

率先感知市场回暖,在经济恢复中占据先机 专精特新企业展现强大韧性活力

本报讯(记者 叶伟)近日,在苏州高新区企业苏州精控能源科技有限公司生产基地,80套45尺风冷集装箱整装待发,即将运往客户项目地。苏州精控能源科技有限公司成立于2015年9月,是一家专注于智慧动力电源系统、智慧电化学储能系统、智慧氢燃料电池系统技术研发与产品应用的企业,先后被评为江苏省专精特新和潜在独角兽企业。

“这次出货的80套产品,为总容量400MWh的风冷储能系统直流侧集装箱,可应用于可再生能源并网发电、电网调峰储能、智能微网、备用电源等领域,市场需求量大,发展前景广阔。”该公司相关负责人说。

稳步增长的订单就是最好的见证。“今年一季度产能较去年翻倍,达到了3GWh,上半年预计完成销售额10亿元,全年目标为30亿元。”该公司

相关负责人信心满满地说。

同样在贵阳高新区沙文园区企业贵州达沃斯光电有限公司,12条玻璃盖板和触摸屏全尺寸全结构智能生产线马力全开,满负荷运转,车间里一派繁忙景象。

“目前有1300人在产线工作,总共在岗人数比去年同期增长了30%。现在在手订单总额约有8000多万元,正在加班加点做出产品交给客户。”贵州达沃斯光电有限公司董事长陈卡斌说:“今年公司产值会提升35%-40%,我们有信心完成今年既定的6亿元目标。”

在多项政策精准发力和持续扶持下,中小企业发展信心进一步提升,加快恢复生产。工业和信息化部最新数据显示,当前,中小企业采购、销售等先行指标持续向好,专精特新中小企业韧性显现,企业预期正加快改善。

根据工业和信息化部对5.1万户中小企业的最新问卷调查,今年4月,35%的中小企业认为生产经营状态较好,连续2个月回升;51.2%的中小企业表示有招工需求。同时,订单量明显回暖。4月,中小企业国内订单、出口订单指数分别为47.9%、47.6%,均连续2个月回升,达到2022年2月以来最高值。

最新数据显示,今年1-3月,小巨人企业、专精特新中小企业营业收入利润率分别为9.6%、7.0%,比规模以上中小企业分别高5.5个、2.9个百分点。

国研新经济研究院创始院长、新经济智库首席研究员朱克力说:“当前中小企业在生产和销售方面已开始好转,经营状态逐渐改善,越来越多中小企业订单量和收入正在增长,其中专精特新中小企业表现更为突出。”

“随着经济活动持续扩张,消费和

投资等需求指标有所好转,中小企业的生产经营预期大幅好转。其中,小巨人企业、专精特新企业率先感知到市场回暖,能在经济恢复中占据先机,从而提高自身利润率并获得快速成长。”中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东说,从订单需求看,中小企业的需求订单指数有所反弹但尚未恢复到荣枯线之上,未来仍需从改善市场预期入手,维持对中小企业税收减免等政策的连续性,提振中小微企业的市场预期,切实增强中小企业的发展信心。

朱克力建议加大对中小企业的金融支持力度,缓解中小企业融资难、融资贵的问题,同时落实好减税降费政策,减轻中小企业的负担,激发中小企业的活力;加强对中小企业的培训和技术支持,提高中小企业的创新能力和竞争力。

“百场万企”大中小企业融通对接活动启动

本报讯(记者 王丹萍)近日,工业和信息化部、国务院国资委、全国工商联联合印发通知,组织开展2023年“百场万企”大中小企业融通对接活动。此次活动本月启动,将持续至年底。

此次活动将丰富拓展大中小企业融通对接渠道,搭建交流、展示、对接、服务平台,汇聚高等院校、科研院所、金融机构、专业化服务机构等各方资源,推动大中小企业在技术创新、产品配套、市场开拓等方面深入合作,推动中小企业融入大企业产业链供应链,打造一批具有独门绝技的配套专家,提升产业链供应链韧性和安全水平。

为此,工业和信息化部相关行业司局以行业龙头企业为依托,组织开展新能源汽车、大飞机、核能、新型显示等产业链对接活动。工业和信息化部联合国务院国资委举办中央企业与

中小企业系列对接活动,与中央企业产业链融通发展共链行动有效衔接,推动中央企业加强对中小企业的协同带动;联合全国工商联举办大型民营企业与中小企业系列对接活动,推动大型民营企业开放创新资源和供应链体系,带动中小企业融通发展。

同时,工业和信息化部在全国专精特新中小企业发展大会、全国中小企业数字化转型大会、世界制造业大会、世界集成电路大会等大会活动中举办产业链融通对接活动,依托大会集聚行业资源的优势,按行业设置“百场万企”大中小企业融通对接活动。

此外,各地中小企业主管部门、国资委、工商联结合当地产业基础和发展实际,分层次分领域举办省内融通对接活动,邀请相关高校、科研院所、金融机构等广泛参与,推动健全完善大中小企业融通创新的生态体系。

两部门组织开展2023“三品”全国行

本报讯(记者 王丹萍)工业和信息化部、商务部近日印发通知,组织开展2023增品种、提品质、创品牌“三品”全国行活动,主题是“数智赋能 品质生活”,时间为今年4-10月。

此次活动将开展4项重点任务,增强消费对经济增长的拉动作用,推动消费品工业持续平稳增长。

聚焦7+10+N活动,培育强引领消费新升级。创建7个消费主题月时间轴,月月有主题,月月有活动。突出行业协会组织协调作用,聚焦服装、家纺、家具、家电、五金、洗涤、休闲食品、乳制品、健康养老、绿色智能消费品等行业领域。N场巡迴营销活动引爆消费活力。

深化产销联动,线上线下激发行业新动能。支持京东、阿里、唯品会、抖音、快手、得物等电商平台对接重点消费品生产企业,整合行业优势资源,打造永不落幕的“三品”博览会;支持特色产区发挥自有资源优势,构建和谐区域发展生态,打造重点消费品行业发展新势能等。

加强产销互动,提质扩容优化模式促发展。培育壮大定制、体验、智能、时尚等新型消费,构建消费新业态、新模式、新场景和新服务;组织消费者进工厂主题活动,利用AR/VR等现代信息技术增强消费体验,引领大中小企业及消费者协同联动,实现产业链上下游一体化发展。

助力乡村振兴,集聚优势开拓市场增实效。组织开展“三品”进乡村等主题活动,升级打造乡村特色消费节,推介特色名优消费;深入开展“数商兴农”,鼓励行业协会、电商平台、生产企业整合行业资源,组织开展“家电下乡”“以旧换新”“汰旧换优”活动。

国际数字经济创新论坛举办

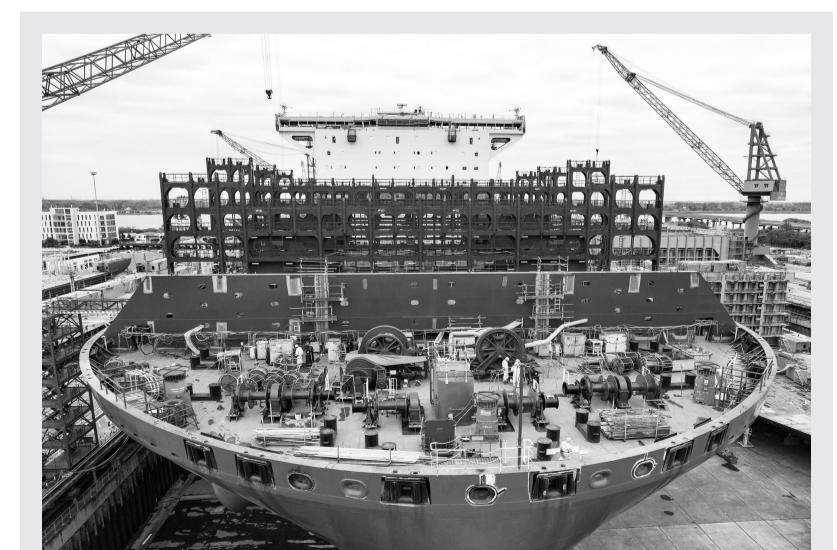
本报讯(记者 张伟)5月10日,在2023中关村论坛系列活动之一“数智赋能 以智提质”国际数字经济创新论坛上,中关村丰台园管委会为AA-MA亚太商会、国际技术转移协作网络(ITTN)等6家国际服务机构授牌“国际合作伙伴”,助力丰台打造国际化营商环境,促进数字经济产业加速向丰台集聚。

论坛上,重点推介了丰台区数字经济产业园;北京壳牌智汇科技有限公司、北京国联视讯信息技术股份有限公司等8家意向落地北京丰台的数字经济企业分别与中关村丰台园和丰台区投促中心进行了现场签约。

丰台区相关负责人表示,围绕“四区一枢纽”定位和发展要求,丰台区以

重点功能区为依托,立足产业基础,坚持数字赋能,打造丰台园核心区、建设西区示范引领区,支持丰台园现有商业综合体打造数字消费示范区、筹划建设数字金融科技示范园。此次国际数字经济创新论坛为国际合作伙伴搭建了高效平台,进一步促进国内外更多高精尖技术领域交流合作,丰台区也诚挚邀请国内外公司、国际组织、国际服务机构能够积极关注丰台、认识丰台、选择丰台。

据悉,国际数字经济创新论坛作为2023中关村论坛系列活动之一,旨在充分发挥中关村论坛国家级平台作用,推动数字经济创新链、产业链、服务链、供应链“四链”融合,助力数字经济产业发展。



位于江苏省扬州市江都区的扬州中远海运重工有限公司是中国远洋海运集团在江苏省建立的造船基地,产品实现集、油、散各类船型全覆盖。客户除国内主要航运公司外,还覆盖希腊、法国、挪威等国家主流航运公司。目前,该公司开足马力抓生产,在手订单共计41艘,2023年公司全年计划交付新船19艘。图为扬州中远海运重工有限公司工人在作业(无人机照片)。

新华社发(周社根/摄)

图片新闻



近日,2023年中国品牌博览会在上海世博展览馆举行。在近6万平方米的上海世博展览馆内,围绕活动主题设置主题展区、综合展区和专题展区,1000家左右的品牌企业汇聚一堂,向世界传递中国品牌新势能。

图为参观者在一个由OLED柔性屏组成的“品牌树”下驻足观看。

新华社记者 方喆/摄

前4月我国外贸进出口增长5.8%

本报讯(记者 叶伟)海关总署近日发布数据显示,今年前4个月,我国外贸进出口总值13.32万亿元,同比增长5.8%,其中4月份外贸进出口3.43万亿元,增长8.9%。

具体看,前4个月出口7.67万亿元,增长10.6%;进口5.65万亿元,增长0.02%;贸易顺差2.02万亿元,扩大56.7%。

近日,一批价值170万元的跨境电商货物从位于西部(重庆)科学城的西永综保区出发,经由江北机场口岸起飞发往欧洲。这是重庆关区首票陆空联运出口的跨境电商货物,标志着该模式跨境电商出口进入常态化运行阶段,重庆跨境电商出口生态圈进一步完善。

“目前我们的货物在西永综保区进

行集货申报,经海关查验放行后装箱,到了机场之后就可以直接上飞机,可以为我们企业单车节省仓储成本和二次掏箱成本约2000元,通关时间节省大约50%。”负责承运这批货物的重庆米多奇国际物流有限公司负责人罗昭伟说。

重庆海关所属西永海关跨境电商监管科副科长滕飞说:“我们充分发挥西永综保区跨境电商业务政策优势,支持企业根据经营实际情况,灵活选择铁路、空运、海运等方式出口,全方位满足企业需求。”

海关总署统计分析司司长吕大良表示,海关月度调查显示,出口订单增加的企业占比已经连续4个月提升,外贸稳中向好势头进一步延续。近期,国务院出台新的促进外贸稳增长优结构

政策措施,我国外贸企业的信心活力将得到更大提振和释放,有力推动全年外贸促稳提质。

一般贸易进出口比重提升。前4个月,我国一般贸易进出口8.72万亿元,增长8.5%,占我国外贸总值的65.4%,比去年同期提升1.6个百分点;以保税物流方式进出口1.73万亿元,增长15.4%。

机电产品、劳密产品出口均增长。前4个月,我国出口机电产品4.44万亿元,增长10.5%,占出口总值的57.9%。其中,汽车2045.3亿元,增长120.3%。出口劳密产品1.31万亿元,增长8.8%,占17.1%。

民营企业进出口比重超五成。前4个月,民营企业进出口7.05万亿元,增

长15.8%,占我国外贸总值的52.9%,比去年同期提升4.6个百分点;有进出口实绩的民营企业41.5万家,同比增加8.9%,民营企业继续保持我国外贸第一大经营主体地位。国有企业进出口2.18万亿元,增长5.7%,占我国外贸总值的16.4%。

对东盟、欧盟进出口增长。前4个月,东盟为我国第一大贸易伙伴,我国与东盟贸易总值2.09万亿元,增长13.9%,占我国外贸总值的15.7%。欧盟为我国第二大贸易伙伴,我国与欧盟贸易总值1.8万亿元,增长4.2%,占13.5%。

同期,我国对“一带一路”沿线国家合计进出口4.61万亿元,增长16%。其中,出口2.76万亿元,增长26%;进口1.85万亿元,增长3.8%。

一季度我国海洋生产总值2.3万亿元

本报讯(记者 叶伟)近日,自然资源部发布的数据显示,今年一季度,海洋经济稳中有进,实现良好开局。初步核算,一季度海洋生产总值2.3万亿元,同比增长5.1%,占国内生产总值的比重为8.2%。

海洋新兴产业发展良好。海水淡化工程稳步推进,唐山海港5万吨/日的海水淡化项目正式向用户供水;杭州水处理中心成功签约阿尔及利亚30万吨/日海水淡化项目。问卷调研显示,有超过六成的海洋药物和生物制品企业营业收入实现同比增长。海上风电新增并网容

量和发电量同比分别增长40.7%、32.4%,在建和新开工海上风电项目建设总规模约1800万千瓦,比上年同期翻一番。海洋工程装备制造发展态势良好,交付订单金额是上年同期的4.2倍。

同时,海洋传统产业平稳运行。全国海洋原油、海洋天然气产量同比分别增长3.8%、6.5%。三大造船指标新承接海船订单量、完工量、手持订单量同比分别增长66.9%、13.2%、34.6%。海洋货运量10.4亿吨,同比增长8.3%;沿海港口集装箱吞吐量同比增长2.8%,货物吞吐量同比增长5.5%。

此外,海洋对外贸易增势良好。海运进出口总额同比增长6.5%,高于全国同期进出口总额增速1.7个百分点。其中出口额同比增长9.7%,高于全国同期出口总额增速1.3个百分点;进口额同比增长2.0%,高于全国同期进口总额增速1.8个百分点。

国家海洋信息中心副主任崔晓健说,海洋科研和技术服务能力持续提升,海洋产业加速向数字化、智能化、绿色化转型,新动能不断积蓄。比如,自主研发的新一代GNSS海洋表层漂流浮标为大幅提升海洋观测和监测能力

提供契机;我国海上风电机组首次进入日本市场,成功交付3台3兆瓦风电机组;智能型无人系统科考母船“珠海云”正式交付使用;智能数字化浮式生产储油船(FPSO)“海洋石油123”号顺利出坞;渤海垦利6-1油田4座智能化无人平台顺利投产等。

崔晓健表示,随着海洋领域宏观政策效应进一步显现,海洋产业转型升级步伐加快,海洋实体经济与数字经济加速融合,二季度海洋经济向好势头有望进一步延续,实现质的有效提升与量的合理增长。