

单月销量首次突破60万辆

## 新能源汽车发展持续高歌猛进

▶ 本报记者 于大勇

中国汽车工业协会近日发布的最新数据显示,受一系列利好政策的推动,8月份我国新能源汽车行业发展继续高歌猛进。其中,月销量更是历史性地突破60万辆大关。专家表示,在“双碳”转型势在必行的背景下,新能源汽车的发展前景将更加光明。

## 再创历史新高

今年8月,我国新能源汽车产销分别完成69.1万辆和66.6万辆,月度产销再创历史新高,产销同比分别增长1.2倍和1.0倍,市场占有率达到28%。其中,纯电动汽车产销分别完成53.6万辆和52.2万辆,同比分别增长1.1倍和92.9%;插电式混合动力汽车产销分别完成15.5万辆和14.4万辆,同比分别增长1.7倍和1.6倍;燃料电池汽车产销分别完成97辆和255辆,同比分别增长1.4倍和5.7倍。

“这是我国新能源汽车月销量首次突破60万辆。”中汽协副秘书长陈士华表示,在新能源汽车主要品种中,与上月相比,纯电动汽车产销增长明显,插电式混合动力汽车呈小幅增长,燃料电池汽车产量明显下降、销量小幅增长;与上年同期相比,上述三大类品种产销继续保持快速增长。

“近期,国务院常务会议决定延续实施新能源汽车免征购置税等政策,促进大宗消费;交通运输部等联合印发《加快推进公路沿线充电基础设施建设行动方案》,完善基础设施布局,支撑了新能源汽车行业的蓬勃发展。”陈士华说。

1-8月,我国新能源汽车产销分别完成397万辆和386万辆,同比分别增长1.2倍和1.1倍,市场占有率达22.9%。其中,纯电动汽车产销分别完成311万辆和304万辆,同比均增长1倍;插电式混合动力汽车产销分别完成85.7万辆和81.8万辆,同比分别增长1.9倍和1.7倍。



图片来源:本报图片库

新能源汽车越来越受消费者青睐。

“1-8月,我国新能源汽车市场形成‘W型’走势。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树介绍说,在燃油车购置税减半政策实施后,新能源汽车市场不仅没有受到影响,反而6-8月走势超过预期增长。

乘联会发布的统计数据显示,在6月份新能源乘用车批发销量达到57万辆后,7月份新能源乘用车批发销量达到56万辆,8月份进一步实现63万辆的批发销量,同比增长10.4%,环比增长12%。“供给改善叠加油价上浮,带来了市场的火爆,油价上涨而电价锁定,带动电动汽车订单的火爆。”

## 自主品牌表现亮眼

乘联会发布的数据还显示,8月份,新能源汽车的厂商批发渗透率为30.1%,较去年

同期20.4%的渗透率提升9.7个百分点。值得关注的是,国产品牌新能源汽车的市场渗透率高达49.8%。

“8月份,新能源乘用车市场渗透率创历史新高,比亚迪的纯电动与插电式混合动力产品夯实领先地位;以奇瑞集团与广汽集团为代表的传统车企在新能源板块表现相当突出。”崔东树表示,在产品投放方面,随着自主品牌车企在新能源路线上的多线并举,市场基本盘持续扩大。

“8月份,纯电动乘用车市场仍然是自主品牌为主的格局,除了特斯拉,合资车企没有进入销量前10名。”崔东树说。

除了国内市场表现亮眼,自主品牌新能源汽车在出口方面的表现同样不俗。8月份,我国新能源乘用车出口达7.7万辆。其中,上汽新能源乘用车出口15004辆,比亚迪

汽车出口5092辆,吉利汽车出口1933辆。

“伴随着复工复产政策的支持,越来越多的自主品牌新能源产品走向国门,在海外的认可度持续提升以及服务网络逐渐完善,市场前景向好。”崔东树说。

## 未来会更好

对于新能源汽车接下来的发展,陈士华表示,在中央和地方政府稳经济、促消费政策持续作用下,加之夏末秋初南方极端高温干旱天气造成的电力紧张问题有所缓解,伴随传统黄金消费季的到来,未来几个月乘用车仍将呈现较快增长。在此背景下,新能源汽车也将延续良好发展势头。

“与此同时,我国经济发展仍有小幅波动,恢复基础还需加力巩固,汽车市场仍需政策持续提振;国际环境更趋复杂严峻,世界经济复苏放缓,全球通胀压力居高难下;动力电池原材料价格又出现上涨苗头,以及国内疫情多点散发、多地频发,为产业链供应链带来不确定性。”陈士华说,这些因素将影响汽车工业经济运行质量,需要行业企业密切关注,审慎对待并及时采取有效应对措施。

“目前,油价持续高位,有利于新能源汽车销量的增长。”在崔东树看来,我国新能源汽车市场的发展仍将全面加速,原因有四:一是自主品牌经济型电动车(A00级+A0级)会持续放量;二是新能源车型新品持续推出,覆盖广泛的价位段和产品特点,在主流价格区间均有高性价比产品供应,各主流厂商的推广积极性处于高位,增程式等车型在市场的接受度也有所提升;三是部分地区因电力紧缺导致的短暂使用不便现象,伴随高温天气的减少而得到有效缓解;四是长期来看,随着储能等基础设施的完备,电力紧缺导致使用不便的情况将会得到更为妥善地解决,不会动摇新能源汽车市场化的趋势。



## 国外研发动态

## 美国：发现碳青霉烯类一个关键原理

**本报讯** 近日,美国宾夕法尼亚州立大学和约翰霍普金斯大学的研究人员发现了碳青霉烯类化合物侧链的产生原理,可能为复制这一过程和改进抗生素提供重要的帮助。

相关研究成果发表在《自然》杂志上。碳青霉烯类是天然产生的强效广谱抗生素,由于其结构中有一种特殊的原子链,可以绕过抗生素耐药性,因此被认为是临床上的最后手段。在很多情况下,细菌可以通过降解抗生素中被称为β-内酰胺环的结构来进化出对β-内酰胺类抗生素的耐药性,但在碳青霉烯类侧链中添加甲基基团能够阻止这种降解。该研究对一种名为TokK的蛋白质进行了成像。TokK是一种自由基SAM(s-腺苷甲硫氨酸)酶,参与甲基化过程,有助于将3个甲基基团添加到抗生素中,从而构建对这种抗生素至关重要的侧链。

研究人员发现,TokK首先使用铁硫簇将SAM分子转化为自由基,然后自由基从正在构建的抗生素中取出一个氢原子。TokK将甲基从其结构的甲基钴胺素中转移到抗生素上去除氢的空位。该甲基化过程共重复3次,最终产生具有3个甲基的侧链。

## 日本：首次成功拍摄到原子磁场

**本报讯** 近日,日本东京大学和日本电子公司利用电子显微镜在世界上首次成功对原子磁场进行了直接观测,并以小于1埃(埃为100亿分之一米)的分辨率将磁场方向和排列方式可视化。该技术可分别观察原子的电场和磁场,将加快磁体和磁性半导体的开发以及自旋电子学等的研究。

相关论文发表于《自然》。研究人员将能测量电子束偏转的检测装置安装于零磁场的原子分辨率电子显微镜中,当电子束通过时,会因受到原子的电子云和磁场的影响而弯曲。通过对由检测装置获得的弯曲数据进行分析,并扣除电子云等的影响之后,原子磁场的分布情况便浮现而出。该检测装置的检测面设计为40个小格,通过对大量的透射电子进行计数,测算出电子束重心的偏转量。在实验中,研究人员实际拍摄了赤铁矿中氧化铁的原子磁场,得到了不同温度下的磁场变化情况。

以往通过同步辐射光源也能测量微磁场,但分辨率只有10纳米左右。而此番利用电子显微镜开发的新技术,在分辨率上要高出2-3个量级,能检测原子尺度下的磁场特性。日本电子公司正在推进该技术的产业化开发,并已接到日本国内订单,欧美也对该产品询价。

## 西班牙：开发出一种新的油凝胶

**本报讯** 近日,西班牙研究人员开发出一种油凝胶(液体植物油),可以在面包和香肠等食品生产中用作饱和脂肪的替代品。该技术已经申请了专利。相关研究成果发表在《藻类研究》和《碳水化合物聚合物》杂志上。

油凝胶是一种含有液态植物油的凝胶。研究人员在其形成过程中使用了凝胶剂,使液态植物油结构发生变化。该凝胶剂是可食用的碳水化合物,来自红色藻类的琼脂和角叉菜胶,可捕获油并获得类似固体脂肪的物质,对人体无害。

油凝胶可作为脂肪加入香肠的制备过程中,还可作为控释载体,利用其含有的对健康有益的化合物增加产品附加值。例如,在姜黄素中加入油凝胶,不仅可以溶解姜黄素,还能提升姜黄素的抗炎和抗氧化活性。此外,研究人员还将油凝胶用于生物医学,可模拟脂肪组织,用于开发癌症检测的成像系统。

均摘自《国际科技合作机会》

## 有色行业智能制造标准目标初定

**本报讯** (记者 于大勇) 近日,工业和信息化部组织有关单位编制完成了《有色行业智能制造标准体系建设指南(2022版)》(征求意见稿),并公开征求社会各界意见。

《指南》提出,以推动有色金属行业智能化升级为主线,围绕有色金属行业采选、冶炼和加工领域的实际需求,充分发挥智能制造标准体系的引领和保障作用,不断推进有色金属行业智能化发展。基本目标是:到2025年,基本形成有色金属行业智能制造标准体系,累计研制40项以上有色金属行业智能制造领域标准,基本覆盖智能工厂全部细分领域,满足有色金属企业数字化生产、数据交互和智能化建设的基本需求,实现关键技术标准在行业示范应用。

为达成上述目标,《指南》明确,要坚持统筹规划、突出特色,坚持需求牵引、急用先行,坚持基础共用、协同配套等基本原则。

《指南》提出,要紧密围绕国家智能制造产业政策、发展规划和建设指南,加强顶层设计,加快构建与国家智能制造标准体系协调配套、有色金属行业智能制造标准体系,结合有色金属采选、冶炼、加工的行业特点,明确智能制造标准研制重点,指导有色金属行业智能化建设。

《指南》还提出,要聚焦有色金属行业的迫切需求,加快推进有色金属行业智能装备、数字化平台等标准的研制。针对有色金属行业智能化升级过程中亟待解决的工艺装备智能化程度低、信息孤岛等问题,优先研制基础通用和关键技术标准。

在实施路径方面,《指南》提出,加强组织协调、推动成果转化、加强宣贯实施、及时评价与更新等四条措施,旨在依托各部门协作,协调各方资源,加强有色金属行业各方的参与度,促进智能制造标准在行业内的落地和推广,并及时动态更新,推动标准体系与行业智能化发展协同配套。



近日,历经13天连续施工,“西电东送”大动脉白鹤滩-浙江±800千伏特高压直流输电工程(白浙线)重庆段顺利完成长江大跨越放线作业。白浙线是国家“西电东送”、清洁能源外送的重大电网工程,途经四川、重庆、湖北、安徽、浙江5省市,线路长度2140公里。其中,重庆段线路长度331.25公里,于2021年10月启动建设,计划于9月底实现全线贯通,11月具备带电条件。图为工人在白鹤滩-浙江±800千伏特高压直流输电线路工程(重庆段)江津长江大跨越施工现场作业。

新华社记者 黄伟/摄

## 建材行业将加快绿色低碳发展

**本报讯** (记者 李洋) 近日,中国建筑材料联合会发布《建材工业“十四五”发展实施意见》提出,“十四五”时期要加快绿色低碳建材产品发展和技术装备升级。同时,着眼于加快补短板、强化锻长板,着眼于产业基础的再造、高级化、现代化,全面提升行业创新投入力度和产品技术装备水平。

“十四五”时期,是我国建材工业进一步深化供给侧结构性改革,实现制造大国向制造强国转变的重要时期,也是建材工业推进高质量发展,提前实现碳达峰目标的关键阶段。据悉,受工信部委托,中国建筑材料联合会组织中国建材规划院等单位共同编制了《实施意见》。《实施意见》以实现建材行业碳达峰目标为统领,以有效贯彻落实《“十四五”原材料工业发展规划》为目标,紧紧围绕绿色低碳安全高质量发展这一主线,提出了

6个方面、24项具体任务,构建了“十四五”时期建材行业加快绿色低碳安全高质量发展的工作体系和工作路径,将对建材行业、企业加快绿色低碳发展,组织开展转型升级相关工作提供具体指导。

《实施意见》提出,到2025年,建材工业形成与保障国民经济建设、满足人民高质量建材需求相适应的良性发展新格局。行业全面实现碳达峰,水泥等行业在2023年前率先达峰。水泥等主要行业碳排放总量控制取得阶段性成果,绿色低碳、循环发展生产体系初步形成,生态宜业成为行业主流价值观念。

中国建筑材料联合会党委书记、会长阎晓峰表示,《意见》立足建材行业当前发展现状,着眼未来行业发展方向及在国民经济体系中的地位和作用,提出“十四五”

时期建材行业发展的总目标、总任务,体现了谋大势、抓重点、促落实、可操作,具有较强的前瞻性、科学性。

据了解,中国建筑材料联合会还同期发布了《建材产品使用说明书通用要求》和《建材产品追溯 追溯体系通用要求》两项基础通用标准。

阎晓峰表示,新发布的两项标准是从标准创新角度开展的,是有助于行业质量整体提升的、开创性的、填补国内行业空白的工作。通过标准的实施、应用,努力做到应用合理、安全可靠、健康放心、减少浪费,实现精准使用建材商品,并做到来源可查、去向可追、责任可究,促进建材产品的合理化使用和全生命周期质量安全管理与风险控制,不断打造具有国际影响力的中国建材品牌。