

新时期国家高新区国际化新路径

► 丁飞燕 李凌宇



图片来源:青岛高新区

位于青岛高新区的青岛以色列国际客厅



梁磊摄

位于成都高新区的中国-欧洲中心

新时期,国家高新区当坚持高质量发展要求,把国际化建设作为重要抓手,注重全球合作与链接,提高开放创新和国际竞争能力,通过全球拓展形成全面开放新格局和新动力,构建我国实现更高水平、更深层次开放创新的支撑节点,打造新时代我国对外开放新高地。

一、新时期国家高新区开放创新新形势

(一)创新全球化大趋势

经济全球化,首先从以商品和物质全球流动为特征的制造业发力。随着科学技术全面发展和生产力水平大幅提升,知识与技术要素的作用日益增强。当创新经济在发达国家占有越来越重要的地位时,经济全球化即进入新的发展阶段——创新全球化阶段。创新全球化流动的核心不再是物质产品,而是技术、人才、成果等创新资源。

(二)受新冠肺炎疫情冲击

新冠肺炎疫情在全球蔓延,给世界各国人民的生命安全和身体健康带来巨大威胁,对世界发展的冲击也在扩大和加深。作为我国改革开放的先锋高地,国家高新区要准确判断疫情给世界发展带来的冲击和挑战,危中寻机、转危为机,以开放合作的实际建构后疫情时代的高水平开放。

(三)贸易保护主义带来新挑战

当今世界,百年变局叠加世纪疫情,在此背景下,多边机制严重受损,全球化所形成的国际供应链格局受到严重冲击,我国的创新国际化格局面临前所未有的复杂局面,全球创新开放合作正面临着前所未有的挑战。

二、国家高新区国际化内涵要求和重点

(一)内涵

国家高新区经过30多年的建设发展,创新能力显著增强,园区产业越来越多地参与国际竞争,且形式不断丰富、层次日益提高。从上世纪90年代初承接跨国企业生产制造转移,以出口加工为主要方式融入全球产业链开始,国家高新区的国际化发展内涵不断丰富,先后出现了生产制造全球化、市场全球化、技术全球化、人才全球化、资本全球化、品牌全球化等多种趋势。

随着内生型企业逐渐走出国门开展跨国经营,以及国际化创新要素资源不断加快向园区汇聚,国际化成为国家高新区新一轮发展的主要动力,充分利用和配置全球要素资源成为持续快速发展的关键。

(二)要求

1. 筑巢引凤。把高质量对外开放发展作为国家高新区国际化建设首要目标,以扩大开放带动创新发展,全面提高城市治理体系和治理能力的现代化,提升国际资源吸引力。

2. 博采众长。以国际先进城市为标杆,遵循城市发展规律和先进理念加强对标,从创新创业国际化、经济产业国际化和政策体系国际化等方面着手,突出国际化建设亮点,全面提升营商环境国际化。

3. 各有千秋。从区域发展实际出发,因地制宜制定差异化国际化建设目标和举措,在增强环境对外吸引力、产业国际竞争力、区域辐射带动力和文化国际影响力等方面实现新突破。

(三)重点

营商环境是有效开展国际交流与合作、参与国际竞争的重要依托,是经济软实力的重要体现。世界银行发布的一项报告表明,良好的营商环境会使

投资率增长0.3%,GDP增长率增加0.36%。国家高新区要提高国际竞争力,应以全面增强园区营商环境国际化为落脚点。一是瞄准国际化规划建设体系,实现以项目为主导向以规划为主导转变。二是经济运行方式与国际接轨,建设竞争、高效、规范的市场秩序,实现各类企业活跃且平等参与市场竞争。三是进一步理顺政府和市场的关系,推进简政放权、放管结合、优化服务改革,加快探索营商环境法治化、国际化、便利化,推动贸易便利化和金融开放创新度。

三、国家高新区提升国际化水平具体路径

(一)加强城市功能国际化建设

1. 高标准规划引领。要在区域国土空间规划中充分预留国际化功能空间,统筹安排涉外服务设施和公共基础设施,提升园区国际化承载能力。要按照国际通用标准,全面实施园区中英双语对照标识,实现街道、建筑及公共服务等重要场所、重要机构及其附属设施国际化标识全覆盖。要加强城市风貌国际化设计,城市雕琢融入国际化元素,构建体现地域文化特色的园区国际化。

2. 高质量建设实施。建设若干功能完备、设施先进、管理高效、特色浓郁的国际化社区。要配套建设外籍人员子女学校(幼儿园),引进国际知名教育机构参与办学(办园)。要高标准建设国际化社区医疗卫生设施。要统筹建设图书馆、咖啡厅、酒吧、超市和健身休闲等场所。

3. 高水平服务配套。要设立涉外综合服务站,为外籍人员提供居住登记、签证咨询、旅游观光、安全防范和困难救助等“一站式”服务。要对标国际行业标准,积极引进国外知名品牌酒店,在区域内完善涉外酒店服务功能,提升服务水平。

4. 高层次人才吸引。要积极发展中外合作办学,重点扩大外国留学生国别来源、留学类别和规模。要建立海外高层次人才信息库,大力引进国际英才,预留一定比例的城市公租房,满足国际人才居住需求。要鼓励企业进行对外投资合作,通过项目引进全球技术和国际人才。

(二)增强创新创业国际化水平

1. 打造全球产业集群。要梳理本区域高成长性、高附加值、政策导向性明显的主导产业,通过上下游补链、延链、强链,培养行业技术领先、要素吸引力强、具有行业话语权、定价权的全球重点产业

集群,集中力量构建园区国际化产业生态。

2. 建强创新平台体系。通过邀请国内外知名大院大所前来设立和鼓励园区企业与科研机构共建的方式,设立研发服务分支机构、技术转移和成果转化中心、联合实验室、创新创业服务平台等科技创新平台。要加快搭建产业科技创新公共服务平台,支持专业化众创空间、孵化器、加速器建设,鼓励生态孵化与产业升级共同发展。要建设国际化技术交易市场,加强国际合作,鼓励技术转移机构创新服务模式,为企业提供跨领域、跨区域、全过程的技术转移集成服务。要做实科技金融服务改革创新,建设科技支行、科技保险、科技担保等专营机构,优化金融生态环境,不断对接国际化科技创新高端。

3. 搭建国际规则平台。要树立国际规则意识,对接国际标准,优化涉外政务法治环境,提高办事效率。要加强知识产权保护,完善知识产权保护体系,开展国际知识产权保护交流。

4. 加深互联网融入。随着“大智移云”(大数据、人工智能、移动互联网、云计算)技术的飞速发展,国家高新区在国际化进程中要树立“地球村”意识,紧盯数字产业尖端,通过网络技术,加速人力、技术、产品等要素的全球流动,打通对外开放渠道,实现买全球、卖全球。

(三)扩大经济贸易国际化程度

1. 建设一批国际产业园。加大国际化招商引资力度,精心谋划符合外商投资意向和偏好的国际特色差异化主题产业园区。集中力量建设1-2个规模大体量、产业高层次政策差别化的中外合作园区,打造对外开放新亮点,争取成为产业高端化、环境国际化、管理现代化的对外开放合作示范园区。

2. 联合一批特殊功能区。国家高新区在发展高科技,实现产业化的同时,要善于借势、借力,依托综合保税区、自贸区、自贸港、试验区等特殊功能区,融合发展,将其特有的政策制度优势,复制应用到园区对外开放进程中,全面扩大对外开放程度。

3. 推进一批外资项目。国家高新区要根据自身区位优势、产业基础和资源禀赋条件,实施境外招商“窗口前移”,在有密切经贸往来的国家和地区,依托境外商务机构、知名商协会和园区驻外企业,聘请一批招商顾问,招商代理开展境外招商,委托招商、中介招商。要努力建设一支熟悉国际惯例、市场规则、产业政策、招商实务的顾问型、专业化产业招商团队。一方面筛选一批现有外资项目

重点支持,力促增资扩股。另一方面,锁定境外目标区域、目标产业和目标企业,多频次、点对点、一对一地开展以培育产业集群为目标的产业链招商。

4. 发展一批对外贸易。一是大力培育出口品牌。实施出口品牌培育计划,重点支持园区内具有自主知识产权、自主品牌企业及成套设备出口企业,培育以技术、品牌、质量和服务为核心竞争力的新优势。二是实施出口渠道拓展工程。加快建设区域国际电子商务平台,鼓励企业借助国际知名网站,开展跨境贸易电子商务业务,积极发展新兴国际贸易。三是积极扩大进口。鼓励园区企业增加先进技术、高端人才、前沿成果及重要设备、关键零部件进口。

(四)完善支持政策国际化体系

1. 推动优势企业在全域范围配置资源。鼓励企业到境外建立长期稳定战略资源供应基地和生产制造基地,支持企业采用跨国并购、股权投资等方式,并购境外优质资产、国际知名品牌、研发中心,提高实际利用外资水平。要完善对外投资合作安全预警、风险防范和境外突发事件应急处理机制。

2. 建立完善“走出去”服务体系。编制对外投资指南,搭建洽谈交流平台,促进企业与龙头央企抱团,与区域外大企业联手,共同承接境外项目落地建设,提高实际利用外资水平。要完善对外投资合作安全预警、风险防范和境外突发事件应急处理机制。

3. 设立专项资金和基金支持。要结合自身特点,设立重点区域发展的国际化发展专项资金和促进企业、产业升级的基金支持,制定支持“走出去”政策,对园区内原有规模和品牌竞争力强的企业在财税、融资、信息、服务等方面重点扶持。

(五)丰富品牌推广国际化手段

1. 积极参与国际性会议。充分利用好高交会、广交会、服贸会、进博会等国家级的全球产业大会,深度参与布展、论坛、峰会等,创造机遇对接产业前沿和科技尖端,做好展会推广和资源集聚,扩大园区品牌国际化影响。

2. 积极组织国际性赛事。深度推进与知名国际组织、跨国公司合作,积极承办国际性赛事,加大对外推介力度,提高园区国际知名度。

3. 建设多元开放的城市文化。构建高度开放的社会文化环境,形成多元包容的城市文化形态,打造国内外有影响力的文化艺术交流平台,提升城市文化品位和品质。

(作者单位:石家庄高新区管委会)

“公司+园区”打造区域创新创业生态

► 李兵

济宁创新谷发展集团公司坚持以改革引领发展,以创新整合资源,以服务提升环境,积极践行“公司+园区”模式改革,促进了济宁高新区科创园区建设运营的市场化运作、专业化提升、社区化转型,打造了助推区域高质量发展的创新创业生态。

能显著增强。目前,创新谷集团公司已建成运营国家级专业孵化器3个、科技部备案众创空间5个,其中2家孵化器被认定为A类国家科技企业孵化器。建成国家级中小企业服务示范平台1家、山东省级创新创业示范基地2家。

二是推动科创园区建设以公司为主体、市场化引入战略投资者,破解资金瓶颈实现项目落地。麒麟岛创业基地(济宁高新区双创产业园)项目,被定位为科创麒麟岛、产业新高地、济宁城市新地标、未来增长极,总投资额近100亿元。创新谷发展集团针对自身资产规模小、资金实力弱的实际,联合济宁市级投资公司,引进世界500强企业进行合作,闯出了一条以小引大、挂大靠强、合作开发的路子。目前,双创产业园一期20万平方米建设工程全面开工,8栋研发组团已完成主体封顶。投资10亿元的均和云谷—济宁创新谷科技园项目签约落地,引入中国500强企业上海均和集团的均和云谷产业创新平台,共同打造区域性中小微企业创新创业高地。

三是推行专业技术平台市场化运营,实现平台开放、资源共享、多方受益。为破解专业技术平台利用率低、投资与产出比例不协调的问题,创新谷集团公司秉持建管分离、实体化运作的原则,委托“有团队、有技术、有实体、有经营”的企业进行运营。服务于制造业转型升级的增材制造与设计验证创新中心,引进专业团队,约定运营绩效,市场化运营,实现了“自我造血”功能;服务于生物医药产业的生命健康科研转化中心,引进济宁市第一人民医院泰山学者青年专家团队,采取使用者付费、平台共享、设备共用的方式助力科研攻关;服务于文化创意产业的文化多媒体创新中心、电商拍摄基地,在孵企业联合运营、抱团取暖,共享技术服务、共担材料能耗。科创平台的实体化实现了公共资源利用的最大化,激发了企业研发的内生动力,也解决了平台建设有投资无收益的问题。截至目前,创新谷集团公司旗下的4个专业技术平台先后获批专利35项,转化科技成果7项,服务企业100余家。

二、支持创新、服务创业、构建体系,推动园区运营服务的专业化提升

创新谷集团公司坚持以支持创新、服务创业为宗旨,以当好支持创业者的创业者、服务企业



图片来源:济宁高新区

济宁创新谷

家的“店小二”为己任,培养专业人办好专业事。

一是组建专业化运营团队。2021年,济宁高新区管委会面向全国为创新发展集团公开选聘了负责科技创新的副总经理1名。与此同时,创新谷集团公司聘请了科技金融、创业导师、法务财务、高企培育、项目申报等方面的专业人才10名。通过系统培训,21名园区运营专员取得了孵化器从业资格证书,其中拥有孵化器高级从业资格人员6名、创业辅导师资格人员5名;通过组织业务比拼擂台赛,实施亮点工作“评星定级”、重点工作“命题点将”、难点工作“揭榜竞争”,涌现出一批深受企业欢迎的金牌“店小二”。

二是创新链条式孵化体系。按照孵化器、加速器的建设标准,创新谷集团公司围绕生物医药、软件信息、文化创意、智能制造等4个产业维度设置企业入园条件,实施精准招引,2022年以来,集中签约6批66个项目,金蝶软件企业数字共生空间、用友大数据综合运营中心、环聚医药多肽合成研发中心等一批高质量项目先后入驻。尝试股权投资,联合上海磅礴投资成立规模为5500万元的磅礴创业投资基金,依托国家

律金融服务、劳动关系调解、红色物业服务等。通过引进商事注册一体机、智能办税终端,较好地满足了企业“就近办、马上办、自助办”的需求;联合金融机构搭建济宁高新区“融驿站”,创建了济宁市首个创业担保贷款试点园区,已累计服务企业申领创业担保贷款1675万元,为园区企业减免租金898.75万元。

三、创优环境、营造生态、拴心留人,推动园区功能配套的社区化转型

创新谷集团公司打破产业孤岛,在服务过程中植入“社区化”理念,搭建生活圈。居住服务方面,依托科苑酒店、创新公寓、青年公寓,建好济宁高新区的“人才之家”、济宁人才服务园,多层次、全方位解决各类人才居住需求。餐饮服务方面,建成新科苑餐饮综合体、集装箱餐饮小镇、印象·吟龙湾美食街区,可满足创业者多样化、全天候、不同国度餐饮消费者的需求。其中,新科苑餐饮综合体,市场化引入第三方现代化餐饮综合体运营理念,探索“餐饮+”综合服务,可同时满足3000人就餐和购物需求;集装箱餐饮小镇布局特色美食、休闲娱乐,打造园区网红打卡新地标,获批济宁市夜间经济示范街区;印象·吟龙湾美食街区立足“美食、休闲、娱乐”三大功能定位,引进各类商家30余家,打造集精品酒店、生态旅游、特色餐饮、休闲娱乐、商务接待等功能为一体的区域性特色休闲中心。教育服务方面,针对园区企业青年员工较多、子女接送困难等实际问题,引入济宁市首个近万平方米的国际教育综合体,融合托育机构、学前教育两大功能,解决职工子女“入园难、放学早、接送难”等问题。健康服务方面,引进创新谷人才健康服务中心,面向企业开展健康体检、职业体检、专项检查、健康咨询、年度服务园区员工4万余人。该中心积极参与公益活动,加入“拥军联盟”,助力“希望小屋”。在文体服务方面,建成创新谷党建广场、“学习强国”主题广场、济宁党史文化长廊、全民健身广场,以红色引领促进文化感知,塑造了近者悦、远者乐的园区吸引力。创业在高新,生活在高新的服务支撑,大大增强了创业人才的归属感、幸福感。

(作者系济宁创新谷发展集团公司党委书记、董事长)