

科技部、国家发改委、工信部等部门回应热点关切 不断做强做优做大我国数字经济

▶ 本报记者 张伟

4月3日,在国新办举办的第六届数字中国建设峰会新闻发布会上,国家互联网信息办公室副主任曹淑敏介绍,我国数字经济规模稳居世界第二,成为推动经济增长的主要引擎之一。

下一步,如何不断做强做优做大我国数字经济?会上,科技部、国家发改委、工信部等部门相关负责人回答了记者提问并回应了这一热点关切。

科技部:依靠国家科技计划系统部署

数字技术是推动数字经济发展的基础,也是实体经济发展的强劲动力,对于建设网络强国、科技强国具有重要意义。科技部高新技术司司长陈家昌表示,科技部一直非常重视数字技术的发展,从各方面依靠国家科技计划作了系统部署,特别是对数字技术的基础技术、新技术应用、数字安全等方面作了系统部署。

在基础技术方面,特别是在涉及基础设施建设方面,科技部从数字、数据到计算到连接等方面,都做了课题研发的系统布局,取得了一系列成果。如,我国高性能计算一直在国际上处于领先水平,先后10次排名世界第一,3次获得了“戈登·贝尔奖”。

“最近,科技部还在积极推动算力网的建设,希望通过新技术的研发和应用来打造超算、智算的算力底座,为数字中国建设提供强有力支撑。”陈家昌说。

另外,陈家昌表示,在数字技术发

展特别是智能化发展方面,科技部也作了系统布局。特别是在人工智能方面,科技部专门加强顶层设计,成立人工智能规划推进办公室,启动实施了新一代人工智能重大科技项目,在数字孪生、数字制造、智慧医疗等方面都做了相应部署。同时,针对人工智能发展过程中一些风险和问题,制定发布了新一代的人工智能治理原则和伦理规范,推动科技向善、造福人类。

在网络数字技术安全方面,科技部通过国家重点研发计划,如网络空间安全治理、区块链、工业软件等重点专项,围绕关键基础设施的安全防护、数据确权、智能制造等新技术新应用方向,跨领域协同部署科研任务,推进网络安全技术从点的突破迈向系统能力的提升。

国家发改委:准备从6方面发力推进

数字经济影响广泛,发展深远,在不断做强做优做大我国的数字经济上,国家发改委创新和高新技术发展司副司长、一级巡视员孙伟表示,国家发改委准备从6方面发力加以推进。

一是加强政策制度建设。加快构建“1+N”的数据要素基础制度体系,推动有条件的地方和行业开展数据要素流通使用先行先试,统筹构建多层次、多元化和场内场外相结合的数据要素市场体系。适度超前部署数字基础设施建设。

二是适度超前部署数字基础设施建设。加快光纤网络扩容提速,5G的

商用部署和规模应用,深入实施“东数西算”工程,加快基础设施数字化、智能化的改造。

三是大力推动数字产业创新发展。培育一批具有核心竞争力的生态主导型企业,加快打造具有国际竞争力的数字产业集群,支持平台企业在引领发展、创造就业、国际竞争中彰显身手。

四是加快深化产业数字化转型。强化各领域、各行业全方位、全链条数字化转型政策改造引领,提升“上云用数赋智”水平,提升新一代的信息技术与一二三产业融合发展,支持龙头企业、第三方服务企业带动中小企业加快转型的步伐。

五是持续提升数字公共服务水平。提高公共服务资源的数字化供给和网络化服务水平,持续加大适老化的智能化产品供给,运用数字技术为弱势群体增加便利,持续推进智慧城市和数字乡村融合发展。

六是不断深化数字经济国际合作。积极提供“中国方案”,推进加入《数字经济伙伴关系协定》,开展双边数字经济治理合作,构建良好的国际环境。

工信部:打造具有国际竞争力数字产业集群

培育壮大数字经济的核心产业,就要打造具有国际竞争力的数字产业集群。工信部信息技术发展司一级巡视员王建伟表示,工信部将从数字产业化、产业数字化、数据价值化等方面发力,分阶段分领域打造具有国际竞争力

的数字产业集群。

在数字产业化方面,加快推动5G、集成电路、智能网联汽车、关键软件等代表国家战略方向、创新密度高、市场潜力大的产业集群化发展,增强产业链供应链竞争力,形成全局带动效应。鼓励推动云计算、大数据、人工智能等新兴产业集群化发展,打造具有核心技术产品、生态构建力强的行业龙头企业,通过规模集聚、优势互补促进新兴产业的高速增长。

在产业数字化方面,持续推动数字经济和实体经济深度融合。打造以智能制造、智慧农业、智慧物流等为代表的新产品、新业态、新模式,推动数字技术向传统产业的渗透与拓展。积极探索智能网联汽车、智慧矿山、远程医疗等数字化应用场景,加快传统产业数字化转型。同时,要培育发展一批数字化转型的技术、产品、服务和解决方案,逐步引领产业集群向更高质量、更高水平演进与发展。

在数据价值化方面,加快推进全国一体化大数据中心体系建设,充分发挥国家算力枢纽节点和国家数据中心集群的作用,覆盖数据采集、存储、加工、分析等全生命周期。加快培育数据标注、清洗、聚合等大数据产业,深化企业数据管理国家标准(DCMM)贯标,从而提升企业数据管理能力和数据供给质量。依托各地数据的交易机构,积极探索数据流通交易的新业态、新模式,激活数据要素价值潜力,实现数据要素红利向产业发展势能的充分转化。



据交通运输部长江三峡通航管理局消息,开年以来,长江航运客货运输形势持续向好。2023年第一季度,三峡枢纽航运通过量3989.36万吨,同比增长22.08%,创投运以来一季度航运通过量最高纪录。图为船舶有序通过三峡双线五级船闸和升船机(无人机照片)。

新华社发 郑家裕/摄

第133届广交会 增加工业自动化等新展览题材

本报讯(记者 叶伟)近日从国新办举行的新闻发布会获悉,第133届中国进出口商品交易会(广交会)将于4月15日至5月5日在广州市线下举办,同时开始常态化运营线上平台。

本届广交会增加了工业自动化和智能制造、新能源及智能网联汽车、智慧生活、孕婴童用品、“银发经济”、检测和防护用品等新的展览题材,以满足新的市场需求。积极探索智能网联汽车、智慧矿山、远程医疗等数字化应用场景,加快传统产业数字化转型。同时,要培育发展一批数字化转型的技术、产品、服务和解决方案,逐步引领产业集群向更高质量、更高水平演进与发展。

在数据价值化方面,加快推进全国一体化大数据中心体系建设,充分发挥国家算力枢纽节点和国家数据中心集群的作用,覆盖数据采集、存储、加工、分析等全生命周期。加快培育数据标注、清洗、聚合等大数据产业,深化企业数据管理国家标准(DCMM)贯标,从而提升企业数据管理能力和数据供给质量。依托各地数据的交易机构,积极探索数据流通交易的新业态、新模式,激活数据要素价值潜力,实现数据要素红利向产业发展势能的充分转化。

“办好第133届广交会,对中国经济发展、对世界经济复苏都具有重要意义。”商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文表示,就中国而言,广交会展位是企业走向世界的桥梁;对世界而言,第133届广交会全面恢复线下办展,来自220多个国家和地区的数十万采购商将参加广交会线下展或线上展,为这些国家和地区的企业与中国企业合作构建安全、可靠、高效的供应链创造了机会,也为这些企业或者企业所在的国家和地区搭上中国经济发展、经济复苏的快车提供了平台。

本届广交会线下展分为三期举办,每期举办时间为5天,展览面积每期是50万平方米,三期共150万平方米。其中出口展147万平方米,展位有7万个,参展企业3.4万家,其中品牌企业或者拥有制造业单项冠军、国家级高新技术企业等称号的企业有5700家;进口展3万平方米,首次在三期都有设立,现已表明要参加进口展的企业来自美国、加拿大、意大利、德国、西班牙等40多个国家和地区,数量达508家。此外,线上展参展企业达到3.5万家,线上展的平台功能也进一步优化。

据介绍,本届广交会新参展的企业达到9000多家。其中,涉及制造业单项冠军、专精特新小巨人、国家级高新技术企业、国家企业技术中心称号的企业,累计有1600多家。此外,初步统计,本届广交会线上线下举办的新品首发活动有300多场。在线上平台,展览的展品超过300万件,其中企业标注的新品达到80万件,绿色低碳产品50万件,智能产品13万件。

我国将新设适应“四新”学科专业

本报讯(记者 叶伟)近日,教育部、国家发改委、工信部等5部门印发《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》,提出到2025年,优化调整高校20%左右学科专业布点,新设一批适应新技术、新产业、新业态、新模式的学科专业,淘汰不适应经济社会发展、建设一批未来技术学院、现代产业学院、高水平公共卫生学院、卓越工程师学院,建成一批专业特色学院,人才自主培养能力显著提升等。

围绕改进高校学科专业设置、调整、建设工作,《方案》提出,在加强学科专业发展规划方面,高校要科学制定学科专业发展中长期规划,主动适应国家和区域经济社会发展、知识创新、科技进步、产业升级需要,做好学科专业优化、调整、升级、换代和新建工作;要将学科专业规划与学校事业发展规划相统一,建立健全工作制度,每年根据社会人才需求、学校办学定位、办学条件等,对本校学科专业设置调整进行专题研究。

在加快推进一流学科建设方面,高校要打破常规,服务国家重大战略需求,聚焦世界科学前沿、关键技术领域、传承弘扬中华优秀传统文化的学科,以及服务治国理政新领域新方向,打造中国特色世界影响标杆学科;要打破学科专业壁垒,深化学科交叉融合,创新学科组织模式,改革人才培养模式,培育优秀青年人才团队,深化国际交流合作,完善多渠道资源筹集机制,建设科教、产教融合创新平台等。

在深化新工科建设方面,主动适应产业发展趋势,主动服务制造强国战略,围绕“新的工科专业、工科专业的新要求,交叉融合再出新”,加快学科专业结构调整;加大国家重大战略、战略性新兴产业、区域支柱产业等相关学科专业建设力度,打造特色鲜明、相互协同的学科专业集群;推动现有工科交叉复合、工科与其他学科交叉融合、应用理科向工科延伸,形成新兴交叉学科专业,培育新的工科领域。

2023年民营企业服务月活动启动

新华社电(记者 姜琳)人力资源和社会保障部、全国总工会、全国工商联等6部门4月1日联合启动2023年民营企业服务月活动,以带动和扩大就业。

该活动为期一个月,主题为“服务民营企业,扩大就业惠民生”,服务对象以民营企业、中小微企业、个体工商户和高校毕业生、退役军人、脱贫劳动力、登记失业人员、农民工为重点。

据人力资源和社会保障部就业促进司相关负责人介绍,这一活动主要是为深入贯彻党的二十大精神,落实党中央、国务院稳增长、稳就业、稳

物价决策部署和“两个毫不动摇”方针,促进民营经济高质量发展,带动和扩大就业。

活动期间,各地将深入民营企业进行调研走访,了解招聘用工需求,举办线上线下招聘活动,提供政策落实、用工指导服务,千方百计帮助民营企业缓解招聘用工难题。

人社部将依托中国公共招聘网开设“2023年民营企业服务月”专场,通过就业在线、国家大学生就业服务平台、工会就业服务网上平台、全联人才在线和各省份会场链接,联动发布招聘岗位等。



近日,“新应用、新体验、新消费”——2023青岛数字文化应用发展大会在山东省青岛市举行。大会设有国家文化大数据、文化产业数字化、科技文旅融合、数字影视暨网络视听、数字文化对外贸易等主题。

图为参观者在展会上了解数字无人码头。

新华社记者 李紫恒/摄

全国首笔无质押数据资产增信贷款落地 数据资产化“深圳方案”破解融资难

本报讯(记者 张伟)全国首笔无质押数据资产增信贷款在深圳市落地。近日,深圳数据交易所首批数据商深圳微言科技有限责任公司凭借在深圳数据交易所上架的数据交易标的,通过光大银行深圳分行授信审批并成功获得1000万元授信额度。

此次深数所与光大银行的数据资产化项目,是落实“数据二十条”,推动数据要素基础设施建设,实现数据流通交易的重要举措。业界人士认为,这标志着作为我国先行示范的前沿阵地,深圳市再次承担起改革先行的重任,在探索数据资产化的道路上又一次实现创新引领。

数据资产化是实现数据价值的核心环节,真正体现和实现了数据的经济

价值。2022年12月,中共中央、国务院印发的《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》指出,“支持实体经济企业特别是中小微企业数字化转型开展信用融资”“探索数据资产人表新模式”。

作为中国特色社会主义先行示范区,深圳市在数据资产化和数据要素流通方面不断探索。2023年2月,深圳市发改委发布《深圳市数据产权登记管理暂行办法(征求意见稿)》提到,“研究完善数据产权登记新方式,探索将数据要素登记应用于企业数据资产确认、数据要素型企业认定和数据生产要素统计核算等”。

根据深数所今年第一季度完成的2023年数据商调研信息反馈显示,130

家受访数据商企业中,超过75%的主体数据业务年营业收入规模在1亿元以下,且各企业人数中位数为126人,人力资源和资金支持相对较弱,对融资缓解内部资金运转压力具有极高的需求。

此次合作,深数所对其首批数据商微言科技自身的资信情况,以及广东广和律师事务所基于微言科技提供的数据交易标的出具法律风险评估意见书进行了审核、评估,完成数据产品安全审核、平台公示、合规上市。在此基础上,光大银行总行数据资产管理部基于深数所数据商认证流程,及上市产品与场内备案交易情况,协同深数所与第三方权威机构完成微言科技数据知识产权确权登记,数据资产质量评估和价值评估。光大银行深圳分行结合

企业数据产品的上架登记和内外外部估值情况,综合评估后完成对微言科技的授信审批。

业内人士表示,此次数据资产化业务合作,不仅打通了数据由要素到资产到产融创新的可行路径,同时带动了深数所、光大银行深圳分行,以及以广东广和律师事务所、深圳标准技术研究院为代表的第三方专业服务机构的多方业务合作模式达成;实现授信还款、交易履约与合规评估等多主体业务协同完善数据商信用管理,帮助各方进一步防范业务开展潜在风险;通过串联银行业务与数据交易业务,实现了企业主体互荐互享的联通机制,推动数据要素市场生态体系建设、数据资产创新与中小微企业融资等多个领域的快速发展。