

中关村软件园超前布局路子“走对了”!

▶ 本报记者 张伟

北京时间10月24日,大洋彼岸的美国物理学会宣布:2024年度的巴克利奖授予中国科学院院士、清华大学教授、北京量子信息科学研究院院长、南方科技大学校长薛其坤!

巴克利奖自1953年设立70年来首次颁发给中国籍物理学家,位于中关村软件园的北京量子信息科学研究院为之振奋。近日,记者从中关村软件园了解到,该园区对未来的发展布局更加笃定:前瞻布局量子产业这一前沿领域,中关村软件园的路子“走对了”。

引领! 在量子“风口”起飞

党的二十大报告将量子信息等取得重大成果作为我国进入创新型国家行列的标志之一。在全球前沿科技的竞争大潮中,中国在量子技术领域的崛起引起了世界的关注。从细分领域看,中国在量子计算机、量子通信和量子传感等方面都占据绝对优势。

“这些带领中国量子产业高速发展的企业中,有相当大的一部分都在中关村软件园,比如国盾量子、国科量子、本源量子、百度、腾讯、神州信息等。”中关村软件园总经理助理邓延喆介绍说。

在中关村软件园,量子科技正快速走向实际应用。国盾量子致力于以量子通信技术服务国家信息安全,已应用于建设“京沪干线”连接北京、上海、济南、合肥、武汉等地的城域网,建设“墨子号”量子卫星地面站,为金融、电力、政务等领域的客户提供安全服务。目前,在国内总计7000余公里实用化光纤量子保密通信网络中,超过6000公里使

用了国盾量子产品,并处于在线运行状态。在一些关键元器件核心零部件上打破了国外垄断。同时,国盾量子还牵头制定国内外标准项目8项,参与21项,在国际相关标准化机构制定量子通信标准方面发挥了“中国力量”。

在中关村软件园,量子直接通信技术已在全球首次应用于商业银行。2022年,北京量子信息科学研究院和华夏银行、龙盈智达(北京)科技有限公司合作,在数字信贷、大客户贷款场景等应用场景中应用量子技术。本源量子也推出了首个量子金融应用。

目前,中关村软件园已经形成了特色鲜明的量子产业集群,除众多实力强劲的量子业务相关企业外,北京量子信息科学研究院、北京计算科学研究中心、中国信息协会量子信息分会等行业中坚研究机构及行业组织均在软件园落地,并已形成覆盖从基础理论研究到市场应用的全产业链产业集群,上下游配套服务体系基本成型。

“把科技创新的‘关键变量’转化为高质量发展的‘最大增量’。”邓延喆表示。

“随着量子产业集群效应的日益彰显,中关村软件园有望成为引领中国乃至世界量子产业发展的前沿高地。”神州信息战略发展部品牌市场总经理阮炜对中关村软件园量子产业发展前景充满信心。

跨越! 每平方公里产值1830.5亿元

中关村软件园在今年2月发布的

2022年发展状况调查报告显示,2022年中关村软件园实现总产值4759.3亿元,比2021年增长10.8%,每平方公里产值达1830.5亿元;企业研发投入613.4亿元,比2021年增长20%,研发投入增速超过收入增长。

在中关村软件园,产业生态日趋完善,产业结构不断升级,带动区域经济实现跨越式发展。目前,中关村软件园来自数字经济相关产业的收入超过99%,新一代信息技术、软件和信息服务、金融科技、人工智能收入占比达94%。园区加快打造国际开源创新社区,明星开源项目已达293个。

从高精尖产业看,2022年中关村软件园软件和信息技术服务业收入占比45.3%,新一代信息技术、金融科技和人工智能收入占比上升。以曙光、浪潮为代表的企业,发挥低碳算力优势,积极投入“东数西算”工程;以滴滴出行、易捷行云等为代表的企业积极布局开源生态建设;以百度、科大讯飞、汉王科技、眼神科技等为代表的AI企业,技术领域涵盖人脸识别、语音识别、生物特征识别……

另外,中关村软件园自主创新活跃,先后落地北京量子信息科学研究院、北京计算科学研究中心等新型研发机构,拥有博士后科研工作站20余家。涌现出了“知识增强的跨模态语义理解关键技术及应用”“长寿超导量子比特芯片”“相位量子态与时间戳量子态混合编码量子通信系统”等颠覆性技术成果,成长出数字绿土、中科汇联、天云融创等90余家专精特新企业。

样本! 前沿产业成新增长极

邓延喆介绍说,尽管市场环境变化带来一系列挑战,但2023年中关村软件园的产业规模仍将在2022年增长10.8%的基础上,继续保持相对稳定的增速,产业结构也呈现出新特点。

一方面,园区产业基本盘基本保持稳定。百亿元以上收入的企业是园区产业发展的基本盘,从2023年的发展态势看,百度、腾讯、网易等平台企业巨头开始走出2022年的低谷,实现正向增长,百度的增长率甚至达到12.4%。这些大企业的良好表现将使整个园区产业继续保持稳定发展。

另一方面,得益于前瞻的产业布局,园区开始涌现一些新的产业热点,并正在形成园区产业的新增长极。中关村软件园近几年布局的生成式人工智能(AIGC)、数字人、数据治理和数据安全、工业软件与工业互联网、机器人与无人机、物联网、信创、量子科技等前沿产业领域已初见成效。

例如,能科科技抓住工业软件和工业互联网发展机会,布局生产力中等创新型产品与解决方案,与华为、AWS等全球巨头开展生态合作,实现逆势高速增长;华如科技则紧跟国家战略,为相关企业提供深度服务,紧贴用户对信创、人工智能、数据治理与安全等方面的新需求,投入足够的研发力量,推出具有自主知识产权的产品和解决方案,在2023年上半年实现同比增长23%。另外,眼神科技、智齿仿真、中科院等代表性企业也都进入快速发展阶段,呈现出较为强劲的增长态势。

自贡高新区: 前三季度新能源产值增长42.24%



自贡市吉欣科技有限公司生产车间

本 报 讯 近日获悉,今年1-9月,自贡高新区新能源产业产值同比增长42.24%,占自贡市新能源产值总额的90.9%。

作为自贡市打造千亿元级新能源产业集群的“主战场”,自贡高新区在新能源“赛道”持续发力。

自贡高新区企业自贡市吉欣科技有限公司生产车间内生产线高速运转,一块块完成涂布的电池极片按尺寸分条后,被放入制片卷绕一体机进行制片。“最近正在赶制来自河北、重庆和部分国外的订单,3条生产线都是满产状态。”该企业副总经理吴振东说,目前大好的市场让他对新能源行业充满期待。

吉欣科技是自贡高新区去年引进的“链主企业”之一,主要从事锂离子动力电池、超大容量储能电池、风光储能系统的研发、生产,产品广泛应用于低速电动车、电动自行车、家用及户外储能等领域。目前自贡高新区正在计划推进明君汽车等下游配套企业延链补链。围绕新能源“钠电储能做龙头、锂电光伏做配套”的差异化发展定位,聚焦电池、装备、

材料以及应用等重点领域,自贡高新区持续引进培育新能源产业“头部企业”和“链主企业”。目前推进中的新能源产业项目有16个,总投资额超79.6亿元。

新能源产业发展势头强劲,不仅得益于龙头企业和链主企业的培育,更离不开营商环境的持续优化。

近年来,自贡高新区制定了营商环境专员进企业“1317”工作方案,由高新区管委会领导亲自挂帅,推进集成化“保姆”式服务。其中,“13”即13名管委会领导挂钩服务相关行业的龙头企业;“1”即根据企业特点、企业数量、部门及个人专业匹配度等因素选派100名营商环境专员定点服务企业;“7”即按照职能分工,组建法律、工程规划等7个专业服务工作组,全面收集、解决企业生产经营存在的问题和困难。

与此同时,自贡高新区将415个行政审批事项集中在政务大厅实行“一窗受理”,设立企业开办、工程建设项目审批等专区,推行分类集中办理。今年以来,仅工程建设项目审批专区就开展了帮代办服务500余次。 行晓芝

江阴高新区: 加速抢占科技招商新赛道

本 报 讯 近日,江阴高新区科技招商再获新成果:无锡东辉节能科技有限公司正式入驻江阴高新区科技园,与东辉节能一起落地的还有该企业自主研发的三叶罗茨真空泵产品。

据了解,该产品被用于创造真空环境,适用于食品、半导体、化工等行业,与国内同类企业生产的罗茨真空泵相比,抽气量更大、效率更高也更加节能环保。“江阴高新区优质的创新创业氛围是吸引东辉节能落地的重要因素。”该企业总经理朱明研表示,江阴高新区提供了办公场地和资金方面的支持,让东辉节能这种初创企业能把更多精力花在产品研发和技术升级方面。

作为江阴高新区科技创新的前沿阵地,江阴高新区创业园积极发挥科创飞地和江阴高新区创新创业大赛的聚才引智功能,围绕生物医药、新材料、智能制造等多个产业领域大力开展科技招商工作。截至目前

,创业园已成功引进科技型企业114家,其中符合科技人才培养要求的项目达65个。

科技招商是集创新要素的关键抓手。江阴高新区不断创新招商模式,围绕产业精准招商,在优势产业上“造补强延”,今年以来已累计完成科技招商项目388个,所涉及的产业类型丰富,包括特钢、物联网、5G、电子新材料、电子元器件、高端软件、高端装备、高分子材料、高技术船舶和海工装备、集成电路等20个领域。其中,集成电路、生物医药、特钢等主导产业总项目数占比22%;5G、电子新材料、物联网、云计算和大数据等新兴产业项目数占比30%。

接下来,江阴高新区将持续掀起科技招商新热潮,一体招引科技型企业、科技人才项目、专业化运营机构、院所资源、优质基金,加快引进更多“含金量”“含新量”“含绿量”项目,为中国式现代化江阴新实践注入更加强劲的科创动能。 俞静

临江高新区(钱塘区): 新增浙江省绿色低碳工厂3家

本 报 讯 近日,浙江省经信厅、浙江省发改委、浙江省生态环境厅印发《关于公布2023年浙江省绿色低碳工业园区、工厂名单及动态管理结果的通知》。临江高新区(钱塘区)3家企业电装(杭州)有限公司、杭州之江新材料有限公司、杭州味全食品有限公司成功入选为浙江省绿色低碳工厂。

“绿色工厂”是指优势产业领域工作基础好、代表性强的骨干企业,是实现“用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”的工厂,是绿色制造的实施主体,属于绿色制造体系的核心单元。

打造“绿色工厂”也是促进工业行业结构优化、脱困升级、提质增效的重要途径。

“2017年,我们引入屋顶分布式光伏项目,统计报表显示2022年光伏发电量为397万千瓦时,在总用电量中占比约为13%,可减少二氧化碳

2306吨。”杭州之江新材料有限公司相关负责人介绍说,该企业不断注重绿色发展理念,将绿色生产规划引入企业管理中,并且随着2019年SAP系统、2022年MES系统陆续上线,进一步实现了对生产环节、能源利用实时监控。

据了解,多年来,临江高新区(钱塘区)以产业立区,紧扣绿色、可持续发展的理念,在行动向下、压实责任中,对照“绿色制造体系”加快推动制造业绿色低碳发展,在不断提高资源利用效率中改善环境质量;同时,对新认定的国家级、浙江省级、杭州市级绿色工厂及通过清洁生产验收的企业等予以资金奖励,以暖心惠企政策引导企业向绿色化方向(节能降碳)生产制造方式转型。目前,该高新区共有国家级绿色低碳工厂4家、浙江省级5家、杭州市级23家。

雷秋红 洪安琪 文思聪 潘虹

近日,新疆减隔震工程技术研究院(有限公司)在乌鲁木齐高新区(新市区)工业园区正式挂牌,投入运营。这是新疆首家集建筑减隔震技术研发与产品检验业务于一身的检测企业,填补了在建筑减隔震工程技术研究领域空白。下图为新疆减隔震工程技术研究院(有限公司)工作人员在检测车间查看设备运行情况。

图/文 姬婷婷



图片来源:乌鲁木齐高新区(新市区)

为贸易数字化发展提供全方位支持

广州高新区出台“贸易数字化政策10条”

本 报 讯 全国首个地方贸易数字化政策《广州开发区 广州市黄埔区关于加快推进贸易数字化发展若干措施》(“贸易数字化政策10条”)在11月6日举行的第六届中国国际进口博览会“2023贸易数字化与跨境电商发展论坛”上正式发布。当天,广州大湾区贸易数字化赋能中心落户广州高新区。

据了解,“贸易数字化政策10条”将为广州开发区、广州市黄埔区、广州高新区贸易数字化发展提供全方位支持。

推进“平台+园区”建设,支持数字贸易企业高质量发展。“政策10条”分别从企业创新、企业数字化转型、多方协同合作、产业联动、跨境电商、标准建设、海外拓展、基础设施配套建设、企业融资、人才培养和引进等方面,为贸易数字化发展提供全方位支持。

“政策10条”提出,建设贸易数字化交易平台,支持多方协同合作,重点促进人工智能、大数据、区块链、云计算等相关技术与商贸企业深度融合应用,打造贸易数字化交易平台。推进“平台+园区”建设,加速集聚一批重点平台企业,

带动建设若干贸易数字化园区。

位于广州海珠区核心地带的湾区绿色数字交易园正是其中之一。该项目总投资约12亿元,将建设集绿色化工交易城、数字经济交易示范园区、供应链金融基地、企业总部经济集聚区、应急产业服务中心等为一体的绿色服务产业集群,项目建成后吸引上千家行业龙头企业的销售总部、研究院、集采中心及金融机构进驻,推动传统产业转型升级。目前,已有12家企业签署入驻协议。

据了解,广州高新区已出台一系列政策措施,以“真金白银”支持数字贸易企业高质量发展。例如,此前出台的《广州开发区(黄埔区)促进经济高质量发展政策举措》,对开展数字化转型的企业、供应链产业园给予最高1000万元扶持资金;《黄埔区扶持直播电商行业发展措施》明确,对互联网批发零售企业自建直播间、入驻直播电商园区(基地)的企业给予重点扶持;《广州市黄埔区、广州开发区跨境电子商务产业发展若干措施》提出,对于新设立的跨境电商企业给予最高300万元扶持资金。

“通过贸易数字化政策激励和引导催生的商贸新业态,将有利于各个业种业态共享数字化转型成果,有利于商贸企业更有效地进行全球供应链布局,增创广州开发区商贸新优势,为广州国际消费中心城市培育建设作出更大贡献。”广州开发区管委会副主任邵静波表示。

赋能中心落地,加速广州开发区贸易数字化转型。当天,中国电子商会、广州开发区管委会、工控集团广州化工交易中心有限公司三方共同签署了“广州大湾区贸易数字化赋能中心共建协议”,广州大湾区贸易数字化赋能中心正式落户广州开发区。

广州大湾区贸易数字化赋能中心位于湾区绿色数字交易园,以技术共享形式助力粤港澳大湾区营商环境持续特色化、数字化、智能化,加快培育贸易强国数字化新动能。未来赋能中心将打造集展示、交易、转化、活动、共享、办公等为一体的新形态行业赋能公共服务平台,力争成为“粤港澳大湾区全球贸易数字化领航区”的实践典范。

该平台的建设也是广州高新区努力推动实现“六个一”目标的重要举措。“六个一”目标分别为:建设一个贸易数字化转型服务平台;发展一批贸易数字化平台;培育一批贸易数字化链主企业;集聚一批数字贸易龙头企业;打造一批数字贸易产业园;提升一批商贸品牌知名度、美誉度,支持品牌通过创新品牌出海联合会积极开拓海外业务。

据悉,作为广州市实体经济主战场,广州高新区商贸企业数量多,限额以上商贸企业销售额体量较大,2022年限额商贸业销售额9671亿元,进出口总额3139亿元,占广州市总数近30%。该高新区培育了一批贸易数字化重点企业,拥有广州晶东、阿里健康大药房等线上零售平台,培育了广州化工交易中心、一链通、万物集等贸易数字化平台,依托卓志供应链搭建了全球优品分拨中心DSTP数字服务贸易平台,也拥有分众传媒、三星通信等信息技术类数字贸易企业,为该高新区贸易数字化转型发展提供了广阔的市场基础,助力该高新区加速推进“万亿商品”计划。 徐洁芹 古钦宏