

海上风电向深远化融合化发展

▶ 本报记者 叶伟

今年以来,我国海上风电建设快速推进:我国首座深远海浮式风电平台“海油观澜号”启航前往海南文昌海域;全球首台“导管架风机+网箱”风渔融合一体化装备在浙江舟山开工建设;全国首个超大单机容量海上风电项目在福建漳州开启首桩施工作业……

在“双碳”目标指引下,海上风电成为我国推进能源转型的重要抓手。业内专家表示,随着海上风电快速成长,规模效应逐渐显现,在高速发展过程中,海上风电将呈现出规模化、大型化、深远化、智能化、融合化发展趋势。

发展潜力巨大

4月17日,在位于福建漳州的漳浦六鳌半岛东南海面约20海里处,随着大型起重船“浩博海工”等五艘施工船舶全部就位,全国首个超大单机容量海上风电项目漳浦六鳌400兆瓦海上风电工程开启首桩施工作业。

据悉,漳浦六鳌海上风电二期项目规划装机容量为400兆瓦,是全国首批量化使用16兆瓦及以上大容量海上风电机组的项目。项目将于2023年8月完成首批机组并网发电,2024年将完成全部机组并网发电。项目投产后,年上网发电量将超过16亿度,每年可节约标准煤约50万吨、减少二氧化碳排放约135万吨。

这只是我国海上风电快速发展的一个缩影。

数据显示,截至2022年年底,我国海上风电3051万千瓦。

“海上风电的快速发展,得益于技术创新不断加快,经济性持续提升。”中国可再生能源学会风能专业委员会秘书长秦海岩表示,目前,海上风电机组最大单机容量达到18MW,最长叶片超过120米,2023年叶片长度将突破130米。同时,我国海上风电度电成本为0.31-0.34元/千瓦时,未来有望低至0.3元/千瓦时以下。

厦门大学中国能源政策研究院院长林伯强说,我国在大容量海上风电机组、长距离输电工程、漂浮式机组、柔性直流技术等一系列海上风电关键技术领域都实现了突破。与此同时,海上风电具有资源丰富、风速高、单机容量大、风力稳定的优点,而且临近用电需求大的沿海地区,发展海上风电大有可为。

秦海岩表示,预计到2025年海上风电累计装机容量将达到1亿千瓦,2030年累计装机容量将达2亿千瓦。

走向深远海

3月26日,我国首座深远海浮式风电平台“海油观澜号”在广东珠海福陆码头启航前往海南文昌海域,标志着我国深远海风电关键技术取得重大进展。

据介绍,“海油观澜号”装机容量7.25兆瓦,由浮式基础和风机组成,整体高度超200

米,吃水总重达11000吨,是我国第一个工作海域距离海岸线100公里以上、水深超过100米的浮式风电平台。“海油观澜号”将安装于距海南文昌136公里的海上油田海域,通过9根总重超过2400吨的锚链牢牢拽住这个“海上摩天轮”。投产后,风机年发电量将达2200万千瓦时,所发电量通过1条5公里长的动态海缆接入海上油田群电网,用于油气生产,每年可节约燃料近1000万立方米天然气,减少二氧化碳排放2.2万吨。

“此次‘海油观澜号’的建设,为我国开发深远海风电资源奠定了基础。”林伯强说,“随着海上风电快速成长,海上风电规模效应逐渐显现,海上风电将实现高质量发展,深远海风电资源的开发将成为全国乃至全球未来的重要增长点。”

与此同时,近年来,随着海上风电高速发展,我国近海风电资源开发利用已趋近饱和,而深远海可开发范围更广,风能资源更丰富,风速风频更优质。

秦海岩表示,一方面,漂浮式技术的快速进步,为开拓深远海风电市场夯实基础;另一方面,深远海风能资源丰富,开发潜力巨大,海上风电走向深海是未来发展的必然趋势。

融合化是趋势

4月12日,由明阳智能自主研发设计的全球首台“导管架风机+网箱”风渔融合一体化装

备在浙江舟山开工建设。该装备将于今年下半年在离岸69公里、水深48米的阴阳阳江青洲四海上风电场内安装投运。

“导管架风机+网箱”融合一体化装备以风机导管架为支撑平台,配置高性能网衣系统及智能化养殖系统,形成集海上风力发电、深远海养殖于一体的“风渔”融合智能化装备,可有效提高海域资源节约集约化开发水平,降低资源开发成本,提高项目整体收益。其养殖水体约为5000立方米,可养鱼约15万尾。

如今,随着技术日趋成熟和高速发展,海上风电开发模式在不断创新,“海上风电+海洋牧场”等融合发展成为海上风电开发主要趋势之一。

“通过海上风电与其他产业的融合发展,有助于降低海上风电开发成本,提升项目整体综合效益。”明阳集团副总裁叶凡说,海上风电开发要打造集多种能源或资源于一体的海上综合能源系统,构建“水下一水面一水上”海洋空间立体开发格局,形成海上综合能源开发模式。

秦海岩表示,未来,海上风电行业要加快技术开发与商业模式创新,包括风电机组大型化、定制化、智能化开发,大功率齿轮箱和百米级叶片等核心部件技术取得持续突破,加强海上工程装备的专业化研发,推动海上风电与海洋牧场、海水制氢、能源岛、观光旅游等的融合发展。

2023 IT市场年会 聚焦数实融合

本报讯(记者 张伟) 近日,由赛迪顾问股份有限公司主办,主题为“数实融合·价值重生”的2023 IT市场年会在北京举行。此次年会聚焦数实融合、创新发展的新模式,围绕数字转型、电子信息、5G、云和大数据、数字经济、人工智能等新产业、新业态,专家院士、企业领袖,以及科技界、产业界、经济界等领域精英代表齐聚一堂,共同探讨中国ICT产业发展生态。

“2022年是中国数字产业向实体经济赋能的重点突破之年。”峰会上,中国电子信息产业发展研究院副院长乔标表示,从2022年开始,数字经济以政策牵引的方式加速推进解决数字经济与实体经济融合的关键瓶颈问题。在不断完善数字经济与实体经济融合创新的政策环境的同时,还需要关注三大问题:一是关注数实融合的关键技术和核心人才;二是关注数实融合的基础架构及行业生态;三是关注数实融合的重点示范或集群效应。

中国绿色供应链联盟理事长金书波提出,数字经济和实体经济深度融合的本质是应用新一代数字科技,以价值释放为核心,数据赋能为主线,对传统产业进行全方位、全角度、全链条的改造。

金书波认为,我国的数实融合正处于数据要素流通环境逐步完善,数字经济与制造业融合初见成效的阶段,未来发展需从继续完善政策引导和顶层设计工作、继续做好标准化产品研发和示范贯宣工作、继续开展数实融合的商业模式和关键技术创新等3方面进行。

“数实融合为IT产业带来了广阔的市场空间。”赛迪顾问副总裁付长文表示,数字经济、数字化、产业数字化是当今经济社会发展的主流趋势,IT企业是推动产业数字化转型的主力军,为产业数字化转型提供基础设施、设备产品解决方案等。因此,未来产业数字化将为IT产业带来广阔的市场空间。

第八届广东智博会 将于5月底举办

本报讯(记者 张伟) 4月24日,第八届广东国际机器人及智能装备博览会组委会宣布,为进一步营造推动制造业发展的浓厚氛围,打造机器人及智能装备产业高质量合作对接平台,第八届广东智博会将于5月23-25日在东莞举办。

本届智博会由东莞市政府主办,东莞市工业和信息化局、厚街镇政府、东浩兰生会展集团上海工业商务展览有限公司、北京赛迪出版传媒有限公司、东浩兰生会展(东莞)有限公司承办。500多家知名展商将吸引超过近50000名专业观众到场,是目前华南地区机器人品牌参与度最高、集聚最多、最优质、最前沿、最符合华南市场的机器人及智能装备、技术和应用的展会之一。

该展会定位为国内外高端先进机器人、智能装备及其零部件主题的专业展,将继续采取“政府办会、企业办展”办展模式和“市场化、专业化、国际化”办展思路,通过吸引国内外顶尖企业展示最新自动化及智能化技术装备,促进本土企业不断开展智能制造升级,提升东莞市产业集约发展水平。

本届智博会总体展览面积4万平方米,截至目前,已邀请了包括中国以及瑞士、德国、日本、丹麦、瑞典、韩国等国内外的机器人和自动化领域领军企业、龙头企业参展,其中外展商有20多家,机器人四大家族ABB、发那科、安川电机也将亮相。东莞市有70多家机器人本体和自动化零部件企业参展。

据悉,聚焦科技创新和先进制造,展示智能制造最新成果、首次举办“机器人+”大会是本届展会的三大亮点。除了论坛活动,还将举办“机器人+”专题成果展、宣传解读《“机器人+”应用行动实施方案》。展会现场还将举办供需对接会,数百亿电子制造工厂采购需求将现场发布,精准匹配采购需求,快速对接供应商促成合作意向。



重庆市北碚区市场监管局协调9家企业共同成立共享食品检验室,并于近期投入使用。该检验室配备了自动电位滴定仪、紫外分光光度计等检验设备,可对酸价、过氧化值、大肠菌群等11个项目开展出厂检验,并实现电子化数据管理,助力食品企业提高品控管理能力。图为在北碚天润园共享食品检验室,检验人员对送检的食品进行检测。

新华社发 秦廷富/摄



近年来,山东省惠民县持续推进“产业强县”工程,以“企业培龙头、龙头带产业、产业延链条、链条成集群、集群建园区”为思路,发展风电装备、高端铝制品、汽车配件等产业,促进县域经济高质量发展。

右图:在惠民县风电装备制造产业园涂装车间,工人在涂装风电轮毂。

左图:在山东惠宇汽车零部件有限公司,工业机器人在加工制动盘。

新华社记者 郭绪雷/摄



降薪后网络主播何去何从

▶ 本报记者 李洋

最近有关网红主播集体降薪的消息不绝于耳,电商直播行业似乎正在经历一场“倒春寒”。

行业机构艾媒咨询2023年一季度的统计数据,全国带货主播的月薪从3000元到3万元不等,多数主播的月薪在6000-8000元。在杭州、上海、北京等直播业态发达的城市,主播平均月薪在1万元到1.5万元。但这个月薪和去年同期相比,下滑了30%左右。除了主播,运营、中控等直播间配角的月薪也下降了20%左右。

目前,平台发展面临哪些问题?红利期消失后,直播行业如何进行转型?

“内卷”中也有内耗

猎头机构拉勾招聘发布的《2022年双11电商人才数据报告》显示,2022年电商行业相关雇主招聘预算减少,岗位需求较上年同期增长9%,而平均月薪却同比下降5%。报告显示,高达51%的主播月薪不过万,30%的主播月薪在1-3万元之间。

近年来,网络直播作为一种借助网络平台新兴的销售模式,成就了一批各大平台的顶流网红主播。杭州聚集了浙江省80%的电子商务企业,在十大淘宝直播之城之中位列第一,主播数占比超过10%,是名副其实的直播电商之都。据浙江省商务厅数据显示,目前杭州的头部直播平台有32家、主播近5万,带动就业超100万人。这是一个相当惊人的数字;如果按杭州的常住人口计算,每244个人里就有一个主播,每12个人里就有一个从事直播相关行业。

主播行业的“内卷”已经成为行业公认的事实。除了市场饱和之外,整个行业也在陷入

“内耗”的怪圈。主播行业马太效应明显,头部主播拥有大部分流量,中尾部主播由于没有优质内容和资源,无法吸引更多的观众。

“主播领域门槛较低,从业者较多,加上直播带货赛道内卷严重,收益无限摊薄,主播的薪水自然回落。从根本上说,这也是从3年前直播潮起之后必然的回落,也反映出这个行业正在从野蛮生长回归一个渠道的本来面目。”互联网产业时评人张书乐表示。

商务部研究院电商所副研究员洪勇认为,直播平台集体降薪的原因有以下几个方面:一是受到经济环境的影响。直播平台属于互联网行业,受到整体经济环境的影响,可能会出现经营困难的情况,从而导致降薪。二是直播平台可能会出现业绩不佳的情况,导致平台需要降低成本,从而降低员工薪资。三是如果主播违反平台规定,如打擦边球、违规带货等,平台会对其进行处罚,从而导致主播收入下降,平台为了控制成本也会采取降薪措施。

对于直播行业的集体降薪,易观分析高级分析师陈涛认为,这是直播行业逐渐步入一个稳定健康发展阶段的标志。陈涛表示,单从这样一个表现并不能说明直播行业就进入了一个衰退阶段,这或许也可能是一个行业步入健康发展轨道的标志。被高资本裹挟的网络直播行业经过长时间高速运转,已经出现问题,只有回归正常的发展路径才有助于行业的可持续。

降薪后一批主播或离场

全联并购公会信用管理委员会专家安光勇表示,直播行业的低门槛可能导致过度竞

争,使整个行业陷入价格战。由于竞争加剧,直播平台也不得不降低主播的薪资水平,以降低成本,保持盈利能力。

“随着行业越来越规范,尤其是对直播带货各种问题的查处力度加大,法律边界更加明晰,一大批野生主播势必遭遇降薪和离场,这也是行业由乱到治的一种必然趋势。”张书乐说。

“目前,直播平台面临多个问题。”安光勇说,首先,市场竞争激烈,导致用户流失和广告主资源分散,从而影响了平台的盈利能力。其次,监管政策对直播行业产生限制,包括对广告内容和主播行为的限制,从而增加了平台运营的合规成本。此外,直播行业面临用户需求和消费习惯的变化,需要不断调整和创新,以满足用户的需求。

“直播平台或许到了拐点。一方面,直播行业确实面临内容低俗、低龄化等不良内容、用户体验和服务水平下降等问题。另一方面,直播行业也有一些新的趋势和变化,如视频化、虚拟现实等技术的应用。”洪勇说。

洪勇分析认为,一些直播平台存在低俗、恶意炒作等不良内容,这严重损害了平台的形象和信誉,也可能带来法律风险。加之随着移动互联网和智能手机的普及,用户的娱乐方式和消费习惯发生了变化,一些用户可能会转向其他娱乐方式或平台,这对直播平台的用户流失产生了一定的影响。

行业面临挑战

“主播行业将出现大面积淘汰,尤其是腰部以下主播,将很难获得稳定和丰厚的收益。”张书乐表示。