

# Sora 火出天际,当如何评价

▶ 本报记者 张伟

“一句话生成视频”正无限接近于现实。2月16日凌晨,OpenAI再次扔出一枚深水“炸弹”,发布首个文生视频模型Sora。

据介绍,Sora可以直接输出长达60秒的视频,并且包含高度细致的背景、复杂的多角度镜头,以及富有情感的多个角色。

几乎是一夜之间,Sora火出天际,让投资人和AI创业者们一夜不眠。Sora这股冲击波,是福兮?祸兮?一时间众说纷纭。

## 震撼出圈

一位行走在东京街道上时尚女性的视频几乎成了Sora的“代表作”。

在这里,Prompt(大语言模型中的提示词)的描述是:在东京街头,一位时髦的女士穿梭在充满温暖霓虹灯光和动感城市标志的街道上。

在Sora生成的视频里,女士身着黑色皮衣、红色裙子在霓虹街头行走,不仅主体连贯稳定,还有多镜头,包括从大街景慢慢切入到对女士的脸部表情的特写,以及潮湿的街道地面反射霓虹灯的光影效果。

在这段一分钟的视频里,从主要人物到背景人物,从近景到远景,细致、逼真的画面和流畅转换的镜头几乎以假乱真。

“很炸裂!”360创始人、董事长周鸿祎第一时间发布长文和视频,分享自己对Sora的独特见解和乐观判断,“Sora意味着AGI的实现,将从10年缩短到1年。”

在周鸿祎看来,AI不一定很快颠覆所有行业,但能更多激发人的创作能力,对首当其冲的电影工业而言,不是打击,而是激发。同时,Sora实现了对现实世界的理解和对世界的模拟两层能力,跳出了2D范

围模拟真实的物理世界,可以创造各领域的超级工具。国内现在在大模型的发展水平接近GPT-3.5,但与4.0比,还有一年半的时间差距。“我们同美国的AI差距还在继续扩大。”

“逼真且富有想象力!”央视新媒体制作部门负责人表示,Sora的出现,意味着视频拍摄剪辑的技术门槛降为零,核心的竞争来自于创意、文本以及品牌影响力。“靠技术设置的视频门槛不再起作用,对于内容和创意团队,这是好消息。”

“震撼,非常惊艳,超预期。”天风证券全球前瞻产业研究院联席院长孔蓉在有关Sora话题的直播间讨论时,分享了初次看到相关视频时的感受。她认为,Sora不仅仅是视频,更像是一个世界模拟器,它对物理规则有着较好的理解。“这或许会成为真正意义上的‘元宇宙’时刻。”

“给我的直观感受是,视频十分逼真和清晰。逛街美女走近后清晰可见的青春痘,超越之前的视频AI生成工具,绝对是看大片的感受。”开发出多模态雅意2.0大模型,中科院自动化研究所孵化的人工智能企业中研歌创始人兼董事长王磊,在第一时间仔细观摩和研究了Sora,并做了详细的剖析笔记。

“从今后,你想得到和想不到的内容都可以生成。Sora号称现实世界模拟器,虚拟世界和物理世界令人很难分真假。”王磊感叹,“视频和图片都完全解释不了‘真相’的存在,真相以后只能在心里了,也许你会不敢相信‘你所看到的一切’。”

## 冷静面对

不可否认,Sora对2024年人工智能行

业形成了首轮冲击波。但目前从业界人士的各种反馈来看,大家都保持了清醒姿态:既不能将Sora捧上神坛,也不能妖魔化Sora,要客观、冷静面对。

事实上,Sora并非完美无缺。目前,OpenAI官网上已经更新了48个视频demo。王磊在笔记里总结了几个技术上的不足之处。比如,主要视频前后因果、一致性可能存在问题,如杯子碎了,碎的状态并不对,饮料洒的时间点不对,老奶奶过生日的蜡烛吹不灭,跑步机上人使用方向不对,航天视频中宇航员的佩饰物前后不一致等。

OpenAI也承认,目前,Sora还存在着一定的短板,比如无法准确地模拟复杂场景的物理原理,且无法理解其中的因果关系,呈现在视频上可能会出现一个人咬了一口饼干后,饼干并没有咬痕的结果。

因此,周鸿祎的观点,著名通信观察家项立刚并不认同。他坚定认为,在人工智能方面,中国和美国不会有差距,中国AI水平也不会和美国拉开。

对于Sora是否推动1-2年实现AGI,项立刚判断,“3年之内,看不到较大规模的商用。”他甚至隔空喊话周鸿祎:“设一个3年期限,2027年再回头看,是Sora代表了AI水平,还是渐渐和元宇宙一样混然众人?”

“不能过分跟风崇拜,也不能过分妖魔化。”北京市社会科学院副研究员王鹏认为,要客观、理性地分析和看待Sora的影响力。从直接相关性来说,Sora对影视、传播、市场营销、动漫,甚至长视频、短视频、社交媒体和游戏行

业,都会产生颠覆式影响。Sora在大幅降低行业入门门槛和生产成本的同时,未来竞争焦点将集中在内容和商业模式创新上。

“Sora给我们的启示是,国内一定要正视差距,虽然我国备案大模型为数不少,但其能力和水平、所需的数据和算力等都需要进一步提升。从投资和发展的角度来看则需要更多的长期资本和创新资源持续投入。”王鹏强调,赶超国际一流水平,人才是第一动力,国内一定要重视、挖掘和培养一批一流的AI人才,加速形成新质生产力。

“探索Sora无疑是一项具有划时代意义的技术革新。在这次技术革新中,塑造世界模型成为至关重要的环节。”光华数智产业研究院专家导师团导师之一、中国通信工业协会数字经济分会常务副会长(数字化转型专家)关小勇强调,在塑造世界模型过程中,安全性是一个不容忽视问题。“我们需要确保模型鲁棒性,以应对潜在攻击和威胁。此外,还需要关注模型伦理问题,避免出现滥用和不当行为。”

针对Sora技术革新在各个领域的应用,关小勇认为,在制造业、金融业、医疗和教育等领域,Sora都将发挥巨大作用。通过引入Sora,可以提高生产效率、降低成本、提升服务质量,从而推动整个社会进步。

“随着Sora技术不断成熟和完善,我们有望迎来一个更加美好、智能的未来。而在这个过程中,每一个人都将受益于这一技术革新,共同见证一个新时代的诞生。”对于Sora技术革新及其在塑造世界模型方面的应用,关小勇表示高度期待。

## 算力服务企业综合竞争力50强出炉

本报讯(记者 李洋) 赛迪工业和信息化研究院(集团)四川有限公司近日发布《2023-2024中国算力服务企业综合竞争力50强研究报告》,其中提出,按类型分布看,50强中云计算企业数量最多,占据榜单半数,为25家,其中中国电信、阿里巴巴等占据榜单领先地位。

从整体看,以研发投入和市场影响作为二维分析指数,可将国内算力服务企业综合竞争力50强分为4类。第一类为综合型领军者,在研发投入和市场影响指数中表现出色,典型代表企业是华为;第二类为行业引领者,此类企业主要以极强的市场影响力占据引领地位,研发投入表现尚可,典型代表企业包括中国电信、腾讯、阿里巴巴、京东;第三类企业是潜力拓展者,大部分企业集中于该类别,研发投入强度和市场需求均有待提高。值得关注的是,尽管开普云市场影响指数较低,但研发投入指数已接近创新科技巨头行列;第四类企业是创新科技巨头,其投入大量资金用于项目研发及研发人员招募、维系,典型代表企业如综合实力强劲的百度、科大讯飞,赛为智能和东方国信市场影响力度较低,但研发投入强度表现亮眼。

在城市分布方面,北京占有明显领先地位,上海、深圳位列第二梯队,一线城市凭借其研发创新、人才集聚等优势,占据榜单领先地位和大部分席位。在榜单中,北京以中国电信、中国移动等电信运营商以及百度、京东等互联网企业为代表,上海则主要以万国数据、数据港等数据中心企业为代表。



春节假期过后,各地企业生产一线一派忙碌景象,工人们加紧赶制各类订单产品,力争实现新春“开门红”。图为2月21日在安徽省安庆市岳西经济开发区一企业车间,工人在空调冷热交换器生产线上忙碌。

新华社发(吴均奇/摄)



2月19日,在位于浙江省金华市金义新区的润马光能科技(金华)有限公司8GW高效光伏TOPCon电池项目智能车间,AGV智能机器人在自动运行中。据了解,该企业当前订单交付已排到2个月。新华社记者 徐昱/摄

## 第三方研究报告显示 新能源汽车技术出海“一骑绝尘”

本报讯(记者 李洋) 近日智慧芽发布的《中国研发指数CIRD 2023年度中国研发创新活跃度观察》显示,2023年中国科技研发活动仍然保持平稳增长,全年中国研发指数CIRD录得109.9,即2023年研发创新活动相比上年增速在9.9%左右。虽然指数表现较2022年下降了3.6个百分点,但相比2023年5.2%的全国GDP增速,可见研发活动仍然保持相对活跃态势,其接近两位数的增长体现了研发活动在整体经济活动中持续发挥的引领作用。

从驱动增长的因素看,主要展现出两个明显的趋势:一是政府端的研发投入明显提升,2023年全年中央和地方政府在财政支持中的科学技术项达到1.08万亿元,同比增速达到7.9%;二是研发成果的产出端在近年来政策聚焦专利质量提升而弱化专利数量积累的背景下,2023年专利申请总量较2022年有所下降,且实用新型和外观专利申请量显著收缩,发明专利是唯一一平稳正增长的专利类型,同比增长5.8%。

在中国研发指数CIRD关注的新能源汽车、新能源、人工智能、半导体、新材料、生物医药、通信七大焦点科技领域

中,新能源汽车的技术出海表现“一骑绝尘”,2023年该领域全年海外专利申请1.03万件,增速高达54.9%。与此同时,新能源领域全年申请海外专利0.71万件,同比增长达22.6%。这两大技术领域虽然海外专利申请的体量不大,但增长表现十分突出。

值得一提的是,过去一年多家企业在技术出海道路上实现了翻倍狂奔。如宁德时代,2023年海外申请的专利总数达到4.6万件,同比增速达到167%;荣耀终端海外专利申请总量达2.1万件,增速达到117%;此外,比亚迪的海外专利申请量也增长了104%之高。

中国技术出海的重点目标市场是欧洲、亚洲和美国,2023年中国申请人在这三个区域申请的专利总量为22.8万件,占比全球各区域申请总量的92%。然而,面向不同区域的技术出海活跃度呈现显著差异。其中,2023年,中国申请人在欧洲申请的专利总量达到8.0万件,首次全面超过亚洲和美国两个区域,同比增速高达24.2%。而同期中国申请人在亚洲和美国市场的专利申请增速仅0.7%和5.9%。

## 码上读报

扫码阅读全文

## 制造业强起来步伐持续加快

近日,各地企业的生产车间里一派繁忙。机械手臂有序舞动,智能搬运机器人将零部件准确送达,智慧大屏上实时显示着生产运行数据……重庆市一家制造业企业相关负责人介绍,目前,公司正在开足马力生产,保质保量满足客户的订单需求。

今年以来,各地积极为企业生产和发展保驾护航,推动重大项目落地,形成有效投资。2月18日,浙江省2024年“千项万亿”重大项目集中开工,总投资9770亿元;同一天,江西省2024年一季度重大项目集中开工,总投资6805亿元;春节期间,深中通道等项目不停工、不停产……

数据显示,1月份,我国制造业采购经理指数(PMI)为49.2%,比上月上升0.2个百分点,制造业景气水平有所回升。大型企业PMI为50.4%,比上月上升0.4个百分点,高于临界点。

专家认为,2024年,内外部环境依然严峻复杂,但我国拥有完整的产业体系、超大规模市场和完善的信息基础设施等优势,经济长期向好的趋势不会改变,制造业将加快高端化、智能化、绿色化发展。

《光明日报》2024.2.22  
刘坤



## 新能源汽车库存预警加剧“价格战”

2月19日上午,比亚迪正式推出最低售价7.98万元的新车型,并提出“电比油低”的概念,引发国内汽车市场广泛关注。这意味着国产新能源汽车混动车型价格首次下探7万元区间,成为市场上绝大多数同级燃油车的强劲竞争对手。就在同一天,五菱、长安汽车、哪吒汽车、北京现代等车企陆续发布多款车型的降价消息。

业内预计,龙年新春伊始,车企普遍降价可能对国内汽车市场产生显著影响,有望进一步提高新能源汽车渗透率,巩固国产品牌在新能源汽车领域尤其是A级车领域的优势地位。

降价对于消费者是好事。然而,集中推出低价新车型也引发了业界对于车企“内卷”、开启新一轮“价格战”的担忧。来自中国汽车流通协会的数据显示,2024年1月中国汽车经销商库存预警指数为59.9%,库存预警指数位于50%的荣枯线之上,这意味着汽车流通行业处在不景气区间,景气度较上月有所回落。受访专家建议,车企一方面要加强研发,不断探索新材料、新技术、新工艺来降低造车成本,另一方面应该在开拓市场、深耕市场方面下功夫,帮助经销商做大做强,有效降低库存量。

《新华每日电讯》2024.2.22  
陈宇轩



## AI大模型迭代 金融机构竞相布局产业链

始于2023年的AI(人工智能)大模型浪潮热度再次升温。农历春节期间,AI领域利好不断,以Open AI为首的诸多国内外互联网龙头企业均迎来AI大模型技术的新进展。多家机构及业内人士称,看好未来AIGC(人工智能生成内容)产业发展前景以及算力市场的增长空间,产业链内多家公司已获得机构重点关注及提前布局。

相关统计显示,今年以来,包括基金公司、券商、险资、私募、外资等机构对AI领域进行了愈发密集的调研,覆盖了产业链内130家上市公司,同比增长16%。澜起科技、乐鑫股份、中科创达、科蓝软件等10多家公司受到逾百家机构调研,50家公司获得机构两次及以上调研,其中物产金轮、京东方A、智能自控、申昊科技的调研次数分别为8次、7次、6次、5次。

从调研内容来看,上市公司在AI领域的布局、AI相关产品进展成为机构重点关注的话题,上市公司也对AI业务未来前景普遍乐观。

《经济参考报》2024.2.19  
李静



## 仿古法“机械手”锤出超薄金箔

每天上午8时,南京金陵金箔集团股份有限公司的车间,总会在轰鸣的锤打声中醒来。与多年前不同的是,这声音由千百年来工人们交替抡锤的律动,迭代为机器压制金条、锤头锤打金箔的混响。声音变化的背后,是传统技艺进入工业时代,面对大规模市场需求,转换转型的生产节奏。

近日,商务部等五部门公布第三批中华老字号名单,金陵金箔集团位列其中。借助科技的力量,金陵金箔集团让已列入国家首批非物质文化遗产的南京金箔压制技艺“老树发新枝”,在保留原有传统技艺的同时,凭借现代科技提高生产效率、统一产品质量标准,让非遗重新焕发勃勃生机。2023年,金陵金箔集团大力加强设备改造和技术研发,获得两项实用新型专利。

《科技日报》2024.2.22  
金凤

