高质量发展调研行 “企业创新积分制”试点

广州高新区：以创新能力打分放“金融活水”

▶ 本报记者 张伟

近日，广州高新区晒出一份成绩单：作为全国首批“企业创新积分制”试点高新区，广州高新区已连续两年对高新区超6000家企业开展评价工作，累计为积分评价企业提供超10亿元财政资金支持，撬动社会资本超455亿元。

2022年，广州高新区146家科技企业进入科技部火炬中心创新积分500企业榜单，总量位列全国第三。2023年4月，广州高新区入选科技部火炬中心“企业创新积分制”优秀工作单位。

广州高新区真抓实干了哪些事？

光为科技（广州）有限公司成立于2017年12月，是广州市惟一具备光芯片与模组研发及量产能力的高科技企业。创立5年多以来，光为科技成功研发和量产出拥有完全自主知识产权的世界领先的高速光芯片、3D感知光芯片以及超低能耗光模块等系列产品，填补了国内空白。2021年12月，光为科技荣获第十届中国创新创业大赛全国总决赛成长组全国总排名第七的出色成绩，在新一代信息技术行业成长组企业中位居第一。

记者了解到，光为科技核心技术处于全球领先水平，但是由于其成立年限短、规模较小，申请贷款时很难获批、授信额度也比较少。2022年，光为科技相关负责人在参加广州高新区举办的“企业创新积分制”交流活动上了解到“企业创新积分制”这一新型政策工具，接着便提出相关申请。根据光为科技企业创新积分评价结果，中信银行在短短一周内即为其批复了500万元信用资金支持，大大缓解了企业的资金压力。

高科技、高成长、轻资产，但研发投入大、短期财务指标欠优等导致融资难，是不少科技型企业普遍遇到的难题。“企业创新积分制”作为一种“基于企业创新能力量化评价、精准支持企业创新发展”的新型政策工具，可有效帮助金融机构了解科技企业、读懂科技企业，助力解决科技企业融资难题。

广州高新区累计为积分评价企业提供财政资金支持超10亿元，撬动社会资本超455亿元。

南芯医疗科技有限公司作为一家专注于人体微生态领域研究和产业化的生物制造企业，通过企业创新积分也成功引来金融“活水”。基于南芯医疗在广州高新区2022年度企业创新积分评价得分和排名，中信银行为南芯医疗批复了1000万元授信额度，解决了南芯医疗的短期资金短缺问题。

广州高新区相关负责人介绍说，广州高新区作为全国首批“企业创新积分制”试点高新区，率先构建形成了“建指标、搭平台、拓场景、做对接、塑品牌”全环节、全链条的“企业创新积分制”工作体系，并取得了良好的工作成效。

其中一大亮点是建指标、分阶段开展企业创新能力评价。以科技部火炬中心核心指标为基础，广州高新区结合区域发展实际，针对初创期、成长期、扩展期、成熟期不同阶段企业发展水平、发展特质等构建了四阶段企业差异化评价指标体系及赋分规则。其中，广州高新区率先采用的“企业获得风险投资额”二级指标已被纳入科技部火炬中心最新版评价指标体系并在全国推广。

搭平台，数据驱动为企业创新精准“画像”。广州高新区搭建了涵盖数据采集、数据计算、企业积分查询、积分分析、科技企业培育库、金融超市、政策库等功能模块的创新积分信息平台，支持查询6000余家参评企业创新积分，绘制参评企业创新精准“画像”，为精准服务和培育企业提供基础支撑。

拓场景，落地近10款金融信贷服务产品。广州高新区持续与中国工商银行、中国银行、中信银行、广州发展银行、兴业银行等银行合作，设计多款首创型金融产品并逐步推广。其中，中信银行广州分行推出面向高积分企业的“瞪羚贷”专属金融服务产品，引入打分卡、个性化审查审批等创新模式，相关金融产品上线不足2月就为广州高新区13家企业批复授信额度合计8100万元，贷款年利率低至3.85%；兴业、广发两家银行均从总行层面着手开展“积分贷”类金融服务产品设计，并计划以广州高新区为试点区域，进而推广至全国高新区。

做对接，开展银企常态化对接，线上线下融合互促。广州高新区持续举办“企业创新积分制”宣讲会、专题交流会、银企对接会等，通过线下宣传推广创新积分活动，吸引更多企业、金融机构参与，为线上服务导流。2022年，该高新区累计开展10场对接会、专题交流会，帮助企业链接优质金融资源，切实解决科技企业发展过程中面临的资金难题。

塑品牌，通过常态化宣传扩大积分制工作影响力。广州高新区联合相关媒体定期发布广州高新区企业创新积分制工作进展与成效、积分应用场景拓展等，向社会各界及时全面宣传广州高新区“企业创新积分制”工作成效和亮点。同时，设置“广州高新区高积分企业推介”专栏，选取进入国家创新积分500企业、初创型高积分企业等进行报道、推介，吸引社会各界关注。

据悉，下一步，广州高新区将持续以“企业创新积分制”这一政策工具作为重要抓手，全面推动科技企业与金融机构高效联动，持续引入“金融活水”，赋能园区企业高质量发展。

惠州仲恺高新区：“数据”代替“担保”活力起

▶ 本报记者 张伟

“我们主要开展绿色环保石墨烯功能材料制备技术研发和产业化工作，公司依托新能源行业发展业务不断扩大，急需增资扩产，借助惠州仲恺高新区创新积分平台，我们成功获得银行授信1000万元！”近日，广东一纳科技有限公司总经理王建兴激动地向记者表示：“2022年企业产值达2500万元，在‘企业创新积分制’的加持下，今年有望产值翻番。”

一纳科技成立于2019年5月，目前已掌握多项石墨烯生产和应用的核心技术，惠州仲恺高新区通过政府科技招商引进了该企业。

“以传统担保方式，这家企业很难获得融资。恰逢我们推出无抵押、低利率的‘科技积分贷’产品，这家企业创新能力各项核心积分指标名列前茅，赢得了相关资金支持。”中国银行惠州分行有关负责人介绍说，“科技积分贷”是中国银行惠州分行依托惠州仲恺高新区科技创新和投资促进局对科技型企业科技积分数据进行集成，以“数据”代替“担保”，按照积分分值定量核定企业信用授信额度的一项普惠场景服务方案，贷款全部用于支持拥有一定科技人员、自主知识产权，主要从事高新技术及其产品的研制、开发、生产、销售和服务的中小微科技型企业。

“科技企业普遍具有高成长、高风险、轻资产特点，因缺乏质押标的，金融资本往往不愿介入。企业从科技研发到成果转化应用再到市场开拓、产生效益和投资回报，每个阶段都需要大量资金支持。我们力推企业创新积分的应用，旨在解决企业融不到资、融不够资的难题，以科技与金融融合的方式推动企业高质量发展。”惠州仲恺高新区科技创新和投资促进局相关负责人说。

2022年，惠州仲恺高新区入选第二批“企业创新积分制”试点，成为广东省3家试点高新区之一。

自2022年入选“企业创新积分制”试点以来，惠州仲恺高新区高新技术企业认定通过数量同比增长35%。

据介绍，惠州仲恺高新区将“企业创新积分制”作为为科技型企业做好精准扶持的新“钥匙”，积极整合科技创新各类要素资源，建立企业创新积分信息平台，企业创新积分成为金融机构评估科创企业增信授信的重要指标，而以“数据”代替“担保”，把科技型企业的创新能力转换成银行贷款额度，可破解科技型中小企业融资难、融资贵难题，撬动科技金融精准扶持高成长科技型企业高质量发展。

一池“金融”活水精准滴灌企业。在金融加持解企业燃眉之急上，惠州仲恺高新区深化科技金融合作，为小微企业融资提供创新积分解决方案，有效加大“企业创新积分制”试点工作投入力度，与合作金融机构研究推出“企业创新积分贷”专项产品，与惠州市邮政储蓄银行合作推出“科技信用贷”金融产品，用于科技型中小企业的日常生产经营周转；积极推进东莞银行创新开拓“企业创新积分贷”金融产品；引导惠州农商银行出台《企业创新积分贷款实施细则》，为下一步出台配套产品提供可行方案。截至目前，相关金融机构已累计为积分企业提供专项贷款或授信162.43亿元。

一张企业“画像”精准培育高企。企业创新积分赋能推动高“含科量”创新主体培育，惠州仲恺高新区正加快“科小—高企—科技领军企业”创新主体培育。基于科小、高企入库、高企、科技领军企业培育要求，为高新技术企业创新能力画像，精准识别、有效发现、大力支持一批研发能力强、成长潜力大、掌握关键核心技术的高企，目前惠州仲恺高新区已吸引1000多家科技型企业参与创新积分评价，这些企业主要是高新技术企业和科技型中小企业。

一份“惠企”政策精准直达企业。“企业创新积分制”推动政府精准施策，惠州仲恺高新区将创新积分值与政策奖励挂钩，通过创新积分平台大数据比对，精准筛选出符合政策条件的企业和个人，使企业轻松实现优惠政策“免申即享”，最大限度精简办事流程、减免办事材料，推动政府部门从被动服务向主动服务转变，同时减轻企业申报负担，全年累计通过企业创新积分平台下达各类政府资金3200余万元，服务企业600余家。今年6月，惠州仲恺高新区最新修订发布了《仲恺高新区促进科技创新高质量发展的若干政策》，创新积分制的实施将助力政府更加精准施策。

据悉，自试点工作开展以来，创新积分赋能精准施策作用逐步显现，对惠州仲恺高新区各项科技指标起到了极大的拉动作用：2022年，4家企业获批建设广东省级新型研发机构，惠州市占比达70%。园区科技型中小企业入库量同比增长80%；高新技术企业认定通过数量同比增长35%；R&D经费投入占GDP比重达7.73%，同比增长18%；有效发明专利拥有量同比增长16%。

今年以来，惠州仲恺高新区加大“企业创新积分制”试点工作投入力度，通过创新积分赋能区域高质量发展，企业培育招法更加丰富，创新要素加速集聚，发展动能不断增强。接下来，惠州仲恺高新区将充分发挥企业创新积分平台的综合政策工具作用，不断扩大创新积分的应用场景，精准支持企业创新，不断优化“企业创新积分贷”产品模式，持续促进科技、产业、金融的良性循环，深入推进创新驱动发展战略，加快“企业创新积分制”赋能区域高质量发展。

场景创新实践呈现新趋势

本报讯（记者 李争粉） 在近日举行的2023中国（合肥）场景创新峰会暨独角兽发展论坛上，长城战略咨询发布了《中国场景创新研究报告2023》。该报告对2022年的场景实践进行了研究和总结，进一步深化和完善了场景体系和场景创新理论。

该报告绘制了2023年度5D-8T中国场景创新导航图，深化了场景D-T模型，对2022年获得高额融资的571家新经济科技企业的场景创新实践进行了跟踪研究，发现这些企业在2022年创造了462个新场景，分布在五大应用领域（5D）、40个细分应用方向，以及八大技术群（8T）、62个细分技术方向。

“中国场景创新实践正呈现出新的趋势。”长城战略咨询副总经理黄波表示，从应用领域看，更高效的产业和新时代的消费仍然是年度场景创新最活跃的领域。2023年度新经济科技企业场景实践已覆盖了企业价值链的全流程，包括生产制造、物流仓储、办公运营等环节。其中，生产制造环节的场景竞争最为激烈，机器视觉工业检测场景成为年度最热门场景，吸引了大批企业参与。在新时代的消费领域，智能汽车成为超级终端，自动驾驶、智能座舱、高精度导航等新场景，让汽车变得“耳聪目明、心灵手巧”。元宇宙渐入佳境，有颜值、有人设甚至有情感的虚拟数字人持续出圈，带来全新的消费体验。

同时，该报告首次提出了“集成场景”概念。集成场景指的是综合运用多种新技术、通过多元主体的联合创新带动群体性技术突破和产品迭代的重大场景。多个相互关联的“小切口”场景组合，能够形成集成场景。

该报告分析了智能工厂、园区新型储能、自动驾驶测试场、元宇宙街区、虚拟数字人、AI新药研发、一件事集成办、企业级零信任安全等八大年度高带动性集成场景，旨在为地方政府、行业大企业等单位谋划场景项目提供设计蓝本。“小切口”场景从创新方向提供真实参考，集成场景则是场景创新的2.0，从项目设计实施角度提供工作思路，从“小切口”单点切入发展为集成式创新群体突破。

上半年建材行业创新投入超609亿

本报讯（记者 李洋） 记者近日从中国建筑材料联合会获悉，今年上半年我国建材行业创新投入预计将超过609亿元，同比增长13%。

2020年以来，我国建材行业创新投入保持10%以上年均增长速度。

据悉，我国建材行业的企业一直重视基础研究，2020年以来企业投入基础研究的资金已超过10亿元，900余项列入科技部重点支持的相关基础研究项目，其中2023年上半年获支持项目预计超过200项。

在此基础上，该行业科技成果不断涌现，2022-2023年，中国建筑材料联合会科技成果评价共计69项。其中，52项达到国际先进水平，7项达到国际领先水平。新产品开发投入及产出保持快速增长，2023年行业有效专利数有望突破6万件，再创新高。高世代玻璃基板、碲化镉发电玻璃、低介电玻璃纤维、氮化硅陶瓷轴承球、LYSO闪烁晶体等一批关键新材料实现产业化，有效保障相关产业链供应链安全稳定。创新型企业规模不断壮大，近3年共有超过500余家企业被评为专精特新小巨人企业。其中，制造业单项冠军企业平均创新投入达到5%，企业平均利润率超过16%，科研投入与企业效益实现互动互促。

在2022年以来开展的绿色建材下乡活动带动下，绿色建材市场消费潜力逐步释放。2023年上半年，绿色建材产品营业收入超过1000亿元，同比增长20%以上。其中，电商平台销售近20亿元，同比增长27%。新发绿色建材产品认证书2223张，同比增长72.1%，获证生产企业1115家，同比增长70.2%。截至今年上半年，绿色建材认证书总计发出6054张，较2022年底增长58.0%。目前，绿色建材下乡活动试点地区进一步扩大为12个，将更大范围、更强力度释放绿色建材消费潜力，增添行业发展动能。

围绕“双碳”目标，建材重点领域企业加快节能降碳改造步伐，持续提升重点领域能效水平，截至今年上半年，达到或优于现行标杆水平的水泥熟料产能占比约15%，比2022年年末提升约5个百分点。建材企业积极践行可持续发展理念，近3年建材上市企业ESG及CSR报告发布比例持续上升，2023年已有58家企业发布报告，比2022年增加7家，较2021增加16家。

河北省平乡县被称为“中国童车之都”，年产自行车、童车1.2亿辆，是全国知名的童车生产基地。近年来，平乡县瞄准国内外高端市场，强化科技创新驱动，通过出台一系列措施加大扶持引导力度，支持企业研发引进新设备、开发新产品，推进童车产业全面提升层次，为县域经济高质量发展注入动能。图为河北省平乡县一家童车生产企业的员工在检测电动童车控制器。

新华社记者 牟宇/摄