

HICOOL 2023：创新创业永不止步

► 本报记者 张伟

8月25-27日,以“聚势创新 向光而行”为主题的HICOOL 2023全球创业者峰会在北京举行。该峰会旨在全力打造高品质“全球创业者嘉年华”。来自海内外3万多名科创人才、1000多名投资人齐聚一堂,探讨创业新机遇、探索创新新趋势。

“HICOOL的使命是‘全力成就创业者’,希望能够通过我们的服务体系,助力科创企业成长壮大,让星星点点的科创力量汇聚成一股合力,用科技造福生活、改变世界。”北京海外高层次人才协会副理事长武沂表示,在HICOOL,创新创业永不止步。

聚势赋能成就“创新范”

“HICOOL不仅是一场比赛,更希望搭建一个舞台,让对接、展示、合作在这个舞台上发生,给创业者提供更多机会去接触政府、市场、投资人以及未来的合作伙伴,为来到HICOOL舞台的人才提供广义的服务并体现其价值。”武沂介绍说,“今年峰会,我们希望能够呈现一场‘视听上的盛宴’,每一位参与者都能‘沉浸式’感受每一场活动,让HICOOL全球创业者峰会成为真正意义上的‘嘉年华’。”

“从前期赛事咨询到后期辅导培训,HICOOL让我真实地感受到了大赛主办方的诚心以及北京市对招贤纳士的迫切渴望。”HICOOL 2023全球创业大赛一等奖获奖项目“智能软组织穿刺介入手术导航机器人系统”创始人张博深有感触地说。

在华为云北京副总经理王强看来,

HICOOL集大赛/峰会、商学院、产业园、管家、基金、数字化平台六大板块于一体,是实打实的一站式创业生态平台。

“在HICOOL,创新创业梦想在燃烧。”金隅智造工场总经理叶非说,“我们希望与HICOOL共同搭建平台,甄选赛道和遴选优质企业,在成果落地转化、应用场景推广、投融资服务等方面,为企业量身定制一站式创新创业服务。”

“在以HICOOL为代表的创新创业赋能平台努力下,可以明显感受到北京浓烈的科创气氛和强劲的创业势头。”创新工场董事长兼首席执行官李开复认为,新能源、生命科技、新一轮AI等创新技术交叉发展,正开辟出层出不穷的新业态、新方向,借助HICOOL舞台,北京创业者能够充分利用全球创新资源,在更高的起点上推动自主创新浪潮。

向光而行成就“创业范”

“我们是HICOOL的老朋友了!”首届HICOOL全球创业大赛获奖企业纽瑞芯科技有限公司总经理、首席技术官陈振骐在HICOOL 2023全球创业者峰会上,高调揭晓其最新研发成果——NRT ursamajor 2.0。他表示,自2020年与HICOOL首次结缘后,纽瑞芯的发展就按下了快捷键。“我们连年深度参与HICOOL,今年更是交出了最新‘成绩单’,这既是‘不忘初心’,也是‘向光而行’。”

“当年,我们拿到了HICOOL全球创业大赛芯片类项目中的第一名,在整

个大赛中获得二等奖。”陈振骐说,参加HICOOL大赛,让公司得到了更多一线基金和机构的关注,也让公司获得了更多的核心客户。

“4年,弹指一挥间。纽瑞芯见证了HICOOL平台聚势赋能更快更高更强,公司也随之不断成长壮大,并通过HICOOL平台不断拓展生态圈。”陈振骐介绍说,去年,纽瑞芯已与上百家客户达成合作,今年预计10-20个产品形成量产。今年年初公司已实现几千万元的营业收入。

不止纽瑞芯,思灵机器人、澜舟科技、纳研纳米等HICOOL全球创业大赛往届获奖企业,都在HICOOL 2023全球创业者峰会的新品发布分舞台上,面向全球展示了自身的新产品,发布了新技术。

此外,还有不少企业通过参加HICOOL全球创业大赛落户北京顺义,走上快速成长“高速路”。记者在北京栖云通航科技有限公司看到,该公司实验团队正在忙着测试纹影仪产品。该公司于2021年参加HICOOL全球创业大赛,并入驻海高大厦,同年获得天使轮融资及多家公司持续投资。

扩大朋友圈成就“国际范”

今年是HICOOL全球创业者峰会举办的第4年。4年来,HICOOL已经在全球范围内建立126个国际合作渠道,在项目“引进来”和“走出去”两个维度,取得显著成效。自举办以来,峰会诞生了11家独角兽企业、73家专精特新企业,获奖项目赛后新融资额近300亿元。

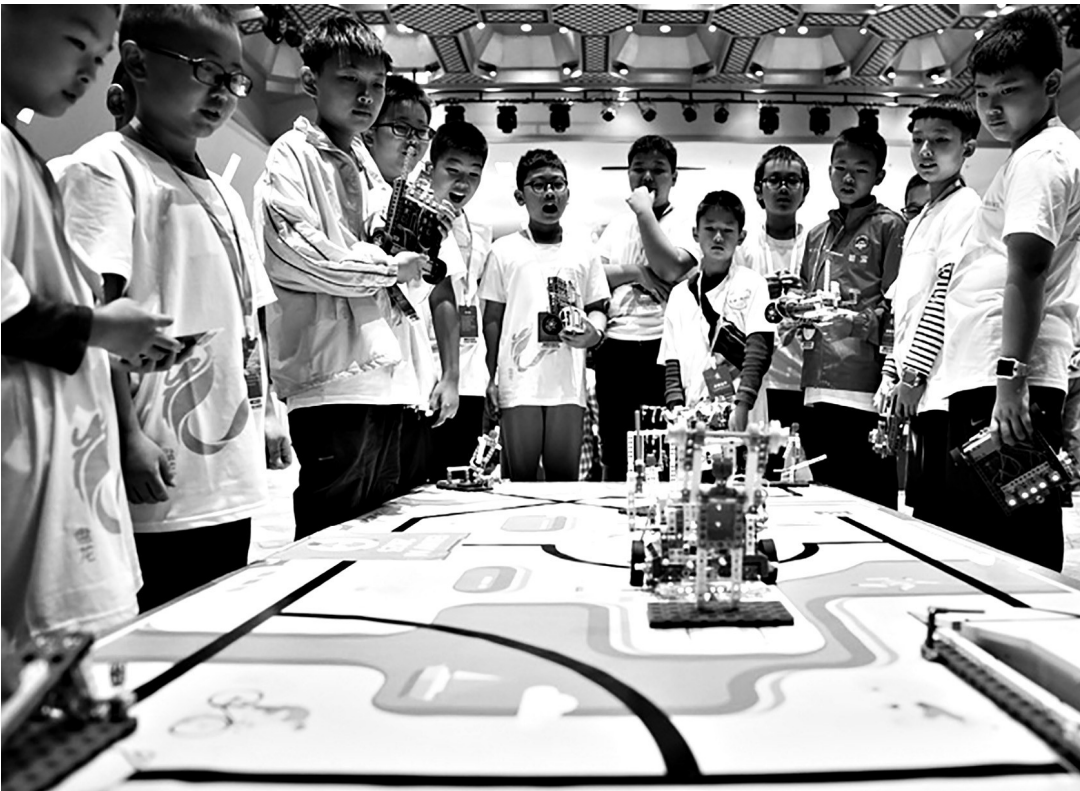
4年来,HICOOL全球创业大赛共吸引全球133个国家和地区的1.6765万个项目、2.2301万人报名参赛,其中,外籍参赛者占比近1/3,海外项目占比约65%。本届HICOOL全球创业大赛海外组项目共3628个,较上届赛事增长23%,为北京带来科技创新领域的新生力量;参赛人员中,外籍人数为1999人,较上届增长29%,覆盖国别从去年的91个提升为114个。

“北京是海外初创企业开启中国创新之旅寻找合作伙伴和投资者的最佳选择地之一。作为新加坡企业发展局在北京的创新合作伙伴,HICOOL给企业提供了丰富的创新创业资源。”新加坡企业发展局中国司司长叶青文表示。

国际人才组织联合会主席丹尼斯·西蒙表示,北京高水平人才高地建设恰逢其时。在参加HICOOL活动的同时,他将与中国科学院、清华大学等顶尖高校、院所进行交流,研讨在科技创新政策、人才环境以及推动科技成果商业化落地等方面的合作。

上海社会科学院副院长、上海市人才研究会副会长王振认为,北京、上海和粤港澳大湾区打造高水平人才高地不仅促进了自身人才体系的创新和完善,更为其他省市和地区带来人才发展的创新示范作用。

据悉,近年来,北京持续优化创业生态,深化开放创新,日益融入全球创新网络,HICOOL对北京高水平人才高地建设和国际科技创新中心建设的支撑作用越发凸显。未来,北京将通过HICOOL窗口,向世界递出开放合作、拥抱创新创业的“金名片”。



8月25-27日,由中国电子学会主办的2023世界机器人大赛锦标赛(昆明)在云南省昆明市盘龙区举办。来自全国各地的1439支队伍、5171名青少年选手围绕不同赛项展开激烈角逐。参赛选手在比赛中同台竞技、相互学习,不仅培养创新意识、动手能力和团队精神,还提高了科学素质。图为参赛选手在比赛现场调试机器人。

新华社发(梁志强/摄)

中国贸促会多措并举加大招引力度

新华社北京8月30日电(记者 潘洁) 中国贸促会新闻发言人孙晓30日在例行新闻发布会上表示,中国贸促会将多措并举加大招商引资力度,健全服务外资企业工作体系,及时落实新一批稳外资政策措施,为实现利用外资促稳提质作出新的贡献。

孙晓介绍说,中国贸促会将举办首届中国国际供应链促进博览会、粤港澳大湾区发展工商大会等经贸活动,帮助外资企业发掘投资机遇;在外资企业天津行、四川行活动基础上办好9月中旬外资企业甘肃、宁夏、安徽行系列活动,宣介各地营商环境;做好出国展览审批管理工作,便利各地赴境外参展办展并开展招商引资。

“我们充分发挥中国贸促会驻外代表处作用,广泛搜集外资企业及境外投资促进机构来华投资意向和项目信息,并在我们已建成的‘投资中国’网站平台发布,促进项目撮合配对。”孙晓说。

国务院日前印发《关于进一步优化外商投资环

境 加大吸引外商投资力度的意见》。孙晓说,意见的出台对做好外资企业服务工作作出重要部署,将积极开展深度调研,大力做好政策宣介,主动帮助地方招商引资,推动优化营商环境。

他说,中国贸促会将进一步完善与外国在华商协会和外资企业的常态化联系,定期召开外资企业座谈会,健全营商环境监测体系功能,持续开展营商环境年度和季度调研,及时了解、反映并推动解决外资企业遇到的困难和问题,切实增强外商在华发展信心。

在健全服务外资企业工作体系方面,孙晓说,将做好自由贸易协定原产地证书签证工作,优化升级网上签证系统,为外商投资企业享受关税减免政策提供便利;加快可视化的外资企业诉求实时直报平台应用推广,强化全链条、一站式商事法律服务,优化商事仲裁、商事调解和知识产权服务,帮助外资企业防范化解风险、维护合法权益。



8月30日,中外运集装箱运输有限公司印东航线开通仪式在山东港口青岛港举行。航线首班“中外运海口”轮从山东港口青岛港出发,驶向印度钦奈港。今年以来,山东港口青岛港新增10条“一带一路”航线,“一带一路”国家和地区箱量保持两位数增长。图为“中外运海口”轮缓缓驶离山东港口青岛港(无人机照片)。

新华社发(张进刚/摄)

10年间我国绿色贸易规模全球占比提升2.3个百分点

新华社济南8月30日电(记者 张武岳 袁敏) 29日发布的《中国绿色贸易发展报告2023》显示,近年来我国绿色贸易规模基本保持增长态势,2013年至2022年年均增长3.18%,在全球占比提升2.3个百分点。

此报告是商务部国际贸易经济合作研究院的最新研究成果之一,发布于在山东烟台举行的2023绿色低碳高质量发展大会期间。报告显示,2022年,受全球经济复苏乏力、外需减弱等多重因素影响,我国绿色贸易规模有所下滑,但市场结构呈现出明显多元化趋势,绿色贸易方式持续优化。

报告同时指出,当前,经济全球化遭遇逆流,绿色贸易发展面临多重压力。2013-2022年,世界环境产品进出口规模小幅波动增长,年均增速为0.85%。中国、美国、欧盟一直保持前三的领先地位,且市场份额呈上升趋势,2022年占比达40.4%。

跨境电商出口退运商品税收政策延续实施

新华社北京8月30日电(记者 王雨萧 申铖) 记者30日获悉,为支持跨境电商等新业态新模式加快发展,财政部、海关总署、税务总局近日联合发布公告,延续实施跨境电子商务出口退运商品税收政策。

公告规定,对2023年1月30日至2025年12月31日期间在跨境电子商务海关监管代码(1210、9610、9710、9810)项下申报出口,且自出口之日起6个月内因滞销、退货原因原状退运进境的商品(不含食品),免征进口关税和进口环节增值税、消费税;出口时已征收的出口关税准予退还;出口时已征收的增值税、消费税,参照内销货物发生退货有关税收规定执行;其他规定仍按照《财政部 海关总署 税务总局关于跨境电子商务出口退

运商品税收政策的公告》(财政部 海关总署 税务总局公告2023年第4号)相关规定执行。

财政部关税司相关负责人介绍,此次发布的公告将企业在跨境电子商务海关监管代码项下申报出口的期限,由原来的2024年1月29日延长至2025年12月31日。上述期限的延长,有利于充分发挥政策效应,进一步稳定企业预期,推动外贸新业态加快发展。

此外,为支持办好中国国际服务贸易交易会,财政部会同海关总署、税务总局30日对外发布通知,明确延续执行服贸会进口展品税收政策,对2024年至2025年期间举办的服贸会,在展期内销售的规定数量或金额以内的进口展品免征进口关税、进口环节增值税和消费税。

首批文旅部技术创新中心建设启动

本报讯 近日,文化和旅游部印发通知,明确启动12个首批文化和旅游部技术创新中心建设工作。

首批文化和旅游部技术创新中心建设名单,主要涉及演艺装备、游乐设施、智慧旅游与景区建设、艺术显示与交互体验、文化数字化与智能化等特色鲜明、应用性强的场景,依托单位既有行业知名企业又有国内重点高校。建设期不超过1年,建设完成后将按程序组织验收。

据悉,文化和旅游部技术创新中心建设工作对于文化和旅游行业加快实施创新驱动发展战略,健全产学研用深度融合的科技创新体系,强化文化和旅游行业高水平科技支撑将发挥重要作用。文化和旅游部技术创新中心定位是,聚焦于文化和旅游行业自然科学领域的技术创新与成果转化类科技创新基地,是实现从科学到技术转化、促进重大基础研究成果产业化的重要平台,是保障产业供应链、创新链、人才链安全的关键载体,也是国家技术创新中心的培育基地和后备力量。

文化和旅游部技术创新中心建设的主要任务是落实文化和旅游行业科技创新任务部署,立足共性关键技术、前沿引领技术等攻关,以产学研用协同推动科技成果产业化,为各类企业孵化、培育和发展提供技术创新与成果转化服务,着力解决从科技成果到产业应用“最后一公里”的瓶颈问题,提升行业创新能力与产业核心竞争力。

在建设完成并通过验收后,首批文化和旅游部技术创新中心将依托各领域的头部企业或高校等机构,贯通全产业链布局,通过科学合理的体制机制,集聚吸引一批科技人才和产业人才,强化统筹产学研用协调,引领先进技术和国产装备的发展方向。

姚雯