

“数据要素×”场景需构建体系化“五脉”

► 本报记者 李洋

近日,国家数据局公布的最新数据显示,中国数据生产量和存储量持续快速增长,当前数据资源规模保持在全球第二位。不少企业成立专门的数据部门,数据公司,探索开发数据产品,金融、工商、交通、电信等领域的数据产品日益丰富,在主要数交所挂牌的产品数量超过1.3万个。我国已形成超过100个10亿参数规模以上的大模型,推动人工智能产业创新发展。

数据的价值在于应用 应用的关键在于场景

数字经济时代的竞争,本质上是技术之争、产业之争,更是综合国力之争。在我国,数据要素已经成为与土地、劳动力、资本、技术等并列的生产要素,逐步融入生产生活各环节,深刻影响并重构着经济社会结构。

专家认为,数据的价值在于应用,应用的关键在于场景。只有与应用场景相结合,解决实际问题和业务痛点,才能充分释放数据要素价值。

今年以来,国家数据局发布了《“数据要素×”三年行动计划(2024—2026年)》,并启动了“数据要素×”大赛,鼓励各类主体参与数据要素开发利用,积极挖掘典型数据要素应用场景,释放数据要素的乘数效应。

其中,在《“数据要素×”三年行动计划(2024—2026年)》中,明确提出数据要素应用重点领域和场景包括:工业制造、现代农业、商贸流通、交通运输、金融服务、科技创新、文化旅游、医疗健康、应急管理、气象服务、城市治理、绿色低碳。该行动计划还特别提出,到2026年年底,数据要素应用广度和深度大幅拓展,在经济发展领域数据要素乘数效应得到显现,打造300个以上示范性、显示度高、带动性广的典型应用场景。

“数据有望成为推动经济社会变革和产业转型发展的新质生产力,为推动经济社会创新发展持续增添动能。”中链数科(海南)有限公司CEO苗毅斐表示,作为一种基础的生产资料,其重要性日益凸显。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院副院长朱克力表示,面对海量生



近年来,江苏省大力推进制造业“智改数转网联”工作,深入实施制造业智能化改造数字化转型三年行动计划,截至2023年底,江苏省两化融合发展水平连续9年全国第一,累计实施“智改数转网联”改造项目约5万个。图为6月3日,一汽锡柴惠山工厂的工人在智能制造车间里工作。

新华社记者 李琼/摄

产数据,企业应构建完善的数据采集与存储体系,利用大数据、人工智能等技术,挖掘隐藏在数据背后的规律和价值。

“数据要素×”典型案例示范引领

近日,国家数据局会同生态环境部、交通运输部、金融监管总局等相关部门在第七届中国建设峰会上发布了第一批20个“数据要素×”典型案例,涵盖工业制造、现代农业、商贸流通、交通运输等行业和领域。

其中,四川长虹电子控股集团有限公司通过建立工业数据空间,打通测试、生产、库存、应付账款、供应商资信和历史交易记录等数据,破除了产业链上下游企业之间的信息壁垒。据悉,其工业数据空间已接入多个工业软件系统,对数据进行汇聚、处理和交叉验证,保障数据和行为可信、可证,解决了数字化工厂管理系统之间进行出入库交互、物料描述信息同步时双方数据不一致的问题,对账用时最短仅30秒钟,减少用时99.72%,最短可在20分钟内自动完成全量数据异常发现,效率提升

98.61%。

多式联运作为一种高效、可持续的物流运输模式,是构建现代综合交通运输体系、降低物流成本的重要手段。国家能源投资集团有限公司发挥龙头企业协调作用,打破装备制造商之间的数据壁垒,获取600多项多模态运输装备数据指标,汇聚22类铁路运输装备、9类港口装备、6类船舶装备的运用状态、故障分析、检修维护等数据。目前其汇聚运输装备数据总量已超过30亿条,数据量达1200TB,每日新增数据量达到200万条以上。

腾讯研究院联合赛迪研究院发布的《数据要素赋能新质生产力——数据要素场景创新发展报告(2024)》进一步显示,平台经济领域也涌现出大量数据开发利用的实践案例,其中既包括消费互联网中的数据产品和服务供给,也包括参与产业互联网平台、服务社会的数字场景建设。比如,工业领域,腾讯建设了AI质检模型从研发到最终部署上线的中转协同系统,将AI质检模型部署至产线的速度提升10倍以上;医疗领域,云知声山海大模型助力北京友谊医院实现门诊病历生成系统;金融领域,

“RPA+AI”技术应用不断深入实现数据的自动抓取、清洗和更新,加快了小微金融信贷服务业务场景的拓展;交通领域,商汤日日新大模型体系已为郑州、哈尔滨等地城轨30条线路、640个车站提供智能化升级。

分析人士指出,“数据要素×”典型案例与行业发展深度融合,具有较强示范作用,推动数字经济发展进入激活数据要素价值的新阶段。

苗毅斐认为,各主体在做好主体价值开发的同时,还应该注重数据价值的异业合作和深度延展。例如,企业贸易数据也可以作为洞察国际关系的一大利器。“通过加强不同业态之间的合作与互动,在安全可控的范围内最大化利用数据价值,是数据开发实践的关键。”

高价值数据要素场景 需多维度构建体系化路径

腾讯研究院联合赛迪研究院发布的报告强调,“高价值的数据要素场景,并不只是简单地考虑新技术的应用,也不是单一的数据架构搭建和全周期管理,而是需要从需求采集、协同研发、机制设计、管理流程、商业模式等多维度视角出发,构建体系化‘五脉’即摸清需求脉、协同研发脉、变革制度脉、优化流程脉、迭代系统脉的实施路径。”

对此,苗毅斐也认为,数据要素的应用价值,重点不是体现在数据量的大小,而是数据本身的标准化、准确性和结构化。所以,在评估利用数据时,企业应建立适用于场景的数据评价体系,在数据的生产采集环节,要注重数据的分类分级,合理规划数据的使用场景;在数据存储、处理、分析等环节,更应考虑数据在跨行业应用方面的可拓展性。

朱克力表示,企业在数据利用过程中,应综合考虑数据的经济价值、社会价值和环境价值,同时注重数据安全和隐私保护,确保数据的合法合规使用。

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇认为,为克服数据孤岛现象,企业应建立统一的数据标准和协议,加强跨企业合作,通过数据联盟或数据交易平台安全交换数据资源;明确数据权属,建立信任机制和利益分配规则,鼓励数据资源共享。



5月31日至6月2日,第十三届中国中部投资贸易博览会在湖南长沙举行。本届博览会以“开放创新 中部崛起”为主题,安排了4场重大活动、20场专题活动及实地考察活动,吸引了来自32个国家和地区的1052家企业参展,200多家跨国公司参会。图为观众在第十三届中国中部投资贸易博览会上了解载人无人驾驶航空器。

新华社记者 陈思汗/摄

新疆完成全球首次珠峰6000米海拔运输

新华社加德满都/深圳6月5日电(记者易爱军 毛思倩)知名无人机企业深圳市大疆创新科技有限公司5日宣布,该企业近期在其他机构的协助下,在珠穆朗玛峰尼泊尔一侧完成了首次民用无人机高海拔运输测试。这也是全球首次民用运载无人机在海拔5300米至6000米航线上的往返运输测试,创造了民用无人机最高海拔运输纪录。

据介绍,大疆运载无人机测试团队4月25日起在海拔5364米的珠峰南坡大本营及以上海拔地区进行了为期一周的无人机高海拔飞行及运输能力测试,对无人机悬停、空载飞行及载物飞行的高原适应性进行了有效验证。团队在珠峰南坡大本营到1号营地之间“搭建”了一条无人机运输航线,上行运输氧气瓶,下行运输垃圾。测试显示,执飞的无人机FC30在珠峰地区飞行海拔最高达6191.8米,6000米海拔地区可稳定载重15公斤。

据悉,测试成功后,尼泊尔当地无人机运营公司已于5月22日开启珠峰地区运载无人机的常态化运输项目,主要

包括清理珠峰南坡上的残留垃圾。“这意味着不久之后,无人机可以不分昼夜地把设备运送到1号营地,还可以用无人机把营地剩余垃圾、排泄物运下来。我们不用晚上频繁穿越冰川,它会拯救更多生命。”尼泊尔登山向导明格马·夏尔巴说。

珠峰南坡大本营到1号营地这一线路上的昆布冰川是南坡攀登的第一个主要障碍,也是南坡登山地理环境最为复杂、危险性最高的地段之一。明格马说,昆布冰川地区状况复杂,冰裂缝纵横交错,一个夏尔巴向导一个登山季可能需要穿越昆布冰川30余次来运输氧气瓶、瓦斯罐、帐篷、食物、绳索等物资。尽管珠峰地区已经支持直升机运输,但常有调度不及时、不能飞行、不能降落等情况,且费用高昂。

大疆高级企业战略总监兼新闻发言人张晓楠表示,大疆运载机在测试飞行中获取了针对超高海拔地区的宝贵的飞行参数,这将为无人机在高原地区使用奠定更扎实的基础。

码上读报

扫码阅读全文

消失的工具折射“智造”之变

湖南晓光汽车模具有限公司小机加车间里,一边是传统生产线,几台机床独立放置,1名工人管两台设备;一边是两条5G工业互联网生产线,机床、原料、机械臂等互联互通,22台机床一个班次只需4名工人。

几步之遥,有什么差别呢?

一个游标卡尺可以“以小见大”。据悉,过去,工人用游标卡尺测量工件毛坯尺寸,用百分表、千分表“找”原料和机床的位置关系,将误差控制在0.01毫米以内,靠的是经验。在5G工业互联网生产线,游标卡尺等传统工具没了用武之地。工人将一块块原料和托盘放到生产线入口的三坐标测量机上,设备自动找正。三坐标测量机将位置数据“告诉”机床,确保实物位置和机床加工位置匹配,不仅精度提高到0.005毫米,而且放歪了也没有关系。

科学技术的发展和应用,使得一些传统生产工具正在被自动化测量设备、视觉识别设备、激光导航设备等新型生产工具取代,生产制造变得“更顺滑、更高效、更精准”。一件件消失的工具,折射中国“智造”大变迁。

《经济参考报》2024.6.3
白田田 陈思汗



中国新能源汽车这样练内功

“购买纯电动车型,可以省去差不多9万元的牌照拍卖费用,免征购置税也能省下车价的近10%,看购车成本,还是电车更划算。”5月13日,上汽智己纯电动轿车L6上市当晚,在上海从事设计工作的顾女士,就被新车颜值和众多高科技配置打动,第一时间下了单。将新能源汽车作为首选,渐成中国市场消费潮流。统计显示,今年4月上半月,新能源乘用车市场批发、零售渗透率双双超过50%,比相关规划目标提前了11年。

业界认为,我国新能源汽车产业取得的巨大成就,得益于“一张蓝图绘到底”的战略定力以及前瞻性、可操作性强的产业政策,得益于先行先试、适度超前的充电基础设施发展策略,离不开产业界、企业界技术创新的艰苦努力,以及中国的超大规模市场优势。10年来,各部门先后推出70余项新能源汽车产业支持政策措施,建立了完整、有机协同的产业体系,培育了全球最大的消费市场,形成了新能源汽车与相关行业互惠共生、合作共赢的良好发展局面,不仅在产业变革期占据了主动、筑牢了根基,更为推动全球汽车产业电动化转型贡献了中国力量。

《人民日报》2024.6.5
王政



引领制造业转型升级的“头雁”

显示面板生产过程的每一个关键制程都需要AOI(自动光学检测)设备拍摄图片,进而识别相关缺陷。以前用人工进行缺陷分类,整个流程有100多个制程,需要耗费大量人工和时间。为降低人力成本,格创东智联合TCL华星开发了AI视觉检测系统,基于人工智能技术进行图片的识别分类。在大幅提升检测效率的同时,减少了90%的检测人员。这仅是人工智能技术赋能制造业发展的一个缩影。

工业和信息化部数据显示,我国人工智能领域企业已超过4500家,智能芯片、通用大模型等创新成果加速涌现,数字化车间和智能工厂加快建设。“要充分发挥我国工业体系完整、产业规模庞大、应用场景丰富等优势,以人工智能和制造业深度融合为主线,以智能制造为主攻方向,以场景应用为牵引,推动制造业智能化转型,高水平赋能工业制造体系。”工业和信息化部运行监测协调局局长陶青说。

此外,专家认为,在制造业升级过程中,单一技术力量是有限的。人工智能在企业中的应用需要结合5G、云计算等技术才能发挥最大效用。

《经济日报》2024.6.4
李芃达



“黑科技”打造智慧养老新场景

老人在做出指定手势后如何触发报警?怎样通过摄像头自动在人员聚集场所标记处于摔倒等异常状态的人……5月31日,一大批养老新技术、新场景、新模式,在合肥滨湖国际会展中心举行的智慧养老应用场景推介会上亮相。当下,在各类政策及社会需求的推动下,伴随着技术进步,多种智慧养老产品和场景不断涌现。

专家认为,智慧养老场景建设是系统性工程,需要多领域通力合作。但目前,各部门间的信息数据共享难以实现,使智慧养老场景在实际落地中面临诸多困境。针对这一问题,《中国智慧健康养老产业发展报告(2023年)》建议,应建立老年人信息库,为老年人群体提供精准服务。政府部门、金融机构和医疗机构应实现数据互联互通,确保数据安全共享。同时,深入挖掘行业数据,主动为老年人提供服务。实施信用管理,确保数据合理使用,加强平台数据监管。

《科技日报》2024.6.5
都凡

