

双11网络购物节又来了 从流量到留量 电商平台开启下半场

▶ 本报记者 李洋

延长价保时间、多地合并下单、招揽流量主播入驻……今年的双11网络购物节,不少电商平台推出了新玩法。

从2009年淘宝天猫开启双11网络购物节到现在,已经过去13个年头。如今的双11网络购物节呈现一些新特点、新趋势,在流量趋于见顶的情况下,电商平台下半场将何去何从?

线上线下齐发力

京东10月20日零点开启预售,唯品会10月20日晚8点开启提前购,天猫于10月24日晚上8点开始预售……

为保障双11大促销期间消费者的权益,不少电商平台升级了价保服务规则。淘宝天猫从以往付款后15天内价保,改为活动结束后15天内全程价保,最长价保时间达27天;抖音电商也从原先付款后15天价保,延长至11月11日活动结束后15天内全程价保,价保时间长达34天,而且抖音平台还出台了7天无理由退货、极速退款等措施,活动期间持续为消费者保驾护航。

在电商平台持续发力的同时,线下实体店也不甘落后。10月24日晚8

点,银泰百货在其线上平台嗨街开启“疯抢6小时”直播,上百款美妆爆品、新品陆续上线,消费者可边看直播边下单。与此同时,美妆预购也在银泰百货设在杭州、宁波、温州、合肥、西安、义乌等城市的8家门店开启,并持续一周,消费者不用凑单,去商场可以提前享双11优惠福利。重百新世纪百货在10月20-23日推出了第一波双11优惠活动,活动期间,珠宝、手表、服饰等有较多优惠活动,并且还有小课堂、护理等服务。

中国CFO百人论坛理事、高级经济师邓之东分析说,双11的火爆是国民消费状况的现实反映,其背后是复杂的社会、经济、文化因素。这种起源于青年“光棍节”的商业购物节,青年人以前所未有的热情,支撑起了这种超级商业现象。

平台跨界是趋势

以前,每个主播都有专属的直播平台,从来不跨界。今年双11打破了这一局面,出现了主播跨平台直播。

10月24日晚,一直驻扎抖音的罗永浩正式进入淘宝直播间带货。几天

后,俞敏洪也现身“新东方在线教育专营店”淘宝直播间。一直扎根快手、抖音的遥望科技同样于10月24日开始在淘宝平台直播。据了解,遥望科技首场直播现货成交额2200多万元,粉丝量突破150万,是当晚率先场观破1000万的直播间之一。

易观分析品牌零售行业高级咨询顾问陈涛对记者表示,抖音、快手等新兴平台的加入,为消费者带来了更多的选择,也为商家拓展了不同的交易方式。

与此同时,平台间的竞争关系也在发生微妙变化。“与往年硝烟弥漫的激烈氛围不同,今年的双11竞争与合作格局悄然发生变化,各个平台之间开始合纵连横,以便共同激发消费潜能。”邓之东说。

在双11关键节点,阿里、京东均与快手展开合纵连横。10月24日,天猫在抖音开启了首次直播。京东联盟公众号宣布,与快手恢复外链合作。京东联盟表示,短视频直播电商正快速发展,双方合作的全面恢复,将有助于双方打造更丰富的线上消费新场景。

邓之东介绍说,过去“二选一”的明争暗斗已不复存在。破除垄断,破

除“二选一”,鼓励互联网平台间互联互通,引导创新要素跨平台流动,开始成为行业主流。

“双11已步入天猫、京东、拼多多、抖音、快手等平台共同发展的新时代。”中国数实融合50人论坛智库专家、商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇对记者说。

平台趋向沉淀能力

洪勇表示,今年的双11是有史以来新商家、新生意人最多的一次,这也注定了今年双11商家生态更加丰富。数据显示,截至今年7月,淘宝天猫的“00后”商家数首次接近100万,“90后”商家数超过“80后”。“从去年8月到今年7月,淘宝天猫商家数新增120万,其中有大量的设计师、手工艺人、非遗传承人等,所以今年的双11商家生态也更加丰富。”

“移动互联网已经全面进入从流量到留量的时代,跑马圈地的阶段已经过去。”洪勇说,越来越多的品牌商家已经摒弃盲目追求规模和赔钱赚吆喝,转而更加注重沉淀自己的能力。“我们发现最近几年的双11,阿里

巴巴不再关注GMV(商品交易总额)数据,而是更加关注如何帮助商家降本增效、实现有确定性的经营目标等一系列新目标,这一变化顺应了中国经济进入高质量发展阶段的要求。告别“唯GMV论”,围绕消费者和商家创造价值,满足需求、发现需求,先一步为消费者创造需求,提供更好的服务与体验。”洪勇说。

洪勇同时建议商家,在关注销售收入增长的同时,更要关注利润、消费者复购、会员沉淀、品牌心智成长等业务核心指标,为长期增长筑牢基础。越是有挑战,越需要经营的确定性,越需要在双11期间获取新客,为长期增长打基础。

“互联网在很多方面还有发展的空间,比如在电商行业,有些用户的需求并没有被发掘或者被发掘得不彻底。如果我们把用户的需求比较透彻地理解清楚,然后针对这些需求推出商品,相应的交易规模也会有所增长。”陈涛说,在此过程,电商平台要发挥商品交易连接器的作用,随着用户消费特点的变化做出调整,这样才能推动平台朝着更健康的方向发展。

行业动态

2022年世界互联网大会乌镇峰会11月9日举行

本报讯 以“共建网络世界 共创数字未来——携手构建网络空间命运共同体”为主题的2022年世界互联网大会乌镇峰会11月9-11日在乌镇举行。大会由世界互联网大会主办,浙江省政府承办。

此次乌镇峰会是世界互联网大会国际组织成立后的首届年会,采用“线上+线下”相结合的方式举办。在线下,继续于浙江乌镇设置实景会场,邀请千余名嘉宾现场参会,开展各项会议活动。与此同时,120余个国家和地区的近2000位代表,以线下或线上形式,共同围绕大会主题展开交流,为网络空间命运共同体建设献智献策。大会将紧扣主题,围绕合作与发展、技术与产业、人文与社会、治理与安全四大板块,就全球网络空间焦点热点议题设置20个分论坛。

据了解,大会期间将举办世界互联网领先科技成果发布活动,携手构建网络空间命运共同体实践案例发布展示,“直通乌镇”全球互联网大赛等活动以及“互联网之光”博览会。此外,大会将发布《中国互联网发展报告2022》和《世界互联网发展报告2022》蓝皮书。 谷瑞

前三季度软件业务收入同比增长9.8%

本报讯 工业和信息化部近日发布消息称,前三季度,我国软件和信息技术服务业运行态势平稳,软件业务收入稳步增长,利润总额增速小幅回落,软件业务出口增长加快。

前三季度,我国软件业务收入74763亿元,同比增长9.8%,增速与1-8月份持平;软件业利润总额7930亿元,同比增长2.7%,增速较1-8月份回落0.9个百分点;软件业务出口391亿美元,同比增长5.7%,增速较1-8月份提高0.9个百分点,其中,软件外包服务出口同比增长8.7%。

分领域运行情况,前三季度,我国软件产品收入18313亿元,同比增长9.4%,增速较1-8月份提高0.2个百分点,占全行业收入的比重为24.5%;信息技术服务收入48681亿元,同比增长10.1%,增速较1-8月份回落0.2个百分点,在全行业收入中占比为65.1%;集成电路设计收入2045亿元,同比增长11.7%;电子商务平台技术服务收入7473亿元,同比增长15.8%;信息安全产品和服务收入1269亿元,同比增长12.4%,增速较1-8月份提高0.3个百分点。 刘洁

前三季度电信业务收入同比增长8.2%

本报讯 工业和信息化部近日发布消息称,今年前三季度,我国信息通信行业保持平稳运行态势。

前三季度,我国电信业务收入累计完成11971亿元,同比增长8.2%,按照上年不变价计算的电信业务总量同比增长21.7%;三家基础电信企业完成互联网宽带业务收入1810亿元,同比增长9%,在电信业务收入中占比为15.1%;三家基础电信企业完成移动数据流量业务收入4880亿元,同比增长0.7%,在电信业务收入中占比为40.8%。

此外,三家基础电信企业积极发展IPTV、互联网数据中心、大数据、云计算、物联网等新兴业务,前三季度共完成业务收入2329亿元,同比增长33.4%,在电信业务收入中占比为19.5%。拉动电信业务收入增长5.3个百分点。其中云计算和大数据收入同比增速分别达127.6%和62.6%,数据中心业务收入同比增长14.3%,物联网业务收入同比增长23.5%。 赵晓

2022中国汽车芯片创新大赛启动

本报讯 (记者 张伟) 近日,由北京市经信局指导,北京经开区管委会主办,中国汽车芯片产业创新战略联盟、国家新能源汽车技术创新中心联合承办的2022年中国汽车芯片创新大赛在北京经开区正式启动。

中国汽车芯片创新大赛以“汽车芯·芯标杆·芯生态”为主题,是国内首个聚焦国产汽车芯片产品和汽车芯片企业,邀请以整车企业及零部件供应商为主的专家团队,对国产汽车芯片企业及其产品进行评优评奖的活动。大赛设立最具影响力汽车芯片奖、最具创新性汽车芯片奖、最具潜力小微企业奖、最佳产业链合作奖、最佳产业生态协同奖,并逐步将其树立为国内最具权威性和最具影响力的汽车芯片评优榜单。

大赛评选涵盖芯片产品、创投孵化、产业合作、生态协同等多个层面,同时将对汽车芯片产业链关键技术和国产化空白产品研发、投融资等问题进行闭门研讨,共促产业培育与产业生态构建,实现高水平科技自立自强,保障汽车产业链安全稳定和增强国产芯片产业核心竞争力,加快建立汽车芯片国内大循环格局。

大赛由中国工程院院士孙逢春、

吴汉明,中国汽车工程学会名誉理事长付于武、中国集成电路创新联盟秘书长叶甜春等多位专家作为赛事指导顾问,设置空中董事会、加速孵化营开放日等环节,通过从技术、商业运营、投融资等多角度对项目团队进行专业咨询辅导,以及推动项目与行业成熟企业、潜在需求方、意向投资人进行交流对接,完成对项目技术方案与商业模式的打磨,最终通过集中路演完成优化后项目的对外推介,促成业务合作或投融资合作,并协助项目获得政府扶持政策,实现产业化落地。

同期,中国汽车芯片加速孵化营启动。由中国汽车芯片产业创新战略联盟牵头,联合40余家产业链上下游单位联合编制的《汽车芯片选用指南》(2022版)对外发布。据悉,《指南》是我国汽车芯片产业发展中的一项重要成果,以汽车芯片及应用为主线,系统介绍了汽车芯片种类及在车上应用情况,汽车芯片与整车电子电气架构、基础软件、操作系统的协同关系,汽车芯片检测认证和标准体系建设情况等,对汽车企业选定和应用芯片具有指导意义,对汽车芯片国产化替代和数字智能芯片开发、上车应用具有参考价值。



浙江省嘉兴市南湖区全力推进制造业数字化改造,实施“新智造”企业培育行动。围绕智能化改造—数字化车间—智能工厂—未来工厂的梯度培育体系,推动企业以数字化、绿色化为核心的技术改造,加速全区制造业实现蝶变跃升。截至目前,该区累计认定浙江省级未来工厂1家、智能工厂(数字化车间)5家,组织27家企业纳入培育库。图为嘉兴敏思汽车零部件有限公司的数字大屏上实时显示产品合格率等信息。 新华社记者 徐昱/摄

4项两化融合国家标准发布实施

本报讯 近日,国家市场监督管理总局发布公告,批准4项两化融合国家标准正式实施,包括《信息化和工业化融合 数字化转型 价值效益参考模型》《信息化和工业化融合管理体系 供应链数字化管理指南》《信息化和工业化融合管理体系 生产设备运行管理规范》《信息化和工业化融合管理体系 生产设备运行绩效评价指南》。

“这是立足新发展阶段,深入推进两化深度融合、加速数字化转型的最新成果,对加快新型工业化发展具有重要意义。”工业和信息化部信息技术发展司相关负责人表示。

《信息化和工业化融合 数字化转型 价值效益参考模型》国家标准主要针对数字化转型价值效益的定义、创造、传递、获取等问题,给出对应的参考模型,阐释将价值效益贯穿

于两化融合全过程的方法机制,引导企业科学开展数字化转型活动。

《信息化和工业化融合管理体系 供应链数字化管理指南》国家标准围绕供应链战略策划、角色分工、业务运作、数据开发、技术应用等问题,提出供应链体系设计、业务管理、协同运营、生态构建、风险预测与处置、绩效监测与优化等指导建议,给出供应链数字化管理平台的架构和组成要素,为企业开展供应链计划、执行、控制和优化提供了一套总体性、综合性指南。

《信息化和工业化融合管理体系 生产设备运行管理规范》和《信息化和工业化融合管理体系 生产设备运行绩效评价指南》国家标准,与已发布的《信息化和工业化融合管理体系 生产设备运行管理规范》《信息化和工业化融合管理体系 生产设备运行绩效评价指南》国家标准共同构成系列标准族。《信息化和工业化融合管理体系 生

产设备运行管理规范》给出生产设备运行管理相关要求,引导企业科学开展生产设备数字化管理活动;《信息化和工业化融合管理体系 生产设备运行绩效评价指南》构建生产设备运行绩效评价指南,引导企业以绩效评价为导向,系统提升生产设备数字化运行管理能力。

多年来,我国两化融合工作取得重大成绩。据测算,我国两化融合发展指数较2015年提升28个百分点,全国工业企业关键工序数控化率、经营管理数字化普及率和数字化研发设计工具普及率五年内分别增加6.7、13.2和11个百分点,有效实现产业链数字化协同的企业比例约13%,制造业重点行业产业链供应链应对不确定性风险的能力显著增强,两化融合已步入强化应用、加速创新、引领变革的深层次发展阶段。 方山



北京经济技术开发区是国内首个乘用车无人化运营试点。在这里,自动驾驶出租车已经走进人们的日常生活。图为一辆“主驾无人、副驾配备安全员”的无人驾驶车在行驶中。 新华社记者 彭子洋/摄