

国家高新区成独角兽企业摇篮

► 本报记者 罗晓燕

近日,胡润研究院发布《2024全球独角兽榜》,全球共有1453家成立于2000年之后、价值在10亿美元以上的非上市公司入选该榜单,其中中国有340家包含超过100家国家高新区企业上榜。国家高新区成为名副其实的独角兽企业摇篮。

广州高新区有7家企业入选全球独角兽榜单,为广州各区最多,占广州市总数的29.2%,分别为文远知行、多益网络、粤芯半导体、立景创新、奥动新能源、如祺出行和云舟生物。

文远知行副总经理黄烨华说,文远知行登上全球独角兽榜单,在7年间能发展成为全球无人驾驶领军企业,得益于广州高新区以持续优化的营商环境和投资环境,为企业靠前服务、主动服务、精准服务。特别是在自动驾驶产品场景落地方面,广州高新区支持企业率先

落地运营,使得企业在自动驾驶出租车、小巴等应用及商业落地方面均为全国首个。

目前,广州高新区正抢抓科创“新风口”,聚焦电子信息、生物与生物医药、航空航天、新材料等国家重点支持的高新技术领域,着力引进一批隐形冠军、小巨人、独角兽企业和项目;接下来,将加快推动“2+3+N”战略科创平台集群创新成果加快转化,力争2024年落地转化项目50个,培育独角兽企业5家以上。

苏州工业园区有6家企业登上全球独角兽榜,包括艾博生物、镁伽、思必驰、智慧芽、新光维医疗、企查查,占苏州市总数的50%。

近年来,苏州工业园区深入实施创新驱动发展战略,将培育独角兽、潜在独角兽企业作为激发新动能的重要抓手。通过深度挖掘、精准施策、强化辅导、资源链接等方式,多措并举推进“科技型中小企业—高新技术企业—瞪羚

企业—独角兽企业—上市企业”梯队企业培育工作,持续壮大创新型企业集群。

苏州工业园区相关负责人表示,园区将进一步构建独角兽企业最期盼的开放格局、做强独角兽企业最青睐的产业生态、完善独角兽企业最急需的创新生态、优化独角兽企业最渴望的营商环境,推动新质生产力加快发展,为建设开放创新的世界一流高科技园区注入强劲动能。

“独角兽企业集中在国家高新区涌现,反映了国家高新区显著的创新生态优势。”中国科学院科技战略咨询研究院中国高新区研究中心副主任、西安创新发展研究院执行院长朱常海表示,具体而言,包括密集的科教资源和人才群体、充裕的资本、活跃的创新型企业以及一批懂科技、懂产业、懂政策的干部队伍。

“国家高新区独角兽企业的崛起,不仅彰显了我国创新驱动发展战略的成效,也为全球创新网络注入了新的活力。”中国信息协会常务理事、国研新经济研究院副院长朱克力接受记者采访时表示,国家高新区作为科技创新的重要载体,为独角兽企业的孕育和成长提供了肥沃的土壤。

未来,国家高新区应如何培育更多独角兽企业?

朱常海建议,首先,国家高新区要更加开放,这对于独角兽企业快速响应市场变化,把握市场机会非常重要。其次,国家高新区要深化改革,“求新求特”,让生产关系匹配甚至引领生产力的变化,为独角兽企业创造容错和成长空间。第三,国家高新区要促进自身能力升级,从“旧三板斧”即开发建设能力、招商引资能力和压低成本能力,升级到“新三板斧”即创新促进能力、资本运作能力和生态调控能力。“这‘新三板斧’才是独角兽企业更加需要的政府能力。”

朱克力表示,国家高新区可从多个角度协同着手。一是进一步优化创新生态。继续加强基础设施建设,提升服务能力,打造更加开放、协同的创新环境,促进企业间的资源共享和合作。二是加大政策支持力度。可通过设立更多的创新基金、提供更多的税收优惠和财政补贴等方式,进一步降低企业的创新成本和市场风险。三是强化人才培养和引进。应继续完善人才政策,提供更具吸引力的职业发展平台和生活条件,吸引和留住更多高端人才。四是推动产学研深度融合。通过加强与高校、科研机构的合作,促进科技成果转化,加快新技术、新产业的发展。五是鼓励企业国际化发展。支持企业开展国际合作和交流,拓展海外市场,提升企业国际竞争力。

“未来,随着国家高新区的不断发展和完善,有理由期待更多的独角兽企业在此诞生和成长,为中国乃至全球经济发展带来新的增长点。”朱克力说。

本报讯(记者 于大勇)近日,商务部、国家发展改革委、工业和信息化部等14个部门联合发布《推动消费品以旧换新行动方案》,在全国范围内组织开展汽车、家电以旧换新和家装厨卫“焕新”。

商务部消费促进司负责人表示,汽车、家电、家装厨卫市场综合体量大,带动效应强,相当一部分产品使用年限较长,能耗排放较高,质量安全存在隐患,焕新升级潜力巨大。目前,距上一轮推动全国范围消费品以旧换新工作已近15年,更新需求进入集中释放期。近年来,部分地区开展汽车、家电以旧换新,推进家装“焕新”,取得积极成效,积累了一定经验。

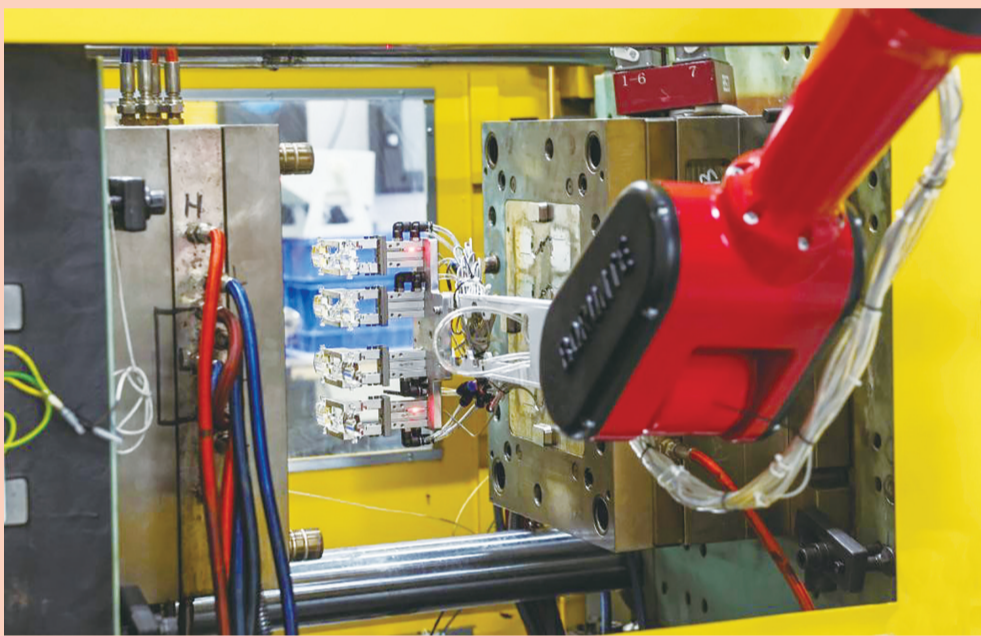
《行动方案》提出,通过加大政策引导支持力度,力争到2025年,实现国三及以下排放标准乘用车加快淘汰,高效节能家电市场占有率进一步提升;报废汽车回收量较2023年增长50%,废旧家电回收量较2023年增长15%;到2027年,报废汽车回收量较2023年增加一倍,二手车交易量较2023年增长45%,废旧家电回收量较2023年增长30%。

为达成上述目标,《行动方案》作出了一系列部署。例如,在强化资金管理和要素保障方面,各地商务主管部门和财政部门要加强对中央财政支持汽车以旧换新资金和现代商贸流通体系、县域商业体系建设等相关资金安排使用的指导监督,抓好废旧家电等再生资源回收体系建设项目建设工作,确保“真金白银”的优惠直达消费者。

在统筹活动促进方面,统筹“2024消费促进年”活动安排和消费品以旧换新工作,开展“千县万镇”新能源汽车消费季、“全国家电消费季”“家居焕新消费季”等系列活动,推动产销、上下游、政银企、线上线下协同联动,开展联合让利促销活动,形成政策组合包,激发市场活力,并引导行业有序竞争。

商务部表示,下一步将会同各部门、各地方抓好政策落实落地,加强组织领导,强化资金管理和要素保障,统筹活动促进,加大政策宣传解读力度,做好督促落实,推动消费品以旧换新,着力扩大国内需求,更好满足人民群众美好生活需要。

以旧换新政策明确三大重点领域



近年来,浙江省诸暨市陶朱街道积极培育高新技术企业,招引高新科技产业项目,打造高新技术特色产业集群。图为在位于诸暨市陶朱街道的浙江舜嘉光电科技有限公司车间内,自动化流水线上在生产车用光学镜片。

新华社记者
徐昱/摄

公益广告

知识产权转化运用促进高质量发展

尊重
知识
产权

4月26日

世界知识产权日

4月20日至26日

2024年全国知识产权宣传周活动

