

落实“数据二十条” 增强发展新动能

■ 本报记者 张伟

数据基础制度建设事关国家发展和安全大局。近日,《中共中央 国务院关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》(“数据二十条”)对外发布。

“数据作为新型生产要素,已融入生产、分配、流通、消费和社会服务管理等各环节。”业界人士认为,以数据产权、流通交易、收益分配、安全治理为重点,初步搭建我国数据基础制度体系,提出二十条政策措施,对激活数据要素潜能、增强发展新动能、构筑竞争新优势,具有重要意义。

做强做优做大数字经济

“‘数据二十条’的出台,将充分发挥我国海量数据规模和丰富应用场景优势,激活数据要素潜能,做强做优做大数字经济,增强经济发展新动能。”赛智产业研究院院长赵刚表示,数据是新型生产要素,具有无形性、非消耗性、非排他性和边际成本低等特点,数据流通使用面临确权难、流通难、运营难等问题,数据要素对传统产权、流通、分配、治理等制度提出新挑战。“基于问题导向、需求导向、目标导向,‘数据二十条’出台恰逢其时。”

“我国数字经济发展将从技术引领进入到数据驱动的新阶段。”在赛迪顾问数字转型中心总经理王晓宁看来,

“数据二十条”明确了数据产权、数据流通和交易、数据价值分配、数据治理等数据要素价值化全产业链制度框架,确定了不同类型数据产权和使用原则,明确了数据要素参与方权益制度。可以说,“数据二十条”是打破数据壁垒,突破数据鸿沟,实现数据要素流动的指引性、纲领性文件。

值得一提的是,“数据二十条”提出“数据资源持有权、数据加工使用权、数据产品经营权”三权分置的数据产权制度架构,确定了所有者、加工者、经营者的权利。

“‘数据二十条’提出数据产权三权分置的数据产权制度框架,构建了中国特色数据产权制度体系。”北京大成律师事务所合伙人张建民说,数据确权是数据基础制度体系中最为核心的问题,也是数据要素市场化的逻辑起点和法律前提。目前,尽管国内各类数据交易所纷纷成立,但是数据交易都不够活跃,背后最重要的原因就是数据确权问题。

张建民表示,这种参考土地经营权三权分置的数据确权新思路,将有利于激发各方主体的积极性,促进数据流通和交易。

推动“数据二十条”落地实施

如何推动“数据二十条”落地实

施?中国电子数据治理工程指挥部总指挥部主任乔亲旺表示,这将是地方、行业和企业接下来面临的核心任务。具体看,落实好数据四项基础制度的相关要求,需要制度改革、技术创新和市场体系多轮驱动、耦合发力,需要相应的工程技术手段作为基础和支撑,形成“对制度规定的技术落实”。

乔亲旺举例说,2020年以来,中国电子先后联合清华大学、中国经济体制改革研究会成立清华大学中国电子数据治理工程联合研究院,数据要素市场化配置综合改革研究院,围绕机制体制改革、数字新型基础设施、数据产业培育等方面开展专项攻关,在国内首次提出以“数据元件”和“数据金库”为核心的数据安全和数据要素化工程总体方案,为城市数据治理工作提供理论参考和实践指引。

“数据二十条”也提出,积极鼓励试验探索,支持有条件的地方和行业先行先试,推动公共数据、企业数据、个人数据合规高效流通使用,赋能实体经济。

“以往数据价值化主要体现在开放和共享领域,而作为生产要素的数据,流通和交易是核心,其价值遵循边际递增规律。”德阳市政协副主席、市政服务和大数据管理局局长刘泽球表示,“数据二十条”围绕赋能实体经济发展,

提出基于安全合规有序的流通机制,构建多层次数据要素市场交易体系,这为数据要素市场化配置改革指明了方向。

云南省大理白族自治州人民政府副秘书长、州数字办主任寸力表示,大理白族自治州作为云南省探索建设数据要素市场化配置改革的试点城市,围绕“数据二十条”探索数据要素流通使用,将充分发挥全州高原特色农业、文化旅游数据生态企业资源的优势,探索开展农文旅行业数据的有序流通、规模应用,释放数据要素价值。

赵刚认为,“数据二十条”是原则性、体系性的制度框架,贯彻落实“数据二十条”需要各方协同发力。

赵刚说,在政府层面,围绕“数据二十条”,要不断丰富完善数据要素各方面制度和配套政策,制定实施方案,出台数据产权分类分级授权制度、数据产权登记制度等数据基础制度的配套制度,开展数据要素流通使用各项探索试验和试点示范;在行业层面,要推动数据标准化工作,完善跨部门、跨行业的数据标准体系,建立行业数据交易平台,开展重点行业数据探索试验和应用试点示范;在企业层面,要推动数据要素相关技术和产业应用创新,推动数据产品标准化和规范化,开展企业数据合规体系、数据要素登记和披露等工作。

2021年中国独角兽企业达316家

本报讯(记者 李争粉)近日,新经济智库长城战略咨询在武汉发布《中国独角兽企业研究报告2022》。《报告》显示,2021年中国独角兽企业共有316家,总估值超1.1万亿美元,分布于39座城市、33个赛道。

《报告》显示,2021年新晋独角兽企业142家,相比2020年数量实现翻倍增长。超级独角兽企业9家,分别为字节跳动、SheIn、京东科技、菜鸟网络、微众银行、小红书、元气森林、货拉拉、兴盛优选,其总估值占中国独角兽企业总体估值的43.5%。其中,小红书、元气森林、货拉拉、兴盛优选4家为新晋超级独角兽企业。

从区域分布看,2021年中国独角兽企业分布于39座城市。其中北京82家,上海60家,深圳26家,杭州22家,广州19家,南京14家,天津、青岛、苏州各9家,武汉7家,合肥、长沙各5家。京津冀、长三角及粤港澳大湾区独角兽数量持续占据高位,共有独角兽企业271家,占全国独角兽企业的85.8%。

从赛道分布看,2021年中国独角兽企业分布于33个赛道。其中,集成电路、新零售、数字医疗、数字文娱、智慧物流、新能源与智能汽车、人工智能、企业数字运营赛道的企业均在15家以上,数量占整体的47.2%;数字文娱、新零售、金融科技、智慧物流、新能源与智能汽车赛道独角兽企业估值额分列前五,其估值占整体的58.3%。

从成长路线看,近七成独角兽企业获得22家头部投资机构参投,超六成独角兽企业由大企业投资或孵化而来。同时,新经济

平台型企业参与投资、孵化了共计146家独角兽企业。

从融资情况看,超六成独角兽企业新获融资。2021年新获融资的独角兽企业有192家,数量相较2020年增长51.2%。集成电路、创新药、新能源与智能汽车、自动驾驶与智能网联、数字医疗、企业数字运营及网红爆品为独角兽企业融资热点赛道。

从上市情况看,2021年共有31家独角兽企业上市,港交所成为独角兽企业的新登陆地。2021年赴港上市的独角兽企业数量是2020年的3.5倍。

从科技创新层面看,独角兽企业持续引领科技创新。2021年中国有200家独角兽企业处于集成电路、新能源与智能汽车、自动驾驶与智能网联、创新药、商业航天等前沿科技领域,数量占比提升至63.3%;2021年新晋独角兽企业中七成处于前沿科技领域。截至2021年底,中国独角兽企业累计拥有有效发明专利超万件,创新医疗器械、智能硬件和商业航空赛道独角兽企业平均有效发明专利超百件。

此外,《报告》特别增辟了“全球独角兽企业概览”章节。《报告》显示,截至2021年底,全球共有924家独角兽企业,分布于38个国家。其中,美国393家,中国316家,印度40家,分列全球前三。2021年全球新晋独角兽企业数量达545家,占全球独角兽总数的59%,新晋群体正加速涌现。

“独角兽企业在开辟新赛道方面成绩卓著,不断推动行业创新和突破,引领发展新趋势。”长城战略咨询总经理武文生说。

中国创新人才指数2022发布

本报讯(记者 张伟)深圳市人才集团有限公司联合清华大学技术创新研究中心近日发布《中国创新人才指数(China Innovative Talents Index)2022》报告。这是双方在2021年联合发布国内首份针对创新人才的量化研究成果基础上,优化评价体系和指标模型、拓宽研究对象、完善研究方法,不断推陈出新形成的我国创新人才领域最新研究成果。

CITI2022报告将评价对象聚焦于城市和高校两类创新人才培养载体,通过“CITI2022(城市)”和“CITI2022(高校)”两大子体系,展现中国创新人才数量和质量的全景图。总体而言,CITI2022报告较之CITI2021报告的整体评价结果具有一致性,同时展现出诸多新的变化趋势。

城市方面,CITI2022报告显示,一是我国人才发展呈现差异化发展的路径未变;二是第一梯队城市结果未变,依次为北京、上海和深圳,且第一梯队城市仍然处于领跑地位;三是人才环境与人才效能两个维度排名前10强的城市与2021年高度一致,仅有内部排名出现微调。从变化和研究成果呈现的特点看,成都、西安新晋为综合排名的第九、十名,原位列第九、十名的天津、宁波退出榜单前10强;人才规模方面,南京由第八跃居第五,西安进入前10强;人才结构方面,上海跃居第二,东莞进入前10强,深圳每万人拥有R&D人员数排名全国第一;人才效能方面,深圳的科技效益优势明显,发明专利授权数和非发明专利授权数分别位居全国第二和第一。

CITI2022报告新增的城市群专题研究显示,五大城市群的创新人才发展水平存在较大差异。长三角城市群、粤港澳大湾区、京津冀城市群创新人才发展水平较高,上海、深圳、北京分别以第一

梯队的优势,在所属城市群形成辐射圈,带动城市群领跑全国。长江中游城市群、成渝城市群上榜城市均处于第二、三梯队。

高校方面,CITI2022报告显示,从综合排名看,清华大学位居首位,北京大学位列第二,与2021年保持一致;上海交通大学位列第三,较2021年上升五个位次;浙江大学排名由第三下滑至第五;山东大学和哈尔滨工业大学排名上升速度较快,进入前10强;中国人民大学和中国科学技术大学跃出前10强。从独具特色的“大国工匠人才”指标看,北京大学、清华大学、北京航空航天大学表现优异。

为兼顾科学性性与全面性,CITI2022报告将成立时间短但成绩突出的新兴高校单独排名;中国科学院大学和南方科技大学位居前列,双一流高校在前10强中占据六成,体现出新兴高校的创新人才水平与其自身综合发展水平保持着较高一致性。

“中国创新人才指数可以反映我国创新人才数量和质量的现状及变化趋势,是评价创新人才发展水平的重要指标。”中国创新人才指数专家委员会执行主席、深圳人才集团副总经理孙同立表示,“构建多维度、科学合理的中国创新人才指标体系,有助于客观把握我国各城市和高校创新人才的培育现状及演变趋势,为深入实施新时代人才强国战略,建设世界重要人才中心和创新高地提供决策参考。”

据悉,中国创新人才指数是国内首份全方位、多层次、动态化反映创新人才数量及质量真实情况的研究报告。该指数植根中国情境,填补我国创新人才量化研究空白,对助力创新人才培养的精准施策具有重要意义,为推动人才培养政策优化、推动教育链、产业链、创新链、人才链四链融合起到了积极作用。



近日,第十八届中国(长沙)国际汽车博览会在长沙国际会展中心举行。本届车展由长沙市政府、中国汽车工业协会联合主办,以“汽”势磅礴向未来”为主题,吸引了近百个品牌的1000余款车型参展,展览面积近10万平方米。

左图:观众在虚拟驾驶舱上体验。

右图:第十八届中国(长沙)国际汽车博览会现场。

新华社记者 陈思汗/摄

拥抱数字化 中小企业“凤凰涅槃”

■ 本报记者 叶伟

自动抓取原材料、依次完成上料和下料工作、压合、自动打码……近日,在襄阳高新区襄阳光瑞汽车零部件有限公司生产车间,不到10秒时间,一块汽车天窗成形下线,打码入库。

经过数字赋能,襄阳光瑞对生产制造、仓储、物流等工艺流程进行升级,使企业向数字化、网络化、智能化方向发展。襄阳光瑞董事陆海说,目前,公司关键装备数控化率可达5%以上,生产数据自动采集率可达90%以上,生产效率提高15%,降低运营成本约25%。

这是中小企业数字化转型的典型案列。2022年,在国家政策的支持下,中小企业数字化转型加速、扩面、提质、增效,推动企业技术创新、产品升级和模式变革,成为所在细分行业领域标杆企业,在提升产业链供应链稳定性中发挥重要作用。

政策助力中小企业数字化转型

中小微企业量大面广,是稳经济的重要基础、稳就业的主力支撑。为推动中小企业数字化转型,2022年,国家相关部门从政策支持、路径引导、服务支撑3方面发力,推动中小企业科学高效开展数字化转型,引导企业走好专精特新之路。

在政策支持方面,工信部等19个部门出台《“十四五”促进中小企业发展

规划》,对中小企业数字化转型进行了顶层设计。同时,工信部发布《中小企业数字化赋能转型行动》;工信部、财政部印发《关于开展财政支持中小企业数字化转型试点工作的通知》,从2022年到2025年中央财政计划分三批支持地方开展中小企业数字化转型试点。

在路径引导方面,工信部制定《中小企业数字化水平评测指标(2022年版)》,为中小企业开展自我诊断、找准问题不足提供工具参考;发布《中小企业数字化转型指南》,从增强企业转型能力、提升转型供给水平、加大转型政策支持3方面,助力中小企业数字化转型。

在服务支撑方面,工信部启动中小企业数字化服务节活动,发动地方主管部门和服务机构,从技术、经验、渠道、资本4个维度为中小企业数字化转型赋能。据统计,中小企业数字化服务节活动共有超过6000家服务机构参与,受益中小企业超过60万家。

“推动中小企业数字化转型是支持中小企业专精特新发展、提升其核心竞争力的重要途径。”工业和信息化部中小企业发展促进中心副主任贾宏伟表示,这些政策为推动中小企业数字化转型指明了方向,也为中小企业数字化转型提供思路和本遵循。

中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员王磊说,这些政策举措,不仅对中小企业数字化转型作出了重

大战略部署和顶层设计,也为中小企业数字化转型提供更加清晰的路径指引和实施指南。

存在数字化转型“三不”问题

当前,实体经济数字化、网络化、智能化已是大势所趋,越来越多的中小企业加入数字化转型浪潮。但部分中小企业仍存在“不想转”“不敢转”“不会转”的问题。

顺络迅达是贵阳高新区的一家高新技术中小企业,专业从事各类片式电子元器件、模组研发及生产。顺络迅达总经理戴正立说:“我们企业认识到数字化转型的重要性,也进行了相关探索。但数字化转型将会带来成本压力,这些成本也会转移到产品的成本之中,因此企业作出数字化转型决策就会更为谨慎。”

“部分中小企业存在数字化转型‘三不’的问题,归根结底主要是成本、观念和等方面的障碍。”王磊说,具体看,中小企业之所以“不想转”,主要原因是部分中小企业对数字化重要性认识不到位,再加上投入和成本偏高,以至于转型的意愿不强;之所以“不敢转”,主要原因是企业数字化转型周期比较长、转型路径不明确、盈利模式不清晰、转型成效不确定;之所以“不会转”,核心问题在于中小企业转型能力欠缺、体量规模有限、数字化

人才较匮乏。树根互联股份有限公司公关总监姚棉生表示,总体看,我国中小企业数字化水平整体较低,主要受制于技术基础薄弱、资金相对匮乏、人才储备不足、抗风险能力偏低等。

降低中小企业拥抱数字化门槛

如何帮助中小企业低成本、低门槛、高效率、高可靠性地实现数字化转型,成长为“专精特新”企业?

“一分部署,九分落实。”王磊表示,目前,围绕中小企业数字化转型,我国已形成从国家战略到发展规划,再到行动方案和实施指南的系统性谋划和体系性安排。“抓落实是进一步推进中小企业数字化转型的归宿和落脚点。”

“要让中小企业以更低的门槛拥抱数字化。”姚棉生说,这需要发挥产业链龙头企业作用,带动产业链上下游中小企业实现产能共享、订单协同、原材料采购协同,解决信息协同不及时、市场响应速度慢等问题,推动资源配置优化与全局协同。

贾宏伟说,需要各方合力协同推进,汇聚各类资源,在助力打造大中小企业协同发展生态、服务中小企业数字化转型人才需求等方面重点着力,推动中小企业数字化转型,促进企业专精特新高质量发展。