

国家出台恢复和扩大消费20条措施

新型消费是新的经济增长点

► 本报记者 李洋

近日,国务院办公厅转发国家发展改革委《关于恢复和扩大消费的措施》,围绕稳定大宗消费、扩大服务消费、促进农村消费、拓展新型消费、完善消费设施、优化消费环境等6方面,提出20条具体政策举措。

措施提出,拓展新型消费。丰富应用场景,加快传统消费数字化转型,推动新一代信息技术与更多消费领域融合应用,积极发展绿色低碳消费市场,通过提升供给质量创造新的消费需求。

相比于传统消费,新型消费新在哪里?目前国内新型消费市场有多大?

新型消费引关注

措施提出,推进数字消费基础设施建设,丰富第五代移动通信(5G)网络和千兆光网应用场景。加快传统消费数字化转型,促进电子商务、直播经济、在线文娱等数字消费规范发展。支持线上线下商品消费融合发展,提升网上购物节质量水平。发展即时零售、智慧商店等新零售业态。鼓励数字技术企业搭建面向生活服务的数字化平台,推进数字生活智能化,打造数字消费业态、智能化沉浸式服务体验。加强移动支付等安全监管。升级信息消费,促进信息消费体验中心建设改造,提升信息消费示范城市建设水平,高质量举办信息消费系列特色活动,推动新一代信息技术与更多消费领域融合应用。推动平台经济规范健康持续发展,持续推动创新突破,开

辟更多新领域新赛道,进一步完善相关领域服务标准。

措施同时提出,健全绿色低碳产品生产和推广机制,促进居民耐用消费品绿色更新和品质升级。健全节能低碳和绿色制造标准体系,完善绿色产品认证与标识体系,鼓励先行制定团体标准和企业标准。广泛开展节约型机关、绿色家庭、绿色社区、绿色出行等创建行动,反对奢侈浪费和过度消费,倡导理性消费,加快形成简约适度、绿色低碳的生活方式和消费模式。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼在近日举行的国务院政策例行吹风会上表示,工信部在推动智能家电产品升级和附加值提升方面,重点开展提升产业链整体效率,促进融通发展;强化数字赋能转型;加强数据挖掘,促进产业开放发展、良性互动。“我们正在组织跨领域融合标准研制,推动产品数据跨品牌、跨企业、跨终端的互联互通,打通不同品牌、系统、平台之间的界限,实现产品之间的互联互通和信息交换,让消费者获得更加便捷的智能家电使用体验。”

对于新能源汽车领域,国家发展改革委副主任李春临介绍说,无论是产销量还是市场占有率或是保有量,今年上半年均创历史新高。“针对汽车消费细分市场,我们将研究优化更多大众化、普惠性的支持政策,更好满足人民群众多层次、多样化的消费需求,推动相关产业高质量发展。”他指出,延续和优化新能源汽

车车辆购置税减免政策,到2025年底,免征车辆购置税;2026、2027年,减半征收。且还有最近出台的政策,都是鼓励新能源汽车消费。

产业界热议20条

措施也引发了产业界的讨论。

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇认为,恢复和扩大消费20条措施的出台具有重要意义。一是促进经济增长。消费是经济增长的重要引擎,恢复和扩大消费可以刺激需求,提振市场信心,推动经济回暖。二是改善就业形势。消费的增加将带动相关产业链的发展,为就业提供更多机会。三是优化供给结构。通过拓展新型消费,加快传统消费数字化转型,推动绿色低碳消费市场的发展,可以改善供给结构,推动经济高质量发展。四是提升消费者生活品质。新型消费注重个性化、智能化和便捷化,提供更多选择和便利,可以满足人们多样化的消费需求,提升消费者的生活品质。

北京师范大学政府管理研究院副院长、产业经济研究中心主任宋向清认为,恢复和扩大消费20条措施的出台,是对“民营经济31条”的进一步深化,有利于构建新型的全时空的消费网络,是扩内需促消费又一指导性文件,不仅有利于企业通过转型升级增强促消费扩内需的内在动能,也有利于强化消费者的消费信心,提振消费预

期,促进消费积极稳定增长。

洪勇表示,新型消费相比传统消费具有以下特征:一是数字化与智能化。新型消费紧密结合互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术,通过互联网购物、移动支付、智能家居等实现消费的数字化和智能化。二是个性化和定制化。新型消费注重个体消费者的个性需求,提供差异化的产品和服务,并推动定制化消费的发展。三是绿色低碳。新型消费倡导环保意识,强调绿色和可持续发展,推动绿色产品和低碳生活方式的普及。四是跨界融合。新型消费通过技术与各行业的融合,创造全新的消费领域,如共享经济、在线教育、在线医疗等。

“新型消费是新的经济增长点,具有对消费市场促进的扩容增能提效等作用。”宋向清表示,通过新技术新模式的引入,新型消费使消费水平能够不断提档升级,使之能够和市场相匹配,和生产水平相匹配,和百姓收入增长水平相匹配。新型消费由于自身具有的模式新、形式新、内容新、渠道新、平台新等特点,有助于刺激消费者的消费欲望,激发市场的消费活力,使消费的规模档次能够进一步提升,此外,也会对经济、社会、产业、金融、投资具有积极的推动作用,为新经济提供新动能、新活力。

“新型消费的市场规模、空间发展潜力都巨大,未来,消费可能是投资、出口和消费‘三驾马车’当中最可信赖的,最具支撑力的,最能够使经济活力持续进发的强大支撑力。”宋向清说。



雨后夏夜,记者走进中国石油长庆油田上古天然气处理总厂,用镜头记录下这座位于陕西省榆林市榆阳区的亚洲最大天然气乙烷回收项目生产现场。据了解,上古天然气处理总厂是中国石油“十三五”重点工程和提质增效项目,占地846亩,年处理规模200亿立方米。图为7月27日夜班工作人员在中国石油长庆油田上古天然气处理总厂巡检。

新华社记者 王鹏/摄

上半年规上互联网企业利润增27.6%

本报讯(记者 李洋) 近日,工业和信息化部发布2023年上半年互联网和相关服务业运行情况。

从总体情况看,上半年,我国互联网业务收入保持小幅增长,规模以上互联网和相关服务企业(以下简称互联网企业)完成互联网业务收入6433亿元,同比增长2.6%。利润总额增幅维持较高水平,规模以上互联网企业实现利润总额639.6亿元,同比增长27.6%,营业成本同比增长7.4%,增速较第一季度提高2.4个百分点。研发经费持续下滑。上半年,我国规模以上互联网企业共投入研发经费305.4亿元,同比下降6.8%。

从细分领域运行情况看,信息服务领域企业收入小幅收缩。上半年,以信息服务为主的企业(包括新闻资讯、搜索、社交、游戏、音视频等)互联网业务收入同比下降2.5%。生活服务领域企业收入小幅增长。以提供生活服务为主的平台企业(包括本地生活、租车约车、旅游出行、金融服务、汽车、房屋住宅等)互联网业务收入同比增长9.5%。网络销售领域企

业收入快速增长。主要提供网络销售服务的企业(包括大宗商品、农副产品、综合电商、医疗用品、快递等)互联网业务收入同比增长37.4%。从地区运行情况看,东部地区互联网业务收入保持小幅增长。上半年,东部地区完成互联网业务收入5986亿元,同比增长3.8%,增速较第一季度提高0.9个百分点,高于全国增速1.2个百分点,占全国互联网业务收入的比重为93.1%。中部地区完成互联网业务收入217.4亿元,同比下降7.5%。西部地区完成互联网业务收入212.2亿元,同比下降10.7%。东北地区完成互联网业务收入16.9亿元,同比下降39.7%。

我国移动应用程序(APP)发展情况显示,根据全国APP技术检测平台统计,截至6月底,国内市场上监测到活跃的APP数量为260万款(包括安卓和苹果商店)。移动应用开发者数量为83万,其中安卓开发者为25万,苹果开发者为58万。6月份,安卓应用商店在架应用累计下载量696亿次。

码上读报

扫码阅读全文

智能化“出圈”

自行车产业转型发展观察

中国是“自行车王国”,产量占据全球市场份额7成以上。但2022年以来,我国自行车出口下滑。外有国际市场库存居高不下问题,内有关键技术被“卡脖子”,自行车产业发展走到“十字路口”。

以一辆成本约5000元的入门级公路赛车为例,其核心部件有:变速器2500元左右,减震前叉600元至700元,链条100元,轮胎100元,液压刹车150元。“这些核心部件占到成本的70%左右,均来自美国、日本等地。”

“产品越高端,我们的核心部件掌握得越少。”这位不愿透露姓名的人士说。

电动、智能赛道已成为不少国内企业的共同选择。今年,爱玛电动车推出了由云平台、智能中控、智能头盔组成的一体化生态系统,实现人、车、盔、机、云的全链条交互协同智能化功能。“今年,企业50%的新车搭载了智能技术,计划到2025年智能化车型渗透率实现90%。”爱玛研究院院长肖冰介绍。

“我国高端自行车的一些关键零部件还依赖进口,但我们凭借在新能源电池、AI技术等方面的优势,开辟了智能电动自行车、电动摩托车的新赛道。”小刀电动车技术院代表毛先俊说。



《经济参考报》2023.8.3
王井怀

“一束光”折射“中国光谷”创新基因

从一根光纤起步,到如今在光电子信息产业独树一帜。光谷,以“光”命名,因“光”闻名。

“一束光”,如何变幻出万千创新因子?

1979年,我国第一根实用化光纤在中国信科集团的前身武汉邮电科学研究院诞生。此后,武汉邮科院改制为烽火科技集团,逐渐成长为全球知名光电子信息企业,带动崛起多家全球光电子信息产业领军企业,延伸出万亿元级产业集群。

大约3年前,武汉光迅科技股份有限公司研发人员抓住光纤通信带宽向C++波段演进的趋势,研制出光纤放大器产品。许多国外厂商纷纷上门希望购买产品。光迅科技副总经理卜勒练测算,这一领域预计为中国企业打开8亿美元的海外市场。

像光迅科技一样,聚集在中国信科集团周边地区的光电子信息企业已达1.6万家,涵盖了光纤应用延伸的“光芯屏端网”全产业链。一批批光谷光电子信息企业不仅引领中国市场,还成功打进海外市场。



新华每日电讯 2023.8.2
李恒 王自宸 闫睿 袁全

人工智能未来会走向何方

7月23日,在国家科技传播中心举办的基础科学与人工智能论坛上,诸多人工智能领域著名学者围坐在一起,共同探讨大模型及通用人工智能将会面临哪些问题与挑战,围绕AI大模型的可能性边界、数据集和训练集、计算机视觉、知识图谱等问题展开了讨论。

即便是世界级水准的科学家、从业几十年的计算机行业专家,对于从去年年底到今年年初,由ChatGPT等人工智能产品带来的种种变化,也难免会心生感慨。

“数学、物理等对于信息科学十分重要,同时基础学科也需要有效运用人工智能等新一代技术,以促进自身的发展。”在会上播放的致辞视频中,菲尔兹奖得主、国际基础科学大会主席丘成桐说。

在他看来,信息科学能够产生一些重要且有意义的数学问题。这些问题,“数学家正在很起劲地研究”,人工智能正在影响数学本身的发展。他希望,年轻科学家能够从根本上了解人工智能,并在人工智能的广泛应用过程中,发挥重要作用。



中国青年报 2023.7.31
张渺

科技创新“点亮”智慧大运

圆圆的脑袋、火焰形状的小耳朵……在成都第31届世界大学生夏季运动会上,一款有着与吉祥物“蓉宝”同款萌脸的“蓉宝”机器人亮相多个场馆,准确而高效地为获奖运动员们送上奖牌。

据悉,此款机器人搭载了双目视觉高精度导航底盘核心技术,掌握了高度灵活的避障技能和复杂的障碍物检测技能。除了为赛事担任“颁奖嘉宾”,“蓉宝”机器人还身兼数职,包括引导带路、信息播报、语言翻译等。

位于东安湖体育公园的多功能馆,是一座可容纳1.8万人的特大型体育馆,成都在运会的体操比赛在此举行。“冰篮转换”“智能控温”“斗型大屏”……走进这座场馆,可以看到许多科技元素。据悉,场馆建设时在地面预埋了制冷系统,4小时即可实现冰球与篮球比赛场地的转换。此外,场馆还通过建筑设计、隔热材料和温感探头实现“智能控温”,人少时不开空调也凉爽,人多时系统进行自动控温。



新华社 2023.8.1
李倩薇 何磊静



7月31日,环卫工人准备进入“能量立方·梅园新村微光站”避暑(无人机照片)。今年5月,江苏省南京市玄武区梅园新村街道、国网南京供电公司联合打造的“能量立方·梅园新村微光站”投入使用。该便民驿站位于明城墙边,周围环境优美,内部空调、医疗箱、饮水机等设施一应俱全,受到周边居民、游客、户外劳动者欢迎。据介绍,微光站通过屋顶光伏发电及智能化储能设备,实现“零碳”运行。

新华社记者 季春鹏/摄