



微信公众号



中国高新网

国内统一连续出版物号 CN 11—0237  
邮发代号 1—206科学技术部主管  
科技日报社主办  
2024年6月10日 星期一  
第21期(总第2576期)发展新质生产力  
一线观察

时政要闻 (扫码阅读全文)



习近平致信祝贺中国工程院建院30周年强调,发挥国家战略科技力量作用,为实现高水平科技自立自强建设世界科技强国作出新的更大贡献。



中国—吉尔吉斯斯坦—乌兹别克斯坦铁路项目三国政府间协定签字仪式在北京举行,习近平视频祝贺协定签署。



习近平向冰岛当选总统托马斯多蒂尔致贺电。



习近平向墨西哥当选总统辛鲍姆致贺电。



习近平复信美国肯恩大学校长雷波列特。

本期导读

AI激发网安行业新质生产力  
2版2023年度中国生态环境  
十大科技进展发布  
2版最新自然指数显示:  
中国继续保持第一  
2版“数据要素×”场景  
需构建体系化“五脉”  
3版北京脑所激活创新“密码”  
4版绿氢商业化有望加速推进  
12版AI大模型“装”进学习机  
12版编辑:晁毓山 组版:王新明  
新闻热线:(010)68667266-211  
监督举报电话:(010)68667266-322

## 新能源车碳足迹管理体系有了路线图

本报记者 李争粉

6月4日,生态环境部、国家发展改革委、工信部等十五部门发布《关于建立碳足迹管理体系的实施方案》,提出建立健全碳足迹管理体系,优先聚焦锂电池、新能源汽车等重点产品,制定发布核算规则标准。

《方案》提出4个方面22项工作任务,对我国规范有序开展碳足迹管理工作,有效应对欧美涉碳贸易壁垒冲击、加快生产消费方式绿色低碳转型、助力实现美丽中国和“双碳”目标具有重要意义。

“《方案》对新能源汽车及动力电池产业链的碳足迹管理体系建设明确了工作路径与实施方向,将有效解决目前存在的数据体系不完善、标准规则不统一、应用场景不丰富等问题,进一步强化行业机构与企业工作开展力度,推动产业链在内外双循环下高质量发展。”中汽碳(北京)数

字技术中心有限公司总工程师赵明楠在接受记者采访时表示。

## 不同车型碳足迹差异大

近日,中国汽车产业链碳公示平台(简称CPP)发布了61家车企6200余款车型碳足迹数据。CPP针对不同企业车型碳足迹进行比较,发现不同车型碳足迹差异大。

“不同企业车型碳足迹的差异,与企业‘双碳’目标、碳管理水平和产品定位息息相关。”赵明楠表示,从行业总体看,纯电动车具有明显的生命周期碳排放优势,小型车比中大型车更低碳,车型小型化对车型低碳化有重要作用;相较于SUV、MPV车型,轿车更低碳,这些与产品定位有关。

从国内汽车行业发展看,自主品牌车型碳足迹处于行业中部水平,不同系列车型碳足迹均值为267.20gCO<sub>2</sub>e/km,自主品牌新能源车碳足迹为262.49gCO<sub>2</sub>e/km,低于行业均值,并且优于美系、德系、日系和瑞典等品牌车型。尤其是在新能源车领域,自主品牌车型碳足迹的优势更加明显,低于行业均值,并且优于日系、德系、英系和瑞典等品牌车型。

对比国内几家大型汽车集团的车型碳足迹水平,由于各自发展战略和品牌定位不同,碳足迹也差异明显。

比如比亚迪汽车,由于只生产新能源车,其车型碳足迹均值最低。广汽集团、吉利控股等车型的碳足迹均值也比较低,奇瑞控股、长安集团和北汽集团等中大型汽油车占比较多,碳足迹均值相对较差。

在各集团内部,各子公司及品牌的车型碳足迹等级分布也存在差异。以比亚迪为例,虽然其整体碳足迹均值较低,但其“腾势”品牌车型由于主打高端豪华战略,碳足迹水平依然较高。相对而言,虽然奇瑞控股车型碳足迹均值较高,但其新能源品牌的碳足迹表现比较优秀。

## 车企“双碳”是一个系统工程

根据目前统计数据,CPP已开展汽车产品碳足迹等级公示,车型碳足迹等级按照燃料类型的不同,分别划分为5个等级,分别是1级“低碳+”、2级“低碳-”、3级“中等”、4级“高碳-”和5级“高碳+”。

▼▼ 下转第2版



6月7日,2024年全国高考拉开帷幕。图为6月7日,在云南开远市考点,送考老师身着寓意“开门红”的红色T恤为同学们加油。  
新华社发(陶家洪/摄)

## 5G商用5年带动经济总产出约5.6万亿元

本报讯(记者 李洋) 5G商用5年来,直接带动经济总产出约5.6万亿元,间接带动总产出约14万亿元,有力促进了经济社会高质量发展。6月6日,5G发放商用牌照5周年之际,以“智联未来 无限可能”为主题的2024移动通信高质量发展论坛在北京举办。记者从会上了解到上述情况。

会上,工业和信息化部总工程师赵志国表示,自2019年6月6日正式发放5G商用牌照以来,我国坚持“适度超前、以建促用”,扎实推进5G“建、用、研”协同发展,实现了网络基础设施全球领先、关键核心技术不断突破、数实融合应用成效

凸显、安全保障体系持续完善。

赵志国进一步介绍说,截至2024年4月底,我国累计建成5G基站374.8万个,每万人拥有5G基站数超26个,5G网络从“县县通”向“村村通”持续迈进;超90%的5G基站实现共建共享,5G基站能耗较商用初期下降20%;建成5G行业专网超过3万个;5G标准必要专利声明量全球占比超42%;5G在采矿业、电力、医疗等重点行业实现规模复制,工业领域5G应用逐步从外围环节向研发设计、生产制造等核心环节深入。

论坛期间,35个城市和地区联合举行“携手开启5G-A新时代”启动仪式,

积极推进5G技术演进和应用创新,共同开创5G赋能智慧城市高质量发展新篇章。5G、人工智能等新一代信息技术的快速发展,为推动城市转型升级、智慧进阶注入了新动能。

论坛还发布了《中国5G运营传播力报告(2024)》,作为本次论坛的重要成果,《报告》依托工信部新闻宣传中心大数据舆情监测系统,采用“系统+人工”的方式,全景展示了2023年6月至2024年5月中国5G网络建设的传播情况,并发布了2024中国5G运营省市传播建设10强、2024中国5G运营企业品牌传播建设10强。

## 首批12个长三角创新联合体成立

本报讯(记者 张伟) 6月6日,在第六届长三角一体化发展高层论坛上,首批12个长三角创新联合体成立,成为长三角科技创新共同体建设的一个里程碑。

据悉,长三角三省一市(江苏省、浙江省、安徽省、上海市)12家龙头企业共同发起成立的首批12个长三角创新联合体,包括长三角汽车轻量化技术创新联合体、长三角金融市场人工智能与安全创新联合体、长三角生物制药创新联合体等。这些联合体将以重大科技攻关任务为牵引,跨区域整合高端创新资源,加强科技创新和产业创新深度融合,加快发展新质生产力。

据了解,此次成立的12个长三角创新联合体是在此前长三角科技创新共同体联

合攻关的43个项目中,围绕国家重大战略性、前瞻性、基础性的行业共性技术凝练出的联合机制,旨在打造具有国际竞争力的区域组织。例如,长三角金融市场人工智能与安全创新联合体由建信金融科技有限责任公司牵头,复旦大学、上海交通大学、浙江大学、中国科学技术大学、观源(上海)科技有限公司、杭州银行等共同组建,这些单位正在协同创新,研究如何在金融领域更高效安全地利用大模型等人工智能技术。

长三角创新联合体成立的背后,长三角科技创新共同体联合攻关计划发挥了重要作用。这项计划基于科技部和三省一市政府联合印发的《长三角科技创新共同体

联合攻关合作机制》以及配套实施办法,在机制上打破了省级行政边界,实现了央地联动、跨省市协同。在科技部支持下,三省一市科技部门共同发布指南,共同投入资金并共同管理,旨在集合力量,服务国家战略和区域重点产业发展。

近年来,在长三角科技创新共同体联合攻关计划、上海市“科技创新行动计划”长三角科技创新共同体领域项目的支持下,上海众多企业、高校、科研机构 and 医院与苏浙皖创新主体建立了合作关系,在集成电路、生物医药、人工智能等产业领域加快攻关关键核心技术,并在产业链和创新链布局上形成跨省联动,取得了一大批科研和产业成果。

本报讯(记者 张伟) 6月4日,工业和信息化部火炬中心网站发布《关于举办第十三届中国创新创业大赛的通知》,并同步公布《第十三届中国创新创业大赛总体方案》。

《总体方案》显示,今年大赛以“因时而聚,向新同行”为主题,由工业和信息化部火炬中心主办,各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团相关主管部门、国家高新区管委会等单位承办。

大赛由地方赛、全国赛和专业赛组成。地方赛集中在2024年7-8月举办,全国赛安排在2024年10-11月举办,专业赛比赛时间另行通知。

对于参赛企业,大赛作了相关要求。参加地方赛的企业需具有创新能力和高成长潜力,拥有知识产权且无产权纠纷,主要从事高新技术产品研发、制造、服务等业务。企业经营规范、社会信誉良好、无不良记录,且为非上市企业。企业2023年营业收入不超过2亿元人民币。参加全国赛的企业须是参加地方赛并获评优胜企业。工商注册日期在2023年1月1日(含)之后的企业参加初创企业组比赛,其他企业参加成长企业组比赛。往届大赛全国总决赛或全国行业总决赛中获得一、二、三等奖的企业不参加本届全国赛。

全国赛入围企业共1000家左右,其中初创企业组约300家,成长企业组约700家。大赛办公室将于2024年9月中旬在大赛官网公布入围全国赛企业名单。全国赛分为新一代信息技术、高端装备制造、新材料、生物医药和新能源、新能源汽车、节能环保等5类行业方向,分别进行半决赛和决赛。

全国赛半决赛评选出优胜企业400家左右,其中前100家进入全国总决赛(初创企业约30家,成长企业约70家),全国总决赛分别评选出5类行业方向的前3名。全国赛年终颁奖活动将组织评选和公布第十三届中国创新创业大赛“创新创业50强”等各类排名和奖项。此外,大赛还将组织7类专业赛,分别为:颠覆性技术大赛、创新挑战赛、细分产业领域专业赛、大中小企业融通专业赛、科技创新服务专业赛、技术融合创新专业赛和其他类型专业赛。

《总体方案》中提出,大赛将提供一揽子服务政策。例如,通过中国创新创业大赛官网、大赛合作媒体渠道、大赛附属论坛、展览、培训等活动,对大赛优胜企业、团队和项目进行宣传展示。据悉,大赛将遵循政府引导、公益支持、市场助力原则,围绕发展高科技、实现产业化,加快形成新质生产力,搭建“政、产、学、研、用、金、服、城”多向对接交流平台,发现优质企业和团队,发掘源头创新与早期项目,促进科技成果转化,优化创新创业生态,服务产业基础再造和重大关键核心技术攻关,推动重点产业链高质量发展,支撑国家高新区、国家自创区建设,助力构建以科技创新为引领、以先进制造业为支撑的现代化产业体系,加快推进新型工业化和制造强国、网络强国建设。

6月6日13时,星河动力航天公司于酒泉卫星发射中心成功发射谷神星一号(遥十三)运载火箭,顺利将TEE-01B星(地球之眼1号卫星)、纳星三号A星、B星,共3颗卫星与爱神星留轨试验平台送入瞬时轨道高度545km太阳同步轨道。这是谷神星一号运载火箭十天内取得的第三次发射成功。据了解,截至目前,星河动力航天已为20家卫星客户成功发射了48颗不同类型的商业卫星。



王海霞/摄

第十三届双创大赛总体方案确定