

# 县县通5G、村村通宽带,互联网普及率达74.4% 看“数字”如何点亮美好生活

新华社记者 王思北

自1994年我国全功能接入国际互联网以来,互联网在促进我国产业结构优化升级、推动我国数字经济蓬勃发展、满足人民日益增长的美好生活需要等方面发挥了重要作用。

近日,中国互联网络信息中心(CNNIC)在京发布第50次《中国互联网络发展状况统计报告》。《报告》显示,截至2022年6月,我国网民规模为10.51亿,互联网普及率达74.4%;互联网基础设施建设全面覆盖,实现“县县通5G、村村通宽带”。

数据的背后折射出哪些新趋势,“数字”如何点亮你的美好生活?

## 数字社会稳步构建

《报告》显示,我国网民规模持续稳定增长。截至2022年6月,我国网民规模为10.51亿,互联网普及率达74.4%。较2021年12月新增网民1919万,互联网普及率提升1.4个百分点。

“今年上半年,我国互联网发展稳中

有进。互联网基础设施建设持续推进,助力网民规模稳步提升。”中国互联网络信息中心副主任张晓说,截至2022年6月,我国5G网络规模持续扩大,累计建成开通5G基站185.4万个。

“为更好地满足老年和特殊人群需求,工业和信息化部已组织完成对452家网站和APP的适老化、无障碍化改造和评测,让智能生活有温度、无障碍。”张晓说。

基础建设持续推进的同时,我国网络安全形势持续好转,遭遇安全问题用户比例进一步下降。

张晓说,本次《报告》显示,截至2022年6月,63.2%的网民表示过去半年在网上过程中未遭遇过网络安全问题,较2021年12月提升1.3个百分点;遭遇个人信息泄露的网民比例为21.8%,较2021年12月下降了0.3个百分点。

## 数字鸿沟加速弥合

《报告》指出,截至2022年6月,农村

地区互联网基础设施建设全面强化,我国现有行政村已实现“村村通宽带”,推动农村地区互联网普及率较2021年12月提升1.2个百分点,达58.8%。

国家信息化专家咨询委员会委员高新民认为,我国农村互联网基础设施建设全面覆盖,数字技术在农村生产领域广泛应用,农村电商快速发展,为提升农村网民规模、弥合数字鸿沟、加快乡村振兴提供了有利条件。

“在2021年我国现有行政村实现‘村村通宽带’的基础上,2022年上半年我国又实现了‘县县通5G’。”高新民说,农村互联网基础设施建设的全面覆盖,有力推动了农村地区互联网普及率的稳步提升。

同时,数字技术在农业生产领域广泛应用,物联网、大数据、人工智能、云计算等新一代信息技术与种植业、畜牧业、渔业等深度融合。

“2022年上半年,农村网络零售和农产品网络零售分别增长2.5%和11.2%。”高新民认为,农村电商有效助力乡村振兴,成为巩固拓展脱贫攻坚成果的重要手段。

## 数字经济构筑发展新引擎

《报告》显示,我国数字基础设施建设持续夯实,数字经济已成为稳增长、促转型、保民生的重要支柱。

北京大学经济学院副院长张辉表示,数字经济作为新型经济形态,以数字技术为核心,通过数字技术深度赋能实体经济,驱动国内循环大市场释放内需潜力,协调推进国内高质量发展和高水平对外开放。

《报告》还指出,工业互联网创新发展已成为加快我国制造业数字化转型和支撑经济高质量发展的重要力量。

对此,中国工业互联网研究院院长鲁春丛认为,我国充分发挥有效市场和有为政府相结合的作用,推动工业互联网发展迈出坚实步伐。

“工业互联网应用已覆盖45个重点行业,催生出六大典型应用模式。‘5G+工业互联网’在建项目超3100个,在10大重点行业形成20大典型场景。”鲁春丛说,工业互联网行业赋能、赋值、赋智作用日益凸显,展现出广阔前景和澎湃动力。

## 蛋白质组学AI大数据模型 在DeeCamp夺冠

本报讯 近日,由创新工场和清华大学智能产业研究院(AIR)联合主办的DeeCamp2022人工智能训练营冠军答辩暨颁奖典礼在线上举行。经过激烈答辩,挑战大规模蛋白质组学信息发现赛题的ProteinMiner团队摘得DeeCamp2022总冠军的荣誉。

DeeCamp人工智能训练营是创新工场发起的一项面向全球学生的公益项目,专注培养应用型AI人才,迄今已经举办六届。DeeCamp2022的主题是“用AI探索生命科学新边界”,来自全球各个地区顶尖高校的计算机、生命科学等专业的150位学员自发组成30支队伍,经过两个月的课程学习和项目实践,最终共6支队伍入围最终答辩环节。

获得本届年度总冠军的ProteinMiner团队,立足于AI与大数据驱动的蛋白质的质谱测序技术,致力于提升大规模地发现未知的蛋白质序列与结构信息的能力。该团队首次提出预训练的AI谱图语言大模型,提升质谱从头测序的精度,加速免疫相关的新抗原/抗体的发现,以推动个性化免疫治疗的进程。此外,该团队提出谱图分类深度模型,实现快速的关联质谱数据的鉴定,构建实验数据支撑的组学规模的蛋白质空间距离信息数据库。

创新工场一直关注生物计算的发展,已经围绕“AI+遗传中心法则”方面孵化多家公司,包括AI+基因编辑、AI+蛋白、AI+RNA等。创新工场董事长兼CEO李开复提到,“AI+科学”交叉是创新工场预测未来5到10年间会引爆的创新增长新范式,“AI+生命科学”更是造福人类、影响深远的黄金赛道。这也是6年来一贯倡导“学以致用”的DeeCamp首次聚焦AI+生命科学这一命题的深意所在。

王壹娜

## 中关村朝阳园

### 未来独角兽加速营开班

本报讯 近日,中关村朝阳园未来独角兽加速营开班。首期课程以“以终为始,筹划上市”为主题,来自北交所、港交所、纳斯达克、新交所的资深代表,及西部证券、汉坤律所等知名服务机构专家为入营学员带来系统的境内外上市筹划与实操解读,20位企业高管入营参与培训。此次加速营由中关村科技园区朝阳园管理委员会主办,北京朝阳国际科技创新服务有限公司承办。

未来独角兽企业加速营是为48家中关村朝阳园首批未来独角兽企业提供的定制化创业服务社区,通过知识、人脉、资本、政策及产业资源的汇聚,为朝阳区本土创业者提供接入资源、加速企业发展的私享平台。在两个月时间里,加速营将按照“3+2+N”的模型,提供上市筹划、管理进阶、公司战略3期基础课程,大企业对接日、融资路演日2项常规活动,以及行业大咖、校友间的N场闭门交流会议。

2021年中关村朝阳园启动独角兽加速计划,旨在发掘一批估值过1亿美元、成立不超过10年、具备成为独角兽潜力的本土高成长企业。今年4月首批48家未来独角兽企业名单正式发布,朝阳园管委会和朝科创投公司先后围绕融资路演、场景对接、法律合规、精准营销、知识产权、企业间交流、助企纾困政策等主题举办企业服务类活动10余场,根据未来独角兽企业需求分行业、分类型提供定制化服务,持续助力朝阳区未来独角兽企业加速成长。

9月下旬,加速营将以“管理进阶,他山之石”为主题,走进中关村朝阳园总部企业,帮助创业者学习组织创新与公司治理经验。

王壹娜



作为我国发电设备制造业的“摇篮”和领军企业,哈电集团创造了涵盖水电、火电、核电、气电等领域200多项“中国第一”。疫情期间,哈电集团在严格开展疫情防控工作的同时,加紧生产,保障重点项目产品完成进度。图为在哈电集团哈尔滨电机厂有限责任公司的生产车间,工人进行生产作业。

新华社记者 王松/摄

## 智能决策助力美妆行业智慧供应链

王壹娜

提升供应链能力是美妆行业数字化转型的重要一环。近日,美妆企业伽蓝集团携手杉数科技联手打造了智慧供应链计划平台,实现了全链路需求预测在线协同及补货计划智能化,并能够针对差异化补货场景模拟仿真结果快速做出分仓补货决策,在数字化转型方面迈出一大步。

### 打造美妆行业“一盘货”模式

“计划是整个供应链的‘神经中枢’,是供应链连接前端市场的重要枢纽。随着伽蓝业务发展的不断壮大,面对多前端、多渠道、多场景的市场需求,一个更加柔性、敏捷、稳固的供应链必不可少。此次智慧供应链计划平台的上线,打破了原有计划的孤立性,实现在‘一盘货’模式下让数据变现,帮助伽蓝建立动态可调整的库存水位,充分释放‘一盘货’势能,极大地提升计划的高效敏捷性,满足市场碎片化需求,为我们构建坚实的企业竞争壁垒。”伽蓝集团副总裁李敏表示。

近年,随着消费者对美和个性需求的提升,我国美妆行业迎来蓬勃发展。国家统计局数据显示,2021年我国化妆品类零售额累计值达到4026

### 智能决策发挥重要作用

亿元,同比增长约18.4%,美妆市场正处快速增长阶段。

作为一家数字化驱动的生物科技美妆企业,伽蓝集团于2020年7月率先启动“一盘货”模式。

所谓“一盘货”模式即为:将伽蓝和代理商的货品统一入分仓,由第三方物流商进行日常管理,代理商按经销商的订货需求在“一盘货”系统下单,也可以由经销商直接下单,物流商接单后配送至经销商门店。通过“一盘货”模式,可实现线上线下渠道间的库存数据打通,这样伽蓝与代理商之间实现了数据透明、灵活调配、业务快速准确处理等。

“一盘货”模式不仅改变了原有的仓储物流方式,还带来更多营销模式和管理模式的转型。

进行科学决策,实现伽蓝全品牌需求计划、供应计划、仓储计划的自动化和智能化,切实提升企业运营体系决策效率和质量。

杉数科技解决方案总监胡振东表示,伽蓝执行“一盘货”模式,这对其供应链计划体系提出了更高的要求,美妆日化行业的复杂性也给平台的构建带来更多挑战。“技术和模型上的领先,加上杉数科技此前在其他行业丰富实践的经验沉淀,让我们现在具备很多系统化和模块化的能力,这些能力有一定的成熟性和可复制性,可以快速帮客户构建出系统的智能决策能力。”

“美妆行业的数字化转型,一定要以产品为起点,把产品链条的数字化打通了才能回到供应链计划之中,追求供应链系统的效率更快,成本更低,同时还要结合物流同步去做,才能确保消费者能够得到一个最佳的消费体验。”李敏说。

美妆行业智慧供应链项目的落地实践,证明了借助智能决策这样的新技术和模型,运用数字化的新方式和新手段,不仅可以打造出适合企业自身的供应链数字化转型的新路径,同样也可以在企业数字化转型进入新阶段时,驱动企业进一步发展壮大。

## 总数达323家,开辟8个新赛道 2022哪吒企业报告发布

本报讯(记者 李争粉) 9月1日,在长沙举行的互联网岳麓峰会上,新经济智库长城战略咨询发布了《中国哪吒企业发展报告2022》。《报告》显示,截至2021年12月31日,我国共有哪吒企业323家。其中,新晋哪吒企业210家。62家企业在成立当年即成为哪吒企业,发展十分迅速。

哪吒企业代指成立时间不超过3年并获得1亿元人民币以上融资的新经济物种企业,具有成立时间短、成长起点高、赛道领域新、场景创新强等特征。如果独角兽企业是以西方神兽形象为一类新经济企业赋予了一个物种身份,那么哪吒企业则是以东方天神形象为一类新经济企业赋予的另一个物种身份,也是第一个中国原创的新经济物种IP。《中国哪吒企业研究报告(2022)》是长城战略咨询自2019年来发布的第二期哪吒企业研究报告。

《报告》显示,在投融资方面,2021年哪吒企业A轮(含)前累计融资额近890亿元人民币。有3家企业A轮(含)前融资已超百亿元,分别为京东健康、滴滴货运和智己汽车。有3家哪吒企业已在公开市场上市,分别为京东健康、顺丰同城和豪微科技。有26家哪吒企业成长为独角兽企业,102家哪吒企业成长为潜在独角兽企业。红杉资本、经纬创投、高瓴创投等头部投资机构是哪吒企业主要投资力量。

根据《报告》对哪吒企业创业者的分析,323家哪吒企业中,由连续创业者、企业高管创办的哪吒企业有138家,数量最多。有94家企业由科学家团队创立,有49家由大企业和独角兽企业孵化培育而来,有11家由新经济平台型企业孵化培育而来,有18家企业为自由创业者创立。

在赛道分布方面,323家哪吒企业分布于35个主赛道,开辟了8个新赛道。在35个主赛道中,创新药与器械、集成电路、数字医疗、新能源、智能汽车、网红爆品分列前五,合计占比59.44%。此外,哪吒企业通过重组生产要素和迭代消费需求,激发拓展出绿色生活、智能养生、新中式烘焙、智慧物业、半导体器件、数字校园、太空科技和数字文创8个全新赛道,成为开辟新赛道的急先锋。

在区域分布方面,323家哪吒企业分布于40座城市。上海和北京是哪吒企业的主要聚集地,其中上海73家,北京66家。共有11座城市首次出现哪吒企业,包括重庆3家、烟台2家,其余城市各1家。哪吒企业中有144家分布于18个国家高新区内,占哪吒企业总数的44.58%。其中,中关村为哪吒企业数量最多的高新区,共48家哪吒企业;其次为上海张江,涌现40家哪吒企业;苏州工业园区位列第三,集聚11家哪吒企业。

此外,哪吒企业发展出现几大趋势:一是哪吒企业将诞生于更具未来感的赛道。如323家哪吒群体中涌现出49家极具未来感的创新企业,通过用数汇智,打造虚实交互的“元宇宙”未来场景集合,而这一趋势还在延展之中。二是大企业孵化赋能哪吒企业趋势渐显。2021年累计60家哪吒企业由大企业、新经济平台企业和独角兽企业孵化,相较于2019年的数据增加了36家。三是哪吒企业将更多出现在前沿科技领域。323家哪吒企业中,前沿科技类哪吒企业共219家,占哪吒企业总数的67.80%。在未来,长研发周期、高技术门槛、高资本投入的行业领域将涌现出更多优秀的哪吒企业。

## 工业绿色低碳转型 关键在技术进步

本报讯(记者 张伟)“技术进步是推动工业绿色低碳转型的一个关键。”在日前举办的2022美孚创赢峰会上,中国能源研究会常务理事李俊峰表示,《2030年前碳达峰行动方案》提出的十大行动方案中,其中一个重要的方面,就是推动工业领域碳达峰行动。

李俊峰分析指出,从总量上来看,我国工业能源消费量约占全社会能源消费总量的65%,直接的和间接的碳排放接近是80%。因此,工业领域的碳达峰是实现全面碳达峰的先决条件,也是实现全面碳中和的重要基础。中国大约有200多种重要的工业产品,占全球产量的一半以上,是全球产业链供应中间的重要环节。但是中国无法像发达国家那样,通过产业链的跨国转移实现能源消费二氧化碳排放的下降。中国只能依靠技术进步和能源转型,即一方面大幅度提高单位产品和单位产值的能源效率,另一方面大幅度推动由化石能源向非化石能源的过渡,同时推动数字化转型。

“随着国家‘双碳’政策的逐步落实,中国工业领域的减排任务正日益紧迫,企业也正在经历着前所未有的挑战。”埃克森美孚中国润滑油业务董事总经理岳岳阳认为,中国提出“双碳”目标已一年有余,工业领域作为节能降碳的主战场,同时也是支撑经济社会全面绿色低碳转型的关键所在。

福布斯中国首席执行官李思卫透露,2022年,福布斯中国将推出“可持续发展工业企业评选”系列活动,为企业展示可持续发展创新思路与实践提供国际化平台,进一步推动中国工业的绿色发展,助力中国实现“双碳”目标。



近日,2022中国(北京)数字金融论坛在北京丽泽金融商务区举行。本届数字金融论坛围绕数字金融发展趋势、数字技术赋能实体经济、数字人民币生态建设及数字人民币助力普惠金融等话题进行交流探讨。图为在论坛设置的数字人民币体验区,一名与会者观看丽泽数字一卡通的应用场景模型。

新华社记者 李鑫/摄