

## 戴冬英：“叠加”的创业哲学

▶ 游文静

厦门乐范健康科技有限公司总经理戴冬英，不论是职场还是生活，她一路走来实验并践行着自己独特的“叠加的哲学”，收获了精彩多面的人生。

## 从0到N历练叠加

戴冬英毕业于无线电通信专业，机缘巧合下，她加入了当时还称为蒙发利的奥佳华集团。这一待，就是9年。

进入奥佳华没多久，戴冬英就开始独立负责组建电子厂的工作，从那时起，她再没有停止过前行——从电子厂到箱包厂再到PMC团队，在奥佳华的9年间，从无到有，戴冬英创建了六七十个事业部，在采购、工艺生产制造等供应链管理方面积累了丰富的经验。

对于这段经历，戴冬英用“充实”这个词作总结：这种充实是事无巨细、日复一日的与工厂员工、管理人员、供应商、运输、海关等各方面打交道；是人手不足委托外面加工时面临不确定因素的巨大成本与工期压力；是为了赶工期取材料碰上司机外出时，硬着头皮自己开着皮卡车去拉货物。回想这些事，历历在目：“起初没有想那么多，就想着要赶紧拿到材料，货车的离合器很重，加上路也不熟悉，大冬天出了一身的汗，拉完货后，感觉整个人都要虚脱了。”

这种充实带来的是她对整个供应链体系的充分了解。戴冬英形容这段经历“像打仗一样”，但她从未孤军作战。“我们整个团队非常有凝聚力、很有冲劲，只要有需要，他们立马就能化身专业的产线工人，自发组织加班加点，热火朝天。”“那时我在想，当你用心在做一件事情时，和你一起打拼的员工会知道你的付出，也会愿意跟着你一起成长。”对于这种凝聚力强又高效的团队关系，戴冬英用“战友般的情谊”来形容，而这段成长过程磨炼的团队培养理念，戴冬英一直延续到了她创立的企业乐范的经营管理中。

## 叠加法创业实践

在工厂工作9年后，戴冬英转向销售线，



成立全新的事业部。在她的带领下，事业部成功打通美国品牌JAM蓝牙音响在国内销售的通路，取得亮眼成绩。而在销售一线沉淀的过程中，她陆续地有了很多想法，迫切想要实践落地，于是乐范在此契机下萌芽。2017年2月，厦门乐范健康科技有限公司正式成立，戴冬英开始人生新的征程。

乐范成立之初，戴冬英把重心聚焦在小、便携可移动的智慧健康仪器上，主打年轻化、碎片化和私属化的按摩产品。而“时间叠加”就是乐范产品理念的核心之一——“我们希望正在创业和拼搏的人，可以不需要在疲惫的时候刻意寻求放松，而是将工作、生活与放松的时间叠加在一起，让乐范的产品自然而然、高效地给你一些安慰和依靠。”

2017年7月，乐范在小米有品平台上线了第一个产品“按摩贴”。借助优质的产品内涵和小米有品平台的生态助力，乐范在当年年底达成3000万元销售额。摸准用户需求和市场痛点，该公司陆续衍生推出高性价比的乐班系列——针对办公场景，为健康办公需求提供解决方案。通过产品与工作生活场景的叠加，为用户带去不刻意、舒适的

放松，这就是戴冬英所说的乐范正在做的“快乐、简单的小事”。

企业从创立之初只有5个人的规模，到现在80多人的团队，乐范“诚信、创新、激情、伙伴”的企业文化一直没有变。在乐范，每年员工培训时间不少于200小时，并且不断地从优秀员工中萃取出优质知识，进行主题丰富的内部分享。明确清晰的晋升制度也不断鼓励乐范的员工敢于发光、努力发光。

## 叠加法生活应用

戴冬英身上有很多关键词，比如“高效”“迭代”与“跑步”。她有一本“自我说明书”，清楚地写明与她沟通的方式和要点，阅读这本说明书，就能省去很多不必要的相互揣测。有话直说，也是她的职场原则之一。在直接、高效的“推门文化”下，乐范每周一的管理层晨会，都是站着开——省略掉流水账式的工作汇报，把精力专注于亮点的挖掘和下一步工作计划的碰撞，让高效更加有价值。

不断学习，自我迭代，是戴冬英长期坚持的事。“不断地奔跑在学习的路上，眼睛里会有光”。从最开始跑步需要听音乐，到后来在“得到”APP上叠加学习与跑步时间，戴冬英坚持跑步8年，也完成了“得到”3000多小时的课程。通过叠加的办法，她让自己越来越珍贵的时间花费得更有价值，让身体和精神始终在“路上”。

戴冬英有种强烈的想要向上、破土而出的力量，总是劲头十足地迎接工作与生活带来的挑战。她并不苛责自己一定要做到100分：“人无完人，总是会有一些做不到的事。要经常总结一下、复盘一下，什么做对了就继续，什么做不好就停。不慌张、不纠结，前行的道路就能够更加从容。”

现在的乐范已经熬过5年的初创期，凝聚了一帮奋发、聪明并且热情饱满的伙伴。戴冬英把当前的工作日常形容为“一场健康的实验”，而这个过程她很快快乐——“我始终在做自己喜欢的事情，并且在让喜欢的事情更有价值”。

## 张爱霞：“只顾攀登不问高”

▶ 鞠婧



列化。在QW型潜水泵的基础上，QZ、QH系列潜水泵、混流泵应运而生。亚太泵阀有限公司在业界声誉鹊起。

## 践行初心舍小家

作为亚太的副总工程师，张爱霞不仅肩负着老产品的升级改造和新产品研制的重担，还要负责所有的合同评审，是产品性能管控的第一责任人。由于公司的产品属于多品种小批量生产，以销定产，合同评审环节一旦出错，不仅会给公司造成经济损失也会耽误合同交货期。为了不影响工作，她将蹒跚学步的女儿送到了乡下，交给外婆照顾。这一送就是4年。

女儿上幼儿园时，由于爱人在外地工作，她只能一个人照料孩子。休息日的一个下午，张爱霞接到公司电话，一份设计图纸需要她审查。她将女儿反锁在家中后匆匆赶往公司。等她晚上加班后回到家时，看到女儿一动不动地蜷缩在墙角。女儿说她不敢开灯，坐着等妈妈。张爱霞一把将女儿搂入怀抱，泪水夺眶而出……

## 逐梦路上不停步

张爱霞是亚太技术部部长，有着22年的党龄。她深知只有自己身体力行才能潜移默化地影响身边的伙伴，激发团队的整体战斗力。

长期以来，国内外潜水电泵最大功率是800千瓦，由于结构方面的原因再提升功率几乎不可能做到。2008年下半年，因为怀孕已经暂时调离技术部的张爱霞接到湖南小河口1100千瓦潜水电泵进行改造的任务。当时，国内水泵生产企业还没有能力生产1100千瓦潜水电泵。张爱霞挺着孕肚，加班加点，进行计算核算；查阅资料，将减速机机构与水泵、电机融为一体，对轴承布置进行多种方案比较。

在去宁波考察时，几个小时的颠簸，让张爱霞在下车时吐得直不起腰。可她仍然坚持从对方的技术到生产再到检验，一丝不苟全面考察，最终确定了行星齿轮减速装置的合作厂家。为了赶进度，她吃住在工地。最终，产品一次性试制成功。该项目先后获得泰兴市、泰州市科技进步奖一等奖，江苏省科技进步奖三等奖，填补了国内大泵的空白。2019年以来，由她主持开发的新产品累计形成销售额2.8亿元，实现利税5100万元。

作为2019年泰州市十行百星之“科技之星”、2021年度“江苏省劳动模范”，张爱霞一直是设计领域佼佼者，现任亚太泵阀有限公司副总工程师，秉承“只顾攀登不问高”的原则，她在水泵设计道路上笃定前行。

## 青春在奉献中闪光

1992年7月，南京农业大学农机制造专业毕业的张爱霞进入亚太泵阀有限公司工作，在金工、装备车间实习3个月后，她被调入技术科，开始了设计生涯。

当时的亚太工作环境异常艰苦，她和同样大学毕业的师兄们整天趴在一块图板上搞设计，没有电脑，他们就用笔画图。对他们来说，每天加班到深夜是家常便饭。

1992年年底，由张爱霞领衔设计的2.2千瓦水泵成功出水，运行平稳，噪音和震动达到设计要求。“我们也能设计生产出与国外产品一样的水泵。”张爱霞记忆犹新，“记得我刚进亚太时，那时国内还没有做此产品的厂家，我们公司是国内第一个生产潜水泵的厂家。”

首战告捷的喜悦，为张爱霞在水泵设计道路上笃定前行提供了动力。不久，7.5千瓦的水泵在亚太横空出世。紧随其后，张爱霞带领团队向功率更大、更强的目标进发，各种性能参数的水泵在亚太形成系

# 创新引领 创业筑梦