

# 释放数据生产力 打通转型痛点

■ 本报记者 张伟

当前,数字经济成为全球经济增长的关键动力,也成为我国经济发展的新引擎,带动产业数字化转型进入纵深阶段。数据科学以其价值的基础性和技术的集成性成为新一代信息技术浪潮中浓墨重彩的一笔。

近日,在以“数据·进阶”为主题,由百分点科技主办的2023数据科学峰会上,业界权威专家学者以科学视角和全球视野解读数据科学、数字政府建设及数字化业务,会上推出一站式数据价值实现平台,并联合全球咨询机构IDC发布了首份数据能力进阶白皮书。

## 以全球视野聚焦产业实践

峰会上,来自产业链上下游的知名企业同台分享了数智化转型中的经验、问题与思考,立体而全面展示了当前产业发展现状。同时,在以“全球视野下的数据科学发展趋势与展望”为主题的圆桌对话环节,与会人士对于数字经济发展的未来趋势进行了深入探讨,他们一致认为,数字技术与产业深度融合将成为各方的共同努力目标。

“数据是转型的关键,需要十年育‘数’,立足长远。”中国中免科技信息部总经理徐刚表示,数字化转型是企业发展的必然选择,而数据是转型的关键,需要坚持长期主义,打通全链条数据,形成内外

部数据生态圈,应用数据科学指导业务决策,打造以客户为中心的全流程数据支撑能力,用数据驱动企业效能提升。

华为EBG全球公共事业系统部数字化转型咨询规划总监王煜认为,以数据为核心的数字化转型,需要以“数据”为生产要素,以5G、云、AI等ICT技术为生产工具,以软件为载体,以服务为目的,从而实现企业管理和运营效率的提升,以及产品和商业模式的创新。

“AI知识增强大模型出现,正在推动城市由感知智能向认知智能迈进。”百度智能云智慧城市总经理刘捷表示,通过数据驱动和AI赋能,城市数字化场景持续创新,能实现洞察有深度、治理有精度、兴业有高度、惠民有温度,城市生活越来越幸福。

聚焦数字化转型的痛点和需求,峰会上发布了首份数据能力进阶白皮书——《用数据创造价值 以智能激发增长——数据科学基础平台白皮书》。

《白皮书》调研数据显示,政企方面普遍对基础设施承载能力、行业经验成果、全流程一体化数据应用能力以及数据方法论等较为关注,其中“一体化数据链路能力,支持端到端的数据价值实现”占比达到29%。

对此,IDC中国副总裁兼首席分析师武连峰解读说,数字化业务时代已经来临,数据要素在资金、客户、运营、创新等领域创造价值,需要打造数据获取与治

理、数据挖掘与展示、数据变现与创新三大能力。

如何因时而动?在调研基础上,武连峰提出聚焦组织数字化转型的核心需求,将数据科学纳入发展战略,评估数据就绪度与成熟度,选用可持续发展的全栈能力平台,选择合适的数据科学服务商等八大相应策略。

## 释放数据生产力是关键

业界达成共识的是,随着数字经济持续增长,政企机构进入数字化转型的纵深阶段,大量的数据需要进入到可分析、可解释、可参与预测和决策的场景中来,并加速实现由数据驱动的全面业务整合和创新。

北京大学政府管理学院副院长黄璜认为,新时期数字政府建设,需要在推进国家治理现代化总体目标下提升政府治理能力,建立“用数据”和“治数据”思维,形成多层次数据治理体系,通过治理与技术架构平台化,统筹资源与能力建设,实现决策支持数据化、协同治理平台化、服务交互智能化。

“数字中国建设,释放数据生产力是关键。”作为学术界代表,北京大学数学科学学院、中国科学院院士陈松蹊从统计学科的角度阐述了数据科学的发展历程。他表示,真正要把生产力释放出来,不能

只靠存储和算力等基础设施建设,更需要“数据文化”建设,尤其是场景驱动的数据分析等数据科学“软”实力建设。

“数据科学在过去50年里从1.0的小数据时代,2.0的大数据时代,走入了3.0的AI时代,未来将迈向数据原生时代。”基于多年深耕的行业经验,百分点科技董事长兼CEO苏萌表示,当下市场需求不再是断点式技术和工具,而是端到端的数据科学解决方案,在长链条里实现数据价值。

上海纽约大学全球杰出商学讲席教授陈宇新认为,目前应用型人才较多,进一步原创性的突破要从更基础的数学理论上发掘潜力。“对于数字经济来说,数据质量的认证将会变得非常重要,认证和确认数据源可靠性的技术或服务将会兴起。”

随着数据科学通用工具的一体化和平台化、领域知识的程序化和服务化、交互方式的自然语言化,数据科学技术将像互联网一样普惠大众,业务和决策人员将可以跨过程序员直接与数据进行交互,提高分析和决策效率。

如何推动数据科学持续进阶?百分点科技CTO刘璟举例如说,基于十多年行业探索经验,百分点数据科学基础平台正服务于数据工程师、数据分析师和数据科学家,助力便捷高效地将数据转化为业务知识并辅助决策和行动,最终释放数据价值。

## 厦门打造新能源智能汽车生态圈

本报讯(记者 张伟) 近日,2023新能源智能汽车创新生态(厦门)峰会及技术高峰论坛在厦门举行。峰会上,厦门国创中心与华侨大学、厦门大学、厦门理工学院、厦门钨业、三安集成、厦门金龙、盈趣汽车等高等院校、头部企业多家生态合作伙伴启动新能源智能汽车创新生态建设,并为第二届先进电驱与智能化底盘拉力赛的最终获奖项目颁奖。

该论坛由国家新能源汽车技术创新中心(简称“国创中心”)主办,国内外知名专家、高校科研机构、生态合作伙伴、产业链合作伙伴等100余人代表出席大会。

与会人士表示,汽车产业具有规模大、产业链长、覆盖面广、技术集成度高等特点,如何促进创新链、产业链、资金链、人才链“四链”深度融合,促进新模式、新业态、新技术、新产品“四新”高质量发展至关重要。应该在强链、延链、补链上持续发力,打造国内国际新能源汽车生态圈,推动新能源汽车产业跑出“加速度”。

国创中心总经理原诚寅介绍,构筑新能源汽车区域科技创新战略力量体系是国创中心的责任和使命,聚焦重大技术策源地、核心成果转化地、中小企业孵化地,国创中心以厦门国创中心为支点,融合“创新拉力赛”“加速孵化营”“青年科学家工作室”“联合攻关”“产业协同创新”等“1+X”促进技术、生态、产业、人才、资本相互融合,在构建具有中国特色的新能源汽车产业创新生态体系,推动新能源汽车产业链条上下贯通、协同创新与区域合作,在全产业链、全生态布局上开展产业联动,实现合作共赢上,展开了有益尝试和探索。

据悉,厦门国创中心是厦门市发展新能源汽车产业战略体系的重要组成部分。厦门国创中心自2021年底成立以来,注重加强顶层设计,以创新链产业链人才链资本链为核心,推动各类创新主体协同创新,强化人才、技术、孵化等创新要素的配套支持。注重硬核技术创新能力、创新成果转化能力、创新资源虹吸能力以及创新平台支撑能力建设,切实解决电驱领域的核心关键技术、“卡脖子”技术,引领该领域技术创新和突破,为区域和行业高质量发展提供战略支撑。

截至目前,该中心已启动先进电机控制器、高性能混合动力变速箱等技术研发项目;启动EMC等实验室建设;举办第一届和第二届先进电驱技术创新拉力赛,并开展优质项目孵化运营;联合英国谢菲尔德大学开展项目合作;精准对接厦门及当地企业需求业务合作资源,构建产业创新生态,初步形成了创新联合体雏形。

为促进行业新能源汽车产业核心科技成果在厦门转化落地,国创中心启动本届拉力赛“加速孵化营”(厦门)入营签约仪式,为科创项目提供持续赋能服务。

加速孵化营由“空中董事会”“BP及路演辅导”“调研与访学”“路演日”等一系列活动构成。其中,空中董事会旨在汇聚技术、产业、融资、企业运营、政策咨询等领域的行业专家,以项目合伙人视角,为每一家人营科创企业提供“多对一”的咨询与答疑,剖析企业产品及经营中存在的问题,分享行业资讯与成功经验,针对科创企业痛点难点给出潜在解决方案。

## 合成生物技术与智能生物制造创新联盟成立

本报讯 近日,由合成生物企业北京微构工场生物技术有限公司牵头,8所国内高校和研究院所的16个研究团队与16家合成生物产业链上下游企业联合发起的“合成生物技术与智能生物制造创新联盟”在北京正式成立,这也是国内首个集产学研为一体、打通合成生物技术研发和智能生物制造的创新联盟。

合成生物学技术被多个国家认为是21世纪颠覆性前沿技术,各国正在加快在合成生物学领域的战略布局及政策支持;生物制造是利用生物体机能进行物质加工与合成的绿色生产方式,有望在能源、化工和医药等领域改变当今工业制造格局,成为生物经济的重点发展方向。

“未来生物经济的价值将会日益凸显。在生物经济发展中,创新起着越来越重要的作用,连接产业和科研机构是重中之重的一件事。希望联盟能够在产学研融合方面加快协同,为中国生物经济发展贡献力量。”中国科学院院士、北京化工大学校长谭天伟表示。

“创新联盟是一个开放组织,欢迎越来越多的专家和企业家加入,为合成生物技术和智能生物制造产业发展注入新动能。微构工场将进一步汇集大家的共识,健全联盟运行机制,推动合成生物技术协同创新,加快成果转化和产业应用。”微构工场联合创始人吴楚清说。

据悉,该创新联盟下一步将深度调动参与单位的优质资源,围绕市场需求开展技术合作和联合攻关,提升上下游协作。同时,将充分利用企业在生物制造产业方面的优势,疏通成果转化通道,打通产学研深度融合、合成生物技术产业化的“最后一公里”,实现横跨不同行业的多品类布局,在万吨级生产规模上实现新技术的创新应用。

王彦娜

## 第六届数字中国建设峰会 将于4月底举行

本报讯(记者 张伟) 第六届数字中国建设峰会将于4月27-28日在福建省福州市举行。4月3日,国新办举行新闻发布会,介绍第六届数字中国建设峰会有关情况。

本届峰会以“加快数字中国建设,推进中国式现代化”为主题。以宣传贯彻落实《数字中国建设整体布局规划》为主线,设置“1+3+N”系列活动。其中,“1”指论坛活动,包括开幕式、主论坛和分论坛。分论坛围绕“2522”框架,设置数据资源、数字政务、人工智能、数字治理等20个分论坛。“3”指“两展一赛”,包括数字中国建设成果展、数字产品博览会以及数字中国创新大赛。成果展将于4月26-30日举行,设置数字基础设施、数字经济、数字社会、数字技术创新等11个板块,展示数字化最新成果和优秀实践案例。数字产品博览会将成果展示与供需对接相结合,紧贴群众生活,服务产业发展,打造国际化、市场化、专业化的“买全球 卖全球”数字产品交易和产业服务平台。此外,数字中国创新大赛设置数字城市设计、数据开发、数字智造、网络安全等9个赛道,将在峰会期间举行总决赛。“N”指系列特色活动,包括云生态大会、工业互联网生态大会、人工智能生态大会、“闽江夜话”“有福之州·对话未来”特色对话活动,以及数字经济重大项目签约活动,持续推动重点行业产业链生态链协同创新、共同发展。

据悉,数字中国建设峰会已连续五届在福州市举办。本届峰会由国家网信办、国家发改委、科技部、工信部、国务院国资委、福建省政府共同主办,福州市政府等有关单位承办。

2025年我国智能机器人市场规模将接近千亿元

## 机器人企业迎来战略机遇期

■ 王彦娜

智能机器人赛道的发展备受关注。在近日举行的天津滨海高新区“育见独角兽”智能机器人赛道生态交流会上,业内专家表示,智能机器人赛道投资日渐升温,预计2025年我国智能机器人市场规模将接近千亿元,其中商业服务类机器人、工业类机器人将涌现出多家规模化代表企业。

今年1月,工信部、教育部等十七部门联合印发《“机器人+”应用行动实施方案》,提出到2025年,制造业机器人密度较2020年实现翻倍,服务机器人、特种机器人行业应用深度和广度显著提升,机器人促进经济社会发展高质量发展的能力明显增强。智能机器人赛道的升温,带来了资本持续注入。

## 机器人产业走势向好

“从融资情况来看,2018年至2022年第三季度,机器人相关企业融资事件共计500起,融资总额近840亿元。在获投的254家企业中,以商用服务机器人为主营产品的企业占比超过60%,以工业机器人为核心产品的企业位居第二,其中商用服务机器人以清洁、配送、消毒、陪护、商业物流类为主。”在此次交流会上,源起基金合伙人兼首席分析师张宏兵表示。

“从2012年起到现在,国家发布了多

个政策,明确智能机器人产业顶层战略地位,从产业规划、底层硬件、关键技术、产品应用等多个层面,支持机器人产业发展突破核心部件与关键技术难点。”张宏兵说,各行各业数字化转型、智能化升级步伐明显加快,对机器人产品提出了大量且迫切的需求,这也是机器人相关企业融资增多的重要原因。

张宏兵表示,智能机器人产业走势良好,伴随语音识别、机器视觉、自主导航、人机交互等智能技术的发展,传统机器人行业进入快速智能化转型期。

纵观智能机器人产业链条,智能机器人产业链与传统机器人产业链大致相似,上游核心部件除减速器、伺服电机、控制器、传感器外,增加了体现算力水平的专用芯片。张宏兵表示,随着机器人感知、决策、控制、交互能力升级,软件系统与配套技术支持在产业链中占比加大。中游机器人本体是各种功能机器人的重要组成部分,承担机器人执行命令和运动的任务,但碍于整机设计难度大与投入成本高,中小企业多关注软件技术,并开始与系统集成商开展直接合作。“整个产业链各环节市场竞争还是比较激烈的。智能机器人售后维修的这个赛道其实很值得关注,这个赛道将可能诞生价值。”

## 机器人应用不断攀升

“‘十三五’以来,我国机器人产业迎来高速发展期,产业体系逐步完善,产业链应变能力和协同发展能力持续提升。”中国电子信息产业发展研究院产业政策研究所所长董凯表示。

根据国际机器人联合会的数据,2012-2021年,中国市场工业机器人消费量由2.6万台快速增长至27.1万台,累计增长9.4倍,年均增长30%。中国工业机器人消费量占全球总量的比重已超50%,2022年我国工业机器人产量达44.3万台。随着医疗、养老、教育等行业智能化需求的持续释放,服务机器人产业规模也在快速扩张。2022年,我国服务机器人产量达645.8万台。

随着新一轮科技革命和产业变革加速演进,人工智能、5G等新技术与机器人技术深度融合,机器人跨行业跨领域的融合应用不断增多,新技术新产品新模式新业态持续涌现,给了相关创业企业更多的机会。“越来越多的机器人应用场景涌现。比如家居领域的机器人清扫、机器人送餐、机器人商业引导、室内配送;智慧工厂领域的机器人的分拣搬

运、设备检修场景等。从我们的统计来看,更多的投资人和创业者正涉足智能机器人赛道。”长城战略咨询副总经理黄波说。

黄波分享了一个案例:“不久前,泳池机器人公司星迈创新获得顺为资本、源码资本、高瓴创投等联合投资的天使轮融资,融资金额近2亿元。该公司所做的泳池清洁机器人场景,不是仅面向国内,而是放眼全球市场。我认为机械类的技术,重点不在于技术是否超前,而在于它能否巧妙地体现技术价值的场景,是否有高效配合这个产品的商业模式。”

张宏兵分析,未来机器人企业的发展主要表现在3个方面。一是技术协同联动引领机器人实现感知向认知的跨越式发展。提升自研硬件性能,增强机器人对环境变化的实时响应,并用数据反馈迭代智能技术。二是场景应用下沉,促进新兴产品不断涌现。机器人的产品演进与市场需求升级同步转变。三是汇聚重要资源,以点带面,辐射整体产业。伴随大批新兴力量的加入,构建健康的生态体系,汇聚产业各方主体的资源力量,是智能机器人产业跨步向前的重要趋势。