

储能行业新技术加速涌现

■ 本报记者 叶伟

近日,第十二届储能国际峰会暨展览会在北京举行。阳光电源、天合储能、南都电源、亿纬锂业等众多企业的新技术新产品集中亮相,代表着储能行业最新发展方向,也为行业的高质量发展注入新动能。

中关村储能产业技术联盟理事长陈海生认为,储能技术发展将更加多元化和智能化。液流电池、压缩空气储能等长时规模储能技术已成为未来储能技术的创新源点。同时多种储能技术相互融合,将满足不同场景的调节需求,并且储能与AI等新技术融合带来的创新,正在进一步构建储能行业可持续发展的新模式。

“大电芯”成行业新趋势

储能是构建新型电力系统的关键技术。随着储能产业快速发展,新型储能技术层出不穷。与会人士表示,大容量、长寿命是储能未来发展趋势,也是提升储能经济性的重要指标。

展览会上,天合储能新一代柔性储能电池舱Elementa 2真机首次亮相国内。天合光能副总裁、天合储能总裁孙伟介绍,该电池舱已实现量产并将于今年5月交付。

孙伟表示,该电池舱搭载自研自产314Ah高能量密度电芯,通过电芯、电池包和舱体容量三维升级,实现电池舱的高集成和高密度,能够降低31%的场站占地面积,使得客户的初始投资成本和后期运维成本大大降低。“在314Ah电芯支撑下,储能系统度电成本可降低32%。”

南都电源重磅发布690Ah超大容量储能专用电池。“该款电池可兼容650Ah至750Ah的容量,拥有20年超长寿命,体积能量密度达380-440Wh/L,循环寿命高达1.5万次,单体能量超过2度电,能量效率超96%。”南都电源副总裁、总工程师相佳媛表示,690Ah超大容量电池将于今年9月在全球量产交付。

作为锂电行业的龙头企业,宁德时代在储能领域不断放大招。展会现场,首次线下亮相的宁德时代天恒储能系统备受瞩目。作为全球首款5年零衰

减且可大规模量产的储能系统,宁德时代天恒储能系统在标准20尺集装箱内可实现6.25兆瓦时的高能量,单位面积能量密度提升30%,整站占地面积减少20%。

此外,海辰储能、蜂巢能源、亿纬储能、晶科能源、兴储世纪等储能企业也推出各自大容量储能产品。

陈海生表示,储能技术不断取得突破,储能循环寿命和性能不断提升,储能全生命周期度电成本持续降低,将有利于加快新型储能商业化进程。

AI赋能储能走向智能化

安全问题一直是储能行业的一大难点。近年来,伴随储能产业驶入快车道,安全问题备受业内关注。与会人士表示,热失控主要发生在储能电站的运维环节,主动安全技术能够做到“早预警、早处理”,把事故遏制在萌芽阶段。

展会上,阳光电源重磅推出了业内首款深度融合电力电子、电化学的电芯诊断系统iSolarBPS。借助GeneSafe算法集群和AI超算平台,该系统可提前7天主动预警异常,运维提效30%,从电芯到系统实现精细化、智能化健康管理。

“这相当于为储能系统装配了一台智能‘CT’,让系统‘未病先防’,护航电站安全。”阳光电源高级副总裁吴家貌说。

除了安全问题,在储能产业高度集中、降本增效需求凸显的当下,储能利用效率和经济性也是业内关注的重点。远景储能发布全球首个面向新型能源系统的全新智慧储能系统——EnPower智慧储能。

远景储能CTO钱振华表示,该系统不仅具备卓越的安全性和性能,还在度电成本方面取得显著优化,全生命周期度电成本较当前市场主流产品降低了45%。同时,通过独特的“交直一体”结构,有效提升全生命周期的发电量,达到8%以上。

国能日新发布风光储智慧运营一体化解决方案,聚焦经济性智慧调控,以AI算力赋能储能运营新模式。

国能日新相关负责人表示,根据每个业务场景下储能应用需求的不同,因地制宜地制定不同的智慧运营策略,为提高储能电站整体运营效率和效益提供更科学高效的解决方案,实现不同业务应用下的储能价值最大化,赋能风光储一体化发展。

储能技术仍需继续突破

当前,储能成为我国建设新型能源体系和新型电力系统的关键技术,也是我国培育新兴产业的重要方向。

如何推动储能产业高质量发展?与会人士表示,要围绕储能共性关键技术、储能技术装备及系统集成技术方面进行重点部署,推动科技创新与产业发展加速融合。

陈海生表示,结合新型电力系统建设需求,结合不同应用场景,要在变速抽水蓄能、固态锂电池、压缩空气储能、液流电池、钠电池等长时规模储能和构网型储能技术方面继续取得突破,进一步提升储能经济性,加快新型储能商业化进程。

“应持续深化‘三电’技术,引领行业创新。也就是研发能量存储更安全高效的电化学技术,打通电池到电网的双向能量通道的电力电子技术,打造电网友好型电站的电网支撑技术。”吴家貌说,同时要注重储能产品的品质保障,从电芯到系统进行全方位严苛测试。这需要投入大量的研发测试资源,只有真正具备研发创新力的企业,才能将各环节测试耦合好,确保产品品质。

此外,吴家貌还表示:“要让安装回归工厂,把安全留在现场。通过大量研发、测试资源的投入,在厂内模拟各类不同工况现场环境,保障出厂前完成大部分系统安装调试工作,现场只需接线和基建,到站即并网。”

“多场景下光储融合或将成为新能源行业转型的破局之道。”孙伟表示,天合储能通过垂直一体化布局,构建包括储能电芯、储能电池舱、储能变流器、户用储能以及综合智慧能源管理系统的全线能力,形成了独有的核心竞争力。



4月14日,在第二届香港国际科创展上,参观者在香港生成式人工智能研发中心展馆体验AI成像。
新华社记者 褚萌萌/摄

MCN还是一门好生意吗

■ 本报记者 李洋

近日,官方通报“在巴黎捡到小学生秦朗作业本”系策划、编造而成,涉事网民徐某某、薛某及所在公司被处罚。随后该账号背后的涉事内容机构(MCN)也浮出水面。

近年来,随着头部账号个人IP价值越来越重要,MCN机构的地位开始变得尴尬,“出事怪到MCN头上,做得好的时候不敢提MCN的名字”一度成为圈内人的共识。一位头部MCN机构负责人表示,过去MCN话语权很高,只要资源足够多就可以推出新的达人账号。后来网红逻辑改变了,达人能不能火取决于个人魅力,而不是有没有大V帮忙转发推荐。

当下,MCN还会是一门好生意吗?

MCN行业竞争加剧

近年来,互联网技术的快速迭代促使网红新经济生态蓬勃发展,涌现了大量短视频、直播等内容平台和MCN等服务类机构。

MCN机构,实际上是网红经纪公司,其主要功能是为内容创作者提供全方位的创作指导和流量扶持,同时为广告主定制合适的推广策略,实现广告效果最大化。《2024克劳锐中国内容机构(MCN)行业发展白皮书》显示,2023年中国MCN机构的注册公司数量超过了25400家,公司增量主要来源于达人新工作室、原有机构拆分业务线、大型集团拆分新媒体业务成立子公司。

这也意味着,国内的MCN机构在经历了初期的快速增长后,现在面临着市场饱和、竞争加剧以及政策监管加强的挑战。

“由于市场的不确定性,MCN机构的利润空间也在逐渐缩小。此外,很多MCN机构追求短期的收益和利润,对于孵化培养网络达人的长期投资不足,导致网络达人的成长空间受到了很大的限制。”某全球知名咨询公司的商品战略顾问总监潘俊表示,网络达人可能会面临更大的竞争压力和生存挑战。

“一些MCN机构开始寻求差异化的发展路径,比如专注于垂直领域、提升内容质量、加强版权保护等。”天使投资人、资深人工智能专家郭涛表示。

网红管理成为经营难题

《白皮书》也提到,MCN机构外部环境变化快,竞争增加,内部效率提升、质量提升压力大。约有43.6%的受访机构向克劳锐表示过去一年的用人成本激增,33.3%的受访机构表示内容创意陷入疲态,网红管理成为机构经营的一大难题。

据跟踪调查,3个月是几年前的网红生命周期,当时至少还有零星几个能够长红的“真顶流”。但到了2023年,新晋的现象级网红当中,能火到年底的没剩多少。如今,网红的生命周期正在进一步缩短。

对此,兴乡工作室首席战略发展顾问袁涛谈到,随着推荐算法等技术的普及,网红的孵化和运营方式也在发生变化,对MCN机构的要求也越来越高。“网络达人的成功不再仅仅依赖于MCN机构的资源

推荐,而是更多取决于个人的内容创作能力和与粉丝的互动能力。”

与此同时,“MCN机构和网络达人之间的合作方式逐渐转向更加开放和灵活的模式,如与短视频平台合作、多平台合作等。”潘俊说。

据悉,目前MCN机构和达人的合作模式可以划分为3种:一是客栈模式,MCN并不强求与达人的长期合作,更强调一定期限内合约的履行;二是服务商模式,MCN更倾向为达人提供直播、投放、拍摄等服务,满足达人的特定需求;三是合伙人模式,这种模式以自孵化为主,MCN机构通常会深度参与达人的内容创作和商业变现,并根据双方投入来决定主次。

脱离MCN机构,自己成立工作室正在成为很多新生代达人的选择。“现在,想做自媒体的人越来越多,竞争激烈,很多人认为自己不需要MCN,所以签约和续约达人都比以前困难了。”一位MCN机构的负责人如此感慨。

加强审核合规经营

为赚取流量、吸引粉丝,不少MCN机构和网络达人利用用户的好奇心和从众心理,通过夸张表演和编造故事吸引眼球。

去年12月,山东聊城网民林某在抖音平台发布7条“让住院婆婆吃泡面”视频,引发大范围传播和网络热议。经查,林某伙同其母亲摆拍上述虚假视频,以炒作“虐待婆婆”虚假信息吸引流量,并通过直播带货将流量变现。近期知名博主因编造“秦朗巴黎丢作业本”虚假内容吸引流量,被平台及公众揭露,最终博主被平台封号处理,涉事MCN机构或面临清退。

“网红之所以能在短时间内收割大量流量,往往是因为其内容具有一定吸引力,比如新奇、搞笑或者触动人心的要素。此外,精心策划的营销手段、利用热点话题,以及通过算法推荐系统的优化都是常见的流量获取方式。”郭涛表示。

“一些用户可能也存在跟风、转发、点赞的习惯,进一步助推了这类内容的传播。”袁涛说。

2023年7月,中央网信办曾发布《关于加强“自媒体”管理的通知》,其中提出,加大对“自媒体”所属MCN机构管理力度。网站平台应当健全MCN机构管理制度,对MCN机构及其签约账号实行集中统一管理。在“自媒体”账号主页以显著方式展示该账号所属MCN机构名称。

“MCN机构作为内容创作者和品牌之间的桥梁,通常负责内容的策划、制作、推广以及商业化。在上述恶性事件中,MCN机构应当承担审核不严、监管不力的责任。它们需要对旗下网红的 content 质量进行把关,防止传播虚假信息,维护网络环境的清朗。”郭涛认为,在鼓励网络达人探索多元化内容创作和商业模式的基础上,MCN机构应加强内容审核,提高行业透明度,对于传播虚假信息的行为,应当追究相关责任人的法律责任。

“最好是可以定期对网红进行职业道德和法律法规的教育培训,一旦发现网红有违规行为,应立即进行调查并采取相应处罚措施,以示警戒。”北京社科院研究员王鹏说。

北京打造自动驾驶应用场景区标杆

本报讯 选择上下车站点、确定出行时间,便可预约一辆从北京经济技术开发区前往北京大兴国际机场的自动驾驶汽车。近日从北京经济技术开发区了解到,自今年2月开通往返北京大兴国际机场的自动驾驶乘用车示范应用以来,目前共有4家企业的40辆智能网联乘用车提供服务,这是世界首个首都城市机场自动驾驶接驳载人示范场景,也是全国规模最大的自动驾驶高速载人服务。

得知开通了北京经开区到大兴机场的自动驾驶载人服务,居住在北京经开区的市民张女士决定在一次出差时尝试乘坐自动驾驶汽车到大兴机场。提前一天在常用的自动驾驶出行软件预约成功后,第二天10时整张女士到达约定站点,一辆自动驾驶汽车已在等候。最终该车于10时50分到达了大兴机场。

“我专门留意观察,安全员全程没有接管,车辆提速平稳,避让流畅,盘绕匝道、通过高速收费站也是自动完成的,最高时速达到了120公里。总体来说很放心,出差回来我还会坐自动驾驶车回亦庄。”张女士说。

据了解,从大兴机场返回北京经济技术开发区,这一行程途经39公里的高速公路。2023年8月确定大兴机场往返北京经开区自动驾驶接驳路线后,在场景道路测试阶段,百度智行、小马智行、文远知行、Auto X等4家企业共投入40辆车,累计测试里程超22万公里,并对自动驾驶车辆开展测试监管。

北京市高级别自动驾驶示范区工作办公室有关负责人介绍,自动驾驶乘用车示范应用在北京大兴国际机场正式落地,是北京市高级别自动驾驶示范区3.0阶段建设的一步重要尝试。目前,该示范区已在160平方公里范围内建成城市级工程试验平台,实现车路云网图一体化覆盖,累计部署车辆超过800台,为29家测试车企发放了道路测试号牌,累计测试里程近3000万公里。

该负责人表示:“接下来将进一步规划推动北京南站、朝阳站、丰台站、清河站和城市副中心站,以及首都机场的‘五站两场’接驳场景应用开放,打造更多自动驾驶应用场景区的标杆案例。”

牛晴晴



4月15日,第135届中国进出口商品交易会(广交会)开幕。本届广交会第一期于4月15日至19日举行,主题为“先进制造”。新能源汽车及智慧出行展区受到众多采购商青睐。针对境外采购商,广交会将举办新能源汽车的线下专场对接活动,助推中国新能源汽车“出海”。图为采购商在广交会新能源汽车展区详细了解比亚迪的一款经济型新能源汽车。
新华社记者 刘大为/摄

2024中国人工智能教育大会召开

本报讯(记者 王彦娜) 4月14-15日,2024(第五届)中国人工智能教育大会在北京召开。大会以“共建人工智能专业建设和人才培养产教融合新生态”为主题,分享高校人工智能专业建设的探索和实践,探讨人工智能专业建设的思路 and 方向,探索高校人工智能创新人才培养的模式和方法。

华南理工大学副校长徐向民在会上表示:“人工智能是未来技术竞争重要领域。大模型重塑知识经济价值链条,填补了个体与海量知识间的鸿沟,降低了知识的使用门槛。大模型时代,市场需求由采用数据科学范式设计转变为采用人机共融范式设计,急需一批引领性的国际化人才,以适应不确定性挑战。”

“北京邮电大学在人工智能人才培养理念方面,强化基础,突出实践,面向交叉,重在创新。在人工智能通识教育教学设计方面,以‘导认识、导兴趣、导重点、导原理’为指针,创新实践教学内容,使学生正确认识人工智能的能力属性、工具属性和实用属

性。”北京邮电大学党委常委、副校长苏森表示,人工智能技术发展迅速,知识更新快,可以通过最新进展和典型应用培养学习兴趣,以深度学习工程化、体系化教育为核心组织知识体系,讲解数学基础原理。南京信息工程大学人工智能学院院长、元宇宙研究院院长潘志庚表示,人工智能贯穿了元宇宙整条生态链,元宇宙是最大的交叉学科,将极大地推动数字经济的发展,Chat GPT的出现,可以大大推动元宇宙落地。

“2022年8月,南京信息工程大学成立元宇宙研究院,并于2022年9月设立国内第一个元宇宙工程系。”潘志庚介绍说,在元宇宙人才培养方面,南京信息工程大学坚持创新与整合并举,逐步形成了独具特色的“一体两翼三维”学科建设体系,开设元宇宙通识系列课程,能够促进元宇宙技术与气象学科、信息工程的交叉融合,服务于学校学科发展规划需求和地方人才需求,同时支撑长三角地区对元宇宙、虚拟现实、人工智能等产业的人才需求。