

链主企业概念价值研究及培育机制探析

丁巧云 张冲亚 姜冉冉



阿里巴滨江园区

二、链主企业作用与价值

1. 链主企业带动产业链上下游企业成长

通过链主企业的规模带动、技术创新,促使其上下游产业链企业发展壮大。如联想笔记本有120种机型配置,集团所有产品的一二三级供应商超过5000家,其中专精特新企业35家,单项冠军企业15家,单项产品冠军7家,联想的发展也带动产业链上下游企业发展。苹果公司在中国建立工厂,在苹果产业链上,有着立讯精密、京东方、欧菲光、歌尔股份等全球领先的中国手机产业链供应商,正因掌握了深厚的技术基础和全产业链的上下游供应商,才孕育出以华为、小米、vivo为代表的知名中国手机品牌。

2. 链主企业推进产业链供应链升级

新能源汽车行业的链主品牌特斯拉,其先进的电池技术、驱动系统和自动驾驶技术,为市场带来更加智能化、高效、环保的产品,也为整个产业链的科技创新提供了动力,推动了整个汽车产业的变革。一是通过技术高标准倒逼产业链技术升级。特斯拉的电池供应商日本松下之前在全球考察时,要求制造的圆柱卷绕机每分钟能生产30个锂电池裸电芯,推动无锡先导智能深度研究电池制造工艺,成为特斯拉在中国的唯一电芯设备供应商,技术的改进促使成本大大降低,带动整个新能源汽车市场价格趋向于合理化,促使新能源汽车健康发展。二是特斯拉通过建立超级充电网络、推广电动汽车等方式,为新能源汽车市场注入新活力,提升整个新能源汽车产业的科技竞争优势。三是特斯拉率先通过生产、技术的改进促使成本大大降低,带动整个新能源汽车市场价格趋向于合理化,促使新能源汽车健康发展。

3. 链主企业推动区域产业崛起和经济发展

比亚迪在西安市共投产三期,产能达到百万辆,由此西安成为比亚迪除总部深圳以外,布局最全、业务合作最广的城市,带动西安新能源汽车产业壮大和区域经济发展。除了西安,比亚迪在襄阳市投建第九工厂,2022年襄阳实现地区生产总值5827.81亿元,稳居湖北省第二位,并超过长期居于中西部非省会第一城的洛阳,很大程度上得益于比亚迪带动襄阳在汽车制造业上发力。联宝科技2011年进驻合肥,同时带来了70多家上下游的合作企业,2021年联宝科技年产值1227亿元,为合肥贡献了1/10的工业总产值。

4. 链主企业驱动自身持续发展和创新升级

为了管理、对接足够的供应商,倒逼链主企业拥有复杂供应链的管理能力,苹果能够成为绝对链主企业,很大一部分原因是其独一无二的供应链优势,无论是苹果与台积电深度绑定带来的先进工艺优势,还是与三星各类研发专利交叉授权打造出的顶级手机屏幕,没有强大的供应链能



歌尔股份生产车间

力,也很难有今天的苹果。丰田是全球知名的汽车制造商,也是汽车制造行业的链主品牌,拥有产业链掌控力的关键因素。如高效的生产和强大的研发实力。丰田通过与供应商建立紧密的合作关系,确保了零部件的质量和生产效率。此外,丰田还通过不断研发节能、环保的汽车技术如混合动力技术,保持了在汽车产业的竞争优势。

三、链主企业发展现状与问题

如今,在全球迎来“双链”调整战略机遇,我国构建“双循环”新发展格局的关键时期,抓住链主企业就抓住了产业链、供应链的“牛鼻子”。但在各地产业发展过程中存在企业强而产业弱的现象,链主企业的引领作用明显存在不足。

一是很多中小制造业企业在经营中面临企业订单匹配的问题,大订单接不了,小订单接了亏损,缺少产业链协调机制和供需平台支撑。二是未重视对重点企业、龙头企业向链主企业的培育,使得重点企业自身在产业引领、协同创新方面有所缺失。三是完全依赖企业自主发展,政府的指挥棒作用发挥不足,导致政府和企业未形成有效推动产业发展的机制,无法充分发挥链主企业对产业的引领作用。

比如江苏省海安高新区企业中国天楹集团,年产值上百亿元,国家级制造业单项冠军企业,曾获国家机械工业科技进步奖,但是在海安在节能环保领域只有这一家企业。铁锚玻璃是国家级制造业单项冠军企业,曾获中国机械工程科技进步奖一等奖、江苏省科技进步奖等,同样在海安也只有这一家玻璃深加工行业企业,一个企业就是一个小的产业链。再看河南省商丘高新区的哈森药业,是国药控股子公司,年收入近30亿元,该高新区范围内还有洋森药业、国健医疗、华杰等医药企业,但是整个医药产业链企业发展较为分散,企业间协同不足,大企业引领不够,无法推动产业整体发展。

因此,如何遴选和培育链主企业,借助链主企业在产业链的独特作用,梳理重点产业链堵点断点痛点,围绕链主企业进行延链补链强链,由链主企业牵头突破技术发展瓶颈,对提升产业链供应链竞争力、提高自主可控能力和促进产业发展至关重要。只有做好链主企业培育和引导,才可以快速有效提升产业链能级,促进区域经济发展。

四、链主企业培育机制与思路

当下国内各地区纷纷出台相关政策、实施方案,积极遴选和构建链主企业梯次培育,建立地方政府领导任“链长”、龙头企业任链主的“双链式”模式,通过有为政府与有效市场结合,深入推进重点产业链强链补链强链,支持链主企业牵头组建面向关键核心技术攻关的创新联合体,发展以产业链链主企业为主导、具有生态圈形态的产业链群,全面提升产业链现代化水平。

1. 各地链主企业遴选标准有别

根据链主企业特征,各地出台链主企业遴选标准时,重点关注产业规模、领军地位、协同创新和产业带动能力。目前成都、杭州、宿迁、江门等地出台了链主企业遴选条件和标准,选择本区域

战略性新兴产业的重点产业链寻找2-3家链主企业。除了遴选之外,还需要建立链主企业梯次培育库,构建“链主企业—潜在链主企业—未来链主企业”三级培育体系,推动企业能级提升,逐步走向价值链高端。

一是规模实力,不同行业不同区域要求不同。东莞市要求重点产业链企业营业收入50亿元以上,其他产业链企业营业收入10亿元以上;宿迁市要求企业营业收入达到10亿元以上;江门市要求企业营业收入达到20亿元以上;杭州市要求企业营业收入超过30亿元。二是领军地位,东莞市要求其主导产品在国内市场占有率排名前列,是世界500强或者国内500强企业等;杭州市要求营业收入规模居行业前五;宿迁市要求主导产品的市场占有率在同行排名前10;江门市要求在所属产业链中排名前三。三是创新能力,东莞市要求研发投入不低于3%,优先考虑国家级/省级领军团队企业、拥有国家级制造业创新中心、省级以上创新平台企业;宿迁市、江门市要求具备省级以上研发机构。四是产业带动能力,东莞市要求区域内上下游企业不少于20家,杭州市要求具备高水平供应链管理企业,对带动本地产业链布局有较大贡献;宿迁市要求拥有该市配套企业10家左右;江门市要求拥有该市配套企业不少于10家。

2. 以“链长制”串联产业链生态圈

通过“链长制”方式,强化政府在产业链中的作用,推动产业链优化升级,加速推进产业链生态圈建设。“链长制”中的链长是指地方政府站在更宏观、更高层次搭建平台,通过政府服务、招商引资等方式,疏通产业链上下游,推动要素资源赋能产业链发展。而链主是指产业链的核心企业,具有引领产业链发展的作用。“链长制”串起一条条产业链,联通一家企业,统筹一项要素资源。

例如,作为“链长制”首创省份,浙江省通过“九个一”机制(一个产业链发展规划、一套产业链发展支持政策、一个产业链发展空间平台、一批产业链龙头企业培育、一个产业链共性技术支撑平台、一支产业链专业招商队伍、一名产业链发展指导专员、一个产业链发展分工责任制和一个产业链年度工作计划),实现“巩固、增强、创新、提升”产业链。长沙市确立了22条新兴及优势产业链,创造性地设立“链长制”,市委书记、市长担任总链长,明确一位市领导联系一条产业链。同时,形成完整的工作机制:每个季度召开一次调度会,链长定期外出招商和调研,每年对各条产业链的工作考核排名。江西省11名省领导担任14个产业链的链长,将纾困解难作为链长制工作的重要抓手,坚持一链一策、一企一策,既统筹解决共性问题,又精准解决关键难题。山东省聚焦10个重点产业,35条关键产业链展开深度解剖梳理,每条产业链形成“1个图谱”和“N张清单”,通过“链主”企业辅助山东省精准实施一批强链补链。

3. 鼓励链主企业建设产业链协同创新平台

支持链主企业加强区域技术、信息、人才、资源等方面的交流,梳理本地产业链在核心技术、关键资源和信息等方面的薄弱环节和发展瓶颈,鼓励链主企业联合全球范围领先技术团队专家成立产业研究院,研究关键核心和共性技术,推动行业关键技术实现重大突破,提升链主

企业核心竞争力。同时鼓励链主企业联合其他区域高校、科研院所和上下游核心配套企业创建国家制造业创新中心,构建高水平产学研开放协同创新体系。

例如,深圳市在新能源汽车、充电桩、民用无人机、5G智能手机等高新技术产品领域,找寻一家强劲的链主企业,系统集成能力高、市场占有率高和产业链带动作用大的企业作为链主企业。鼓励链主企业联合中小企业建设制造业创新中心,建立风险共担、利益共享的协同创新机制。银川市发布《提升制造业产业链供应链水平 构建产业链式集群发展的实施方案》,提出鼓励链主企业联合中小企业集中优势资源,合作共建技术创新中心、制造业创新中心等新型研发创新平台,通过揭榜挂帅、项目补助等方式,推进布局一批共性技术、关键核心技术难题,切实解决关键基础材料、核心元器件零部件和先进工艺等产业基础能力,推动产业链和创新链深度融合。

4. 支持链主企业建立产业链智慧“大脑”

鼓励链主企业以数据资源为核心,融合运用5G、区块链等新一代信息技术,整合链主企业和上下游资源,构建智慧产业“大脑”,促进工业产业数字化,实现产业精准决策和数字化治理。依托智慧产业“大脑”平台,围绕链主企业绘制全产业链高质量发展“图谱”,推进产业链链主企业对接上下游企业,形成共同体来推动产业链供应链融合发展。

例如,浙江省第一批行业“大脑”建设试点“揭榜挂帅”,通过加工政府、企业、行业等数据,提炼汇聚形成知识中心,助力企业创新变革,产业生态优化、政府精准服务。目前该省已有16个产业“大脑”,计划2025年底实现百亿元级以上产业集群产业“大脑”应用和工业互联网平台全覆盖,形成系统完备的产业“大脑”生态体系。山东省围绕该省优势产业链或产业集群,每个行业建设一个省级产业“大脑”,打通政府、企业、行业等数据资源,打造一批产业生态类、智造应用类、共性技术类场景应用,提高政府治理服务数字化水平和产业资源协同配置效率,加速推动企业数字化转型和产业升级能级跃升。山东省首批产业“大脑”“揭榜挂帅”榜单涵盖七大领域25个细分产业链。到2025年该省共建设50个产业规模效益突出、数据资源体系完善、数据价值释放程度高的行业产业“大脑”,再汇聚形成一个山东工业经济“大脑”。

5. 优化链主企业所需要素支持

在土地使用方面,赋予链主企业用地自主权,将连片土地出让给链主企业,在保持用地性质、用途不变的前提下,允许链主企业将一定比例自有用地和建筑物转让给核心配套企业。同时采取“带产业项目”挂牌出让方式,实现从“项目等空间”向“空间等项目”的重大转变,以产业空间精准供给延链补链强链。在补链环节以资金补贴方式进行支持,并支持链主企业与中小企业组成联合体参与政府采购。

在科技金融方面,借助智慧产业“大脑”数据,主动对接金融机构,建立信用数据集成化、供应链金融多元化、信贷智能化的产业信用生态,设计供应链金融产品,对供应链企业给予贷款贴息和贷款资助。加强政府平台公司、链主企业、社会资本的深度合作,成立产业投资基金,重点对链主企业予以资金支持,形成一批单项超强的中小企业。将区域重点链主企业纳入上市培育计划,实行一企一计划,协助企业加快上市步伐。

在产业服务体系方面,北京市“链长制”重点打造全链条产业服务体系,在生物技术和大健康产业领域首创“概念验证平台—公共技术服务平台—打样中心—中试基地”全链条产业服务体系;着力培育生态型链主企业,实施企业“登峰”工程,加快构建以链主企业带动、单项冠军企业跟进、专精特新小巨人企业集聚梯次有序、融通发展的产业生态。

(作者单位:中国科学院科技战略咨询研究院 中国高新区研究中心合肥分中心)



比亚迪西安制造基地汽车总装生产线



科大讯飞

本张图片来源:杭州高新区(滨江)、西安高新区、合肥高新区、潍坊高新区