



# 中国高新技术产业导报

统一刊号 CN11—0237  
邮发代号 1—206  
http://paper.chinahightech.com

科学技术部主管  
2022年8月8日 星期一  
第29期(总第2488期)

## 时政要闻 (扫码阅读全文)



习近平在中共中央政治局第四十一次集体学习时强调,深入实施新时代人才强国战略,更好发挥人才对强军事业的引领和支撑作用。



习近平在中央统战工作会议上强调,促进海内外中华儿女团结奋斗,为中华民族伟大复兴汇聚伟力。



国防部举行盛大招待会,热烈庆祝中国人民解放军建军95周年,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席。



《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《在庆祝中国人民解放军建军90周年大会上的讲话》。

## 云端赶个集 一键链全球

# 国家高新区平台经济的新范式

本报记者 张伟

电脑上打开“一码贵州”商务平台,空心李、松桃土鸡蛋……各类贵州土特产按时令更替、琳琅满目,贵州本地乃至全国、全球各地的订单源源不断。

“通过‘一码贵州’平台,我们现在的土鸡蛋,每天日销可达2000件,这个平台成为主要的销售途径,真正为我们办了件好事、实事。”在接受媒体记者采访时,说起“一码贵州”,贵州松桃星旺现代牧业发展有限公司办公室主任李云京连连竖起大拇指。

云端赶个集,好货出深山。运营“一码贵州”平台的,是地处贵阳高新区的贵州电子商务云运营有限责任公司,公司人资经理王岚介绍,截至今年7月5日,“一码贵州”平台累计入驻市场主体3.99万家,上线产品15.25万个,完成订单637.21万笔,交易额达

205.2亿元,已成为贵州省入驻企业最多、商品最全、服务最全的电子商务和数字经济产业平台。

### “高新区新范式” 平台经济拔节有声

平台经济在全国经济社会发展中的作用日益凸显。近期,国务院印发《扎实稳住经济的一揽子政策措施》,明确提出要“促进平台经济规范健康发展”。

国家高新区厚积薄发,中关村、深圳、武汉、杭州、成都等国家高新区,平台经济发展既独具一格,又百花齐放,创造出“又高又新”的国家高新区“平台经济新范式”。

在合肥高新区,合肥维天运通信科技股份有限公司的“路歌”,是中

国最大的数字货运平台之一。截至2021年12月31日,路歌为超过9600家托运方及2300万名货车司机提供服务,累计完成托运订单超过2870万份。线上注册用户超过270万,线下社区覆盖全国298个市,去年线上运费交易金额达380亿元。

为战略性新兴产业装上“大脑”,杭州高新区的火炬创造,是全国较早把大数据应用到科技产业的平台企业。6年多的产业数字化实践,已服务北京、上海、广州、杭州等20多个核心城市,以及中关村生命科学园、苏州工业园、成都高新区等150余个园区和数万家企业。

武汉东湖高新区的华工科技,发挥高新区网络信息安全企业的集群化优势,聚焦“智感+智连+智造”,围绕“新基建、新材料、新能源、汽车新四化、工

业数智化”开展协同创新,成为泛激光领域全球工业互联网平台经济的标杆。

《京津冀蓝皮书:京津冀发展报告(2022)——数字经济助推区域协同发展》显示,2000—2020年,京津冀数字经济平台型企业注册资本规模从36.26亿元增加到340.53亿元,年均增长率达11.85%。

国家高新区集聚了百度、阿里、腾讯、网易、京东、美团、小米、滴滴等众多平台经济龙头企业。

“国家高新区是平台经济龙头企业的集聚高地。”北京市长城企业战略研究所所长、长城战略咨询董事长王德禄说。

作为创新驱动发展示范区和高质量发展先行区,国家高新区利用先天和先发优势,率先探索创新发展范式,让平台经济拔节有声。

### “大手拉小手” 平台与中小微企业共生

一些大企业平台化,赋能中小微企业,“大手拉小手”,与中小微企业形成了良好的共生生态,是高新区平台经济的一大特色。

“越来越多的企业将工业互联网作为指导企业转型升级的‘最高战略’,竞相与我们合作‘上云用云’。”贵阳高新区企业、贵州航天云网科技有限公司董事长杨灵运举例,位于铜仁高新区的贵州倍易通科技有限公司,通过航天云网打造的贵州工业云平台,实现提产扩能5%以上,产品质量合格率提升10%以上,公司计划下达准确率提升15%以上,企业管理效率提升20%以上。

▶▶ 下转第2版

## 本期导读

工业领域碳达峰有了路线图

2版

引领企业走“专精特新”发展之路

3版

拥抱存储大时代带来的机遇和挑战

3版

喜迎二十大 发展看高新

4版

奋进新征程 建功新时代  
——国家高新区十年成就巡礼

6-7版

“孵化载体+政务服务” 呈现新活力

9版

数据资产评估 助推数字经济发展

13版

探索数字安全时代“中国方案”

14版

描绘新型智慧城市新图景

15版



近年来,内蒙古乌兰察布市依托区位优势,引进风电装备制造企业,打造风电装备制造产业集群,助力当地经济高质量发展。图为工人在乌兰察布运达风电有限公司厂房作业。

新华社记者 李志鹏/摄

## 上半年我国服务贸易同比增长21.6%

新华社北京8月4日电(记者 谢希瑶、潘洁) 服务无处不在,服务贸易是国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域。上半年,尽管外部环境严峻复杂,我国服务贸易依然交出亮眼成绩单。

商务部发布数据显示,上半年,我国服务进出口总额28910.9亿元,同比增长21.6%;其中服务出口14059.5亿元,增长24.6%;进口14851.4亿元,增长18.9%。

“上半年服务贸易增速较快,且高于货物贸易9.4%的增速,体现了我国开放型经济增长的亮点。”商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊说。

建立健全跨境服务贸易负面清单管理制度,推进服务贸易创新发展试点开放平台建设,继续放宽服务业市场准入,主动扩大优质服务进口……近年来,我国推动服务贸易高质量发展,开放步伐不断加快。

中国贸促会研究院副院长赵萍分析称,我国坚持高水平对外开放,不断对标高标准国际经贸规则,使得服务贸易市场空间进一步开拓,企业投资机会更多、业务领域更广。与此同时,我国产业转型升级步伐加快,促使先进制造业和现代服务业融合发展,带动服务贸易需求加大。

数据显示,上半年,我国服务出口增幅大于进口5.7个百分点,带动服务贸易逆差下降34.3%至791.9亿元。

“服务贸易出口份额增加,表明我国服务产业的国际化程度进一步提高,服务贸易

国际竞争力不断上升。”赵萍说。

谈及服务贸易逆差,赵萍表示,近年来旅行服务是我国服务贸易最大逆差领域,短期看,受疫情影响我国出境旅游人数大幅减少是我国服务贸易逆差大幅下降的重要原因,但从长期看,随着我国服务贸易结构调整,出口竞争力提升,逆差逐步收窄,趋向平衡将是大概率趋势。

知识密集型服务贸易继续平稳增长,是我国服务业发展一大特点。数据显示,上半年,我国知识密集型服务进出口12144.9亿元,增长9.8%。其中,电信计算机和信息服务出口增长16.3%。

“知识密集型服务贸易保持平稳增长,体现了我国数字经济蓬勃发展的态势。”李俊说,视听服务、医疗、教育、网上零售等在线服务和线上消费大幅增长,数字支付手段大量运用,为知识密集型服务贸易增长拓展了空间。

数字服务贸易是近年来我国贸易发展一大亮点,也是国家大力支持的方向。日前,商务部等27部门联合印发《关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》,提出了大力发展数字文化贸易、健全文化贸易合作机制、提升便利化水平等28项具体任务举措,为对外文化贸易发展注入新动力。

李俊表示,随着我国服务贸易开放水平进一步扩大,自由化便利化水平进一步提升,技术、知识、文化密集型服务贸易会进一

步增长,这也为服务贸易的高质量发展带来新机遇。

近期,商务部等部门又公布了一批新的专业类特色服务出口基地名单。截至目前,我国特色服务出口基地已覆盖文化、中医药、数字服务、人力资源、地理信息、知识产权和语言服务等7个领域。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明说,特色服务出口基地建设是促进中国服务贸易高质量发展的重要举措,有利于培育服务出口竞争新优势,推动专业服务业扩大对外开放,提升贸易和投资自由化便利化水平。

还有不到一个月,2022年中国国际服务贸易交易会即将开幕。进一步敞开大门的中国,必将吸引更多“世界服务”。

展望未来,李俊认为,面对严峻复杂的国际环境,要继续做好自己的事,充分发挥现有政策促进服务贸易继续保持稳定增长,继续推进服务贸易创新发展试点开放平台建设,发挥贸促会等对外开放平台引领作用,为国内外服务供应商搭建平台,共同做大合作蛋糕。

赵萍表示,要坚定不移扩大高水平开放,构建服务贸易领域覆盖更广的制度体系;持续深化供给侧结构性改革,进一步推动国内产业升级,推动制造业与服务业深度融合;鼓励企业加大研发创新,用好新一代信息技术,围绕市场所需,为世界提供更好的“中国服务”。

## 科研助理岗位工作调度会举行

本报讯 为深入贯彻党中央、国务院关于稳住经济基本盘决策部署,近日,科技部召开工作调度视频会议,研究部署推动国家高新区稳增长的相关工作,对科研助理岗位开发落实工作进行再部署、再动员、再协调。

会议要求,各地方科技管理部门和国家高新区要积极探索,把稳增长、稳市场主体、保就业、促创业,特别是支持高校毕业生等青年就业创业作为今年工作的重中之重,全面落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求,为全国发展大局多作贡献。

会议强调,各国家高新区、自创区,要以重大项目为抓手,以服务科技企业为重点,以金融支持为保障,加强各类资源的统筹协调,加快推动科技政策扎实落地,优化创新创业服务,进一步提升投资、消费和出口规模,为稳增长作出更大贡献。同时,各地科技管理部门也要广泛动员省级高新区发挥稳经济作用。

会议指出,各地方科技管理部门和国家高新区要按照“突出重点、精准发力、落在实处”的要求,在继续保持科研助理岗位开发力度的同时,将推动已发布岗位的落实作为工作重点,合理利用近期出台的稳市场主体、保就业一揽子政策杠杆,注重调动各类创新主体岗位持续开发的积极性。要加大宣传激励,提高岗位曝光度,增强吸引力,促进供需精准对接,确保高质量完成科研助理岗位开发落实工作。

会上,科技部成果与区域司、火炬中心相关负责人表示就推动国家高新区稳增长的工作考虑、科研助理岗位开发及落实工作推进情况和数据报送情况进行了介绍,部分地方科技管理部门和国家高新区代表作了交流发言。20个省(市)科技厅(委)以及60个国家高新区线上参会。 丁涛

## 第四场科技计划成果路演举办

本报讯 近日,国家科技计划成果路演行动——安徽专场路演活动,在安徽创新馆全球路演中心举办。

此次路演活动共有先进制造、电子信息、新材料、新能源、生物医药等领域56项科技成果,分为A轮及以上投资阶段企业路演室和天使投资阶段企业路演室等2个路演室同步开展路演。每项成果路演结束后,会议还专门开通了腾讯会议室供投资机构与企业或项目团队进一步交流。安徽省芜湖、阜阳、淮南等地市科技局,上海、江苏、浙江等地区约500家投资机构线上参加路演活动,超过1万人线上观看了路演活动直播。

科技部成果转化与区域创新司相关负责人在路演行动上表示,“十三五”期间,我国科技实力和创新能力大幅提升,通过国家科技计划的部署和支持,形成了大批优秀成果。科技部组织开展国家科技计划成果路演行动,就是要促进国家科技计划成果与风险投资、企业深度对接,使科技成果在企业转化并产业化,为经济社会高质量发展提供科技支撑。与此同时,成果转化与区域创新司将在国家科技计划成果转化行动的基础上,近期组织全国高新区开展“千场路演行动”,加速推动更多科技型企业与各类投资机构深度对接,培育经济发展新动能。9月底前,173家国家高新区每家要举办不少于2场路演行动,每个省级高新区要举办不少于1场路演行动。成果转化与区域创新司也将充分调动社会各方主体的积极性,引导各类投资机构、银行、技术交易所、技术转移机构等,齐心协力实施好“千场路演”行动。

方山