

开辟新时期招商引资新路径

——“十四五”时期国家高新区如何提高招商引资质量与水平

► 丁飞燕 丁旭娟



图片来源:本报图库

近年来,国家高新区进入“三次创业”新阶段。新时期,国家高新区承担两项重要使命——建设创新驱动发展示范区与高质量发展先行区。高质量招商支撑高质量发展。新时期的招商和以往的招商具有截然不同的内涵和路径。

国家高新区的出现是我国改革开放进程中一个十分重要的经济社会现象。经过30多年的发展,国家高新区在改革开放进程中的地位愈发突出,正在成为促进技术进步和增强自主创新能力的载体,带动区域产业结构调整、经济增长方式转变的强大引擎,高新技术企业“走出去”参与国际竞争的平台,我国抢占全球高新技术产业制高点的前沿阵地。国家高新区的发展成功与否,直接关系到自主创新战略目标能否顺利实现,直接关系到中国经济的长期繁荣稳定和国家未来的兴衰。

推动高质量发展已经成为当前和今后一个时期我国确定发展思路、制定经济政策、实施宏观调控的根本遵循。国家高新区有责任也有能力成为国家高质量发展的重要支撑,成为引领高质量发展的战略力量。

新时期国家高新区新特点

国家高新区由国务院直接审核批准兴办,是国家重点支持发展的经济区域,国家从土地、税收、财政、金融等方面给予了大力扶持,在体制、权力、法制等方面作出了特别规定,在重大项目的审批建设方面也作出了重点安排。“十四五”时期,国家高新区的创新发展进入新时期,并呈现出4个新特点:新高度、新生态、新主体、新动能。

(一)新高度

经过30多年的建设与发展、改革与创新,国家高新区已经成为我国的创新高地、产业高地、人才高地和开放高地,为我国经济的高速增长作出了巨大贡献。科技部火炬中心的数据显示:2021年169个国家高新区园区生产总值15.3万亿元,同比增长12.8%,以0.1%的国土面积创造了全国13.4%的GDP。

与此同时,国家高新区孕育了一大批有国际竞争力的科技企业和科技产业。截至目前,集聚培育了全国超过30%的高新技术企业、超过三成的科技型中小企业和67%的科创板上市企业。国家高新区企业的研发投入占到我国企业研发投入的一半,PCT国际专利申请量也占到全国的一半;每万人从从业人员拥有的发明专利为421项,超过全国平均水平12倍。无论是研发投入规模还是发明专利产出,国家高新区都是名副其实的创新高地。

(二)新生态

国家高新区不断优化创新创业生态,不断涌现出拥有核心关键技术、爆发式成长的创业企业等,实现了由依靠大项目、大招商为主的外延式发展向更多依靠创业、孵化的内涵式增长的转变。目前,国家高新区集聚了大量的孵化器和众创空间,创新创业已成为国家高新区的价值导向,形成了“产业报国”的精神追求和“鼓励创新、宽容失败”的文化氛围。

同时,国家高新区积极践行新发展理念,坚持以人为本,遵循科技创新、园区经济和城镇化协调发展的内在规律,实现了由单纯发展产业向科技、经济和社会全面协调可持续发展的转变。国家高新区努力打造科技、经济、社会、文化、环境和谐发展的现代科技新城,为探索新型工业化道路、推进现代化城市进程做出了示范。

(三)新主体

我国“以企业为创新主体”的国家导向正在国家高新区加速实现。国家高新区注重发

挥企业的创新主体地位和作用,支持对象以企业为主体,成果转化也以企业为主体,对于选准的企业,产业敢于支持,以企业为主体的创新链持续升级。

(四)新动能

创新成为新时代国家高新区发展的第一动力。国家高新区践行创新驱动发展战略,加快建立以企业为主体、以市场为导向的产学研深度融合技术创新体系,加快集聚人才、技术、资本等高端要素,持续营造创新创业创造生态,打造了区域创新驱动发展的大平台。推动产业向高端化发展,更加重视新技术、新业态、新模式,发展数字经济、平台经济、智能经济、生物经济等新兴产业,不断提升竞争力,促进产业由劳动密集型、资本密集型向技术密集型、知识密集型转变。高新区以绿色发展引领高质量发展,高新区的环境是绿色的,产业也是绿色的。

新时期国家高新区招商引资新变化

国家高新区新时期的新特点决定了招商引资的新变化,主要体现在以下4个方面。

(一)招商对象发生了变化:由传统的招商引资向招商选资转变

国家高新区站在新起点,迈入创新驱动高质量发展新阶段。其增长模式已经逐渐从传统的要素驱动转变为创新驱动,逐步呈现出产业集聚现象,这种转变对于招商引资的影响也非常明显。新时期,国家高新区招商不能“捡到篮里都是菜”,必须选择性招商,选择与主导产业相一致、与产业链条相关联,技术水平领先、发展潜力大、投资强度高、环保、安全、能源消耗等达到国内行业先进水平的项目,出台高新区项目准入标准,严格按照标准审核,更加注重招商质量。

(二)招商内容发生了变化:由传统的招商引资向招才引智转变

高质量项目必然是高端人才的项目,因此招商必然是伴随着招才,通过高层次人才带动产业升级。要把“引智”提到重要位置,把人才、技术、管理经验引进来。从招商引资到招才引智,从注重引资到注重引才、引智,既从战略发展的高度突出了对人才和智力的重视,也为未来的发展提供了强有力的人才和智力支撑。一是要树立引进人才就是引进资源的理念。人才资源是第一资源,也是一种不可复制的活资源,其价值远远超过了土地、资金等生产要素的价值。二是要利用项目集聚人才。项目建设离不开人才的支撑,同时也为人才搭建了成就事业的舞台。为此,要充分利用各种项目建设的契机,通过面对外的招商引资,选准选好投资单位,集聚和选配各种人才。三是要通过抓好第一资源来支撑第一要务。人才是促进发展的第一资源,招商引资是经济发展的第一要务,可以说,招商引资是招才引智的重要载体,招才引智可以更好地招商引资。

(三)招商方式发生了变化:由传统的招商引资向多元化招引转变

其一,由传统的招商引资向产业招商、精准招商、以商招商、平台招商、线上招商转变。传统的招商引资,偏向利用当地的资源禀赋和政策优势进行粗放式招商,在当前的经济发展背景下,传统招商引资方式政策已形

成了一定困局。首先,在传统招商模式下,引进好企业难,对企业的考量仍较为片面,只着重正处风口热门行业而忽视行业周期、竞争的激烈性、持续增长性和企业自身的竞争力等。其次,引进企业后持续稳健发展难。一方面,企业自身的成长性不足,早期引进的企业在消耗尽人口红利、资源红利后亟需转型,其原有的商业模式无法继续促进增长。另一方面,行业层面的增长不具有可持续性,许多地方政府引进企业的良好表现也往往只是“昙花一现”。

针对目前出现的招商引资困境,国家高新区的招商引资方式也在发生变化,聚焦重点产业,发展产业集群,开展产业招商;从“粗放”走向“精准”,通过更精准的招商方向、更精准的招商举措、更专业的招商队伍,开展新时期招商引资工作;通过发挥企业优势,依靠资深企业家现身说法,吸引其上下游客户前来投资,开展以商招商;大数据精准招商成为当下最受关注的招商引资新模式,事实证明此举可以为政府招商引资工作带来事半功倍的效果,大大地提高了招商引资的效率和质量。

其二,“招大引强”与“延链补链”相结合。随着国家高新区的不断发展壮大,招商引资能力和水平也在不断提升,通过“招大引强”与“延链补链”相结合,培育发展新动能,构建现代产业体系,打造出一批具有高新区特色优势、在国际外具有影响力的产业集群,推进高新区社会经济全面发展。

(四)招商格局发生了变化:双循环构建大招商格局成就大发展

在加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中,国家高新区已经形成了优渥的投资软环境、雄厚的产业基础和完善的产业配套,拥有巨大的空间优势及显著的政策优势,对企业落地形成强大的吸引力。众多高科技企业云集,使这里成为各类高科技产品的诞生之地,有了其他地区不可比拟的科技气质,汇聚了全国最大规模的高知识、高收入和高净值人群。未来,国家高新区将继续践行围绕产业链部署创新链,围绕创新链布局产业链,在培育产业集群、提升创新质量、建设创新载体、拓展产业空间、营造双创氛围、推动开放合作等方面不断有新突破。

新时期国家高新区招商引资新要求

一般而言,一个城市的高新区承担的是发展新兴产业、优化产业结构的任务。国家高新区仅仅面向高新技术,对入围的项目或企业的标准和要求比较苛刻,纵观国家高新区招商引资项目,可提炼出几个核心关键词:战略性、科技含量高、产业关联度高。

(一)战略性

战略性新兴产业项目是指对经济发展具有重大战略意义的产业项目。同样,战略性的招商项目对于地区和国家的发展也是如此。其中尤其突出的是战略性新兴产业相关项目。

战略性新兴产业主要体现在:第一,具有巨大发展空间,能够成为未来地方产业的支柱;第二,战略性新兴产业是经济体系中最有活力、最具增长潜力的组成部分,对经济有很强带动作用,但是面临前期投入大、风险大、科技含量高、资金压力大等特点,需要大力开展专业招商、资本招商;第三,科技含量高,可以带动高端人才和高

端项目,招商的同时招才引智,促进地区人才集聚;第四,代表科技发展前沿,符合绿色低碳理念。

(二)科技含量高

国家高新区,重点突出一个“新”字,也就意味着国家高新区招商引资项目的最大特点就是区别于传统产业。无论是高新技术企业还是传统企业的高新技术项目,相关技术提升的空间会非常广阔,往往会处于技术突破的边缘,如近年我国在新能源方面的技术发展就取得了突破性成就。

同时,“新”也为新兴科技项目的发展带来了不确定性。重大技术创新一般都面临着很大的风险,尤其是一些颠覆市场需求的根本性技术变革,技术发展往往让人难以预测。对于我国科技发展来说,一旦进入前沿科技领域,面对的就是从未走过的路。此时,国家高新区必须挺身而出,面对技术的不确定性,要敢于投入,勇于突破,创造新兴产业的新技术、新路线,力争在世界科技赛程中实现领跑。

(三)产业关联度高

国家高新区招商引资所面对的项目,应与其他产业有较高的关联度。国家高新区应积极招引和培养一批影响力较强、具有辐射带动作用,可以推动地区发展的产业项目。关联度较高的项目,能够有效地帮助国家高新区实现产业结构的优化。项目的引进和发展决定着地方产业的走向,决定地方经济在未来的竞争中能否占有优势。

新时期国家高新区招商引资新路径

根据新时期高新区呈现的新特点和新要求,招商引资也应该创新思路和路径。

(一)深入挖掘本地独特优势

每个城市在发展过程中都有自己的独特优势,如地理位置、交通、劳动力等,这些优势是一种资源。如何利用好发展好这一宝贵资源,是值得研究和讨论的课题。招商引资就可以在企业合作的过程中,充分宣传本地的相关优势,筛选出适合本地的优秀企业,有效利用、扩展壮大、整合提升区域优势。用锲而不舍的韧劲和“能打好手中牌”的巧劲,推动更多的人才、资金、项目落地生根,乘势而上,推动招商引资迈上新台阶,为经济社会高质量发展注入强劲动力。

(二)打造优势产业

产业高端化是国家高新区的重要特征和主要方向,要推动产业由劳动密集、资本密集向技术密集、知识产权密集迈进,提升其在产业价值链上的位置。

当前,我国各地高新区之间竞争日趋激烈,而导致其竞争激烈的一个重要原因就是园区之间产业项目趋同化、同质化,产业类别相似,缺少独特性。因此,国家高新区政府要明确园区产业发展方向和发展重点,合理规划布局产业项目,把握招商引资重点;完善现有规划,高水平策划产业项目,并保持土地规划的科学性和合理性,不随意变更、调整规划,规划一旦确定就要“一张蓝图干到底”。此外,要做好产业策划,梳理分析现有企业发展情况,围绕拉长增厚产业链、产品向上下游延伸,依托现有企业,做好以大生小、孵化裂变、建链补链强链文章。同时,在强化主导产业的基础上,深化产业链招商。全面实施“链长制”,集中攻坚地方主导产业的产业链。要按照“一条产业链、一位领导、一个工作专班、一套工作方案”模式,定期会商并协调解决发展中的重大困难问题,进一步串联关键环节,补齐薄弱环节,强化优势环节,着力做大产业规模、做优产业布局、做高产业能级、做强产业竞争力。要共同推进产业链企业转型、质量提升和产业升级,实现产业向高端化、绿色化、智能化、融合化发展,努力将主导产业打造成极具核心竞争力的产业集群。

(三)研究有针对性的招商政策

政府招商政策的制定归根到底是为了吸引企业入驻,因此在制定招商引资优惠政策时,应该以“如何帮落地企业发展壮大”作为出发点。首先,可以围绕企业的生命周期制定相应的政策,使企业在不同阶段都能享受到优惠。其次,推出集聚创新要素扶持政策。针对不同高新区重点发展主导产业,从创新要素入手,聚焦人才、技术创新、金融以及发展环境,面向各类创新型企业,通过精准、有效的政策引导和财力投入,吸引和培育创新要素资源在高新区集聚,促进创新链、产业链、资金链深度融合,构建创新创业生态和现代产业体系,推动高新区高质量发展。最后,迈入新时期,新技术、新产业和新业态成为地区推动产业结构迈向中高端水平的

核心动力,对此,高新区应制定出台关于增强创新、鼓励研发的相关政策,并启动实施鼓励高新技术产业发展的一系列创新计划,聚焦对接“新”和“高”。

(四)优化创新创业生态环境

国家高新区要率先践行创新驱动发展战略,建立以企业为主体、以市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系。为保障企业能够实现更加长远的发展,就要对现有的投资环境进行优化和改进,充分满足企业的要求,打造爱商、亲商、重商的浓厚氛围。加大资金投入,进一步做好水、电、气、暖、道路、交通、通信、环保等基础设施的建设,完善相关功能配套服务设施,使招引项目能够顺利开工建设。同时,加大对医疗、卫生、教育、文化、通信等方面的投入,提升园区内涵,丰富园区功能,使客商宜业、宜居。

此外,国家高新区要推动创业孵化载体向专业化、生态化、国际化方向发展,发展高水平创业,重点支持领军科技人才创业、跨区域创业者创业、连续创业者创业、产业组织者创业等高端创业。建设创业学院,转变传统授式教育方式,发展与市场、场景相结合的体验式创业教育。着力激发科技型中小企业、高新技术企业的创新活力,加强瞪羚企业、独角兽企业等高成长性、爆发型企业的培育与挖掘,打造现代经济体系建设生力军。

最后,国家高新区要发挥创新资源优势 and 创业生态优势,勇于承担国家使命,瞄准世界科技前沿,主动服务国家战略需求。按照“一区一产业、一区一策”的原则,加强关键技术、前沿引领技术、现代工程技术创新,培育优势方向,成为多级世界中的重要力量,维护产业安全。发挥好互联网在促进产业升级以及信息化和工业化深度融合中的平台功能。推动互联网与制造业融合,发展基于互联网的协同制造、大规模个性化定制等新模式,加快形成制造业网络化产业生态体系。

(五)培养专业化招商团队

专业的招商团队,能够在产业政策解读、市场规律分析、招商形势把握上更具前瞻性和专业性,能够在招商引资活动中起到事半功倍的效果。招商引资工作的复杂性,要求招商人员具备复合型的知识结构、工作经验和招商技能。因此,要加强对人才的吸收,确保当地具有强大的人才队伍。一场战役是否能赢得最终的胜利,最先看是否有一支精锐的部队。要打造强有力的招商团队,完整、细致的招商业务培训必不可少,要将培训常态化,分阶段针对性的开展培训,定期不定期的组织招商人员到先进地区交流学习招商经验,并与全体同事分享,真正形成“让专业人做专业事”的良好局面。

(六)创新开展招商新方式

在经济新常态背景下,低成本、粗放型招商范式已不适用,现阶段需要倡导互助招商、合作共赢的引资新范式和新模式,提升地方政府招商引资能力建设。“十四五”期间,国家高新区招商引资工作需要革故鼎新,改变过去已不适用的招商理念,提升营商环境在线服务效能,谋划实现有效招商引资的新思路、新方法。

首先,政府可以根据主导产业开展产业链招商,集群招商,由此带来产业集群,促进经济更快、更大的发展。

其次,开展精准招商,用更精准的招商机制、更精准的招商方向、更精准的招商举措、更精准的专业的招商队伍,把力量用在刀刃上,把精力花在关键上。

再次,积极发挥以商招商的重要作用,在稳定现有企业帮助其实现自身价值的基础上,由龙头企业根据自身产业布局,在对接上下游企业、延长产业链和发展深加工等方面开展招商工作。

最后,以产业招商为核心,可借助大数据技术为城市产业经济发展赋能,通过建立产业精准招商平台、城市人才雷达平台、招商引资重大项目台账管理平台、招商决策分析平台等,对招商目标进行精准挖掘,从产业人才对接到招商决策分析,将招商引资融入到更多应用场景。

新时期,国家高新区将继续践行围绕产业链部署创新链,围绕创新链布局产业链,在培育产业集群、提升创新质量、建设创新载体、拓展产业空间、营造双创氛围、推动开放合作等方面不断展开突破行动。国家高新区要紧抓“十四五”发展机遇,按照高质量发展的要求,坚持数量规模与质量效益并重、招大引强与育苗造林并重、扩大增量与挖掘存量并重、招商引资与招才引智并重、洽谈签约与落地建设并重,不断提高招商引资的质量和水平。

(作者单位:石家庄高新区管委会)