺结节占比非常大。”首都医科大学附属北京胸科医院影像科主任侯代伦,在提出胸部疾病AI辅助诊断新技术研发及验证生态场景建设项目需求时介绍说,该院投资300万元建立AI数据平台、建设医疗大数据库,希望携手研究机构及企业一起发力,为肺癌的精准快速诊断提供支持。“我们希望建设一个大数据库,同时建立起胸部疾病分类的样本库。”侯代伦说。

AI企业闻弦歌而知雅意

在医疗机构频频“发单”之后,数坤科技、百普赛斯、天成通链等AI医疗领域优质创新主体使出浑身解数,分别就AI+辅助诊疗、AI+药物研发、AI+中医药等细分赛道,详尽推介了8项AI医疗领域优秀解决方案。头痛了做头部检查,腹痛了做腹部检查,CT检查就做CT,超声检查就做超声,这种现状能不能改一改?如果有一款产品,能够将心、脑、腹、肌骨进行全覆盖,CT、核磁、超声样样行,是否让人心动?

在抛出这些问题后,数坤科技股份有限公司党委书记、首席发展官万怡挺在介绍数坤AI大模型赋能医疗健康全流程项目时表示,2018年数坤科技在全球首创“数字心”产品组合,拉开冠心病精准诊断大幕。此后几年间,数坤科技打造了涵盖心、脑、胸、腹、肌骨等主要部位在内的超40款数字医学产品组合,在超过90%的国内TOP100医院和超90%的目标三甲医院日常高频使用。万怡挺表示,数坤科技将在构建医

防融合服务体系、提升区域医疗智慧水平、减轻医疗负担等3个方面为合作伙伴赋能。其中,在构建医防融合服务体系方面,基于顶层设计,共同搭建针对重大疾病的早筛查、早干预、早诊断的医防一体融合服务体系,实现从预防到康复的全链条管理。在提升区域医疗智慧水平方面,通过多模态影像数字医生、大模型数字医生及数字健康主管,实现重大疾病“筛-诊-治-康-管”的闭环管理,提升全区域医疗机构在预防、诊断、治疗即全病程管理方面的智慧化水平。

“我们研发的大模型不仅聚焦文本类,同时擅长数据库建设,其精准度可以达到95%。”北京天成通链科技有限公司总经理吕雯介绍说,该企业开发的“智岐黄-中医查房智能终端”项目,既能进行智能诊断辅助,症状采集与分析、辨证施治、治疗进展跟踪,还能对专业数据库进行支持,并具有数据分析与学习的能力。

“我们利用资深的全球开源医药AI平台,聚合了几十万名全球医学人才,利用平台插件可以有效整合医院原有AI科研成果,并做全球化推广。”北京白星花科技有限公司CTO陈子东介绍说,该企业开发的BAIX AI是具有自主知识产权和多项专利的专业医学AI大模型科研平台,致力于协助医院及医生完成自身AI多模态医学诊疗平台以及相关科研成果转化。

双向奔赴相见不晚

据了解,此次活动设置了园区政策推介、企业考察、场景需求发布、展示对接交流等多个环节,并特别设置了场景开放日、场景会客厅,以优化供需匹配,实现创新与市场的精准有效连接。在当天举办的“场景开放日”期间,20余家企业代表走进北京大学人民医院(通州院区)以及甘李药业,交流医疗信息化创新融合场景建设合作方向、研讨AI如何赋能药物研发,畅聊合作机会。

此后,北京市通州区委常委、副区长吴孔安与数坤科技、联影研究院、白星花等6家医药健康优质企业代表进行现场交流,希望通过政府搭台、企业唱戏的形式实现高质量场景创新落地生根。

“希望以后能多参加这种活动,扩大朋友圈。”参会代表纷纷表示。北京市科委、中关村管委会党组成员、副主任龚维雅介绍说,2023年,北京市累计发布应用场景334项,服务企业500余家,全年应用场景总投资额不完全统计达100亿元,创新主体参与度不断提高,为场景创新带来了更多活力。

据了解,2024中关村论坛“向新而行”场景创新赋能新质生产力系列活动,旨在通过常态化挖掘重点领域应用场景,遴选一批前沿硬科技产品和产业重点发布,促进创新供给和产业需求精准匹配,服务企业找市场、找合作、找资金、找场景,服务园区和产业集聚招商引资引智。截至日前,“向新而行”系列活动已发布场景需求21项,场景能力匹配42项,服务相关产业领域的机构390余家,成功促成了华为鲲鹏与江南天安等一系列供需合作。



近日,2024横琴粤澳深度合作区人工智能大赛暨澳门国际邀请赛在澳门培正中学举行,来自我国粤港澳大湾区以及新加坡、日本、葡萄牙、马来西亚等多个国家和地区的120所学校和机构的426名选手参赛。据了解,本次赛事旨在为海内外青少年提供一个国际化、高水平的交流与竞技舞台,提升青少年科学素养和动手实践能力,加深科技文化交流融合。

因为参赛者在2024横琴粤澳深度合作区人工智能大赛暨澳门国际邀请赛上。

新华社发

首个AI短剧平台SkyReels发布 让创作者“一键成剧”

本报记者 李洋

不需要请演员和找场地,只凭借AI技术操作键盘就能制作出一部短剧?8月19日,昆仑万维发布全球首个集视频大模型与3D大模型于一体的AI短剧平台SkyReels。

该平台整合昆仑万维自主研发的剧本大模型SkyScript、分镜大模型StoryboardGen以及自研3D生成大模型Sky3DGen,并整合业界首个将AI 3D引擎与视频大模型深度融合的创新平台WorldEngine。通过一键生成完整的剧本、分镜、人物对白和背景音乐,SkyReels能够支持角色形象、音色和分镜的自定义调整,并将内容转换为1080P 60帧的高清视频。

一个由AI技术驱动的短剧创作与消费时代,正在到来。

正在成为AI技术“练兵场”

6月28日,中央广播电视影视剧纪录片中心制作的3部AI短剧《英雄》《爱永无止境》《奇幻专卖店》上线央视视频;7月8日,博纳影业与抖音合作的AI短剧《三星堆·未来启示录》上线;7月13日,快手自制的AI短剧《山海奇境之劈波斩浪》亮相……

生成式人工智能技术的应用为短剧行业的发展打开了新的增长空间,短剧市场正在成为AI技术的“练兵场”。

据了解,昆仑万维此次推出的AI短剧平台SkyReels,不仅仅是“生成一段视频”,而是从创意的概念到最后成

片的全流程创作。在SkyReels上,用户只需简单输入一个概念或创意,系统就能自动生成一份结构完整、情节丰富的剧本,并且提供不同类型和风格的故事模板供选择。如果创作者有更多想法,SkyReels也支持创作者导入已有剧本文档,基于AI就能整理、识别并润色优化故事内容。

值得一提的是,创作者无需费力剪辑、分镜即可自动转换为连续视频,所有流程成果皆可一键整合。SkyReels能够自动将内容转换为1080P 60帧的高清视频,并且单次可生成视频长度达180秒,相比Sora单次可生成60秒视频,可录单次可生成10秒视频,有显著突破。

易观分析研究合伙人陈晨认为,AI创作平台的出现,可能会为短剧行业带来创作模式的新变化。基于大模型能力实现端到端的AI短剧生成,不仅是一种技术普惠的体现,也有机会将AI能力融入短剧产业链当中,通过模型-应用一体化服务,重塑传统的设计、拍摄、制作三段式工作流程。

陈晨表示,“一键成剧”的关键在于理解用户场景,并面向不同的应用场景灵活地进行AI能力输出。例如,针对个人创作者或工作室,助力全流程内容研发生产,提升创作效率,降低创作门槛;在短剧出海方面,定制化生成剧本内容和演员角色,匹配不同市场的文化需求;在个性化体验方面,平衡互动自由度和故事聚合度等。

行业格局或将重构

随着技术的不断进步和成本的降低,“一键成剧”模式有望成为短剧市场的重要趋势。

“从短期看,与AI其他原生应用一样,未来AI短剧平台仍然面临着从产品市场契合点到商业化验证跑通闭环的考验。”陈晨表示,在经历一段用户“尝鲜”时期后,未来需要证明的是产品能否充分满足市场需求并能够转化为可盈利。

“从行业发展方向看,这一类AI原生应用会带来交互、服务、链接对象和产品迭代等方面的重构,包括实现内容创作过程中的多模态交互,催生新的内容生产和分发方式,通过持续的数据训练和模型优化,实现产品的快速迭代和更新等。”陈晨说。

此前艾瑞咨询发布的《2024年中国微短剧行业研究报告》显示,2023年,微短剧规划备案3574部、上线备案584部;微短剧行业市场规模达358.6亿元,预计2024年将增长至484.6亿元。

AI短剧平台的推出大大降低了短剧制作门槛,提升了内容研发生产效率,伴随着大量UGC(用户生成内容)和PUGC(专业用户生成内容)的涌现,市场竞争将愈发激烈。

“传统影视制作公司和创作者的市场份额可能被逐步蚕食。”全联并购公会信用管理委员会专家安光勇说。

安光勇表示,从长远看,AI短剧平台的崛起可能会使行业出现两极分

化。一方面,具备创新能力的创作者和团队可能通过AI工具快速占领市场,形成新的内容生产模式;另一方面,传统制作公司如果不能快速适应新技术,可能会面临市场份额被压缩的风险。因此,AI短剧平台不仅会改变内容生产的方式,也可能重塑行业的权力结构。

推动产品迈向精品化

当下,从文生图到文生视频,再到一键生成短剧,生成式AI在图文视频领域的落地机会正在站上“风口”。

陈晨认为,生成式AI未来在内容消费市场中进行应用推广需要关注的核心能力主要在3个方面:一是通过多模态交互能力充分理解与响应用户需求,提供良好的产品体验;二是有效驾驭模型,进行产品化封装或提供解决方案,实现从技术到生产力的有效转化;三是需要具备工作流整合能力,无缝融入内容创作者现有的工作流程,从而降低替代成本,提升创作体验。

“随着监管对短剧治理要求的加强,目前行业正逐渐向精品化发展,主流媒体平台、媒体机构以及专业影视制作公司均已入局,优质内容正在加快涌现,并向主流视听领域渗透。同时,短剧发展重点开始由流量转向长期内容运营,未来掌握行业特色优质IP将有能力激活更多短剧内容形式。这意味着在内容层面将面临更为激烈的竞争,对于AI短剧生成能力也相应地提出了更高要求。”陈晨说。