

码上读报

扫码阅读全文

碳足迹:促进产业绿色转型新途径

“碳足迹是指人类活动中释放的或是在产品/服务的整个生命周期中累计排放的二氧化碳和其他温室气体的总量。”天津市生态环境科学研究院副院长康磊介绍,前者是大的碳足迹概念,后者则等同于产品碳足迹。

产品碳足迹是评估产品环境影响的重要指标,对于企业、政府和个人来说都具有重要意义。以一辆汽车为例,产品碳足迹主要核算这辆车全生命周期的碳排放量,包括供应链、内部生产、使用、运输以及报废回收等每个阶段,直接和间接产生的碳排放;组织碳足迹核查则是对汽车生产厂在一个时间段内产生的碳排放量的核查评估。

今年政府工作报告提出,提升碳排放统计核算核查能力,建立碳足迹管理体系,扩大全国碳市场行业覆盖范围。目前,随着国家发展改革委等五部门联合印发的《关于加快建立产品碳足迹管理体系的意见》发布,我国产品碳足迹管理体系建设有了“路线图”,全国上下都在积极循“迹”而行。



《科技日报》2024.3.21
陈曦 赵英淑 滕继濮

抢抓机遇 布局建设未来产业

近日,在位于上海浦东新区的沙砾生物科技有限公司,董事长兼总经理刘雅容正与研发人员讨论项目最新进展,一款新的细胞治疗药物研发在此不断突破。近年来,得益于浦东新区的超前规划,不少细胞与基因领域研发企业被吸引而来。

江苏苏州相城区,量子科技长三角产业创新中心的无尘精密实验室里,大型显示屏上跳动着数据,科研人员在3台不同配置的超导量子计算机前忙碌着。量子科技是江苏重点规划布局的未来产业之一。

走进四川中科玻璃有限公司的生产车间,机器轰鸣声中,数不清的玻璃酒瓶产品经过检测后进入传送带。能实现快速检测,得益于玻璃酒瓶缺陷检测一体机。而一体机的高效运行,离不开成都智算中心提供的高性能计算能力。2022年5月,成都智算中心正式上线。如今,中心已成为越来越多企业和高校科研团队的“智能大脑”。

未来产业代表着新一轮科技革命和产业变革方向。近年来,多地聚焦未来产业,持续开展前沿技术攻关,不断催生新领域新业态新赛道,培育形成新的经济增长点。



《人民日报》2024.3.18
谢卫群 姚雪青 李凯旋

网文网剧网游成文化出海“新三样”

技术革新、载体更新、话题创新,文化出海涌现出多种新载体。网文风靡海外——阅文集团走出国门,在“狮城”新加坡举行全球华语IP盛典;网游备受追捧——米哈游热门游戏《原神》,让全世界粉丝爱上中国年;网剧让人痴迷——B站力推“国创”出海,携手海外机构掀起热潮……

近几年,网文、网剧、网游等新载体,承载着东方神韵,在全球刮起“中国风”,成为文化出海“新三样”。它们整合并创新文化表达模式,通过主动传播与融合叙事的海外输出,向全球青年群体展现着绚烂多姿、立体丰富的中国形象。

专家表示,文化出海,并不是单一维度的传播,也不该是一时热度,想让文化出海“新三样”更加行稳致远,除了要把握好精神内核,还要探索更加新鲜巧妙的精品内容。



《新华每日电讯》2024.3.18
周琳 孙丽萍 王默玲

家电业发力高端化智能化

伴随着物联网、人工智能等新一代信息技术发展,以及其与家电产品的深度融合,智能家电市场规模快速壮大,用户体验提升。

“2024年全球智能家电市场有望增长5%。”GfK全球战略首席顾问诺伯特·赫尔佐格表示,近年来智能家电市场份额逐步增加,即使在2022年、2023年全球家电大盘整体下滑的态势下,智能家电也保持增长。

早在两年前,老板电器就构建了数字厨电的内容平台,孵化首位AI烹饪助理ROKI先生。在近日举办的2024年中国家电及消费电子博览会上,老板电器以“烹饪全链路解决方案提供商”身份亮相,带来集硬件、软件、内容、生态于一体的解决方案。

AI技术的快速发展,也为电视行业带来新机遇。“所有大屏的体验,都值得用AI重塑一遍。”海信视像总裁李炜表示。

作为海信电视AI核心技术底座,海信自主研发的海海大模型突破传统指令式语言对话瓶颈,通过跨场景任务规划,达到“真人助理”式自然对话交互并实现用户自由创作。



《经济日报》2024.3.21
周雷

国家高新区发展生物制造业优势彰显

▶ 本报记者 李洋

今年政府工作报告中提出:“积极打造生物制造、商业航天、低空经济等新增长引擎。”此前的中央经济工作会议也强调,“打造生物制造、商业航天、低空经济等若干战略性新兴产业,开辟量子、生命科学等未来产业新赛道。”

生物制造孕育着什么样的市场机会?

引领第四次工业革命的“潜力股”

赛迪研究院发布的《2023年生物制造产业白皮书》显示,生物制造是以工业生物技术为核心的先进生产方式,在食品、医药、材料、化工及能源等国民经济重要领域加快渗透,被认为具有引领第四次工业革命的巨大潜力,并已成为大国竞争的前沿阵地。

“经过政策激励和市场锤炼,我国在生物医药、生物材料、生物农业等领域已经具备相当实力,生物制造技术、产业规模、市场效益等持续提升,并涌现出一批快速发展的生物制造企业,呈现资源集约利用、产业集聚发展的大趋势,部分产业在全球生物制造领域具有强大竞争力和市场引领力。”中国商业经济学会副会长、华德榜创始人宋向清表示。

“未来生物制造业有望集聚更多的优质资本、技术、人才和项目,生物制造产业链有望在以生物物质为基础原料,以医疗、美容和康养系列产品构建基本供应链,以仿生设计和制造为核心市场,以类生物人工智能为前沿技术引领等领域获得广阔的发展机会。”宋向清认为。

中关村物联网产业联盟副秘书长、专精特新企业高质量发展促进工程执行主任袁蔚认为,发展生物制造产业的现实背景和意义在于,它不仅是新一

轮科技革命和产业变革的重要方向,也是推动经济高质量发展的关键力量。“通过发展生物制造产业,我们可以促进生物技术与其它产业的深度融合,推动传统产业转型升级,培育新的经济增长点。”袁蔚说。

市场孕育无限可能

经过多年发展,我国的生物制造核心产业增加值规模快速增长,细分行业门类逐步增多,形成一批细分领域特色产业集聚区,也涌现了一批生物医药、化工、材料、食品等领域的上市公司,成为引领行业技术迭代和产业升级的重要参与者。但从产业规模看,我国生物制造核心产业增加值占工业增加值比重低于美国、欧洲、日本,在工业经济占比有待提高。

“按照我国2023年工业增加值39.9万亿来计算,生物制造约有17万亿的市场空间。我国的生物制造已经开始在工业生产领域得到广泛应用,并不再局限于医药、食品等领域。”河南省商业经济学会副秘书长、郑州工程技术学院副教授胡钰说。

“目前,我国生物制造业发展处于初级阶段,但是现在生物制造技术已经逐渐成熟。”科方得智库研究负责人张新原如是说。

这也意味着“生物制造的市场空间极为广阔,对相关产业链的企业来说意味着无限可能。”中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力表示。

当前生物制造正向着多元化原料利用、高效化的生物转化体系和高价值产品方向发展,这一趋势有望促进从可再生原料到中游的工业生物核心技术再到

制成终端产品的全产业链的构建。

胡钰分析表示,上游原材料方面,第一代生物制品主要以淀粉和脂肪为代表,已达到完善的商品化阶段,第二代生物制品制造所用的木质纤维素(例如玉米秸秆)等原材料处在转化示范阶段;但产业集聚不足、商业化程度不足和储运成本高等问题,导致有效供应不足,但发展机会较多。中游的工业生物核心技术是支撑生物制造发展的关键,在这一生物转化体系中,工业生物酶和菌种研发技术发展空间很大。下游包括医疗、农业、能源、建筑、化学、环境等众多行业,未来的生产将走向环保低碳、安全低毒、可持续发展。

“生物制造产业链的企业可以抓住当下机遇,利用新技术、创新产品和优化生产流程来提高效率和质量,以适应不断变化的市场需求。”产业观察家洪仕斌说。

高新区力推生物制造产业跃升

业内认为,多年来,国家高新区发展生物制造业优势明显,不仅可以高效调动各种资源要素,而且已经链条化的产业组合在打造生物制造产业新质生产力方面具有天然的增值增效功能,是大力推进生物制造产业发展的重要平台。

2024年1月,无锡市首个未来产业特色园区——无锡合成生物产业园在无锡高新区(新吴区)揭牌落地。该产业园将聚焦合成生物技术在生物医药、食品以及材料等领域的开发应用,力争成为全国乃至全球具有影响力的合成生物产业创新高地。

2023年10月,长三角合成生物产业创新园在常州高新区开园,致力于构筑产业前沿关键技术创新、成果转化、



3月15日,由中铁十四局施工的广州至湛江高速铁路湛江湾海底隧道顺利贯通。该隧道由一台直径14.33米的盾构机掘进,历时33个月,掘进7551米,是目前国内独头掘进距离最长的穿海高铁盾构隧道。广湛高铁为国家“八纵八横”高速铁路网的重要组成部分,设计时速350公里。图为当日建设者在广湛高铁湛江湾海底隧道盾构接收井见证隧道贯通。

新华社记者
刘大伟/摄

五部门发布《专利产业化促进中小企业成长计划实施方案》

培育一批专利产业化样板企业

本报讯(记者 李洋)近日,国家知识产权局与工业和信息化部、中国人民银行、金融监管总局、中国证监会联合印发《专利产业化促进中小企业成长计划实施方案》,提出到2025年年底,中小企业知识产权意识和专利转化运用能力得到普遍提升,培育一批以专利产业化为成长路径的样板企业,从中打造一批专精特新小巨人企业和单项冠军企业,加速形成重点产业领域知识产权竞争新优势;助推一批符合条件的企业成功上市,形成一批具有市场竞争力的专利密集型产品,大力推动专利密集型产业快速发展。

统计显示,我国中小微企业数量超过5200万家,其中,科技型中小企业50万家,高新技术企业46.5万家,创新型中小企业21.5万家,专精特新中小企业10.3万家,是新技术新产业新业态的重要源泉。专利产业化是运用专利技术生产出产品并投放市场的过程,也是企业运用专利制度增强创新能力、赢得竞争优势和提升经济效益的有效途径。

国家知识产权局方面表示,《实施方案》总体思路是,面向具备创新能力的科技型创新型中小企业,采取“普惠服务+重点培育”相结合方式,以专利产业化促进中小企业成长。具体而言,就是“一条主线、基础普惠、选好苗子、入

培养、匹配政策、按需服务、打造样板、示范推广”。

“一条主线”是指以专利产业化为导向,鼓励支持企业运用专利技术生产出产品并投放市场,获取竞争优势,实现创新发展。

“基础普惠”是指以科技型创新型中小企业普遍性、基础性知识产权服务需求为导向,汇聚服务资源,增强服务能力,加强服务协同,提升面向中小企业的知识产权公共服务便利化、可及性。

“选好苗子”“入库培养”是指在基础普惠的基础上筛选一批具有一定技术研发能力和专利产业化基础的高成长性中小企业,建立专利产业化样板企业培育库,实施重点培育。

“匹配政策”“按需服务”是指重点面向入库企业,根据企业的不同类型和发展阶段,按需匹配知识产权、产业、金融等惠企政策,加大精准服务力度。

“打造样板”“示范推广”是指打造一批通过以专利产业化为成长路径的样板企业,总结其成长壮大的共性做法和成功经验,大力宣传推广先进典型,充分发挥示范引领作用,带动更多科技型创新型中小企业注重创新、竞相创新、发展壮大。

可再生新能源电量收购

施行新规范

施行新规范

本报讯 近日从国家发展改革委了解到,国家发展改革委近期印发的《全额保障性收购可再生能源电量监管办法》,是对相关监管办法的修订。新办法是对电力市场全额保障性收购可再生能源电量行为的进一步规范。

可再生能源发电项目上网电量包括保障性收购电量和市场交易电量。保障性收购电量是指,按照国家可再生能源消纳保障机制、比重目标等相关规定,应由电力市场相关成员承担收购义务的电量。市场交易电量是指,通过市场化方式形成价格的电量,由售电企业和电力用户等共同承担收购责任。新修订的《监管办法》明确了保障收购范围,要求电网企业应按照国家规划和规定要求,统筹建设或者改造可再生能源发电项目配套电网设施。电网企业与可再生能源发电企业应加强协调,根据项目建设合理工期安排建设时序,力争实现同步投产。如遇客观原因接入工程无法按期投入运行,电网企业应通过临时接入等方式最大限度保障可再生能源发电机组接入并网。《监管办法》自今年4月1日起施行。 仲新



新华社记者 杜宇/摄