

2022 年汽车销量预计将达 2700 万辆

多重利好助车市稳定增长

▶ 本报记者 于大勇

中国汽车工业协会近日发布的最新数据显示,今年 6 月份,我国汽车产销量同比增幅均超过 20%,上半年总体情况好于预期。业内专家预测,在政府部门出台措施刺激汽车消费等利好因素加持下,2022 年我国汽车销量有望达到 2700 万辆。

乘用车表现不俗

今年 6 月份,我国汽车产销分别完成 249.9 万辆和 250.2 万辆,环比分别增长 29.7% 和 34.4%, 同比分别增长 28.2% 和 23.8%。其中,乘用车产销分别为 223.9 万辆和 222.2 万辆,同比分别增长 43.6% 和 41.2%。

“6 月份以来,我国汽车产业受新冠肺炎疫情影响的供应链已全面恢复,企业加快生产节奏弥补损失;在国家购置税减半政策、地方政府促汽车消费政策叠加下,汽车批发量表现良好,终端市场有明显起色,客户进店量回升明显。”中汽协副秘书长陈士华表示,6 月份国内乘用车市场总体呈现明显增长,呈现出“淡季不淡”的特征。

今年上半年,国内汽车产销分别完成 1211.7 万辆和 1205.7 万辆,同比分别下降 3.7% 和 6.6%,降幅比 1—5 月分别收窄 5.9 个百分点和 5.6 个百分点。其中,乘用车产销分别完成 1043.4 万辆和 1035.5 万辆,同比增长 6% 和 13.4%。

“2022 年上半年,汽车生产供给受到了芯片短缺、动力电池原材料价格上涨等影响,特别是 3 月中下旬以来吉林、上海等地区新冠肺炎疫情的多点散发,对我国汽车产业链供应链造成严重冲击。3 月中下旬至 4 月,汽车产销出现断崖式下降,对行业稳增长带来了严峻的挑战。”陈士华表示,面对行业遇到的困难,党中央、国务院高度重视,政府主管部门统筹协调,加快促进企业复工复产,保障物流畅通,有效缓解了因疫情带来的危机。5 月中下旬以来,国务院常务会议连续通过了一系列促进消费、稳定增长的举

全国碳市场
累计成交量 1.94 亿吨

本报讯 近日从上海环境能源交易所举行的 2022 中国国际碳交易大会上获悉,2021 年 7 月 16 日正式上线运行的全国碳市场,运行一年来碳排放配额(CEA)累计成交量 1.94 亿吨,累计成交金额 84.92 亿元。

其中,挂牌协议交易成交量 3259.28 万吨,成交额 15.56 亿元;大宗协议交易成交量 1.61 亿吨,成交额 69.36 亿元。

上海环境能源交易所发布的数据显示,2021 年 7 月 16 日至 2022 年 7 月 15 日,全国碳市场共运行 52 周、242 个交易日,累计参与交易的企业数量超过重点排放单位总数的一半以上。从成交量来看,全国碳市场自开市以来每个交易日均有成交,交易量随履约周期变化明显。成交价格一年来略有上升,一年前的首日开盘价为每吨 48 元,目前价格在每吨 60 元左右。

全国碳市场自 2021 年 7 月 16 日启动以来,市场总体运行平稳,首批纳入发电行业重点排放单位 2162 家,覆盖约 45 亿吨二氧化碳排放量,是全球规模最大的碳市场。第一个履约周期于 2021 年 12 月 31 日顺利收官,履约完成率达 99.5%,成交均价 42.85 元/吨。

据了解,建设全国碳市场是利用市场机制控制和减少温室气体排放、推进绿色低碳发展的一项重大制度创新,也是推动实现碳达峰目标与碳中和愿景的重要政策工具。

“与传统的行政手段相比,碳市场既能够将温室气体控排责任压实到企业,又能为碳减排提供激励。”生态环境部应对气候变化司有关负责人表示,全国碳排放权交易市场第一个履约周期,以排放总量大、数据基础较好、行业管理水平较高的发电行业为突破口,以搭建基本制度框架,夯实管理基础,打通各环节流程为主要建设目标,经过第一个履约周期的运行,目标基本实现。今后,将在碳市场平稳有效运行的基础上,持续强化全国碳市场法律法规和政策体系,完善配套交易制度和相关技术规范,逐步扩大行业覆盖范围和交易主体,丰富交易品种和交易方式,逐步建立起公开透明、公平合理、规范有序、便捷高效、监管有力的具有国际影响力的碳市场。

丁涛



位于柳州高新区的东风汽车生产车间

图片来源:柳州高新区

措,其中购置税减半政策更是极大地激发了市场活力,加之多个省、区、市出台了促进汽车消费的政策,行业企业也积极作为,加大了市场推广和营销力度。在各方共同努力下,汽车行业已经走出 4 月份的最低谷。

“上半年我国汽车行业总体呈现出‘U 型’走势。”陈士华介绍说,1—2 月,国内车市开局良好,产销稳定增长,到 3 月中下旬呈现快速下滑,3—5 月损失销量约为 100 万辆,6 月再次呈现出明显增长态势。

新能源汽车火爆

6 月份,新能源汽车产销分别完成 59 万辆和 59.6 万辆,同比均增长 1.3 倍,市场占有率达到 23.8%,延续保持高速增长态势。其中,纯电动汽车产销分别完成 46.6 万辆和 47.6 万辆,同比均增长 1.2 倍;插电式混合动力汽车产销分别完成 12.3 万辆和 12 万辆,同

比分别增长 1.8 倍和 1.7 倍;燃料电池汽车产销分别完成 527 辆和 455 辆,同比分别增长 18.7% 和 67.3%。

“在乘用车购置税减半政策之下,新能源汽车销量不仅没有受到影响,环比改善还超过预期。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,6 月份新能源汽车与传统燃油汽车销量快速增长的背后离不开相关政策的推动。“各地出台鼓励消费政策力度大,部分补贴和消费券政策属于先到先得或到 6 月底截止,进一步拉动 6 月车市火爆。”

今年上半年,新能源汽车产销分别达到 266.1 万辆和 260 万辆,同比增长均为 1.2 倍,市场占有率达到 21.6%。其中,新能源乘用车销量占乘用车总销量比重达到 24.0%,中国品牌乘用车中新能源汽车占比已达到 39.8%。

“今年上半年,新能源汽车产销尽管也受到新冠肺炎疫情影响,但各企业高度重视

新能源汽车产品,供应链资源优先向新能源汽车集中。”陈士华表示,从目前发展态势来看,整体产销完成情况超出预期。

“淡季不淡”前景看好

“目前,国内疫情高点已过,复工复产迅速到位,7 月份乘用车预计产销同比实现 20% 左右增长,可实现‘淡季不淡’的良好局面。”崔东树说。

“从中长期来看,居民对汽车的消费需求依然强烈,为乘用车市场今后保持稳定增长提供了充分保障。”中汽协副总工程师许海东表示,综合对全年汽车市场判断,中汽协预计 2022 年我国汽车销量有望达到 2700 万辆,同比增长 3% 左右。

近日,商务部等 17 部门印发《关于搞活汽车流通 扩大汽车消费若干措施的通知》,再次为汽车行业注入“新动能”。

《若干措施》聚焦支持新能源汽车购买使用、活跃二手车市场、促进汽车更新消费、支持汽车平行进口、优化汽车使用环境、丰富汽车金融服务等,提出了 6 个方面、12 条政策措施。

商务部相关负责人表示,《若干措施》呈现 4 方面特点:一是突出建设全国统一汽车大市场,聚焦堵点、降成本、畅流通,破除新能源汽车市场地方保护;二是突出优化汽车使用环境,聚焦人民群众在汽车使用方面的“急难愁盼”,加快完善汽车使用环境,推动汽车由购买管理向使用管理转变;三是突出促进绿色低碳循环发展,支持新能源汽车购买使用,支持完善报废机动车回收利用体系;四是突出促进汽车全链条全领域消费,着力“拉动增量、盘活存量、畅通循环、带动关联”,全面释放汽车消费潜力。

该负责人还表示,随着疫情得到有效控制和各项政策措施发力见效,下半年汽车消费有望实现较快增长,为稳定宏观经济大盘发挥积极作用。



近日从河北省唐山市海洋口岸和港航管理局获悉,今年 1—6 月,唐山港集装箱吞吐量达 1395924 箱,同比增长 12.93%。图为工人在唐山港京唐港区集装箱码头操作机械设备吊装集装箱。

新华社记者
杨世尧/摄

我国首个商业航天发射场开工

本报讯 近日,海南商业航天发射场项目开工建设,这是我国首个开工建设的商业航天发射场。该商业航天发射场将致力于打造国际一流、市场化运营的航天发射场系统,提升我国民商运载火箭发射能力。

据悉,该项目由海南国际商业航天发射有限公司投建,将成为海南服务和融入航天强国战略、主动拥抱航天产业革新浪潮的一个重大标志性项目。海南将充分发挥商业航天发射场主场优势与自贸港政策优势的叠加效应,瞄准世界商业航天发展前沿,加快构建火箭链、卫星链、数据链产业生态体系。

北京国科航天发射科技有限公司副总经理邓德斌表示,目前,我国共有四大航天

基地,按照纬度高低排列,依次为酒泉卫星发射中心、太原卫星发射中心、西昌卫星发射中心和文昌卫星发射中心。其中,文昌卫星发射中心是我国最年轻的发射场。2016 年 6 月 25 日,长征七号运载火箭在文昌航天发射场成功首飞,从此开始大海和星辰的“梦幻联动”。

此次海南建设的商业航天发射场,以加速航天科技创新应用为目标,搭建地、产、学、研等为一体的协同支持服务创新平台,与现有体系互为利用、互为补充、互为创新驱动,成为新技术新管理的试验阵地,将打造商业航天创新发展平台。

同时,该发射场的建设将完善商业航天产业链条,有助于打造具有中国特色的商业

航天发射品牌,将形成经济质量效益稳定的新兴业态,补充完善我国商业航天上下游全产业链条,促进共存共荣发展环境的形成,促进我国从航天大国向航天强国迈进。

助力相关产业聚集发展。以商业航天发射为牵引,辐射带动周边相关产业发展,带动打造以航天创新中心、航天智能制造中心、空地海一体化卫星综合应用中心等,总产值超千亿元的航天产业集聚区。

深度发掘航天文旅综合效益。以文化传承和未来人才培养为目标,打造科普教育、航天研学、航天文创、国际会展、太空体验一体化的航天文旅名片,宣传航天文化、传承航天精神、开展科普教育,助推地方旅游业蓬勃发展。

项铮



日本：
氧化石墨烯薄膜有望应用于 CO₂ 回收

本报讯 近日,日本京都大学和量子科学技术研究开发机构等研究团队成功开发出氧化石墨烯(GO)膜,其气体透过速度是商业化传统膜的 10 倍,氢分离性能达世界最高水平。该技术还有望应用于高纯度二氧化碳的回收、封存或利用。

相关研究结果发表于《自然能源》上。以往,GO 膜通常利用纳米级 GO 片层叠和压缩制成,但存在抗水性弱的缺点,故难以应用到氢制造工艺上。此次开发的新技术,利用带正电荷的纳米金刚石(ND)防止薄膜间的静电反应,在保持高效分离氢的同时提高了耐湿性。

ND 的机械性能和化学性能都很稳定,研究人员开发出将其制成 5 纳米尺寸微小且均匀颗粒的技术,并成功掺进 GO 膜中。因 ND 价格便宜,故可望有效控制 GO 膜的生产成本。

美国：
首个分子级电子芯片问世

本报讯 近日,美国加州企业罗斯威尔生物技术公司携手多学科团队开发出首个分子级电子芯片,实现将单个分子集成到芯片中以达到摩尔定律极限的目标。该芯片使用单分子作为电路中的通用传感器元件,创建了一个可编程的生物传感器,具有实时、单分子灵敏度和传感器像素密度的无限扩展性。

该研究成果发表在《美国国家科学院院刊》上。这种可编程半导体芯片带有可扩展传感器阵列结构,每个阵列元件包括一个可监测分子线路中电流的电表,可组装成直接耦合到电路中的纳米电极。传感器通过一个中央偶联点将所需的探针分子连接到分子线路上,从而进行编程。其所监测到的电流直接且实时地反映探针分子的相互作用。皮安级的电流与对应的时间数据以数字形式读出,速度为每秒 1000 帧,以高分辨率、高精度度和高通量捕获分子相互作用数据。

该论文介绍了多种探针分子,包括 DNA、适配体(aptamer)、抗体和抗原,以及与诊断和测序有关的酶的活性,包括 CRISPR-Cas 酶与目标 DNA 的结合。这种探针的用途很广泛,包括快速新冠病毒测试、新药发现和蛋白质组学研究。文中还介绍了一种能够读取 DNA 序列的分子电子传感器。在这种传感器中,DNA 聚合酶(即复制 DNA 的酶)被集成到电路中,从而可直接以电子方式在这种酶复制 DNA 时观察其活动。

研究人员指出,生物传感将构成未来精准医疗和个人健康管理的基础性技术之一,既需要将生物传感芯片化,还需要选择正确的方法和正确的传感器。这一创新将传感器元件缩小到分子水平,实现了实时的单分子测量,从长期来看将催生更小、更快、更便宜的测试方法和仪器。相关技术将在基于观察分子相互作用的多个领域推动进步,如新药发现、医学诊断、DNA 测序和蛋白质组学领域。

以色列：
开发出可自愈纳米晶体

本报讯 近年来,科学家们一直致力于创造可以自我修复的材料,以解决电子设备迅速退化的问题。近日,以色列理工学院材料科学与工程系 Yehonadav Bekenstein 博士领导的团队已经开发出可以自愈的半导体纳米晶体。

研究成果发表在《先进功能材料》杂志上。在当今世界,人们通常每几年更换一次消费电子产品。在大多数情况下,更换的主要原因是材料疲劳导致性能下降。制造能够自动修复自身缺陷的设备被认为是材料工程领域最重要的目标之一。

卤化物钙钛矿是固体晶体,其携带电荷(离子)的原子不断运动,这是固体材料中不常见的特征,也是自我修复过程的基础。这是科学家首次能够在原子水平上观察物质的愈合过程。这一发现是了解钙钛矿纳米粒子自愈机制的重要一步,未来此类材料可能将被包含在电子和太阳能设备中。

均摘自《国际科技合作机会》