

智算中心数据“资源”蝶变“资产”

▶ 本报记者 李洋

近日,南宁产投集团旗下企业数丝科技有限责任公司依托中国—东盟人工智能计算中心开发的数据产品“智算中心能耗宝”,通过数据资产登记和入表,获得金融机构数据资产融资授信1000万元。

中国—东盟人工智能计算中心位于南宁产投五象振邦产业园,2023年9月正式上线投产,算力总规模为42P人工智能训练算力及1.4P人工智能推理算力。此次入表的数据资产“智算中心能耗宝”在北部湾大数据交易中心完成上架登记,在资产负债表确认无形资产,成功实现南宁市属国有企业首单数据资产入表。据悉,这也是已有公开案例中,国内首个智算中心数据资产入表。

随着人工智能技术的飞速发展,智算中心作为新基建的重要组成部分,正成为推动社会进步和科技创新的关键力量。数据资产入表的探索对于智算中心的建设、运营,发展具有哪些意义?

智算中心建设进入增长期

智算中心,又称人工智能计算中心,其以数据为资源,以强大的算力驱动AI模型对数据进行深度加工,源源不断地产生各种智慧计算服务,并通过网络以云服务的形式,向组织和个人供应。

中国工程院院士陈左宁曾形象地比喻,使用超级计算机做AI计算是“大马拉小车”。超级计算机虽然“十项全能”,但毕竟不是为AI量身打造,为了便宜行事,智能计算机才由此兴起。

从概念上来看,与云数据中心相比,智算中心的服务范围更小众,主要是服务AI应用场景的企业,而非大众企业。与超算中心相比,智算中心用户普遍都是对算力有需求、对计算精度要求不高、难以负担高昂的算力成本。

当下,智算中心建设进入高速增长期,据中国IDC圈不完全统计,截至2024年5月,国内已建成和在建的智算

中心超过250个,分布在全国各地,涵盖了从东部沿海到西部内陆的多个省份。

今年5月,国家数据局公布的《关于深化智慧城市发展推进城市全域数字化转型的指导意见》指出,鼓励发展基于人工智能及相关技术的智能分析、智能调度、智能监管、辅助决策,全面支撑赋能城市数字化转型场景建设与发展。该份文件的发布,无疑再次拓宽了智算中心的应用场景。

中国金融智库特邀研究员余丰慧表示,作为新基建的重要组成部分,智算中心承担着包括AI人才培养、AI应用孵化、科研创新等多项时代任务,目前,许多地方政府都在积极推动智算中心的建设,以提高当地人工智能的研发能力和应用水平。

“智算中心不仅要提供强大的算力支持,为人工智能技术研发和应用提供坚实基础,还要推动数据资源共享和开放,促进数据要素市场繁荣发展。”中国信息协会常务副理事、国研新经济研究院创始院长朱克力表示。

多地数据资产入表涌现

数据作为数字经济的关键生产要素,已成为极其重要的新型资产之一。数据资产入表,是推动数据资产化的第一步,也是数据要素市场发展的关键一步。

朱克力认为,此次南宁智算中心数据资产入表,不仅有助于智算中心在技术研发、设备升级等方面获得更多资金支持,还能加速其商业化进程,推动其快速发展。“通过数据资产登记和入表,智算中心能清晰展示其数据资产价值,也将促使其更注重数据资产积累、管理和运用,不断提升数据资产质量和效益。”朱克力说。

2024年1月1日起,财政部会计司发布的《企业数据资源相关会计处理暂行规定》正式施行,为数据资源的会计处理提供了明确的指导原则。该规定的施行也标志着我国在数据资产入表领域正式进入实际操

作阶段。

随后,数据资产入表案例在全国各地各行业争相涌现。1月,扬子国投率先完成首批3000户企业用水脱敏数据资产化入表工作,成为水务行业全国首单数据资产入表案例。2月,先导(苏州)数字产业投资有限公司成功完成超30亿条智慧交通路侧感知数据资源资产化并表工作,成为全国首单车联网数据资产入表案例。3月,在贵阳大数据交易所助力下,贵州勘设生态环境科技有限公司实现“污水厂仿真AI模型运行数据集/供水厂仿真AI模型运行数据集”作为数据资产入表,成为贵州首单实现企业数据资产入表案例。

仍有待解决问题

“为推动数据资产化,需要加强数据确权、定价、交易、监管等方面的工作,建立健全数据要素市场规则。”余丰慧说。

中关村物联网产业联盟副秘书长袁帅提醒,在数据资产入表的过程中,需要注意以下几个问题:一是确保数据的完整性和准确性,避免因为数据错误而导致的决策失误;二是加强数据的安全性和隐私保护,防止数据被非法访问或泄露;三是对数据进行合理的分类和标记,方便数据的管理和使用;四是定期对数据进行更新和维护,确保数据的时效性和准确性;五是遵守相关法律法规和政策要求,确保数据资产的合规性和合法性。

此外,北京社科院副研究员王鹏还提到,数据资产作为一种新型的资产形式,其市场接受度可能受到一定限制。因此,需要加强市场宣传和教育,提高公众对数据资产的认识和接受度。

“数据资产入表的具体情况会因不同的企业、产业而异,因此需要结合实际情况进行评估和处理。此外,政府也需要加强对数据资产化的支持和引导,推动数据要素市场的健康发展。”余丰慧说。

光伏企业加速“出海”

▼ 本报记者 叶伟

作为全球最大的光伏市场,我国光伏产业发展“狂飙”突进,保持快速增长态势,产业规模持续扩大。与此同时,国内光伏产业竞争日趋激烈,不少光伏企业“走出去”加速布局海外市场,寻找差异化竞争路线。

业内人士表示,“走出去”才能危中寻机”已成为当前国内光伏行业的共识。但是光伏企业“走出去”不会一帆风顺,需要光伏企业在合规经营的基础上,通过加大研发创新力度、强化渠道管理、优化供应链布局,深化与当地机构合作等措施,不断提升企业综合竞争力,从而加速走向全球。

推动产品出口

近日,天合光能宣布开始向位于南非北开普省的Umoiyala Avondale 115MW光伏项目交付产品,首批至N型720W系列组件顺利发货。

“我们非常荣幸向Umoiyala Avondale项目交付至尊N型720W系列组件。”天合光能战略客户部负责人赵磊表示,“该项目标志着我们在推动全球可持续能源的应用上迈出了重要一步。”

天合光能是国内成立最早的光伏组件企业之一。目前,该企业主要业务包括光伏产品、光伏系统、智慧能源三大板块。近年来,天合光能加快“走出去”步伐,到海外寻找订单、开拓商机。截至2024年第一季度,天合光能光伏组件全球累计出货量超205GW,相当于9个三峡水电站的装机量。

近年来,光伏作为拉动我国外贸出口的“新三样”之一,表现相当亮眼。工信部发布的最新数据显示,根据光伏行业规范公告企业信息和行业协会测算,全国晶硅光伏组件出口量达83.8GW,同比增长20%,光伏产品出口总额达127亿美元。

为什么我国光伏产品能够走向全球?在业内人士看来,我国光伏企业在成本、技术等方面具有竞争优势。

“只要产品性价比足够高,质量足够好,东西不愁没地方卖。”中国光伏行业协会副秘书长刘泽阳表示,在全球能源转型的背景下,全球光伏市场需求旺盛,且国内光伏产品有很强的价格优势,使得国内光伏产品成为海外客户的首选。

同时,也有业内人士认为,当前,国内市场竞争日趋激烈,叠加产能持续扩张等因素,光伏企业将目光转向海外,看到海外市场巨大的需求,希望通过产品出口寻找新的增长点。

海外投资建厂

除了产品出口外,在海外投资建厂已经成为很多光伏企业“走出去”的战略选择。

6月3日,协鑫科技宣布,其首个海外FBR颗粒硅项目有望落地阿联酋。这是我国光伏企业首个海外FBR颗粒硅项目。该项目落地后,将成为全球最大高品质多晶硅研发与制造基地,填补阿联酋太阳能光伏高端装备制造业空白。

协鑫科技董事局主席朱共山表示,这为协鑫科技实现国际化战略增添了强大定力和坚定信心。未来,协鑫愿携手全球光伏产业链上下游头部企业入驻阿联酋,共同为阿联酋新能源产业补链强链作出积极贡献,助力阿联酋及中东国家依托高科技硅基材料推进绿色能源产业升级和转型革命。

“当前,全球产业链深度重构,我国光伏产业全面‘出海’成为必然。”朱共山表示,加速海外布局,已成为协鑫科技寻求逆势增长的新引擎。

同样,天合光能也在加快推进海外市场的步伐。天合光能副总裁马维铭表示,近年来,天合光能加强本地化布局,在拉美市场选择在巴西建设支架工厂,在印尼与印尼国家电力公司合资建设1GW电池和1GW组件工厂,在中东也签署了相关合作协议。

“光伏产业的国际化程度较高,当前应该说迎来了‘出海’的新高潮。”刘泽阳表示,现在国内光伏企业投资建厂的目的地更为多样,此前东南亚是企业主要的“出海”目的国,如今不少企业已远赴美国、中东、印尼,以及寻找拉美等新兴市场的投资机会。

需要制定“出海”战略

当前,国内企业纷纷进军海外市场,希望在激烈竞争的背景下寻求新的市场,但其“出海”依然面对很多挑战。

“国内光伏企业‘出海’其实是一个长期持续性的过程。”刘泽阳表示,目前看,国际贸易壁垒使国内光伏企业直接出口遇到很大困难,企业“出海”建厂成本相对较高,当地没有安全稳定的产业链供应链。

马维铭说,天合光能在海外建厂布局会遇到员工成本、配套供应链、政治法律文化环境适应等各方面难题。

国内光伏企业如何更好“走出去”?刘泽阳表示,光伏企业“出海”是大势所趋,但企业一定要作好调研,制定“出海”战略,对国与国关系、贸易规则等均需熟知,海外市场本土化建厂更要落到实处,避免蜂拥而上。同时,鼓励光伏产业链上下游企业联合“出海”,上下游配套企业发挥各自优势、分工合作,避免重复建设或恶性竞争。

“国内光伏从取道东南亚的‘曲线出海’向‘全面出海’转变,从单一的技术、产品‘出海’,向包括设备、原材料等在内的产业链‘抱团出海’转变。”朱共山表示,“要汲取之前‘出海’经验教训,合理利用WTO规则,建立全球化运营新优势。同时持续推进技术创新,提高我国光伏产业的市场核心竞争力。”

此外,有业内人士表示,要倡导绿色低碳发展理念,确保我国光伏企业海外投资建设项目遵守当地生态环境法律法规和政策标准,了解可享受的优惠政策,借助专业机构降低投资风险。积极与更多国家和国际组织建立多边合作机制,创造良好投资环境。



从中国科学院高能物理研究所获悉,7月1日,国家重大科技基础设施高能同步辐射光源(HEPS)的储存环完成全环真空闭环,标志着储存环全环贯通,进入联调阶段。

高能同步辐射光源储存环周长约1360.4米,用于储存高能高品质电子束,同时产生同步辐射光,是世界上第三大光源加速器、国内第一大加速器。HEPS由中国科学院高能物理研究所承担建设,是北京怀柔科学城的核心装置。

图为6月30日,高能同步辐射光源(HEPS)真空系统工作人员配合完成真空封接。

新华社发(中国科学院高能物理研究所供图)



首届全球医疗科技大会与全球生物医药大会在京召开

2023年我国健康产业规模13.3万亿元

本报讯(记者 王查娜)6月28日,首届全球医疗科技大会与全球生物医药大会在北京召开。大会汇聚了来自全国各地的450余家企业,30余家医疗机构,20余家投资机构和10余家高校,共同探讨行业发展趋势、政策导向、技术革新以及国际合作等重要话题。

在开幕式上,北京市海淀区副区长林航表示,北京市海淀区将紧紧围绕“AI赋能医药健康产业先导区”和“医工交叉产业创新示范区”的功能定

位,用好专班力量、优势资源、“AI+”模式、平台服务和科技场景应用机制,推动医药健康产业创新发展。

会上,中关村联新生物医药产业联盟发布了《全球生物医药产业报告2024版》及《全球医疗科技产业报告2024版》。两份报告显示,2023年全球生物医药产业市场规模约为4500亿美元,预测2028年将达到超过7000亿美元。我国医疗健康产业已进入了高速增长期,2023年中国健康产业规模在

13.3万亿元左右,其中医药市场约为3万亿元、医疗器械市场约为1.2万亿元、健康服务市场约为5万亿元、医疗服务市场约为2万亿元。

“考虑到中国社会老龄化程度继续加剧,生物医药、医疗器械、医疗服务以及泛健康市场规模仍将持续增长。新技术推动、高质量发展带来的新需求、新的人口与疾病趋势,也将会为整个产业带来新一轮增长。”中关村联新生物医药产业联盟秘书长赵清表示。

此外,在中关村联新生物医药产业联盟会员授牌仪式和2024全球医疗科技大奖颁奖典礼上,颁发了全球医疗科技新锐奖、全球医疗技术创新奖和全球创新医疗器械奖3个奖项。其中,磅礴医疗、心寰科技、瑞凝生物等11家企业获得了全球医疗科技新锐奖,智愈医疗、歌锐科技、永仁心医疗等14家企业获得了全球医疗技术创新奖,帕母医疗、品驰医疗、罗森博特等6家企业获得了全球创新医疗器械奖。

《北京市产业经济发展蓝皮书(2023年)》发布

创新体系建设实施方案》,率先在省级层面开展产业科技创新系统布局。高技术产业投资保持两位数增长,电子、汽车、医药、装备等重大领域持续高强度投资,人形机器人、新型储能材料等新兴领域成为新的投资增长点。新培育形成信息内容消费、智慧城市和新材料3个千亿级产业集群,新一代信息技术集群产值突破3万亿元,智能制造与装备产业集群产值突破5000亿元级。

数字经济发展全面提速。2023年,北京数字经济实现增加值1.88万亿元,同比增长8.5%,占北京市GDP比重达到42.9%。产业互联网新上规企业数量连续两年超千家。率先印发北京“数据二十条”,开展首席数据官制度试点,启动北京

数据基础制度先行区建设,探索数据基础制度和政策先行先试,以数据交易为引领的数据要素市场体系初步形成。率先建成全球性能领先的区块链基础设施,新建5G基站3万个,海淀等4个E级算力中心加快建设。

中小企业营商环境不断优化。近年来,北京中小企业服务体系持续完善,“放管服”改革不断深化。着力构建“专精特新”企业“金字塔”梯度培育体系,已培育认定市级专精特新中小企业7180家,国家级专精特新“小巨人”企业795家,“小巨人”企业数量位列全国各城市之首。

京津冀产业协同走深走实。三地联合印发《京津冀重点产业链协同机制方案

(2023年)》,建立联合招商机制、基金群推进机制和项目服务机制,签署产业协同、大数据发展、算力产业、工信智库等多项战略合作协议,产业统筹机制和力度显著增强。合作完成氢能、生物医药、网络安全等六条产业链图谱绘制,共同培育集成电路、电力装备、安全应急装备等五大产业集群。

2024年北京将把握新时代产业经济发展规律,巩固增强产业经济回升向好态势,围绕健全产业科技创新体系,聚焦更好服务和融入国家战略。同时,以加快推动新型工业化为主线,瞄准高端、智能、绿色方向,培育高精尖产业集群,前瞻布局未来产业,发展新质生产力,持续推动产业结构优化升级。