

网约车市场回暖 市场格局生变

► 本报记者 李洋

业界传真

2022北京昌平生命科学国际论坛举行

本报讯 为促进北京医药健康产业高质量发展,进一步营造国际化的创新生态,助力北京昌平区生命科学园打造世界领先科技园区,11月17-20日,北京市科委、中关村管委会、北京市科协、昌平区政府共同举办2022北京·昌平生命科学国际论坛。

本届论坛以“探索生命、共创未来”为主题,设置1场主论坛和6场专题论坛,采取线上形式举办。来自国内外知名科学家和专家、医疗机构、投资机构、行业协会等代表相聚云端,围绕当今生命科学和医药健康产业发展前沿共话发展。

位于北京昌平区未来科学城西区的生命科学园,经过20多年发展积淀,已经成为国内生命科学领域创新资源最为集中的专业园区,是北京医药健康产业发展的创新引擎。本次论坛将对北京市昌平区打造“生命谷”品牌、优化医药健康产业创新生态、营造一流营商环境产生引领作用。论坛今后将每年举办一届。

王查娜

绿叶制药获专利培育大赛二等奖

本报讯 近日,烟台高新区企业绿叶制药公司的“利培酮缓释微球组合”专利项目,在2022中国·山东新旧动能转换高价值专利培育大赛中脱颖而出,荣获大赛二等奖,获得8万元奖金及配套知识产权服务。

绿叶制药的“利培酮缓释微球组合”专利项目孵化于绿叶制药微球技术创新平台,是国内首个自主研发的第二代抗精神病长效针剂,解决了微球制剂工业化生产中析晶问题,攻克了微球制剂普遍存在的产业化难题。该项专利除在本次大赛获奖外,还曾荣获山东省专利奖与烟台市专利奖,具备显著的技术先进性和市场竞争力。

本届大赛以“激发创新活力,助推产业发展”为主题,由项目征集、海选、复赛、决赛四个阶段组成,是从专利培育、布局质量、技术先进性和市场竞争力等多个方面进行综合性评价的全国性专利培育大赛。通过评选出优秀专利项目的方式展现优质知识产权创新成果,帮助企业提升高价值专利培育与运营水平,充分发挥高价值专利培育在推动新旧动能转换中的重要作用。

朱泳霏

金铖环保通过湖南“科创板”挂牌审核

本报讯 近日,郴州高新区企业郴州金铖环保科技有限公司顺利通过湖南省科技创新专板挂牌审核委员会审核。这意味着金铖环保将成为郴州高新区第三家在科技创新专板挂牌企业。

金铖环保是目前国内唯一采用氧压浸出技术处置含砷危废的企业,其创新研发的湿法冶炼工艺的高新技术为全国首创,结合火法冶炼技术,形成了行业中高壁垒核心竞争力。该公司的“含金钼铋锡等稀贵金属冶炼废料资源化项目”曾荣获湖南省工业和信息化厅“湖南省工业固废资源综合利用示范单位名单”。

2021年12月以来,郴州高新区对具有成长潜力的企业进行持续跟踪指导,精准服务,纾困解难,创新推出专属服务大礼包,覆盖企业成长全周期、全场景、全生态,引导企业苦练内功,让企业“破土而出”,勇立潮头,持续支持科技创新企业发展壮大,为全方位推动高质量发展作出新贡献。

蒋潮

交通运输部近日公布的10月份网约车行业运行基本情况显示,网约车监管信息交互系统10月共收到订单信息5.74亿单,环比上升3.6%。在2020年网约车市场规模小幅下降之后,如今网约车市场已经得到一定程度的回暖。

据网约车监管信息交互系统统计,截至10月31日,全国共有290家网约车平台公司取得网约车平台经营许可,环比增加4家;各地共发放网约车驾驶员证488.8万本、车辆运输证203.0万本,环比分别增长1.5%、2.2%。同时企业转变思路主动促合规,网约车行业合规率大幅增长。

市场回暖

“虽然网约车司机面临油价成本居高不下等困难,但总的来讲,网约车还是存在较低的就就业门槛,具有就业蓄水池的重要作用。”商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇对记者表示。

从网约车司机活跃用户规模上看,根据易观千帆接单助手的数据,8月活跃用户规模环比增长4.59%,9月环比增长1.84%,司机规模整体呈现上升趋势。“网约车行业规范化发展给司机创造了更好的工作环境,这刺激了司机注册和运营积极性。”易观

分析汽车出行行业高级咨询顾问江山美说。

事实上,从2010年5月易到用车在北京成立,率先推出“专车”服务,国内网约车行业至今已经发展10余年。当前,行业分化出多种运营模式,总体来看,分为曹操出行、T3出行等自营平台,高德打车、百度地图等聚合平台,以及滴滴、美团打车这类自营和聚合都在做的出行平台。

聚合平台继续壮大

数据显示,10月份面向乘客、与网约车平台公司共同提供服务的平台(“聚合平台”)完成1.41亿单,按订单合规率由高到低的分别是美团打车、滴滴出行、携程用车、百度打车、高德打车、花小猪出行、腾讯出行,接近1/4,已经成为共享出行行业的重要组成部分。

在今年7月举行的鸿蒙3.0发布会上,华为对外宣称HarmonyOS3已正式上线Petal出行,该平台聚合首汽约车、神州专车和T3出行等服务商,在北京、上海、广州、深圳等多个城市开放打车服务。11月3日,华为云计算技术有限公司又与曹操出行在深圳达成战略合作。双方将基于各自优势,在云计算、大数据、SaaS化解决方案等领域展开全面合作,共同推动智慧出

行行业的发展。以本次战略合作为契机,曹操出行也与华为终端云达成合作,将全面接入Petal出行。

在华为之前,腾讯于7月12日正式宣布,今年3月上线的打车服务。业务模式与华为类似,腾讯自身并不运营车辆与司机,仅为有车队与司机的网约车平台提供订单。公开资料显示,目前腾讯出行服务已覆盖全国100多座城市。

华为、腾讯的入局,使得网约车聚合平台的队伍进一步扩大。所谓“聚合平台”,是指面向乘客与网约车平台公司提供信息聚合服务的平台。在聚合平台上,往往会接入数量不等的网约车平台,用户则可以实现“一键下单,多平台叫车”。

“2017年前后,高德在业内率先推出聚合打车运营模式,其本身没有自己的网约车体系,而是以一个网约车平台的形式出现,用网约车平台来实现短时间内的市场发展。高德把自身的流量引入平台,让用户可以直接用高德地图来获得其他网约车企业的服务。”盘古智库高级研究员江瀚认为,这种聚合平台的形式把原先的重资产网约车发展逻辑变成了一个彻底的轻资产模式。

之后,其他的各家网约车平台也纷纷跟进,一时间聚合平台成为了市场趋势。首先,百度地图紧随其后,在当年10月推出聚合打车服务,这打破

了滴滴一家独大的市场格局。2019年,美团打车、滴滴出行也相继宣布上线聚合打车模式。

从市场反映来看,由于聚合平台接入了多家打车服务商,不同的打车价格可以满足不同梯度用户的需求,所以用户粘性也会更强。聚合模式的出现,除了满足了乘客高效的出行需求,还为网约车平台提供了生长空间,也提高了网约车市场的效率。

合规化经营是趋势

然而,立法并未随着网约车聚合平台的快速发展而及时修订,围绕聚合平台的定性和责任成为近年业界关注的话题。

根据网约车监管信息交互平台统计,包括携程用车、腾讯出行、滴滴出行、美团打车在内的7家主要聚合平台合规率普遍低于自营模式平台。

今年下半年以来,聚合平台正式迎来强监管。8月,交通运输部在约谈11家网约车平台时,首次提及聚合平台权责。要求聚合平台确保接入的网约车平台符合有关规定;出现安全事件时,聚合平台公司要依法履行先行赔付责任。

记者注意到,在交通运输部发布的10月份网约车行业运行基本情况显示,在订单量前10名的网约车平台

中,7家平台订单合规率实现增长。

“网约车行业正在向规范化方向发展,不合规平台逐步被淘汰,合规方面做得好的企业正在发展壮大。”江山美说。

业界人士表示,随着越来越多的玩家进入聚合打车市场,聚合平台必须要制定严格的标准和完善的审核准入机制,并主动配合行业监管部门做好常态化审核监管,避免出现服务商良莠不齐的情况。洪勇认为,当前,网约车整体市场增长趋缓,新增用户较为稳定。“近几年,主管部门和地方政府出台了一系列网约车合规方面的政策,网约车步入合规化经营时代。”

根据威尔森汽车智能决策发布的《2021出行行业市场洞察》报告,2025年中国网约车市场规模预期将达到4341亿元,2022-2025年中国网约车市场规模复合增速约为10%。2026-2027年,中国网约车行业市场规模增速或将下降,但仍保持增长趋势,预期增速在5%-7%之间,至2027年市场规模预期将达到4878亿元。

江山美表示,当下,网约车市场正在向差异化竞争方向发展,品牌在聚焦大众人群的同时,逐渐开始覆盖用户差异化的需求,高端人群的定制需求、老年人群的舒适性需求、女性和未成年人群的安全需求正在受到网约车平台重视,并逐步得到满足。

毕马威:半导体行业信心指数创新高

本报讯 在第五届中国国际进口博览会上,毕马威联合全球半导体联盟发布了《2022年全球半导体行业展望》。该报告显示,从智能电动汽车、移动设备,再到通信基础设施、物联网设备,在多种终端应用的海量需求面前,供不应求一直是催化全球半导体行业发展的关键特征。受制于新冠肺炎疫情及多种因素影响,“缺芯”将持续至2023年,并将继续影响全球终端市场。

该报告通过对全球具有代表性的大中小半导体企业的152位专业人士的调查,对2022-2023年全球半导体行业走势进行深度观察并做出研判。

从调查中发现,业内的半导体行业信心指数再创新高,几乎所有受访者均对2023年给出了提升的财务预期,同时多数人认为其公司在2023年全球范围内的员工数量将较2022年有所增加。在这种强预期背后,是市场份额和容量的强劲支撑。据世界半导体贸易统计组织(WSTS)预测,全球半导体行业销售额将于2022年突破6000亿美元。

53%的半导体企业受访高管称,其策略重点已转向以终端市场为导向,即优先考虑客户的特定需求。而且,这一趋势首先从大公司开始显现,涉及这个

方向调整的大公司占64%。也就是说,半导体公司正在关注独特的应用需求,满足客户对于更复杂的解决方案的预期,而不是再像原来一样——专注于某款通用产品,并将其出售给多个终端用户。42%的受访者认为,能够满足这种复杂定制的需求,才是其核心竞争力。

虽然整体发展趋势喜人,半导体行业仍面临着诸多压力,核心压力在于人才和生产能力限制。报告显示,对标企业发展预期,88%的半导体公司预计,2023年其全球范围内的员工将出现增长,对其中34%的公司来说,员工数量增幅将超过10%。参与调查的80%公司认为,人才不仅涉及供应,更应当关注培养和保留。

此外,37%的受访者表示正在提升内部的供应链能力,39%的受访企业表示正在加强供应链的地域多样化。甚至有些大的终端用户(比如汽车制造商)已经开始直接与芯片供应商建立联系,取代以往通过一级供应商代采的做法。

该报告表示,超过80%的受访者预计,2023年公司的资本支出(包括设备和软件)、研发支出将呈现绝对水平的增幅——这表明芯片公司关注效率提升的同时,更看重创新。

王查娜



近日,第二十四届中国国际高新技术成果交易会在深圳举行。本届高交会展期5天,吸引40多个国家和地区的超5600个项目参展。图为在交易会上,参观者在展台体验AI“换脸”。

新华社记者毛思倩/摄

深圳数据交易所正式揭牌

本报讯 11月15日,深圳数据交易所揭牌暨数据交易成果发布活动举行,活动现场颁发了首批线上数据交易证书、首批数据商证书、首单场内跨境数据交易证书。据悉,目前深圳数据交易所累计交易额已突破11亿元。

据介绍,目前深圳数据交易所的业务覆盖金融科技、数字营销、公共服务等53类应用场景,完成登记备案交易415笔,已收录入库超过55大类

的数据资源信息,涵盖超过600个数据产品,与央企共建品牌数据服务专区,并积极推进在绿色金融、新能源汽车等行业的数据融合应用。

工商银行深圳分公司、交通银行深圳分行、中国联通深圳分公司、顺丰科技、深圳供电局、深圳征信等74家企业和机构成为深圳数据交易所首批数据商。

2021年12月,由深圳交易集团有限公司、深圳智慧城市科技发展集团

有限公司及深圳市福田新一代产业投资服务有限公司三方合资建立的深圳数据交易所有限公司正式注册并落户福田河套深港科技创新合作区,深圳数据交易所即在此基础上组建而来。

深圳数据交易所成立伊始,便实现国内首单场内跨境数据交易,数库科技成功与境外头部对冲基金达成数据产品购买合作,为探索跨境数据流通交易迈出了坚实的第一步。

王查娜

张江科学城产业大脑上线运营

本报讯(记者李争粉)11月16日,在上海国际生物医药周——张江生命科学国际创新峰会上,由上海张江集团联合火石创造打造的张江科学城产业大脑正式发布。未来,张江科学城将借助产业大脑,为上海城市数字化转型进一步树立标杆,助力上海加快建设具有世界影响力的国际数字之都。

“张江科学城产业大脑围绕集成电路、生物医药、人工智能三大战略新兴产业集群,构建数字产业生态。”火石创造CEO杨红飞表示,目前其数据基础平台已沉淀各类数据资产2200余万条,并实现数据的自动更新。以数据资源为基础,张江科学城产业大脑从集团产业治理和企业应用两侧构建平台核心应用场景;通过数据要素激

活其他产业要素,加快推动数实融合,实现政策、空间、金融、科技、人才、供应链、销售等产业要素与产业主体间高效协同,从而支撑实现数字应用“主动”服务张江三大主导产业创新发展,赋能“中国的张江”成为“世界的张江”。

以生物医药产业服务为例,目前已上线公共平台多家,上线CRO服务商约300家,提供专业服务600余项;上线供应商近百家,上架产品约2000个。

据了解,张江科学城建园30年来,集成电路、生物医药、人工智能三大主导优势产业强势崛起,不断取得关键核心技术突破,呈现了年均10%以上的高增长态势。目前,张江科学城已经汇聚了2.5万余家企业,拥有外资研

发中心170余家、高新技术企业1800余家,三大产业发展取得了长足的进步。

“到目前为止,张江科学城已经构建了完善的生物医药创新体系和产业集群,集聚了丰富的研发资源,成为国内生物医药领域中研究机构最集中、创新实力最强和新药创新成果最为突出的基地之一。新的发展路径能为片区发展提供新动能,而数字化转型是一个重要的探索方向。”上海市浦东新区科经委副主任于海军表示,

“张江科学城产业大脑的上线运营,是对张江科学城建园30周年的献礼,将为张江科学城实现数字化转型、全方位赋能和革命性重塑提供坚实的数据基础。”上海张江集团纪委书记包志军表示。



日前,哈尔滨空调股份有限公司在严格落实防疫要求的情况下,加紧产品生产,保障订单进度。该公司通过推进产品数字化,开展制造工艺数字化转型,提升生产效率,其产品广泛应用于石化、发电等领域。图为工人在哈尔滨空调股份有限公司生产车间内作业。

新华社记者张涛/摄