

## 不是“选择题”而是“必修课” 数字化转型需要新视角

本报记者 张伟

为实现日常物资采购及库存业务的“全程线上、闭环管理”，山东港口集团物资采购及库存管理系统正式上线运行；为解决钢铁行业的废钢判级问题，助力钢铁企业降碳减排，用友废钢智能判级系统在济钢、鞍钢、新华冶金上线应用；为国资国企数字化转型筑牢国云底座，河南省国资云上线启动……

“数字化转型已经不是‘选择题’，而是关乎产业长远发展的‘必修课’。”在日前举办的2022数字化转型发展高峰论坛上，工业和信息化部信息通信发展司副司长赵策表示。

千行百业数字化转型应用亮点纷呈。如何强化基础设施建设，筑牢数字经济根基？如何加快提升创新能力，推动产业数字化转型？如何加大规范引导力度，推广标杆应用示范经验？数字化转型站在新起点，需要新平台、新视角、新路径。

### 适应数字化变革

“大企业和中小企业都处于数字化变革的新起点，都需要为了适应数字化变革而进行调整。”赛迪顾问数字转型研究中心分析师鲁鑫认为。

为推动传统招标采购向无纸化、数字化、智能化转型升级，山东港口集

团选择了用友BIP采购云建设物资采购及库存管理系统。在鞍钢集团、济源钢铁、纵横钢铁、敬业钢铁、闽源钢铁、鑫阳钢铁、沧州中铁等钢铁行业领军企业，用友BIP废钢判级系统已经累计完成废钢判级2万多车，带来显著的经济效益。

近日，中国信通院为用友BIP3颁发了“铸基计划——高质量数字化转型产品”评测证书，用友成为国内第一家通过“铸基计划”认证的厂商。

“针对大型企业，用友BIP3提供了新一代云服务架构的数智化解决方案，使能企业的数智化，并更好地满足央企数智化战略和实际转型需求，形成真正的国产化价值替代。从去年到今年，用友已与十几家央企签约。”用友网络科技股份有限公司副总裁、YonBIP总应用架构师刘剑锋介绍，用友BIP3获“铸基计划”认证，说明用友BIP3符合企业高质量数字化转型要求，可助力更多中国企业迈向世界一流。

另外，全球疫情仍在持续演变，外部环境更趋复杂严峻，让各种不确定性骤然增加。而唯一确定的，就是不同行业的企业不得不加速数字化转型。如何借势数字化实现逆势增长，在不确定性的市场中确立增长的无限可能？

“不确定性的市场环境，需要锻造企业数字化韧性，需要更创新、更敏

捷、更有弹性的数字化系统和技术底座，共同促进企业的韧性生长。”在云徙科技CTO李楠看来，超过百家数字化灯塔企业的成功数字化转型实践表明，数字中台是企业数字化战略中投入和建设的核心，改变的不仅是企业短期绩效，更是长期市场定位，要想成为更懂“精准营销”“新零售”的数字化企业，数字中台不可或缺。

李楠认为，未来基于数字中台的营销数字化平台，将成为企业数字化增长的基座，创造无限可能。谈到新华三的数字化创新服务路径，新华三集团副总裁、商业BG总裁王鑫介绍，新华三以网格模式实现全面的市场覆盖，打造出“大平台、小前端”的“海葵式生态”，通过“网格”的全面覆盖，形成了新华三在数字经济时代赋能客户解决市场下沉、市场覆盖的方法论。

### 选择数智化路径

“大企业和中小企业的数智化转型路径不同。”赛智产业研究院院长赵刚认为，数智化是数字技术的应用。企业认识到了“数字化”的道理，这只是第一步。要想实现“数智化”，就需要各方面的技术进步，开发数字技术与应用数字技术。这其中，需要人先

行进步，在这一进步的过程中，也就产生了“数智化”的概念。

“大型企业推进数智化有3个比较重要的关键行动：首先是把企业的数智化规划作为指引，其次是统一企业的数据治理，再就是以数据为基础统一企业的数智底座。”在用友网络董事长兼CEO王文京看来，大型企业推进数智化的关键行动与总体框架要依据自身的特点，进行前瞻部署。从企业服务的角度，快速响应变化的敏感应用和稳定持续的稳态应用，二者的协同结合，是大型企业推进数智化较好的选择。

“数字经济实现可见、可感、可体验、可触摸，数智化体现在研、产、供、销、服的方方面面。”刘剑锋则举例说，升级后的用友BIP，是涵盖平台服务、应用服务、业务服务与数据服务等形态，集工具、能力和资源服务为一体，服务企业与产业商业创新的平台型、生态化的云服务群，在一定程度上代表了国内企业数智化的新水平。

值得关注的是，在不确定的新常态下，传统资源型增长模式不再适用，单点的技术突破、模式创新以及组织变革均不能完全奏效。如何保持企业韧性增长，也成为一个新的命题。

李楠介绍，云徙科技专注在数字技术领域，从数字化消费者、数字化商品、数字化零售、数字化渠道4个领域

为多个行业提供服务，通过业务中台、数据中台、技术中台作为底层依托，形成业务解决方案的综合服务过程，帮助企业打造韧性增长的数字化底座。

王鑫介绍，新华三持续以云智原生的技术创新，做百行百业数字化变革最值得信赖的合作伙伴。2022年全新的“数字大脑”引入了分布式云、隐私计算服务等一系列全新技术、产品和服务，让智慧应用能够更好地生长在智能数字平台之上，让数字化技术离业务更近，从而实现“数字大脑”的全面进化。

而不容忽视的是，中小企业数智化进程较慢。中小企业整体上面临两个问题：一方面，中小企业用户相对比较分散，整体的数字化进程较慢，导致售前售后的服务成本相对较高。另一方面，在企业实现突破进阶的关键阶段，面临第二增长曲线的挑战，需要新的动力支撑未来的发展。

“市场上通用的、共性的办公软件或数字化模块更契合中小企业采购需求。”鲁鑫分析说，从政策角度来看，需要政府建立完善的标准体系、监管体系和服务体系。从产业角度来看，要搭建数智化服务企业与传统企业，尤其是中小企业之间的沟通桥梁，促进数智化服务企业从小场景着手，找准切入点，实现落地见效。

### 行业动态

#### 第六届“芯动北京” 中关村IC产业论坛举办

本报讯（记者 张伟）近日，2022中关村论坛系列活动——第六届“芯动北京”中关村IC产业论坛以线上云会议的方式举办。论坛紧扣“开源、开放、共生、共荣”主题，累计吸引全国超23万人次在线观看。

此次“芯动北京”中关村IC产业论坛特邀RISC-V国际基金会、OpenHW Group和CHIPS Alliance三大国际开源组织以及中国工程院、中国科学院相关专家参与。国内外行业大咖聚焦RISC-V进行深入交流，共绘RISC-V与芯片开源发展新蓝图，为RISC-V生态和芯片开源发展带来全新思路与视角。

作为此次论坛的重要环节之一，基石酷联等7个精选路演项目负责人以及24家投资机构现场参加“IC PARK芯创之星”项目路演。通过搭建园区、企业和投融资机构交流平台，促进产业链协同、上下游紧密合作，助力集成电路产业发展。

论坛还发布了IC PARK产业生态聚集宣传片，举行了IC PARK共性技术服务中心揭牌仪式和IC PARK创新生态金融支持战略合作伙伴计划签约仪式。

#### 我国5G移动电话用户 达4.75亿户

本报讯 工业和信息化部近日公布的2022年1—7月份通信业经济运行情况显示，今年1—7月份，电信业务收入累计完成9442亿元，同比增长8.3%，增速与上半年持平。按照上年不变价计算的电信业务总量同比增长22.2%。

移动电话用户规模稳中有增，5G用户快速发展。数据显示，截至7月末，3家基础电信运营企业的移动电话用户总数达16.72亿户，比上月末净增2941万户。其中，5G移动电话用户达4.75亿户，比上月末净增1.2亿户，占移动电话用户的28.4%，占比较上月末提升6.8个百分点。

5G网络建设快速推进。数据显示，截至7月末，5G基站总数达196.8万个，占移动基站总数的18.8%，占比较上年末提高4.5个百分点。其中1—7月份新建5G基站54.3万个。

值得注意的是，新兴业务收入保持快速增长。数据显示，3家基础电信运营企业积极发展IPTV、互联网数据中心、大数据、云计算、物联网等新兴业务，1—7月份共完成新兴业务收入1843亿元，同比增长35.1%，在电信业务收入中占比为19.5%，拉动电信业务收入增长5.5个百分点。

#### 前7月全国新增发电装机 8443万千瓦

本报讯 国家能源局近日发布消息称，今年前7月，全国新增发电装机容量8443万千瓦，比上年同期多投产1618万千瓦。其中，风电和太阳能发电新增装机容量同比增加，水电、火电和核电新增装机同比减少。8443万千瓦相当于近4个三峡电站的总装机容量。

至7月底，全国发电装机容量约24.6亿千瓦，同比增长8%。其中，风电装机容量约3.4亿千瓦，同比增长17.2%；太阳能发电装机容量约3.4亿千瓦，同比增长26.7%。

从电力投资完成情况看，前7月，全国主要发电企业电源工程完成投资2600亿元，同比增长16.8%，其中太阳能发电完成投资773亿元，同比增长304%。电网工程完成投资2239亿元，同比增长10.4%。

## 上半年TMT行业IPO保持活跃

本报讯（记者 李争粉）普华永道近日发布的2022年上半年中国科技、媒体及通信行业（TMT）企业首次公开募股（IPO）数据显示，2022年上半年内地TMT企业IPO数量较2021年下半年的74起有所下降，共计68起，融资总额回升至约1604亿元。其中，于内地主板上市的中国移动有限公司（融资额约520亿元）为2022年上半年最大的内地TMT企业IPO。

“2022年上半年，在内地资本市场科创板及创业板的带动下，中国内地TMT公司在资本市场延续了较为活跃的表现。”普华永道中国北方区审计市场主管合伙人张翌表示。

各大板块分析显示，2022年上半年，内地资本市场依然为内地TMT企业的主要上市选择地，有44%和28%的内地TMT企业分别选择在科创板和深圳创业板上市。科创板有30起TMT行业IPO，获得约709亿元融资额，占总融资额的44%；创业板有19起TMT行业IPO，共获得约278亿元融资额，占总融资额的17%。另有9%的内地TMT企业选择在北京证券交易所挂牌上市，共计6家，获得约11亿元融资额，占总融资额的1%；内地主板上市的占比为6%，共计4家，获得约559亿元融资额，占总融资额的35%。

通过分析关键财务数据可以看出，2022年上半年，技术硬件与设备行业IPO共41起，占比60%；软件与服务行业26起，占比39%；媒体行业1起，占比1%。

2022年上半年，除于内地主板上市的中国移动以及于香港二次上市的贝壳外，于香港上市的蔚来汽车及汇通达网络的收入规模远超同期上市的其他企业，因此于香港及海外上市企业的平均收入较高。

“2022年上半年中概股于香港市场陆续以介绍形式二次上市，中国移动的A股回归，阿里巴巴拟将香港新增为其主要上市地等，将给中概股公司提供新的启示。”普华永道全球科技、媒体及通信行业主管合伙人周伟然表示，2022年下半年，科技创新型TMT企业和中概股的回归将继续成为资本市场的主要推动力。在多项刺激经济增长政策的支持下，随着注册制的细化和完善，国内资本市场预期将在压力中继续逆势增长，成为全球市场的亮点。



近日，2022中国国际智能产业博览会在重庆举办，来自国内外的500多家参展单位通过线上或线下方式，集中展示大数据智能化科技新成果，推动智能科技和产业加快发展。图为在2022智博会重庆九龙坡区展厅，工作人员在介绍应用于智能加工场景的柔性上下料平台。

## 零碳智慧园区全栈升级有了新方案

本报讯（记者 张伟）在山东土发集团双碳示范产业园区，依据零碳智慧操作系统的沉淀企业数据画像，定向招募高效低碳的企业入驻；在陕煤集团旗下矿业工业园区，为矿山构建了碳数据治理体系，对当前园区碳排放现状形成完整立体认知，能够摸清园区碳家底。近日，在紫光股份旗下新华三集团推出零碳智慧园区创新场景解决方案现场，新华三集团副总裁、解决方案部总裁李立介绍，目前，该集团已经打造出了包括紫光股份智能工厂在内的众多零碳智慧园区样板。

“零碳智慧园区的核心特色在于数字化技术驱动，在实践中以蓝图架构为基础构建标准体系，以技术为先锋支撑园区零碳发展和核心竞争力提升，以试点为牵引探索技术方法和工作路径。”中国电子技术标准化研究院信息

技术研究中心主任范科峰表示，目前，在中国电子技术标准化研究院的指导下，新华三正在联合多家企业开展更多与零碳智慧园区相关标准的研究。

“以标准牵引零碳智慧园区发展。园区通常涉及较多的碳排放场景，因此也成为‘碳中和’目标实现的主要载体。”李立介绍，对零碳智慧园区解决方案的全栈升级，是为了实现从构建绿色基础设施到三大绿色低碳业务场景创新。主要依托“1+4+N”零碳智慧园区顶层设计理念，从构建绿色底座到聚焦三大园区业务场景，实现“零碳+智慧”的全栈升级。

据悉，该方案在聚焦绿色基础设施升级方面，新华三构建了以数字能源、液冷数据中心、绿色低碳网络等低碳转型的数字底座，使园区微电网支撑分布式光伏、组串式储能、充电桩等

多项创新，助力园区整体绿色节能；在聚焦场景升级方面，在零碳智慧操作系统的支撑下，新华三正在联合多家企业开展更多与零碳智慧园区相关标准的研究。

如，在产业园区的数字化变革中，新华三集团聚焦招商转型、治理转型、服务转型，打造了一系列专业的场景化应用。例如，园企画像能够沉淀园企数据画像，让招商精准度同比提升3倍以上，招商成本同比减少70%以上；碳污同治通过“感知一张网、治理一平台”让碳污排放总量同比降低30%以上；减碳提质将企业碳效指数与准入退出机制挂钩，择优汰劣，能够推进产业提质增效，助力产业加速绿色低碳转型。



近日，我国出口印度尼西亚用于雅万高铁的1组高速动车组和1组综合检测列车在山东港口青岛港完成装船，通过海运发往印尼。图为雅万高铁高速动车组在山东港口青岛港装船。

新华社发 姜超/摄