

四部门联合发文推进城市全域数字化转型 数据创新场景构筑城市竞争新优势

► 本报记者 张伟

到2027年,全国城市全域数字化转型取得明显成效,形成一批横向打通、纵向贯通、各具特色的宜居、韧性、智慧城市,有力支撑数字中国建设;到2030年,全国城市全域数字化转型全面突破,人民群众的获得感、幸福感、安全感全面提升,涌现一批数字文明时代具有全球竞争力的中国式现代化城市。

这是5月20日,国家发展改革委、国家数据局、财政部、自然资源部联合发布《关于深化智慧城市发展 推进城市全域数字化转型的指导意见》所提出的总体要求。

“推进城市数字化转型、智慧化发展,是面向未来构筑城市竞争新优势的关键之举,也是推动城市治理体系和治理能力现代化的必然要求。”在当天下午国家数据局举行的专题新闻发布会上,国家数据局党组成员、副局长陈荣辉表示。

体系重构质效提升是新要求

近年来,在各部门的协同推进、各地方的创新实践下,我国智慧城市建设取得显著成效,从建设各类独立的“点状”信息化系统,到各部门依据管理职能提供“条线”数字化应用和服务,再到逐步探索推进跨部门、跨业务、跨系统的“面上”集成应用,形成了一系列标志性成果,如上海“一网统管”、浙江“最多跑一次”、福建“生态云”等。

“在智慧城市建设快速发展、取得

阶段性突破的同时,其也面临着新挑战。”陈荣辉说,城市一体化规划建设不足、产城协同联动不够、数据要素潜能尚未充分发掘、建设运营长效机制仍不健全等。与此同时,伴随人工智能等数字技术快速发展,数据要素价值日益凸显,与城市经济社会各领域深度融合渗透,驱动我国智慧城市建设迈向“体系重构、质效提升”的全域数字化转型新阶段。

“这是我国城市全域数字化转型的顶层设计。”赛智产业研究院院长赵刚表示,《指导意见》提出未来5—6年城市全域数字化转型的总体目标、顶层架构、转型方向、支撑体系、运营模式等,有利于深入贯彻落实数字中国建设总体布局规划,加快推进城市数字化转型和智慧化发展。

在北京时代凌宇科技股份有限公司董事长、总裁黄孝斌看来,《指导意见》围绕搭建底座、推动转型、构建生态的发展思路,从建立城市数字化共性基础、培育壮大城市数字经济、推动数字化协同发展等13个方面,清晰描绘了推进城市数字化转型、智慧化发展,面向未来构筑城市竞争新优势的蓝图。

全域数字化转型是新亮点

《指导意见》创造性地提出要“全域数字化转型”。国家数据局数字经济司司长吴晓宁介绍说,所谓“全域数字化转型”,就是要充分发挥数据的基础资源

和创新引擎作用,以数据融通、开发利用贯穿城市规划、建设、管理、服务、运行全过程,整体性重塑智慧城市技术架构、系统性变革城市管理流程、一体化推动产城深度融合,推动现代化城市高质量发展,推进数字中国建设在城市全面落地。

吴晓宁表示,推进城市全域数字化转型,重点要做好3个“全”:全领域推进城市数字化转型,全方位增强城市数字化转型支撑,全过程优化城市数字化转型生态。

“‘全域数字化转型’是一个创造性概念。”长城战略咨询合伙人、知识管理总监王涛表示,未来我国将全面提升城市全域数字化转型的整体性、系统性、协同性,围绕全领域、全方位、全过程,在更深层次部署城市数字化转型工作。

此外,《指导意见》还首提城市“数字更新”的创新理念。这意味着,传统的城市更新侧重于老城区及基础设施的建设和改造,而数字更新则从物理空间拓展至数字空间,更加注重通过数字技术提升街区、商圈等城市微单元基础设施智能化。

数据动起来是硬道理

在城市全域数字化转型过程中,如何发挥数据基础资源和创新引擎作用,如何真正动起来?

吴晓宁表示,发挥数据基础资源

和创新引擎作用,以数据融通、开发利用贯穿城市全域数字化转型建设始终,要重点把握4个方面:推进数据基础制度创新实践、构建数据要素赋能体系、丰富数据驱动的应用场景、健全完善数据流通利用基础设施。

“《指导意见》为企业发展指明了方向。”黄孝斌表示,作为科技型民营企业,时代凌宇自成立以来便投身于智慧城市领域的研究,围绕城市综合治理、城市安全与应急和智慧园区建设三大领域开展技术研发。未来,时代凌宇将坚持“专业化、产品化、精细化”的战略规划,重点聚焦推进城市精准精细治理、提升城市安全韧性水平和优化绿色智慧宜居环境的科技创新。

“《指导意见》为我们带来了巨大的市场想象空间。”新华三集团数字政府事业部总经理李曦哲说,在《指导意见》提出的建立城市数字化共性基础、提升城市安全韧性水平、建设完善数字基础设施、构建数据要素赋能体系、创新运营运维模式上,新华三集团均实现能力匹配。比如,在构建数据要素赋能体系上,新华三集团在数据要素领域形成了从产品、服务到重点应用场景三位一体的能力。产品层面,可以提供ICT基础能力产品、政务数据治理平台、公共数据授权运营平台;服务层面,可以提供数据咨询规划、数据治理、数据资产盘点、数据集成和定制化开发服务;场景开发层面,可以围绕城市治理一网统管、金融、交通、工业等行业开展场景落地。



“90后”苗族姑娘贾有凌是广西柳州市融水苗族自治县香粉乡中坪村一名返乡创业青年。2019年,大学毕业在外工作4年后,贾有凌回到家乡创业,成立了一家农业科技有限责任公司,打造“苗家凌子”绿色食品品牌,借助直播和短视频销售大苗山的农副产品、宣传家乡的民族文化和旅游资源。2023年,在广东省廉江市粤桂协作资金的支持下,贾有凌成立了粤桂协作农产品展销中心和大学生返乡创业孵化室,为当地农产品的展销和大学生就业创业提供平台。

图为贾有凌在融水苗族自治县粤桂协作农产品展销中心。

新华社记者 黄孝邦/摄

全国中小企业服务月6月启动

科技日报讯(记者 崔爽) 5月22日从工业和信息化部获悉,2024年全国中小企业服务月活动将于6月启动。

据了解,2024年全国中小企业服务月活动以促进中小企业高质量发展为主线,集中开展形式多样、内容丰富的中小企业服务活动,促进中小企业专精特新发展。

活动期间将组织各级中小企业公共服务机构、中小企业公共服务示范平台等各类专业化服务机构,在年度“一起益企”中小微企业服务行动基础上,结合6月27日“联合国中小微企业日”,围绕政策宣贯、市场拓展、引才育才、融资促进、出海服务、

法律服务、科技成果赋智、质量标准品牌赋值、数字化赋能等9个方面,开展系列服务活动。

活动重点面向科技型和创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业等重点群体,以及中小企业特色产业集群、中外中小企业合作园区等重点区域。

活动还将深入园区、深入企业,挖掘典型案例和特色亮点,推动服务产品化标准化规范化,发现和推广服务中小企业的新模式新做法。此外,还将发挥全国中小企业服务“一张网”作用,推动线上线下服务融合,提升协同服务、精准服务、智能服务、优质服务能力。

一年4300项 我国新药研发提速

据新华社北京电 我国一年内登记开展的药物临床试验已达4300项,相关部门鼓励进一步提高志愿者参与临床试验的便利度,并要求持续加强全过程规范管理。

这是5月20日从国际临床试验日宣传活动现场了解到的信息。

当天是第20个国际临床试验日。国家卫生健康委科技教育司副司长顾金辉介绍说,国家卫生健康委近年来在全国支持针对不同疾病的示范性临床试验研究平台,并会同国家药监局等部门不断完善临床研究相关的规范治理体系。

临床试验是以人体为对象、旨在确定药物安全与疗效的系统性试验,关系着新药、新疗法等医疗服务供给。《中国新药注册临床试验进展年度报告》显示,我国药物临床试验的年度登记总量2021年为3358项,2022年为3410项,2023年为4300项,数量持续增长。

中国医学科学院肿瘤医院自1960年开始我国第一项肿瘤新药临床研究以来,迄今共进行了4700多项临床研究。据统计,已有184种抗肿瘤新药通过该医院的临床研究成功上市,占国产抗肿瘤药物的七成以上。

“随着抗肿瘤领域新药、新疗法不断涌现,临床试验参与者在作出医学贡献的同时,也成为潜在获益者。”国家癌症中心/中国医学科学院肿瘤医院党委书记张勇表示,医院在全国率先开创新药临床试验门诊,目前进行的500多项临床试验全面向患者开放,涉及肺癌、食管癌、肝癌等肿瘤。

当天,国家癌症中心/中国医学科学院肿瘤医院还组织开展了临床试验咨询义诊、专家讲座、试验参与者互动交流等一系列活动,并以“试验希望”为主题,发起宣传临床试验正向价值、尊重临床试验参与者的行业倡议。

董瑞丰 戴小河

前4月全国网上零售额增长11.5%

本报讯 5月21日,商务部电子商务司负责人在介绍电子商务发展情况时表示,1—4月全国网上零售额4.41万亿元,同比增长11.5%。其中,实物商品网上零售额3.74万亿元,同比增长11.1%,占社会消费品零售总额的比重为23.9%。

具体看,数字、绿色、健康类商品较快增长,1—4月通讯器材、节能家电和体育娱乐用品分别增长20.2%、15.5%和21.6%;服务消费增速快于总体,1—4月商务重点监测网络服务消费额增长25.1%,其中在线旅游增长77.6%,新中式游、县城游、出境游受青睐;以旧换新政策效应开始显现,4月份家电和家具网络销售额分别增长9.3%和12.2%,较上月加快2.3和3.2个百分点。

其中,网络消费新增长点持续发力。商务部会同相关部门举办第六

届双品网购节,各地围绕数享生活、数贸全球、数智赋能三大主题推出230余场活动,更好地满足品牌品质需求,活动期间全国网络零售额增长12.1%。

另外,电商国际合作取得新进展。上述负责人介绍说,截至目前,我国已与31个国家建立双边电商合作机制。上海“丝路电商”合作先行区建设进展良好,38项试点举措中36项启动实施。

对于我国电子商务的发展成效,该负责人表示,商务部贯彻落实党中央、国务院关于建设数字中国、发展数字经济的决策部署,制定《数字商务三年行动计划(2024—2026年)》,开展数商强基、数商扩销、数商兴贸、数商兴产、数商开放5项重点行动,细化20条具体举措,全方位提升商务发展数字化、网络化、智能化水平。 董晨

国家高新区结盟发展新质生产力

▲▲ 上接第1版

王志辉表示,各地以高新区为切入点,通过联盟方式,鼓励产业链上下游企业融通发展,联合开展技术攻关和产学研合作,促进成员之间的资源共享,进一步畅通产业链创新链供应链人才链,破除深层次的机制体制障碍和瓶颈,加强标准资质互认和成果共享,建设更加开放的统一大市场,这些都具有重大的现实意义。

探讨特色发展路径

5月14日,京津冀国家高新区联盟“走进天津开园”活动举办。京津冀各高新区分别就加强京津冀国家高新区创新协同和产业协同、加速发展新质生产力进行了深入的沟通与交流。这也是《京津冀国家高新区联盟2024年计划》提出的全年计划组织开展24场各类活动会议的其中一场。

前不久,天津滨海高新区管委会与沧州高新区管委会签订协同发展合作协议,双方将在成果转化、“飞地”经济、人才交流等方面开展合作,结合各自优势,促进创新链、产业链、人才链等深度融合,实现资源共享、创新协同、产业协作、共同发展。“我们两个高新区之间有产业上、生态上的互动融合机会,下一步将结合各自优势,通过走进两地园区、项目路演以及成果应用场景发布等形式,促进产业协同和成果转化落地。”沧州高新区党工委委员、管委会副主任赵春荣说。

东北地区国家高新区联盟以落实国家工作要求、突出东北地区特点、一体化推进实施三方面原则,以加快构建具有东北特色优势的现代化产业体系为目标,共同谋划东北地区产业发展方向和路径,促进产业协同发展。

安徽省国家高新区高质量发展联盟将积极推动成员间资源互换、信息共享,广泛开展资金、技术、人才等方面的深入合作,促进产需对接,实现区域联动发展。推动区域科技基础设施、创新平台、专业化服务开放共享,共同培育具有核心竞争力的科技领军企业和世界级影响力的产业集群。

西安创新研究院执行院长朱常海表示,高新区通过组建联盟的方式加强交流协作,可以说是落实区域协调发展和一体化发展的国家战略;通过合作,共同应对内外形势的变化,增强发展的韧性;也是减少内耗型、逐底式竞争,实现优势互补,增强发展动力。

如何促成联盟之实

高新区联盟如何让参与高新区真正有所取有所需?

国家高新区发展战略研究会会长魏谷表示,京津冀国家高新区联盟起到了示范引领作用。比如通过做实联盟秘书处,围绕创新协同、产业协同、区域协同落实联盟年度工作计划,从加强高新区之间的交流入手,开展“搭建常态化沟通交流平台、积极参与中关村论坛、组织科技创新合作促进科技成果区域转化、聚焦‘六链五群’促进产业协作、开展战略专题研究、推动资源信息对接”等7个方面工作,切实做到了交流常态化、合作机制化,发挥了联盟推动京津冀国家高新区资源共享、优势互补、协同创新、合作共赢的重要作用。

“要建立合理有效的联盟治理和运行架构,能够有效协调各方利益,形成一致决策。”朱常海表示,同时,联盟要实质化运行,在人、财、物方面给予充分保障,联盟成员要尊重和落实联盟的决议。此外,要让联盟成员真正受益,实现共同投入、利益共享,这是联盟可持续发展的最重要条件。

“高新区联盟一定是特色引领,资源互补。”王志辉表示,每个高新区都能根据各自的资源禀赋和发展阶段,形成独特的优势和特色赛道,从集聚资源等角度探索特色发展模式,在产业链上下游形成更好的互补和联动,畅通产业链供应链通道,构建上下游协同、差异共生的产业发展生态。



我国卫星导航与位置服务产值超5300亿

本报讯(记者 李争粉) 5月18日,中国卫星导航定位协会发布《2024中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》。白皮书显示,2023年我国卫星导航与位置服务产业总体产值达到5362亿元,同比增长7.09%。

其中,包括与卫星导航技术研发和应用直接相关的芯片、器件、算法、软件、导航数据、终端设备、基础设施等在内的产业核心产值,同比增长5.5%,达到1611亿元,在总体产值中占比为30.04%。由卫星导航应用和服务所衍生带动形成的关联产值同比增长7.79%,达到3751亿元,在总体产值中占比达到69.96%。

白皮书分析称,2023年我国卫星导航与位置服务产业发展增速总体好于2022年。随着各行业数字化转型和智能化升级对卫星导航设备及时空数据需求的释放,北斗时空信息应用与服务市场发展被注入新活力。同时,国家和行业各项政策与规划的持续推进,有力推动北斗在各行各业各领域的深化应用,市场活跃度不断增强,产业整体经济效益呈现稳步回升态势。

大众应用方面,白皮书显示北斗正在成为智能手机、可穿戴设备等大众消费产品的标准配置,国内外主流智能手机厂商均支持北斗,部分品牌的旗舰机型还具备北斗短报文、卫星

通信等功能,支持北斗三号短报文功能的国产智能手机年销量已经达到数百万部。据统计,2023年国内智能手机出货量为2.76亿部,其中2.69亿部智能手机支持北斗定位功能,占比约98%。

白皮书还提出,作为联合国认可的四大全球卫星导航系统之一,北斗系统已服务全球200多个国家和地区的用户,具有北斗功能的移动终端在全球移动终端的渗透率已超过50%,我国利用北斗系统在民航、海事、搜救等领域积极履行国际义务。目前,北斗技术已进入民航、海事、移动通信、测量测绘、航空航天、全球搜救等领域10余个国际组织相关标准,北斗产品、技术和服务得到更多国际用户的认可,北斗在全球市场中的应用模式更加丰富,应用领域得到不断拓展。同时,北斗国际影响力的持续提高,将带动北斗海外应用发展,目前国内很多企业大力拓展海外市场,相关营业收入增长显著,同比增速达到15%。

中国卫星导航定位协会会长于贤成表示:“国家正在加快推进北斗的规模化应用,为北斗时空信息服务市场注入了新活力。产业整体经济效益呈现稳步回升的态势,预期今后几年,我国卫星导航与位置服务产业将步入发展快车道。”