

二季度出货量同比增长173% 逆势上涨 折叠屏席卷手机市场

► 本报记者 李洋

9月18日,“钱包折叠屏”荣耀V Purse发布;8月初,三星第五代折叠屏旗舰三星GalaxyZFold5发布……今年以来折叠屏手机领域刮起一阵旋风。

在手机厂商不断推出新机型的带动下,折叠屏手机已经成为手机市场为数不多的增长垂类,其销量已连续10个季度同比实现正增长。相比于前些年的沉寂,折叠屏手机出货量逆势上涨的原因是什么?当下折叠屏手机市场是否成熟?

出货量逆势上涨

“不是消费者不愿换手机,而是长期以来没有具有吸引力的手机能够吸引广大消费者。”通信业知名观察家、智能互联网专家项立刚表示,折叠屏手机有很高的辨识度,又是一个全新的品类,可以给用户带来不同的体验和感受。

研究机构IDC报告显示,今年二季度,国内折叠屏手机出货量约为126万台,与去年同期46万台相比增长了173%,也是目前惟一保持上升趋势的细分市场。京东公布的数据显示,2023年上半年,京东

折叠屏手机销量同比增长超100%。

业界认为,在手机出货量连月下降的同时,折叠屏手机出货量逆势上涨无外乎以下原因:首先,新品发布激发了消费者的购买欲望;其次,折叠屏手机的独特设计和创新功能吸引了消费者的兴趣;最后,折叠屏手机价格逐渐下降,让更多消费者能够接受。

“技术的进步和成熟,使得折叠屏手机的可靠性和稳定性得到提升,再加上厂商的推广和宣传力度增加,价格逐渐下降,使得折叠屏手机更加普及和为消费者所接受。”资深产业经济观察家梁振鹏说。

整体市场份额相对较小

“前些年折叠屏手机总体上还是比较小的市场,主要面对的是高端消费用户,现在的品类已经很多了。就国内市场而言,华为占据了比较大市场份额,OPPO、荣耀、小米也都有一定的市场。”项立刚说。

与此同时,随着品牌/产品越来越多、技术越来越成熟,折叠屏手机已从动辄数万元下降到数千元的价位。(《京东2023折

叠屏手机趋势趣味图鉴》显示,近年来折叠屏产品力持续提升,折叠屏手机机身也越来越轻薄,让消费者携带更方便。2021—2023年,大折叠屏(Fold)平均重量从289克减至251克,降幅达13%,平均厚度从7.3毫米降到5.5毫米,降幅达25%。

在技术逐渐成熟的同时,折叠屏手机价格也在逐年下降,大折叠屏手机(Fold)起售价均价从2021年1.3239万元降到2022年1.0277万元;小折叠屏手机(Flip)起售价均价则从8294元下降到7097元。纵观2023年新品,moto razr40价格已下降至3999元。

折痕问题一直是折叠屏手机发展的一大难题。“目前一些厂商纷纷改善了折痕,并摆脱厚重的老毛病,变得又轻又薄,在技术上有了很大的提升。”项立刚说。

但是,业界认为,目前,折叠屏手机市场尚未完全成熟。虽然出货量逆势上涨,但整体市场份额相对较小,目前市场格局主要由三星、华为、荣耀等少数品牌主导,其他品牌尚未进入市场或者处于试水阶段。

“目前市场格局主要由大厂商主导,竞争激烈但仍有机会。”梁振鹏说。

“折叠屏手机的价格仍较高,基数小,增长快,但整体占市场份额并不大。”达睿咨询创始人马继华说。

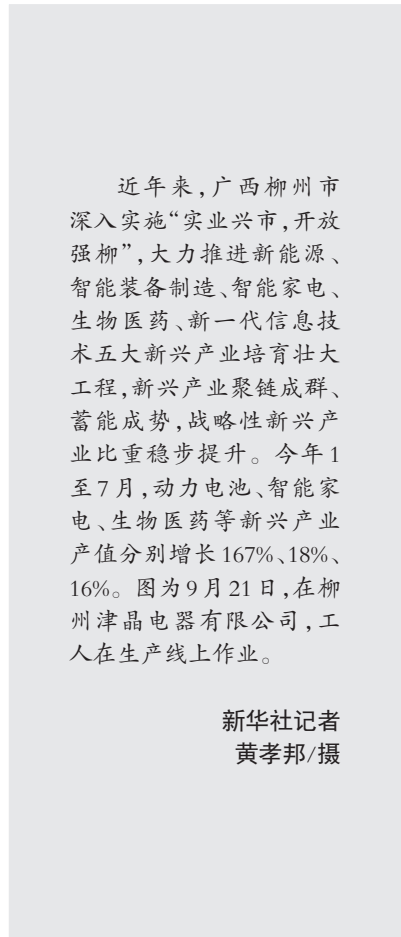
仍需寻求新增长点

“厂商要在国内手机市场占据重要位置,要不断地在技术上寻找创新、出新品。”项立刚说,“比如在卫星通信、国产自研芯片方面,有很多创新和突破机会。”

同时,项立刚坦言,折叠屏手机的制造成本较高,导致售价昂贵,限制了普通消费者的购买能力。此外,折叠屏手机的应用生态和软件兼容性也需进一步完善,以提供更好的用户体验。

业界认为,手机市场红利随着市场饱和度的增加和消费者需求的变化,或许将触顶,这就要求手机厂商需要寻找新的出路。

梁振鹏认为,一方面,可以通过不断创新和提升产品性能、功能和用户体验吸引消费者;另一方面,可以拓展新的市场领域,如物联网、智能家居等,以及开拓海外市场,寻找新的增长点。



近年来,广西柳州市深入实施“实业兴市,开放强柳”,大力推进新能源、智能装备制造、智能家电、生物医药、新一代信息技术五大新兴产业培育壮大工程,新兴产业聚链成群、蓄能成势,战略性新兴产业比重稳步提升。今年1至7月,动力电池、智能家电、生物医药等新兴产业产值分别增长167%、18%、16%。图为9月21日,在柳州津晶电器有限公司,工人在生产线上作业。

新华社记者
黄孝邦/摄



中天互联:赋能制造业标杆智能化

► 本报记者 李争粉

9月8日,记者走进江苏中天互联科技有限公司,近距离领略苏中首个国家级“双跨”平台爱尚(ASUN)工业互联网平台如何为企业智能化赋能。

中天互联爱尚(ASUN)工业互联网平台运营指挥中心的大屏幕,全面、实时的经营数据及可视化的展示方式令记者眼前一亮。标识注册总量、解析总数、企业接入数等数字不时跳动,综合分析供应链管理、运营管理、仓储管理等环节的关键指标,辅助掌控线缆、船舶、新能源、化工等行业领域运行态势,实现了“一码联万物、一屏掌产业”。

“基于中天科技30年的制造经验,融合标识解析体系的全国先发优势,以及云原生、5G、人工智能等行业领先技术,我们自主研发了爱尚(ASUN)工业互联网平台。该平台不仅围绕工业生产、分配、流通、消费等环节提供具有共性基础的工业个性化服务,我们还积极与地方政府、产业园区、各地区产业链龙头企业开展合作。”中天互联总经理时宗胜在接受记者采访时表示。

目前,中天互联不仅在线缆行业实现了完整的解决方案,也在其他行业实

现了跨领域赋能。截至目前,中天互联已赋能船舶海工、电子信息、纺织化纤、新能源、机械装备等21个大行业的不同领域,为上千家重点企业客户提供服务。

车间半成品流转无人化,线缆缺陷在线高精度识别,作业安全智能监控,智能化排产、柔性生产,绿能使用一体化调控……这是中天互联赋能中天科技装备电缆有限公司的生动场景。

在中天装备电缆智能车间,处处上演着智能化场景应用。基于5G网络全连接理念,该车间实施柔性化布局,整个生产运营融入“平台+标识”的产业化创新模式。

“为打造中天装备电缆建设车间,中天互联通过人工智能、边缘计算、机器视觉等‘5G+工业互联网’关键技术落地,以数字化融合重塑整体生产流程,全面赋能打通智能生产、智能仓储、智能检测、智能展示、集成管控多环节,实现车间半成品流转自动化率达80%、设备数控化率达100%、设备联网率达100%。”中天装备电缆负责人介绍说,“该车间具备电线电缆行业智能制造示范效应,综合实现了单位产品用工降低10%、综合能耗降低

15.5%,产品质量提升1.5%,综合生产效率提升23%,为企业带来更强竞争力。”

作为船舶行业龙头企业,招商局重工面临的痛点问题有,统一编码机制欠缺,存在信息孤岛;供应链管理缺失,产能过剩;供应链流转复杂、效率低下等。

“为打造端到端闭环供应链一体化管控,我们借助信息化手段逐步弥补核心能力差距。”招商局重工负责人表示,应用爱尚(ASUN)工业互联网平台后,企业的组织结构、核心业务流程都得到合理配置和优化,不仅建立了物流、资金流、信息流一体化统筹,做到了信息共享化和精细管理,更简化了内部组织管理结构,实现了员工个人生产效率和经济效益双重提升。

“工业互联网平台是工业全要素、全产业链、全价值链全面连接、汇集和配置的枢纽,是实体经济数字化转型的关键驱动力量。中天互联秉持‘622原则’,即60%标准化、20%行业化、20%定制化,赋能企业数字化转型升级,实现全价值链提升。”时宗胜说。

在平台建设和应用上,中天互联注重生态资源汇聚,在云资源、视觉技术、

企业数字化平台等领域与国内外头部企业进行深度合作和资源整合。比如,将平台积累的通用机理模型及最佳实践,像工艺过程优化、设备预测性维护、异常监控等,复制推广到更多的行业和企业;将平台应用到政府监管侧,建设长江沿岸岸电及污水治理平台,打造绿色港口,为长江大保护贡献力量;将平台标识应用到新能源行业,基于标识打造的锂电池电子护照工业互联网平台,解决锂电池从锂矿到生产再到降级使用最终到回收的全生命周期管理。

对于工业互联网发展趋势下的布局规划,时宗胜表示,中天互联将围绕实现泛在链接、高效协同、资源共享三大目标,着力推进融合创新建设。比如提升平台创新能力和赋能水平。聚焦行业数据,丰富平台模型,反哺平台能力再提升。以平台强链重构产业布局,对纺织、线缆、化工、船舶等行业要素进行协同联动,重构互联赋能产业布局;通过与通用大模型企业合作,建立垂直行业的工业大模型;研发融合应用产品,通过跨行业、跨领域资源整合,为开发者及客户提供更全面更具性价比的服务。

国创中心汽车数字化体验实验室投运

本报讯(记者 张伟)9月19日,国家新能源汽车技术创新中心汽车数字化体验实验室(“国创中心汽车数字化体验实验室”)揭牌仪式在北京经开区举行。该实验室的投运预计将促使汽车的新车型开发周期较现阶段平均水平缩短近1/3。

仪式上,中国工程院院士、国创中心技术专家委员会主任孙逢春表示,国创中心汽车数字化体验实验室以场景定义汽车的设计理念为基础,结合世界领先的高精度软硬件仿真设备与先进的人因工效学测评体系,为汽车设计研发的早期阶段提供验证与评估服务。实验室启动后,将采取开放运营的机制,与行业主要科研机构、高校和企业进行深度合作,共同开展技术研究和产业化推广。

国创中心党委书记、董事长续超前说,通过汽车数字化体验实验室的启动契机,汇集高校院所、整车企业以及数字化方向的合作伙伴,将共同探讨如何更好地研究汽车产品定义及使用场景。他期待与各方实现更多合作共赢,为汽车产业的高质量发展贡献力量。

国创中心汽车数字化体验实验室由模拟座舱、场景建模软件、360度环视景观、虚拟现实设备和人因测试设备等五大模块构成。利用数字化场景建模、柔性模拟座舱以及虚拟现实等技术对外部驾驶场景和内部座舱进行还原,并结合车辆动力学软件、六自由度运动平台对车辆运动状态进行仿真模拟,从而实现对静态以及动态用车场景的高度还原。引入多种生理测试设备,以规范化的测试方式和流程进行人因测试与分析,将用户的主观感受以客观的方式呈现出来并进行相应的分析。人因测试设备包括注意力测量工具以及生理、认知、情绪、疲劳等评价工具,用于车辆用户主观感受的客观评价,实现用户高感知价值指标的归纳、提取和测量。

该实验室旨在协助汽车企业、零部件供应商在车辆研发过程前、中、后不同时期进行多场景下用户消费、购买以及驾驶行为的研究和评估,发掘用户关注的热点及潜在趋势,并辅助汽车产品定义与设计的测试、验证和优化,为消费者提供更卓越的汽车体验,帮助汽车企业、零部件供应商提升产品竞争力;服务包括市场调研、客户画像、场景研究测试、人因工效测评、车辆应用数据分析、解决方案咨询等一系列服务,丰富主机厂研究方法。

会上,国创中心与高校院所、行业龙头企业,在人因工效、数字化孪生、交通场景等6个领域建立13家联合实验室,建立跨学科、大协作和产学研用融通的创新合作机制,充分发挥各自优势,强化资源互补,以用户为导向的理念共同为行业发展赋能,推动汽车行业向数字化、智能化未来迈进。

电信业务收入保持平稳增长

本报讯(记者 叶伟)近日,工信部发布的数据显示,今年1—8月,电信业务收入完成1.1417万亿元,同比增长6.2%,电信业务总量同比增长16.6%。

总体看,信息通信行业整体运行平稳,电信业务收入和业务总量稳步增长,云计算等新兴业务保持较快增速;5G、千兆光网、物联网等新型基础设施建设持续推进,网络连接用户规模不断扩大,移动互联网接入流量较快增长。

固定互联网宽带业务收入稳中有升。1—8月,3家基础电信企业完成互联网宽带业务收入为1741亿元,同比增长7.3%,在电信业务收入中占比为15.2%,占比较1—7月提升0.1个百分点,拉动电信业务收入增长1.1个百分点。

移动数据流量业务收入低速增长。1—8月,3家基础电信企业完成移动数据流量业务收入4432亿元,同比增长0.5%,在电信业务收入中占比为38.8%,拉动电信业务收入增长0.2个百分点。

新兴业务收入保持较快增长。3家基础电信企业积极发展云计算、大数据、物联网、互联网数据中心等新兴业务,1—8月共完成业务收入2392亿元,同比增长18.9%,在电信业务收入中占比为21%,拉动电信业务收入增长3.5个百分点。其中云计算和大数据收入同比增速分别达35.4%和44.8%,物联网业务收入同比增长24.8%。

语音业务收入持续回落。1—8月,3家基础电信企业完成固定语音和移动语音业务收入126.4亿元和759.2亿元,同比分别下降9%和1.9%,在电信业务收入中总占比7.8%,占比同比回落0.6个百分点。

千兆光纤宽带网络建设持续推进。截至8月末,全国互联网宽带接入端口数量达11.18亿个,比上年末净增4689万个。截至8月末,具备千兆网络服务能力的10G-PON端口数量达2144万个,比上年末净增620.7万个。

5G网络建设稳步推进。截至8月末,5G基站总数达313.8万个,占移动基站总数的27.5%。

蜂窝物联网用户较快增长。截至8月末,3家基础电信企业发展蜂窝物联网终端用户21.77亿户,比上年末净增3.32亿户,占移动网终端连接数的比重达55.9%。其中,应用于公共服务、车联网、智慧零售、智能家居的物联网终端规模已分别达7亿、4.4亿、3.2亿、2.4亿户。



9月21日,第五届中国康复辅助器具产业创新大会在河北省秦皇岛市园博园国际会议中心开幕。据介绍,本届大会为期2天,吸引国内外专家学者、企业家1800余人参会,近百家康复辅助器具企业参展。图为在第五届中国康复辅助器具产业创新大会上,参会者在体验康复辅助器具产品。

新华社发(王继军/摄)