

码上读报

扫码阅读全文

## “中国智造”在欧洲市场获广泛认可

正在进行的巴黎奥运会赛场内外,“中国智造”成为一道亮丽风景。从现代化的场地设施到智能化的装备系统,“中国智造”不仅满足了国际赛事对产品质量和性能的要求,更在多个领域实现技术的飞跃和创新的引领。以人工智能、云计算、无人机、智能家电和新能源汽车等为代表的“中国智造”走俏欧洲,给欧洲消费者带来新体验,助力欧洲加快实现绿色低碳转型。

海信法国公司针对当地不少消费者喜欢新兴高科技产品的消费习惯,组建了由当地人员与总部人员联合组成的产品研发团队,有针对性地规划产品线路。比亚迪公司已在欧洲20个国家推出多款新能源汽车,开设门店超过260家……近年来,中国企业加大技术创新和研发投入力度,持续推出新技术、新产品、新方案,欧洲消费者对中国品牌的认可度不断提高。

今年6月,在德国慕尼黑举行的2024年欧洲智慧能源展吸引近1000家中国企业参展,中国首次成为参展规模最大的国家。欧洲光伏产业协会在展会期间发布的报告认为,中国新能源市场充满活力,为全球光伏产业发展注入了强劲动力。

《人民日报》2024.8.8  
李强

## 汽车产业重塑竞争新格局

新能源汽车延续良好的发展态势。今年上半年,国内新能源汽车产销累计完成492.9万辆和494.4万辆,同比分别增长30.1%和32%,市场占有率达到35.2%。其中,插电式混合动力车型上半年累计销售192.2万辆,同比增长85.2%。在新能源汽车驱动下,中国品牌乘用车市场份额进一步提升,上半年销量达741.9万辆,同比增长23.9%,市场份额为61.9%。其中,在榜单前5名中,中国品牌占有4席,包括比亚迪、奇瑞、吉利、长安;而此前以传统燃油车销量为主的大众、丰田、本田等合资品牌虽然仍位居前十,但正在失去市场主导力。这表明,过去合资品牌霸榜中国乘用车市场的格局已被打破,中国品牌乘用车在市场竞争中实现了跃升。

“今年上半年汽车出口是重要增长点,这既是企业技术和市场策略成功的体现,也是中国制造在全球范围内影响力提升的具体表现。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华说。

《经济日报》2024.8.6  
杨忠阳

## 多项数据折射数字经济增长之势

国家知识产权局日前发布的数据显示,2023年我国数字经济核心产业的发明专利授权量达到40.6万件,占同期全社会发明专利授权总量的四成半,近5年年均增速达到21.0%;共有15.5万家国内企业拥有数字经济相关发明专利,较上年增加3.1万家。

在数字技术加快创新突破的同时,数字基础设施建设持续扩容提速。数据显示,截至6月末,5G基站总数达391.7万个,比上年末净增54万个;截至2023年年底,我国算力规模达到230 EFLOPS(EFLOPS是指每秒进行百亿亿次浮点运算),居全球第二位,算力总规模近5年年均增速近30%。

随着数实融合纵深推进,数字化转型带动支撑产业创新演变,形成新增增长动力。

“从成效上看,大飞机、新能源汽车、高速动车组等领域示范工厂产品研发周期缩短了大约30%,生产效率同步提升了近30%。”工业和信息化部副部长辛国斌日前在国新办新闻发布会上引用相关数据表示,很多制造业企业插上了“数字翅膀”后,比同类企业飞得更快、效率更高。

《经济参考报》2024.8.6  
郭倩 实习生 董昱君

## 人工智能专业培养引领未来高水平人才

近年来,人工智能领域的蓬勃发展,对基础知识扎实、科学素养良好、专业水平出众的人才产生了迫切需求。

教育部公开数据显示,全国共有498所高校开设了人工智能本科专业。而对于人工智能专业的具体学习内容和课程设置,各高校有着不同布局。西安交通大学人工智能专业共有八大专业课程群,分别为数学与统计、科学与工程、计算机科学与技术、人工智能核心、先进机器人技术、认知与神经科学、人工智能工具与平台、人工智能与社会,强调科学、技术与工程学科交叉、相辅相成。

而江南大学人工智能专业的课程设置略有不同,重点关注智能系统及算法的相关内容,开设了模式识别与机器学习、深度学习等专业核心课程,计算机视觉、自然语言处理等专业选修课程,以及人工智能学科前沿、数字图像处理技术等专业自主课程。

专家认为,人工智能重塑的不是一个学科,也不是一个行业,而是整个教育体系。人工智能专业与其他学科最大的不同在于,它不是简单地培养人才,而是探索产学研相结合的人才培养模式。

《科技日报》2024.8.7  
李绍宇 王禹涵 李佳敏 于乐

## 海洋产业迈向新“蓝海”

▶ 本报记者 李洋

品,推动海洋新材料的应用和发展。

“随着全球对清洁能源需求增加,海洋风电、海洋能等可再生能源领域将迎来巨大发展空间,深海矿产资源勘探与开发将成为新的增长点,海洋生物医药、海洋环保等领域也具有广阔发展前景。”中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力表示。

## 数智化应用场景不断丰富

一项来自自然资源部的问卷调查结果显示,分别有68.6%、70.4%的涉海企业上半年研发经费和人员数量实现同比增长,其中,超八成海洋电力企业实现研发经费和研发人员数量双增长。

浙江省海洋产业科技创新研究中心、广西海洋工程装备产业创新中心、浙江省海上风电产业联盟、青岛生物制造产业联盟、青岛蓝色种业研究院、广东省现代化海洋牧场创新示范基地等一系列海洋科技创新平台的落地,为助力海洋新兴产业发展壮大、海洋传统产业转型升级提供了动力源。

与此同时,海洋数智化应用场景不断丰富。在海洋渔业领域,金枪鱼智慧渔情预报系统—海鹰AI发布,渔业大模型—范蠡大模型1.0发布;在海洋油气领域,海上智能钻采平台惠州26-6安装完成,海洋油气完井工具“智慧工厂”建成投产,中海油服“海上钻井平台关键设备智能监测系统”投用;在海洋船舶领域,船舶数字化管理系统软件DMS 5.0正式上线,“象群”系列智能涂装机器人正式“上岗”;在海洋探测领域,北斗水上智能感知预警系统投用,数智化海上勘测试验平台“中阮院520”交付,智能软体仿生鱼“文鲸”问世。

沿海港口智能化、绿色化建设步伐加

快。上半年,我国港口新增7座大型自动化码头,已建和在建的自动化码头数量继续位居世界首位。

## 产业生态有待进一步完善

无疑,海洋新兴产业蕴藏着诸多新机遇。但海洋产业领域的技术门槛较高,我国在高端深海、超深海装备、海洋电子技术等领域科技水平距国际先进水平仍有差距,导致我国长期在海洋探测、开发、管控等方面诸多不足,产业生态有待进一步完善。

“从0到1”的原创新突破到“从1到10”的中试放大,再到“从10到N”的大规模产业化应用,各沿海城市正在加快“破冰”的步伐。比如,近日,青岛市科技局牵头编制的《青岛市深入实施“海创计划”加快打造国际海洋科技创新中心行动方案(2024—2026年)》正式印发,提出要建立完善以崂山实验室为引领的四级实验室体系,布局建设一批海洋领域高能级创新平台,争取到2026年新增10家及以上海洋高端创新平台。要突破100项以上海洋领域关键核心技术,布局若干前沿和颠覆性技术,形成一批标志性创新产品,培育一批海洋领域高新技术企业,争取到2026年海洋高新技术型企业超过1000家。

朱克力表示,在挺进“深蓝”的进程中,除了部分关键技术和设备长期依赖进口的问题外,海洋产业人才储备不足,海洋环境保护和可持续发展意识仍需加强也是需要破解的难题。

“随着海洋经济的快速发展,海洋新兴产业的市场需求将持续扩大,产业发展也将迎来新的机遇和挑战。深海资源开发、海洋环保、海洋旅游、海洋信息服务等领域未来市场前景广阔。”科技部国家科技专家库专家周迪表示。



中国海油8月7日宣布,在海南东南海域发现的陵水36-1气田新增探明储量顺利通过国家有关部门评审备案,探明天然气地质储量超1000亿立方米,为全球首个超深水超浅层大型气田。2018年,中国海油启动“7年行动计划”,明确到2025年建成“南海万亿大气区”。截至目前,中国海油在南海北部莺歌海、琼东南、珠江口3个盆地探明天然气地质储量累计超1万亿立方米,“南海万亿大气区”建设从蓝图走向现实。

图为对陵水36-1气田进行测试作业。

新华社发(中国海油供图)

出口连续17个月正增长  
中国家电全球“圈粉”

新华社北京8月7日电(记者邹多 为 唐诗凝)这个夏天,巴黎奥运会上艾比森户外LED大屏比传统屏幕降低约20%能耗,欧洲杯赛场海信VAR显示屏助力裁判精准判罚……

从冰箱、空调等白色家电,到个护智能“小神器”,中国家电阔步走向海外,在全球“圈粉”。

海关总署8月7日发布最新数据,家电品类的出口表现让人眼前一亮:今年前7个月,包括电扇、洗衣机、吸尘器、微波炉、液晶电视在内的家电累计出口4091.9亿元,同比增长18.1%,高出全国出口整体增速11.4个百分点。

事实上,从2023年3月到2024年7月,中国家电出口已连续17个月同比正增长。

海关总署统计分析司司长吕大良表

示,我国广大外贸经营主体积极适应市场需求,不断深化产品的创新迭代、优化升级,加上海外需求改善、政策红利释放、通关效率提升,推动了以家电、手机为代表的消费电子产品等出口呈现连续增长态势。

中国家电海外“圈粉”有什么密码?

从“中国制造”到“中国智造”,中国家电的科技创新底色愈加鲜亮。

近年来,越来越多的外贸企业不再模式化地做产品代工,而是想方设法加大研发和创新力度,不断突破技术壁垒,通过打造更多有技术竞争力的产品,在行业内迅速“冒头”。

从单一产品到多元业务,中国家电的发展之路越走越宽。

加码新能源赛道,家电主业拓展至关联产业,从相对饱和的C端市场延伸至利

润更高的B端市场……中国家电企业不断扩充产品类型,企业从单一的产品制造商身份,加速转变为用户生活方式的服务商和方案提供商。

从产品出海向品牌出海,中国家电亮点纷呈。

得益于供应链体系完善、产业集群效应明显等诸多优势,中国家电企业的出海蓝图逐渐向产业链、价值链高端攀升。

海尔坚持自主创新,在海外多地开展本土化研发、制造、营销布局;云鲸智能致力于构建品牌矩阵,清洁电器等产品多次位列海外购物平台热销榜第一……

“走出去”的同时更要“走上去”。中国家用电器服务维修协会副会长赵捷说,要继续提“质”向“新”,在世界舞台上更好展示中国制造的创造力,“唱响”中国品牌。



从以海藻为基础研发的医用敷料、生物肥料,到自主研发的压载水处理系统,再到具有海洋特色的“蓝色药库”,越来越多企业将科研成果深度转化,为海洋产业注入动能。图为青岛海洋生物医药研究院研究人员在实验室进行研发测试(2024年6月7日摄)。

新华社记者 李紫恒/摄

自然资源部最新数据显示,上半年,

我国海洋经济平稳较快发展。初步核算,上半年海洋生产总值4.9万亿元,同比增长5.6%,高于国内生产总值增速0.6个百分点。海洋新兴产业持续壮大。海洋工程装备制造复苏态势明显,我国新承接海工订单金额、手持订单金额同比分别增长205.0%、11.6%,其中第二季度多个超级大单的承接扭转了海洋工程装备市场低迷态势。海洋信息服务业加快发展,首套北斗水上智能感知预警系统投用,海洋领域AI大模型“瀚海星云”和“问海”在山东青岛发布。

海洋新兴产业蕴藏着哪些新机遇?我国在挺进“深蓝”的进程中还存在哪些需求短板?

## 海洋新兴产业不断成长

7月30日11时,由芜湖造船厂生产的1.46万吨多用途重吊船在芜湖三山顺利下水。与此同时,1000公里之外芜湖造船厂威海基地的全自动化生产线上,一艘7000吨装载量的汽车运输船正在进行最后的调试。

芜湖造船厂的爆发式发展,是海洋工程装备制造业加速回暖的缩影。

自然资源部数据显示,上半年,我国

本报讯(记者 李争粉)

8月3日,中国低空经济联盟理事会成立仪式暨中国低空经济高质量发展圆桌会议在北京举行。会上,中国低空经济联盟正式宣布成立,并围绕低空经济应用场景、空域开放和航线规划等议题展开深入讨论。

中国低空经济联盟由民航数据、民航二所、民航飞行学院、沃飞长空、时的科技、沃兰特、亿航智能、超图软件、航天南湖、中交遥感等100多家上下游企业及行业科研机构共同发起创立,旨在携手低空经济热点城市共同打造一批可以快速复制的应用场景,并协助有关部门制定行业标准,完善配套设施,从而推动低空经济高质量发展。

作为中国低空经济联盟常务理事单位,超图软件总工程师兼自规住建和大数据产品线副总裁李学友在会上表示,近年来超图基于自身在空间智能软件技术及应用服务等方面的坚实基础,在低空经济领域取得了一些实践成果,主要表现在:为民航、交通、数据、自然资源等部门提供航线规划、飞行管控、低空数字孪生底座、低空数据要素交易、自然资源违法监测等软件服务,参与了21个民航数字孪生机场建设,在重庆打造了全国第一个低空经济数据交易专区,与四川九州投资控股集团签署了低空经济战略合作协议,帮助各地发改委、数据局打造低空经济新型基础设施,参与多个省市区低空经济规划设计。

2023年,超图积极布局 and 加大投入第二增长曲线业务,正大力开拓低空经济业务,已在低空AI监测、低空经济数据运营、低空空域管理等方面全面布局。目前,空间智能软件技术在低空经济产业中已展现出巨大潜力。

“未来,超图希望与联盟各成员单位一起,积极投身各地低空经济的规划和建设中,培育低空经济发展新动能,用空间智能护航低空经济蓬勃发展。”李学友表示。

## 中国低空经济联盟理事会成立