

七大头部行业月活跃用户规模均在10亿以上 移动互联网呈现三大应用趋势

▶ 本报记者 张伟

行业动态

网购处方药须实名

本报讯 根据国家药品监督管理局信息,《药品网络销售监督管理办法》已于12月1日起施行,新规将进一步规范药品尤其是处方药的网络销售,网络售药将有法可依、有章可循,真正迎来强监管时代。

《办法》明确,通过网络向个人销售处方药的,应当确保处方来源真实、可靠,并实行实名制。从事处方药销售的药品网络零售企业,应当在每个药品展示页面下突出显示“处方药须凭处方在药师指导下购买和使用”等风险警示信息。药品网络零售企业在处方药销售主页面、首页不得直接公开展示处方药包装、标签等信息,不得展示说明书等信息,不得提供处方药购买的相关服务。

在电子处方管理上,办法规定,药品网络零售企业应当与电子处方提供单位签订协议,对已经使用的电子处方进行标记,避免处方重复使用。第三方平台承接电子处方的,应当对电子处方提供单位的情况进行核实,并签订协议。药品网络零售企业接收的处方为纸质处方影印版本的,应当采取有效措施避免处方重复使用。**赵晓**

我国电商直播用户规模超4.6亿

本报讯 中国贸促会研究院近日发布的《2022年中国电子商务发展趋势报告:电子商务在经济高质量发展中的重要作用》显示,以直播电商为代表的电子商务新模式迭代加速,截至今年6月,我国电商直播用户规模为4.69亿,较2020年3月增长2.04亿,占网民整体数量的44.6%。

《报告》认为,数字技术成为消费升级的全新驱动力。一方面,数字技术催生了消费新业态新模式,例如,年轻人喜爱的“云逛街”“云音乐会”等应运而生。另一方面,数字技术推动消费结构优化升级,通过赋能工业生产环节,更好地满足了消费者多元化、个性化、定制化的消费需求。

《报告》指出,在复杂严峻的国内外形势和多重超预期因素冲击背景下,我国科学统筹疫情防控和经济社会发展,国民经济顶住压力持续恢复,三季度经济恢复向好,经济韧性持续显现,电子商务在其中发挥重要作用。**刘洁**

中国自动化大会在厦门举行

本报讯 近日,2022中国自动化大会在厦门举办,与会专家学者围绕“数智赋能 共创未来”主题展开深入研讨。本届大会由中国自动化学会、福建省科学技术协会主办,以线上线下相结合方式安排7场大会报告、32场专题论坛,涵盖双碳、国产自主化、智能制造等多个前沿热点领域。

中国工程院院士、中国自动化学会理事长、西安交通大学教授郑南宁在致辞时表示,自动化是人类自古以来永无止境的梦想和追求目标,它已成为现代科学技术与工程领域创新与探索的重要基石之一,成为推动科技跨越发展、社会生产力跃升的重要驱动力。

在大会报告环节,中国工程院院士、北京邮电大学教授、网络与交换技术国家重点实验室主任张平表示,与传统互联网不同,元宇宙是以网络化广域虚拟现实应用为情境,融合网络通信、新型交互、数字孪生、区块链、人工智能等多种新技术而产生的Web3.0互联网应用环境。基于Web3.0,“灵境协同”能够拓展虚拟世界与真实世界的无限境界,具有实时性、沉浸式、高敏感、超真实等本质属性。**谷瑞**

AI等这些基于互联网运用发展起来的技术,不断普及到实体产业中,这方面的发展空间还很大。

亲宝宝是一款家人共同记录、分享宝宝成长的手机APP。冯培华介绍,亲宝宝成长手机APP。冯培华介绍,亲宝宝发展至今,实质就是利用移动互联网技术发展提供的可能性,为用户创造顺应时代(智能手机的普及)发展趋势且符合用户所需的产品。

面对接下来的移动互联网进化,冯培华认为,所有实体品牌都会变成优秀的互联网企业,或者说至少需要具备这种数据技术的能力。相应地,这样的企业也会成为一个面向特定用户需求和场景的品牌企业,将会与数据和智能时代双向趋同。

聚焦用户需求 做好私域细分运营

当前,全球移动通信网络正在从4G向5G过渡,我国立足全球前沿布局5G网络、推动5G应用创新发展,是满足国家和产业发展需要的应时之需。5G商用一年多来,我国已在网络建设规模、终端上市品种数量、用户发展以及应用培育等方面都初步取得了较好的成效。

不过,经过10多年的持续发展,我国的移动互联网已经进入了在相对存

主体,业务边界清晰,不会过度膨胀,这样,在一些垂直领域就有了深耕的机会,就像中国的电动车产业链,中国的互联网也需要一次工业化产业链式的改造。”方信敏表示,媒体型公司接下来有机会就在视频的功能化、视频的社交化,这个突破需要内容型媒体、生活类的平台(数据),以及支付工具共同合作实现,让互联网真正成为人们生活中的“空气和水”。

“新技术”结合“旧需求” 实现用户体验跃迁

每一次技术革新都会带来新的发展机会,出现新的商业模式。过去10年,移动互联网迅速崛起拓展了互联网的外延,硬件设备从台式电脑、笔记本电脑进化到智能手机,使得消费者的信息链接发生了质的变化:使用门槛更低,甚至全民化。

“手机不再是一个简单的通信工具,而是生活的一部份,甚至说已经成为了我们的‘电子器官’。”亲宝宝创始人、CEO冯培华表示,随着移动互联网的发展,我们必然会进入智能时代。

冯培华认为,移动互联网只是智能时代的初级阶段,随着大数据、云计算、

截至2022年9月,移动购物、移动社交、金融理财、出行服务、移动视频、系统工具、生活服务7大头部行业月活跃用户规模均在10亿以上。这是即将发布的《中国移动互联网年鉴(2022)》所透露的信息。

近日,记者从《年鉴》编写单位,国内互联网大数据服务商QuestMobile获悉,《年鉴》以QuestMobile大数据为基础,全面阐述了过去10年移动互联网从“流量之变”到“产业之变”的底层逻辑。

《年鉴》指出,随着流量红利消失,叠加宏观环境巨变,导致整个移动互联网产业出现了翻天覆地的变化。如何有效应对,并抓住未来的产业变革红利,业内人士认为,洞察三大趋势,方能辟蹊径。

回归“方便”本质 做好基础设施

“移动互联网红利还会持续一段时间。”针对未来几年移动互联网的发展,百视TV总经理方信敏认为,至少目前还没有出现新的应用终端可以替代手机,手机是一个贴身的应用,从手机“获得”的门槛很低,还看不到有其他应用场景能比这个更方便,因此,移动互联网繁荣景象不会那么快就消失。

京津冀国际投洽会元宇宙直播

本报讯 (记者 张伟) 近日,“AI智汇科技 DC众创未来——2022年京津冀国际投资贸易洽谈会”以元宇宙会场形式举办,旨在推进京津冀一体化发展,进一步加快京津冀三地建设。

“此次会议是贯彻落实国家数字化战略和北京市数字经济高质量发展要求的一场具体实践,是数字赋能京津冀、国际化视野助推创新新生态的一次重要活动,将为不同产业数字化融合、人工智能和实体经济的融合,提供发展思路和合作平台。”北京市贸促会一级巡视员刘洋说。

据悉,在元宇宙、创意、设计、教育和文旅等产业上,人工智能技术已成为产业发展的利器,“AI+”将重塑生产、分配、交换和消费等经济环节,催生出新业态、新产品与服务。来自中日韩的嘉宾围绕“AI研发创新”“数字科技赋能”“人工智能和元宇宙融合”“高校新技术产教融合”等主题进行分享和交流。观看在线直播的中外各界人士万余人。

论坛上,北京科技大学发布了“文化数字化开发工具”的科技成果。北京科技大学教授、工业设计系副主任王晓慧介绍,该项成果是为优秀传统文化资源的开发、利用和传播提供数字技术工具,包括基于社交网络的用户需求分析工具、基于知识图谱的文化大数据体系构建工具、智能图像设计与处理工具、基于情感计算和机器学习文化计

算工具、智能文化创意产品设计工具、支持多模态交互的设计工具等,促进文化和科技的融合,丰富交互模式和体验方式,提升用户体验,拓宽传播路径。

“中国的各类产业规模巨大,又包含了诸多细分领域和独特的需求,在数字化浪潮之下,未来产业有望在各个环节被重塑,全面实现精准管理、降本增效。”索尼(中国)有限公司副总裁,北京、深圳、上海研究院研究开发中心中国院长竹中幹雄说。

洛可可创新设计集团合伙人、洛可可咨询CEO李凡聪研判,在大产品时代,数字化、智能化产品将是必然的趋势。他说,从故宫猫的衍生到敦煌文创、C2M数字文创,这些基于设计原理和行业的算法所带来的指数级设计生产力提升,是一种生产力的变革。

清大文产(北京)规划设计研究院院长李季认为,数字化是传统企业的危机,需要通过数字消费、场景构建、虚实共生、全域旅游和产业赋能来整体构建文旅元宇宙体系,融合城市文化+数字孪生+文创衍生的发展新业态新模式,城市文化与数字经济共融共生。

2022年京津冀国际投资贸易洽谈会由北京市贸促会、北京国际商会、天津市贸促会、天津国际商会、河北省贸促会、河北国际商会主办,北京数字创意产业协会承办,中关村创业大街、北京科技大学、北京银行北京分行协办。



中国—新西兰联合深渊深潜科考队11月27日在新西兰奥克兰表示,首次中国—新西兰联合深渊深潜科考航次第一航段科考任务顺利完成,两国科考人员借助载人潜水器到达克马德克海沟最深点。图为中国“探索一号”科考船搭载着“奋斗者”号全海深载人潜水器停靠在新西兰奥克兰皇后码头。**新华社记者 郭磊/摄**

中国物联网市场规模持续增长

本报讯 (记者 罗晓燕) 近日,2022世界物联网博览会——“慧海湾”智能传感高峰论坛在无锡高新区举行。论坛现场,中国经济信息社发布《2021-2022年中国物联网发展年度报告》,这也是中国经济信息社第十三年发布《中国物联网发展年度报告》。

《年度报告》分析认为,物联网发展呈现一些新的特点与趋势。

一是元宇宙概念带动全球物联网市场持续向好。物联网作为元宇宙的核心支撑技术之一,全球关注度进一步提升,相关技术、标准、产业、应用、服务等均迎来新一轮发展热潮。

从行业发展看,物联网设备持续规模部署,连接数保持强劲增长;工业应用逐步向业务全流程渗透,车联网成为各国布局重点;平台应用进入深水区,软硬件企业融合趋势愈发明显;物联网底层技术加速迭代,行业逐步进入主动安全时代。

从国际布局看,美国从工业互联网全面转型工业物联网,积极布局6G发展;欧盟立法规范管理数据市场,物联网卫星运营取得较大进展;日本完善法案创设“数字厅”,智慧城市相关新兴技术发展势头强劲;韩国加强国内外技术合作,力推6G核心技术自主化,打造元宇宙生态。**二是我国物联网市场规模持续增长,**

行业应用探索进一步纵深化。一年来,我国物联网发展环境不断优化,5G等基础设施部署应用加速,已建成全球规模最大5G网络;工业物联网连接数占比逐年加大,资本市场对工业物联网的关注度提升;智能传感器市场快速增长,“5G+工业互联网”应用呈现区域性特色。

总体而言,我国物联网行业创新活力与发展态势良好,2021年全国物联网市场规模约达到2.63万亿元,呈现出较强的发展后劲及较好的市场预期。

三是企业竞相布局新赛道,助力产业数字化转型加速。近年来,我国数字经济高速发展,国内各龙头企业纷纷加大布局新赛道,带动物联网在垂直行业应用渗透度加深。具体来看,医疗物联网迎来高速增长契机,2021年我国智慧医疗行业投资规模同比增长近30%;车联网技术积累愈发深厚,场景应用探索走在全球前列;边缘计算行业呈现3种发展路径,算网融合或为未来重要趋势;VR/AR游戏市场持续增长,虚拟现实技术应用逐步扩展进入其他领域。

四是无锡高质量完成示范区建设目标,核心区示范引领作用突显。2021年10月,经工业和信息化部评估认定,无锡高质量完成《无锡国家传感网创新示范区发展规划纲要(2012-2020年)》规划目标任

量池角逐的阶段,各家主流应用在工具、内容、电商、游戏等细分赛道下,争抢着对于目标用户群体最大化的留存和黏性竞争。在这种情况下,新旧玩家如何突破?作为国内最大、最活跃的母婴类社区平台之一,宝宝树集团总裁赵浩介绍,母婴人群就是典型的“一岁一市场”,用户在备孕、孕期、产后各个阶段的需求都不相同,细分到同样对于知识和服务的需求,各个细分周期的紧急程度也不尽相同,“这就是细分纵深领域各个场上队的机会。”

事实上,现在各个行业都已经意识到线上线下的结合、私域运营的重要性,各家也都在或多或少地投入做私域,对于如何在全域运营,如何在私域完成规模增长和效果转化,都存在非常多的机会点。

“现阶段,我们已经有数百万宝妈的社群,活跃度和渗透率都非常高,也形成了自有一套商业转化打法。同时也在帮助众多的品牌方实现这一垂直人群私域内的共赢,未来除了移动端App之外,宝宝树的用户全域矩阵,会给更多的年轻母婴家庭带来应时之需的服务和体验。”赵浩以自身发展为例指出,在移动互联网垂直领域持续深耕,大家总会与机会“不期而遇”。



近日,山东省青岛市即墨区纺织服装企业外贸订单充足,工人们加紧生产,供应市场。今年以来,即墨区积极引导当地纺织服装企业通过推动智能制造升级,加快科技成果研发转化,提升自主品牌竞争力,呈现出海外订单稳定、产销两旺的良好态势,纺织服装畅销海外多个国家和地区。图为山东青岛颐和针织有限公司的纺织工人在生产出口到海外市场的服装面料。**新华社发 梁孝鹏/摄**