

《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》发布 汽车产业喜提重大政策利好

▶ 本报记者 于大勇

近日,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,明确提出组织开展全国汽车以旧换新促销活动,鼓励汽车生产企业、销售企业开展促销活动。这是继今年政府工作报告提出“鼓励和推动消费品以旧换新,提振智能网联新能源汽车、电子产品等大宗消费”之后,汽车领域再获重大政策支持。

专家表示,对于汽车产业而言,《方案》的发布,既有利于汽车企业发展又有利于进一步提振消费市场,将极大促进汽车消费市场实现高质量增长。

2027年报废转出将超千万辆

《方案》明确,统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革,实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升四大行动,大力促进先进设备生产应用,推动先进产能比重持续提升,推动高质量耐用消费品更多进入居民生活,畅通资源循环利用链条,大幅提高国民经济循环质量和水平。

“推动大规模设备更新和消费品以旧换新,既惠企又利民,一举多得。”国家发展改革委相关负责人介绍说,截至2023年年底,民用汽车保有量达到3.36亿辆,冰箱、洗衣机、空调等家电保有量超过30亿台,汽车、家电更新换代也能创造万亿元规模的市场空间。推动大规模设备更新和消费品以旧换新,可以推动先进产能比重持续提升,使得高质量耐用消费品更多进入居民生活,既能促进消费、拉动投资,也能增加先进产能、提高生产效率,还能促进节能降碳、减少安全隐患。

值得关注的是,《方案》提出开展汽车以旧换新。到2027年,报废汽车回收量较2023年增加约一倍,二手车交易量较2023年增长45%。

《方案》提出,加大政策支持力度,畅通流通堵点,促进汽车梯次消费、更新消费。组织开展全国汽车以旧换新促销活动,鼓励汽车生产企业、销售企业开展促销活动,并引导行业有序竞争。严格执行机动车强制报废标准规定和车辆安全环保检验标准,依法依规淘汰符合强制报废标准的老旧汽车。因地制宜优化汽车限购措施,推进汽车使用全生命周期管理信息交互系统建设。

“据公安部统计,截至2023年12月底,全国机动车保有量达4.4亿辆,其中汽车3.36亿辆,占机动车总量77%。根据往年数据进行推测,2023年我国汽车报废量为756万辆,同比增长32%,总体来看增长相对较快。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,根据此次方案,到2027年达到1500万辆左右的年报废回收量非常有希望。而这也将成为汽车消费实现高质量增长的重要基础。

报废换购成为车市消费主力

“目前,国内汽车零售可分为新购、增购和换购,而报废和换购则可以作为主要群体。”崔东树表示,2009年以来国内乘用车市场呈现爆发增长态势,从2008年销量567万辆到2017年2420万辆实现了快速增长。

“按照乘用车使用15年报废的数据进行推测,2023年大约报废数量为567万辆,2024年为800万辆,增量极其迅速。

而2023年的实际数量超过估值。”崔东树认为,从更新和报废角度看,目前已进入报废的高峰期。

除了车市自身更替的因素外,此次政策的发布也将在更大层面成为进一步促进汽车消费的催化剂。数据显示,2023年国内汽车销量与房地产销量关系为37平方米/1辆车,销量对比关系稍有改善,较最高时2020年70平方米/1辆车更为合理。由于债务挤压,车市需求相对楼市严重低迷,作为城乡家庭唯一没有普及的消费品,近几年全国乘用车市场总体走势回暖,乘用车消费逐步改善,楼市投资挤压消费导致难以有效拉动居民消费的高质量发展。

“由于2023年国内车市持续出现高基数,汽车消费增长压力仍较大。”在崔东树看来,《方案》的发布可谓“及时雨”,将进一步拉动购车消费促进经济增长。

新能源汽车成聚焦点

在近日举行的中国电动汽车百人会论坛(2024)上,商务部副部长盛秋平表示,今年商务部将以实施汽车以旧换新为重点,聚焦全产业链、全过程壮大新能源汽车市场,支持新能源汽车发展。

“2023年,各地共组织开展汽车促销活动1300多场,新能源汽车下乡车型销量达到320.9万辆。同时,二手车交易和报废机动车回收拆解量分别同比增长15%和34%,有效畅通了汽车流通全过程。”盛秋平表示,将深入开展汽车以旧换新。加大财政金融支持力度,打好政策组合拳,着力建立“去旧更容易,换新更愿意”的有

效机制,推动汽车换能,进一步提高新能源汽车、节能型汽车销量占比,统筹支持全链条各环节,更多惠及消费者。结合2024消费促进年工作安排,组织开展全国汽车换新消费季活动,调动各方力量参与,扩大政策影响力。

“全链条促进新能源汽车流通交易。”盛秋平表示,将在相关部委支持下,推动汽车数据共享,建立汽车全生命周期信息平台,持续落实二手车销售和出口便利化措施,提升新能源汽车在用车的动力电池检测评估能力,加快活跃新能源汽车二手车市场。

“下一步,商务部还将研究推动优化新能源汽车保险费率,推动提高新能源汽车社会化维修服务能力,着力解决群众购车后顾之忧。”盛秋平说。



近年来,山东省青岛市坚持以项目突破抢赛道,构建以科技创新为引领、先进制造业为骨干的现代化产业体系,让传统优势产业“老树开新花”,新兴产业迅速“生根发芽”,未来产业“超前谋划”,抢抓新质生产力,不断塑造高质量发展新动能、新优势、新引擎。图为青岛迈金智能科技股份有限公司员工在智能生产线上加工产品。该企业拥有公开专利247项,在多领域掌握大量自主研发技术。

新华社记者 李紫恒/摄

网络视听市场规模突破万亿元

本报讯 作为第十一届中国网络视听大会的重要活动,《中国网络视听发展研究报告(2024)》近日在成都市发布。该报告显示,截至2023年12月,我国网络视听用户规模达10.74亿人,网民使用率98.3%,网络视听“第一大互联网应用”地位愈加稳固。

统计数据显示,2023年,包括长视频、短视频、直播、音频等在内的网络视听行业市场规模首次突破万亿元,达1.15万亿元,以网络视听业务为主营业务的存续企业共有66万余家。截至2023年12月,全网短视频账号总数达15.5亿个,职业主播数量已达1508万人。庞大的从业者体量、可观的市场规模,推动网络视听成为数字经济新质生产力的重要力量。

截至2023年12月,主要长视频平台作品存量超12万部,网络音频、网络音乐作品总量超过2.7亿个。网络视听内容

规模庞大。

同时,2023年上线的主旋律类长视频作品总播放量达515.34亿次。该报告指出,长视频节目精品化程度提高,观看黏性进一步提升。网络视听通过各类内容形态推动中华优秀传统文化传承发展,已成为文化“两创”的主要力量。

此外,“双治理”工作开展以来,电视用户体验感受明显提升,对互联网电视/网络盒子感到满意的用户占比达89.2%,用户感受到电视操作更简单便利、免费内容也增加了。

该报告中多个数据显示,网络视听在推进乡村振兴战略走好“最后一公里”中扮演了重要角色。近两年,网络视听用户增量主要来自农村。2022年和2023年,我国农村网络视听用户规模分别达到2.99亿人、3.20亿人,同比增长分别为12.6%、6.8%,增速远高于同期城镇用户。

发展新质生产力 推进新型工业化

