

海牙体系助力中国设计走向世界

码上读报

扫码阅读全文

央企加速布局战略性新兴产业

近年来,中央企业全力以赴发展战略性新兴产业,提高企业核心竞争力。今年上半年,中央企业战略性新兴产业完成投资额同比增长超过40%,在全部投资中的占比超过1/4。

据悉,央企发展战略性新兴产业,不仅是产业集团聚焦主责主业积极作为,国有资本投资运营公司也频频出手,功能作用受业界瞩目。国投集团改革办有关负责人表示,相较于产业集团,投资公司在国有资本布局优化和结构调整中可更加灵活地开展股权投资。

国投集团将发展战略性新兴产业作为战略选择,加大投资布局力度。去年,国投集团战略性新兴产业板块完成长期股权投资占集团总投资的近50%;国投集团共有高新技术企业51家,较2020年初新增27家,新增部分中约70%通过投资并购实现。

今年上半年,中国国新所属国新基金成功入选国资委“创建世界一流专精特新示范企业”名单。国新基金积极引导和带动社会资本向战略性新兴产业领域集中,支持科技创新、国资央企改革发展和转型升级。截至6月底,国新基金累计投资战略性新兴产业项目224个,总投资金额近80%;原创技术策源地项目28个、金额超200亿元,央企产业链链长项目28个、金额123亿元。

《经济日报》2023.9.14
周雷

推动全球汽车产业转型 需创新合作

2023年德国国际汽车及智慧出行博览会(慕尼黑国际车展)9月5-10日在慕尼黑举行。本届车展主题为“体验互联互通”,来自38个国家和地区的750余家整车和零部件企业携最新车型与技术亮相。

展会上,多家车企在绿色低碳、智能网联领域一展身手。比亚迪、名爵、零跑、小鹏、阿维塔等众多中国汽车品牌,以技术创新和独特设计吸引了众多观众和媒体关注。中国汽车工业协会副秘书长柳燕对媒体介绍,此次中国汽车整车企业和供应链科技公司的参展企业数量和规模达到历史最高,这也是中德汽车产业坚持合作共赢、相互成就的例证。慕尼黑国际车展市场传媒总监迪姆·瓦格纳表示,全球出行行业正经历一场伟大变革,中国汽车市场在全球市场中举足轻重。

《人民日报》2023.9.12
刘仲华 李强

我国绿氢规模化应用实现“零”的突破

中国氢能联盟预计,至2025年,我国氢能产业产值将达1万亿元。2050年,氢能在我国终端能源体系占比将超10%,产业链年产值将达12万亿元。

8月30日,中国石化宣布,我国规模最大的光伏发电直接制绿氢项目——新疆库车绿氢示范项目全面建成投产,标志着我国绿氢规模化工业应用实现“零”的突破。该项目不仅首次贯通了光伏发电、绿电输送、绿电制氢、氢气储运、氢气运输和绿氢炼化全产业链,而且形成了具有自主知识产权的大规模电解水制氢工艺与工程成套技术,将为绿电制绿氢产业发展提供可复制、可推广的示范案例。

据悉,库车绿氢项目所用的光伏组件、电解槽、储氢罐、输氢管线等重大设备及核心材料全部实现国产化,有效促进了我国氢能装备企业发展。以电解槽为例,在该项目启动之前,国内的1000标准立方米/小时电解槽累计需求量不到30台,而仅库车绿氢示范项目就需要52台,有力促进了国内电解槽产业的规模化生产。

《科技日报》2023.9.13
操秀英

国产大模型更加贴近产业端

当前,国内科技龙头企业密集推出人工智能大模型,呈现百花齐放、迅猛发展的态势,腾讯、华为、阿里、百度等巨头纷纷入局,投入资源、潜心研究。随着国产大模型进入高速发展期,业内逐步认识到,大模型不仅仅是聊天机器人,更能加速千行百业的数字化与智能化转型。

赛迪顾问公司的研究报告显示,从大模型应用类型来看,国外研发的大模型主要以通用大模型为主,而我国国产大模型更加贴近产业端,呈现出行业大模型占比较高的发展形态。清华大学人工智能研究院视觉智能研究中心主任邓志东认为,大模型的价值在于应用,要在多样化的实际应用场景中赋能智能经济与智能社会的发展。中国工程院院士郭贺也认为,除了对话、写诗、作画等应用之外,要将大模型切实投入到城市发展、金融科技、生物医药、工业制造、科学研究等领域,并在实体经济落地,为社会经济带来实实在在的价值。

《经济参考报》2023.9.14
陈宇轩

据介绍,海牙体系是世界知识产权组织管理的四大知识产权国际注册体系之一。通过海牙体系,中国申请人只需通过一键申请,使用一种语言并缴纳一套费用,即可在多个国家和地区同时获得和管理国际外观设计保护。

“中国在国际知识产权领域,从跟跑到并跑甚至到现在有了领跑的趋势。”世界知识产权组织中国办事处主任刘华表示,中国用不到半年的时间,从全球排名第九位一跃成为全球第二位的外观设计大国,我国外观设计占到了全世界外观设计的“半壁江山。”

中国在国际知识产权的成就已经不再是一两个指标的上升,而是反映在知识产权的各个链条上。据2022年世界知识产权组织全球创新指数报告,目前中国在全球创新指数排名是第十一位,同时中国在PCT专利合作条约、马德里体系和海牙体系当中,排名分别是第一位、第三位和第二位。

业界普遍认为,海牙体系为国内外创新主体在海外进行外观设计的布局开通了一条便捷通道,一方面有助于我国的创新主体在海外进行外观设计布局,融入外观设计全球体系,促进工业设计创新水平提升;另一方面有利于把国外优秀的外观设计引进来,促进外观设计领域更高水平的开放。

海牙体系是知识产权全球化治理的桥梁,不仅为世界创意注入了中国智慧,更为中国设计带来了全球灵感。

“外观设计专利对于出海企业来说是非常有用的武器,企业必须要有外观的风险管控意识,也就是说在设计阶段就需要对潜在的侵权风险进行排查,这也是企业不断积累有效外观设计专利的起点。”小米集团知识产权高级经理艾瑶表示,小米积极利用海牙体系进行外观设计的海外布局。目前在小米海外布局当中,有超过1/3的专利是通过海牙体系进行外观设计保护的。



9月9日晚,中国中车为墨西哥首都墨西哥城定制的铰接式轻轨列车首列车在中车株机公司下线。该项目是采用完全自主知识产权的铰接式转向架的轻轨列车,列车设计时速80公里,长29.56米,宽2.65米,具有编组灵活、安全舒适等特点。这是在中车株机公司拍摄的“中国中车出口墨西哥城轻轨列车首列车(9月10日摄,无人机照片)”。新华社记者 陈泽国/摄

“火星车”等获中国外观设计金奖

本报讯(记者 李洋)9月9日,第二十四届中国专利奖(外观设计)颁奖大会在无锡举行,“火星车”等10项外观设计专利荣获中国外观设计金奖;“餐饮机器人(普渡)”等15项外观设计专利获得中国外观设计银奖,“便携式彩色超声诊断仪”等45项外观设计专利获得中国外观设计优秀奖。广东省知识产权局等7家单位获得中国专利奖最佳组织奖,中国电子仪器行业协会等20家单位获得中国专利奖优秀组织奖,高文等20位院士获得中国专利奖最佳推荐奖。

摘得本届中国外观设计金奖的徐州工程机械集团有限公司的“履带起重机”,首创镂空驾驶室立柱和全景落地环绕式玻璃,增大了用户可视范围,配合座舱内饰环抱式设计,形成全新的视觉体验;桅杆设计全球首创可变宽度臂架技术,实现快速拆装,运输成本低,便捷高效。

“这不仅显示了徐工集团的设计团队对用户需求的深刻理解,同时也体现了我们对社会责任的承担。该款产品上市后完成了全球首座‘160米风电机组塔架’吊装,成功刷新了全球风电吊装高度纪录。”中国外观设计金奖获奖代表、徐州工程机械集团有限公司总经理孙雷说。

同样获得中国外观设计金奖的还有小鹏汽车的旗舰智能轿跑车型“P7”的外观设计。据介绍,该设计围绕“生动力”设计理念将对生命和智慧、未来和进化、精力和能量的理解融入产品造型中,同时赋予其“星际”的主题设计语言,用设计的力量为本专利产品注入年轻、科技之灵气,体现了科技与人性有温度的平衡,为年轻人打造一款高颜值、高科技和有温度的汽车。

广州小鹏汽车科技有限公司副总裁吴佳铭表示,知识产权作为创新成果的体现和权利保护的基础,一路伴随着小鹏汽车快速成长,在企业成立的当年就申请了20余件专利。截至目前,小鹏汽车国内外专利申请量累计超过4500件,其中发明专利占比

超过70%,重点覆盖自动驾驶、智能网联、整车开发及动力系统四大核心技术领域。

国家知识产权局局长申长雨在开幕式致辞时表示,外观设计是知识产权的重要类型,对于保护设计成果、激励创新创造具有重要意义。近年来,国家知识产权局采取一系列有力措施,不断加大对外观设计的保护力度,赋能高质量发展,包括通过专利法及其实施细则的修改,延长外观设计专利保护期,并对外观设计专利申请开展明显区别审查;积极推进快速协同保护,为权利人提供便捷高效、低成本的维权渠道;加强国际合作力度,深度融入外观设计全球化体系等。我国外观设计年申请量由1985年的600多件,增长到2022年的79.5万件,累计评选出中国外观设计金奖96项,外观设计领域创新活力持续迸发。世界知识产权组织发布的《2022年全球创新指数报告》显示,我国在外观设计、创意产品的出口占比等9个细分指标上名列全球第一,彰显了中国创意、中国设计、中国制造的全球影响力。

世界知识产权组织总干事邓鸿森在视频致辞中表示,经过50年的发展,中国已经成为全世界首屈一指的科技创新与创造推动引擎。在全球前100名大科技集群中,中国拥有的科技集群数量不亚于其他任何国家。同时,中国已经成为创意产品出口量领先的发展中国家。知识产权在这一增长背后发挥重要作用。中国的专利、商标和外观设计申请量是世界最多的。中国已是《专利合作条约》(PCT)体系的最大用户,去年的申请量达到7万件;也是马德里体系的第三大用户,去年提交的商标申请量是10年前的两倍。尽管去年才刚刚加入海牙体系,中国已经是海牙体系的第二大用户。总计有近5000万人在中国的专利密集型产业工作,创造了超过14万亿元人民币的经济价值。中国的知识产权生态系统不仅越来越充满活力,而且愈发平衡和包容,这归功于背后的战略驱动。

本报讯(记者 李洋)“今年上半年,我国创新主体通过海牙体系一共提交了957件外观设计国际申请,包含1776项设计,位居全球申请量第一、设计量第二。”在近日举行的第十八届中国(无锡)国际设计博览会上,国家知识产权局专利局外观设计审查业务部国际处处长刘悦介绍说,中国现已成为海牙体系的第二大用户,这充分体现了我国创新主体利用海牙体系向外申请和保护外观设计的巨大需求和充沛的内生动力。

据悉,2022年2月5日,我国加入由世界知识产权组织(WIPO)管理的工业品外观设计国际海牙体系,当年5月5日起海牙体系在我国正式生效,此举不仅为海外市场主体进入中国这一最具活力的市场提供了便利,也将助力中国企业在其他国家更加便捷地获得外观设计保护,让中国创意、中国设计更好地走出国门、走向世界。

北京出硬招 培育服务独角兽企业

本报讯(记者 张伟)9月8日,北京市科委、中关村管委会等11部门联合印发《关于进一步培育和服务独角兽企业的若干措施》。

《若干措施》充分考虑企业在人才、市场、创新等方面的迫切诉求以及融资和上市问题,提出了一套涵盖潜在独角兽企业、独角兽企业的主动发现、系统培育、精准施策、规范发展全链条政策,主要包括10项具体举措,涉及20个市级部门。

具体看,《若干措施》主要内容包括主动挖掘培育独角兽企业。建立独角兽企业服务库,鼓励专业机构积极挖掘和培育独角兽企业。

开展独角兽企业战略创新服务机制。将独角兽企业和潜在独角兽企业纳入市级企业“服务包”,建立市领导定期调度、行业管家常态化服务机制。依托中关村独角兽企业发展联盟建立社会服务管家队伍,建立由市领导牵头的战略服务机制。

建立独角兽企业科技创新主体地位。支持独角兽企业建设高能级创新平台;支持独角兽企业牵头组建创新联合体;对在关键核心技术攻关承担重大任务的企业,给予最高不超过1亿元支持;为独角兽企业提供先进算力支持。

支持独角兽企业参与应用场景建设。鼓励在京中央单位、市属国企、领军企业向独角兽企业开放场景;引导独角兽企业相互开放场景和数据。

加大对独角兽企业的资金支持。建立市级重点科技企业和项目投资统筹机制,协调国资参控股资本,引导社会资本投向硬科技独角兽企业等高成长创新型科技企业。对独角兽企业开展“贷款+外部直投”业务。

支持独角兽企业加快登陆国内外资本市场。为独角兽企业提供高效便捷的上市服务;将独角兽企业纳入信用报告替代无违法违规信息查询改革试点;在中关村注册的独角兽企业上市后,可享受股权激励分期纳税政策。

保障独角兽企业空间需求。推动建立独角兽企业聚集区;对独角兽企业适用混合用地政策,依法实现“拿地即开工”;对独角兽企业在新增布局项目给予较大支持力度。

加强独角兽企业引才落户支持。加大对独角兽企业人才引进落户支持,引进应届大学毕业生可实行计划单列;对居住证、公租房、博士后工作站给予重点支持;为外籍人才提供“两证”联办便利服务。

支持独角兽企业融入全球创新网络。对设立境外研发机构、开展PCT布局等给予政策支持;提供数据跨境便利化服务;举办全球独角兽企业峰会。

探索营造包容审慎的监管环境。实施“包容审慎”监管试点;加快落地先行先试举措;营造良好的舆论环境。

总体看,《若干措施》的亮点体现在4个“进一步”上:进一步突出对独角兽企业的战略支持,进一步强化对独角兽企业的创新支持,进一步破解独角兽企业的发展难题,进一步优化独角兽企业的营商环境。

北京被称为独角兽之城,长期以来独角兽企业的综合实力始终保持在全国首位,在全球也是名列前茅。



9月13日,深圳多所高校学生走进深圳龙岗能源生态园,了解城市固体废物处理过程,学习生活垃圾分类、无害化处置等环保知识。深圳龙岗能源生态园是目前国内单体建设规模最大的超大型生活垃圾焚烧处理设施,日处理生活垃圾5000吨。图为当日学生们在深圳龙岗能源生态园参观学习。

新华社记者 梁旭/摄