

直播平台探索分类分级监管

▶ 本报记者 李洋

2024年伊始,抖音直播又有新动作:试运行3个多月的“健康分”正式运行,对应的管理措施也落地生效,首日有近5000名主播被减少直播推荐,限制功能甚至永久回收直播权限,其中303名主播被关闭礼物权限,同时也有2.75万名主播通过专业或优质主播申请。

这被直播业界称为“史上最严”监管,其背后有何深意?

助力内容生态走向专业化精品化

早在2022年4月,抖音直播就提出“健康分”概念,彼时主要面向直播机构。2023年9月,抖音直播发布公告称,推出新版健康管理分,直播平台将根据日常直播行为予以账号健康分,并依据分值对主播账号采取阶梯式管理。针对分数较低的主播账号,抖音直播将采取减少直播推荐、限制使用PK及打赏功能、中止违规直播收益资金提现及回收直播权限等措施。

对于主播“分级管理”的意义,业内专家表示,国家互联网信息办公室等部门曾就直播账号分类分级管理进行规定,直播行业健康发展的关键是加强主播与内容治理,落实分类分级管理。

2021年2月发布的《关于加强网络直播规范管理的指导意见》提出,建立直播账号分类分级规范管理制度,促进网络直播行业高质量发展。2022年6月发布的《网络直播行为规范》明确,建立健全网络直播信用评价体系,根据主播信用分值等级划分管理,建立平台与主播约束关系机制。

易观分析高级分析师马世聪认为,目前直播行业仍然处在高速发展过程中,在内容建设、内容提质上还有很大的空间。抖音直播作为头部直播平台,推行新的管理制度是帮助直播内容生态走向专业化、精品化的一个起点,同时也有助于推动整个行业对于直播内容的监管治理。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力表示,通过设立健康管理分,有助于规范主播的直播行为,提高直播内容的质量。“此外,分类分级管理制度还有助于保护未成年人的合法权益。通过设置限制使用PK及打赏功能等措施,可以防止未成年人过度参与直播互动,避免其受到不良影响,对于维护社会公共利益和促进直播行业健康发展具有重要意义。”

建立完善跨平台联动规则

在肯定单一直播平台自治成效的同时,业界也有声音表示,由于各平台标准不一致,仅仅依靠单一平台推进主播分类分级管理达不到分类分级的效果,并且可能带来劣币驱逐良币的现象,需要建立跨平台联动规则。“单一直播平台的分类分级管理确实可能存在局限性,无法全面评价主播的综合表现。建立跨平台联动规则是必要的,这不仅可以确保分类分级的全面性和公正性,也有助于提升行业的整体水平。”资深产业经济观察家梁振鹏说。

“各直播平台标准不一,直播内容的供给也有差异。”马世聪认为,可以跨平台联动规则作为统筹基础,各直播平台在细则方面也要有具体的手段。同时,管理标准配合不断优化算法推荐机制实现优胜劣汰,避免管理标准的不全面。

“建立跨平台联动规则非常重要。”全联并购公会信用管理委员会专家安光勇表示,全行业跨平台联动应从统一标准、协调监管政策、共享违规信息等方面入手,以确保整个直播行业的公平和健康发展。

朱克力认为,建立有效的跨平台联动规则可从几个方面发力:首先,各直播平台应该加强沟通和协作,共同制定统一的主播分类分级标准和评估体系,确保不同平台之间的主播评级具有可比性和互认性。其次,可建立跨平台的主播黑名单制度,对严重违规的主播进行全

行业封禁,提高主播违规成本。此外,还应加强信息共享和监管合作,及时发现和处理违规行为,从而维护良好的直播生态。

净化直播还需持续发力

尽管以抖音直播为代表的平台积极响应政策号召,不断推进平台“自治”,但是当前直播行业生态复杂,仍存在内容低俗化、版权侵犯、虚假宣传等乱象。

“当前,直播行业存在不合规内容传播、诱导消费、主播素质参差不齐等问题。治理机制需完善立法,提升技术监管能力,加强用户教育引导及推行实名制与信用体系建设等多方面发力。”中国数实融合50人论坛智库专家洪勇说。

安光勇认为,为探索有效的直播行业治理机制,除了加强内容监管和提高主播素质

外,还需要加大对违规行为的惩罚力度,以确保规则的严肃性;促进直播行业的自我净化和自律,提升直播内容的整体质量;制定更具弹性和人性化的管理政策,为主播提供更多的支持和保障等。

朱克力建议,政府部门应加强监管力度,制定和完善相关法律法规和政策措施,明确各方责任和义务;直播平台应加强自律管理,建立完善的内容审核机制和主播管理体系,确保直播内容的合法性和质量;社会各界也应积极参与监督管理过程,共同维护良好的直播生态。

“在此过程中,还应加强技术创新和应用拓展等方面工作。例如,利用人工智能和大数据技术提高内容审核的效率和准确性;推动直播与电商、线下活动等产业的深度融合发展。这些措施可为直播行业健康发展提供有力支撑和多方保障。”朱克力说。



近年来,河北省廊坊市固安县充分发挥区位优势,积极承接京津产业转移,围绕发光材料、柔性屏、显示模组等打造电子信息产业集群,助推县域经济高质量发展。目前,固安县已聚集电子信息企业130多家,从业人员超过1.7万人。图为固安县一家集成电路企业工人在生产车间工作。

新华社记者 王晓/摄

加强新能源汽车与电网融合互动

本报讯(记者 于大勇) 近日,国家发改委、国家能源局、工业和信息化部、国家市场监督管理总局联合印发《关于加强新能源汽车与电网融合互动的实施意见》,提出大力培育车网融合互动新型产业生态,有力支撑高质量充电基础设施体系构建和新能源汽车产业高质量发展。

在发展目标方面,实施意见提出,到2025年,我国车网互动技术标准体系初步建成,充电峰谷电价机制全面实施并持续优化,市场机制建设取得重要进展,加大力度开展车网互动试点示范,力争参与试点示范的城市2025年全年充电电量60%以上集中在低谷时段、私人充电桩充电电量80%以上集中在低谷时段,新能源汽车作为移动式电化学储能资源的潜力通过试点示范得到初步验证。到2030年,我国车网互动技术标准体系基本建成,市场机制更加完善,车网互动实现规模化应用,智能有序充电全面推广,新能

源汽车成为电化学储能体系的重要组成部分。

国家发展改革委、国家能源局在发布的解读中明确,推动车网融合互动主要有3个方面意义。一是有效提升配电网接入能力,支撑新能源汽车产业规模化发展。随着新能源汽车大规模发展,大量充电设施建设对配电网接入能力造成较大挑战,《实施意见》对提升充电设施互动水平、加快智能有序充电标准制定、科学核定智能有序充电设施接入容量等方面工作进行了部署,将有效促进智能有序充电技术的推广应用,从而大幅提升配电网对于大规模电动汽车和充电设施的接入能力。

二是激发新能源汽车的灵活性资源潜力,支撑新型能源体系和新型电力系统构建。新能源汽车作为可调节负荷和移动储能资源,对于新型能源体系和新型电力系统建设意义重大。通过完善需求响应和辅助服务市场机制,探索参与现货市场、绿证交

易、碳交易的实施路径,开展双向充放电综合示范,可以激发新能源汽车作为泛在灵活性资源的调节潜力,支撑新型能源体系和新型电力系统构建。

三是促进产业链技术体系升级,推动车网互动商业模式创新。车网互动技术涉及新能源汽车、充电设施、电力系统等多个环节,通过推进跨行业协同技术攻关、构建车网互动标准体系,可以促进车网互动技术产业体系转型升级,提高新能源汽车行业的国际竞争力。通过聚合交易等市场环境构建和试点示范创建,可激发各类市场主体积极性,积极投入高水平运营与商业模式创新。

据悉,国家能源局将牵头开展车网互动试点示范工作。初步在长三角、珠三角、京津冀、川渝等条件相对成熟的地区开展车网互动规模化试点示范,力争2025年底前建成5个以上示范城市以及50个以上双向充放电示范项目。

广告

嘉兴高新区

创新高地 智造基地 人才特区 生态新城

嘉兴高新技术产业开发区管理委员会

地址:浙江省嘉兴市秀洲区康和路1288号光伏科技园

高新区招商局

电话:0573-83675670 传真:0573-82792197

秀洲区光伏科技馆

电话:0573-82791958