

头显市场遇冷 AR 被寄予厚望

▶ 本报记者 李洋

AR 被寄予厚望

与 VR 不同,AR 市场数据表现乐观。《虚拟现实产业发展白皮书(2023 年)》显示,2023 年第二季度国内市场 AR 眼镜出货量为 4.6 万台,同比增长 64%。观影类 AR 眼镜新品接连发布,文旅成为 AR 商用的主要场景。

陈晨分析表示,AR 市场的崛起在于近几年消费级市场愈发受到重视,主流厂商从产品策略、使用体验、内容资源等方面对消费级 AR 眼镜做了针对性升级。相比 VR 设备,目前消费级 AR 眼镜在家庭、车载、旅行途中的使用场景更多,舒适度、易用性、便携性更强,更容易受到消费者青睐。

除去消费级产品外,AR 市场相对走俏的原因或许还在于其更广泛的应用领域和生产力潜力。IDC 数据显示,上半年中国市场 AR 出货量 6.2 万台,商用市场出货量 6.8 万台,其中消费市场出货量 0.6 万台。

“未来 AR 增强现实的特性有望为各行各业提供增值服务。这种广泛性应用使 AR 在医疗、教育、制造业等领域找到了具体的解决方案,从而提升了市场需求。”安光勇表示。

“AR 有望为企业提高工作效率、改善生产流程,因此受到追捧。比如,对一些工厂的生产线巡检、维修辅助工作是比较有价值的。”项立刚也如此说。

“AR 技术的不断发展,使得虚拟元素与现实世界的融合更加自然和逼真。这使得 AR 在教育、培训、医疗等领域的应用越来越广泛。”中关村物联网产业联盟副秘书长

长、专精特新企业高质量发展促进工程执行主任袁帅说,随着消费者对 AR 技术的认知和接受度不断提高,市场需求也在不断增长。越来越多的企业和机构开始推出基于 AR 技术的产品和服务,以满足用户需求。

生态如何持续发展

“VR 设备原本作为元宇宙重要入口被寄予厚望,但未能取得预期成效,主要原因在于该设备的沉浸体验不足、缺乏刚需场景和丰富的内容生态。”陈晨表示,未来 VR 市场发展除了需要提升硬件性能,还需要加大对开发者生态的培养,此前 Meta 在推出 Quest 3 的同时,宣布与微软 Xbox、Roblox 的合作也证明了内容资源和开发者生态的重要性。因此关键还是要解决 VR 内容匮乏的问题,提供资金支持、技术支持等吸引开发者参与,通过扶持开发者持续生产多样化的内容,才能更好地构建开发意愿—内容—收入的良性循环。

安光勇认为,未来,VR 市场需要从多个方向发力,包括技术创新、更广泛的应用领域和与其他技术的整合。“除了改进娱乐体验外,VR 厂商还需寻找更多实际的商业应用,以扩大市场需求。整合 VR 技术与其他新兴技术如人工智能和物联网,可能会为 VR 带来新的发展方向。”

“目前,VR 市场尚未达到饱和状态,但是竞争已经非常激烈。”袁帅认为,“VR 市场需要解决现有问题,不断创新和发展新的应用场景,同时降低设备价格并建立生态系统,以实现未来的可持续发展。”

码上读报

扫码阅读全文

国家数据局挂牌具有里程碑意义

2023 年 10 月 25 日,国家数据局正式挂牌。

数据是数字经济发展的关键生产要素,是国家基础性战略性资源。我国数据资源富集,2022 年数据产量达 8.1ZB,位居全球第二位。“成立国家数据局,是优化数据管理机构 and 职责体系的重要改革,是推进国家治理能力和治理体系现代化的重要举措,开创了构建数据基础制度、统筹数据资源整合共享和开发利用、推进数字中国建设的新局面。”安徽省数据资源管理局局长朱诚认为,国家数据局履职,有利于从国家层面统筹协调数字领域的发展和安全问题,进一步增强国家战略落地的整体性、系统性、协同性,释放数据作为生产要素的价值,形成数据高效流通和利用的生态格局,迎来更大的发展机遇。

重庆市大数据应用发展管理局局长代小红认为,成立国家数据局,将重塑形成从中央到地方运行顺畅、充满活力的“一张网”“一盘棋”数据工作格局,对于统筹推动数字中国建设、数字经济发展、数字社会建设、数字基础设施建设、数据管理利用具有里程碑意义。



《经济日报》2023.11.1
熊丽

“海豚 1”出征! 看 AI 时代“驭海之术”

浮球! 平静的航行被一阵预警声打断。“海豚 1”的首航航线上出现了成片的浮球,浮球下方是一望无际的海产养殖场。

这让中国首艘数字孪生智能试验船“海豚 1”首航领队、哈尔滨工程大学教授张智心里咯噔一下:“海图上并没有标注出这里有养殖场,怎么办? 临时绕路已经来不及,只能穿越这片‘暗礁’林立的迷途之地。”

“绕开这些定位规律不明、确切坐标未知的浮球,它能做到吗?”这一问题在张智脑中一闪而过,然而,“海豚 1”上装载的激光雷达、固态雷达、全景红外视觉系统以及它每秒处理的数据处理速度又让张智觉得自己想多了。

凭借超高配置和决策能力,“海豚 1”仅用了很短时间就解决了首航中遇到的难题,巧渡“险滩”。

在 10 月 12 日召开的世界航海装备大会上,哈尔滨工程大学展出的“海豚 1”受到广泛关注,当参观者了解到该船在信息融合、态势感知、数字孪生等 3 个方面达到的智能化水平时,忍不住啧啧称赞。

由“海豚 1”出征领航,中国智能船舶在高质量发展之路迈出了扎实一步。



《科技日报》2023.11.2
张佳星 李丽云 霍萍
赵英淑 林莉君 滕继滨

“中国建造”加速“智慧升级”

塔吊林立,机器轰鸣,成都市首批智能建造试点项目——位于天府新区的成都科创生态岛正在热火朝天的施工当中。从高空俯瞰全岛,数个高低不一、大小不同的圆弧形建筑错落有致地“散落”在成都梓州大道两侧,鹿溪河、兴隆湖环抱四周。走进项目指挥中心,数字沙盘、多个监测大屏、BIM(建筑信息模型)体验、VR 防火体验等数字化应用成果让人目不暇接。

如今,盖大楼不再是靠人工“搬砖头、轧钢筋、浇水泥”,而是技术人员按按键盘,“智慧大脑”数字化调配,各种机器人精准化施工。这不再是科幻作品中的描绘,而是建筑行业正在发生的变化。一向被认为是劳动密集型、技术水平偏低的建筑业,正在告别传统的工作方式,“中国建造”开始加速“智慧升级”。



《经济参考报》2023.10.30
梁倩

国产仿制药:“青出于蓝胜于蓝”

近年来,我国仿制药工业在质量、生产能力及市场地位等方面进步很大。一致性评价政策在审批环节严守仿制药“质量关”,我国仿制药出海数量不断增加,国际认可度的提升也从侧面说明我国仿制药水平的提高。

自 2021 年起,国家医保局组织全国范围内的 29 个医疗机构,对国家集中采购中选仿制药开展真实世界研究。日前,这项包含 14 万病例、历时 2 年的大样本临床回顾性研究公布结果,其评价的抗感染、抗肿瘤等领域 23 个仿制药的临床疗效和安全性与原研药等效,个别仿制药的安全性或治疗缓解率比原研药更高。

专家表示,目前我国正处于由仿制药大国向仿制药强国跨越的阶段。市场上药品未通过一致性评价及不具备规模生产和产品管线优势的企业正在被淘汰,仿制药正逐步实现对原研药的高质量替代,医药产业集中度不断提升。在此基础上,我国患者用药质量将得到进一步提高。



《科技日报》2023.11.1
张佳星

数字消费者权益保护 白皮书发布

本报讯(记者 李洋) 10 月 31 日,中国信通院在 2023(第九届)中国互联网法治大会上发布了国内首份《数字消费者权益保护白皮书(2023 年)》。

《白皮书》指出,数字技术正在全面、深刻地改变着居民消费结构和消费行为。消费环境的数字化演进,加剧了消费者的相对弱势地位,消费者“画像”受到一定程度的重塑,要求消费者权益保护体系向前发展,回应消费者在数字空间中的利益诉求。

《白皮书》显示,数字消费者权益保护面临两方面形势要求。一方面,消费形态变化要求权益保护升级。数字业态范围不断扩张,消费链条更加复杂,消费触点更加多样,侵权方式更加隐蔽,对数字消费者权益保护的规则体系、保护机制、维权支持、技术能力提出了宽领域、协同性、多层次、高效性的要求。另一方面,如下两个视角的数字消费者权益保护尤其受到关注。从“权益”视角看,个人信息受保护权、财产安全权、知情权和数字空间安宁权等重点类型的权益保护期待更高水平;从“消费者”视角看,未成年人、老年人、残障人士、边远地区群众等关键群体的权益保护需求持续强化。

《白皮书》显示,未来数字消费者权益保护将呈现六大趋势:面向未来,数字消费内涵将进一步拓展深化,各类业务场景加速融合;数字消费者权益将持续交织演变,权益保护工作的精细化要求不断加深;权益保护的法律法规及保护机制不断优化,立法层面的规则衔接性、监管层面的保护协同性将不断增强;随着各方逐步提升权益保护的广度和深度,多元主体共治共护的格局将不断筑牢;权益保护的技术手段将加速体系化,管理部门“以技治技”的水平将进一步提升;以消费者为中心的经营理念将成为更多经营者自觉行动,管理部门以人为本的监管体系也将更加成熟。



11 月 1 日,全国交通运输行业桥隧工职业技能大赛总决赛在贵阳开赛,来自国内的 85 支队伍 214 名选手围绕钢筋骨架加工、隧道衬砌缺陷无损检测、施工放样等赛项展开角逐。比赛为期 4 天,设置职工组和学生组两个组别。图为当日选手参加隧道衬砌缺陷无损检测项目比赛。
新华社记者 陶亮/摄

AI 创业者成为 2023 云栖大会焦点

本报讯(记者 张伟) 10 月 31 日,2023 云栖大会在杭州开幕,吸引全球数万开发者参会。大会期间,围绕云计算和人工智能融合发展,新发布 158 个产品和解决方案,238 家云计算产业生态企业共 3000 余项技术和产品进行了展览展示。

阿里巴巴集团董事会主席蔡崇信表示,今年云栖大会回归了 2015 年的主题“计算,为了无法计算的价值”。他说,当时云计算支撑的移动互联网创新如雨后春笋,今天希望我们身处的 AI 时代继续支撑所有开发者的创新和梦想。

AI 创业者成为大会焦点。蔡崇信表示,过去 10 年来,阿里云服务了中国移动互联网的大发展。今天,随着大模型技术的迅速发展,智能化时代正在开启。阿里云正在面向 AI 时代进行全面的技术升级和创新,打造 AI 时代一朵最开放的云。

超过一半的中国大模型企业来到了现场,奋斗在一线的大模型创新创业者在大会上担当主角。百川智能创始人兼 CEO 王小川发表演讲,分享自己在大模型时代的实践。百川智能成立半年时间发布 7 款大模型,研发速度远超行业水平。在激烈竞争的大模型创业赛道上,百川不足半年时间,就跻身科技独角兽行列,创下国内大模型创业企业最快纪录。他说,正是云计算助力百川大模型实现月度迭代。

童话故事创始人兼 CEO 张华在会上向开发者分享了一位父亲用大模型创业的故事。7 个人的团队,在阿里云上创业,不足 3 个月,“童话故事”的 MAU(月活用户)就达到了几十万,平均每个月 IT 成本才 1 万元左右。“有了大模型、云计算这些成熟的技术,才能让我们实现低成本高效创

业。”张华说。

为扶持 AI 创业者技术落地、创新提速,此次大会面向全球 AI 创业者举办 AI 命题开发竞赛。参赛者使用阿里云提供 AI 产品,48 小时内完成产品 demo,并落地使用。目前,已有 200 支团队参赛。决赛团队将通过线上创意招募+线下赛+路演等方式进行总决赛,由技术专家、产品专家、投资人、业内人士组成的评审团进行评分和指导,选出最能体现“让专业更专业、让输出更高效”的创意成果。

云栖大会参会者以年轻开发者为主,但随着云计算技术成为各行各业创新的基础,参会者越来越广泛。今年参会者中,年纪最大的超过了 70 岁,年纪最小的仅有 10 岁。其中一位 71 岁银发 CTO 仍然奋斗在技术创新一线。他对记者表示,他对数字人技术很感兴趣,希望在云栖大会发现社区管理、养老服务等领域的技术应用。年纪最小的是 10 岁的索南却丁,他从青海治多县跨越 3129 公里来到现场,为的是“希望学习最新的科学技术”。

此外,还有一批来自明星产业集群地区的参会者。来自浙南印刷包装产业集群的创业者希望看到技术和制造业融合的创新;鞋业、箱包、五金等行业参会者来自温州、广东、平湖等区域的企业;上海半导体产业集群地区也有不少参会者,云计算和硬件体系的融合进一步深入。

据悉,过去 14 年来,云栖大会吸引了全球 70 多个国家的 70 万行业人士和开发者相聚杭州云栖小镇。今年的云栖大会将有全球 44 个国家和地区的合作伙伴参会。云栖大会已成为具有全球影响力的云计算和开发者盛会。



今年以来,山东省日照市实施工业倍增“头号工程”,通过产业扩能提质、企业升级赋能、项目提质增量、园区领军突破“四大行动”,实现企业培强育优,增效升规。1-9 月,日照市 973 家规模以上工业企业完成产值 3055.3 亿元,规模以上工业增加值增长 10.4%,完成技改投资突破 124 亿元,增速 10.2%。图为 10 月 26 日日照兴业汽配公司戴姆勒卡车纵梁智能自动化生产线上,工作人员在生产卡车纵梁。
新华社记者 郭雷雷/摄