

为高水平自立自强提供动力引擎 全国颠覆性技术创新赛开始报名

【本 报 讯（记 者 叶 伟）】2022 年 全 国 颠 覆 性 技 术 创 新 大 赛 开 始 报 名。近日，科技部发布《关于举办 2022 年全国颠覆性技术创新大赛的通知》，聚焦对产业具有颠覆前景的技术项目。根据《通知》，本次大赛报名截止时间为 2022 年 8 月 15 日，总决赛举办时间为 2022 年 11 月至 12 月。

本次大赛深入贯彻实施创新驱动发展战略，以强化国家战略科技力量为目标，准确把握全球科技革命和产业变革大趋势，认真研判颠覆性技术创新特点，探索建立颠覆性技术发现和遴选的新机制，挖掘具有战略性、前瞻性、创造性的颠覆性技术方向，推动颠覆性技术创新与突破，在全社会营造颠覆性技术创新的良好生态，带动我国原始创新能力和产业竞争力提升，为我国实现高水平科技自立自强和经济高质量发展提供强大动力引擎。

据介绍，本次大赛采用“公开海

选”和“揭榜挂帅”两种方式，面向社会公开征集具有颠覆性技术苗头的项目参赛，通过层层筛选和项目比拼，择优推荐参赛项目进入科技部颠覆性技术备选库。

其中，公开海选重点聚焦集成电路、人工智能、未来网络与通信、生物技术、新材料、绿色技术、高端装备制造、新能源以及交叉学科等可能产生重大颠覆性突破的技术领域，由自主报名、审查推荐、项目初筛、领域赛和总决赛等 5 个环节组成。揭榜挂帅由榜单发布、重点推荐、项目初筛、现场比拼等 4 个环节组成。

对于优胜企业，大赛将通过现场布展、媒体报道等方式对项目进行展览展示、宣传推介；建立颠覆性技术大赛项目库，择优推荐进入科技部颠覆性技术备选库；协助对接产业顶层战略机构、创业投资机构、商业银行等创新资源，建立全生命周期服务体系，开展开展系统的深度

孵化服务；协助寻找产业化场地、产品市场、产业化资金、产业战略合作伙伴等资源，助力迅速开展成果转移转化，并做大做强，推动形成颠覆性技术产业。

科技部要求，各地区省级科技行政管理部门和国家高新区管委会要积极宣传并广泛动员，深入挖掘和组织具有颠覆性技术苗头的项目参加比赛，为参赛项目提供相关政策支持和增值服务，建立完善长期跟踪和服务机制。同时，要认真履行组织审查和推荐职责，严格对照“合规性审查标准”，对本地区或辖区范围内报名参赛项目进行信息完整性、合规性审查，确保项目信息符合填报要求，并围绕地方优势产业，推荐有颠覆性技术苗头的项目上报大赛组委会办公室。此外，还要求继续组织推荐在颠覆性技术发现和识别等方面具有研究基础的战略专家、行业专家、金融投资专家、技术

我新能源汽车保有量突破千万

【本 报 讯】我国新能源汽车保有量已突破千万辆。近日从公安部获悉，截至 2022 年 6 月底，全国机动车保有量达 4.06 亿辆，其中汽车 3.10 亿辆，新能源汽车 1001 万辆，占汽车总量的 3.23%。

在全国新能源汽车保有量中，纯电动汽车保有量 810.4 万辆，占新能源汽车总量的 80.93%。今年上半年新注册登记新能源汽车 220.9 万辆，与去年上半年新注册登记量相比增加 110.6 万辆，增长 100.26%，创历史新高。新能源汽车新注册登记量占汽车新注册登记量的 19.90%。

另据乘用车市场信息联席会初步统计，6 月全国乘用车市场零售 192.6 万辆，同比增长 22%，较上月同期增长 42%；全国乘用车厂商批发 211.1 万辆，同比增长 37%，较上月增

长 33%。

值得一提的是，新能源车市继续维持高增长，仍是国内车市最大亮点。6 月全国新能源乘用车市场批发销量预计达到 54.6 万辆，同比暴增 130%，呈现良好增长态势，有可能创历史新高。

随着国家购置税政策的强势推出、新冠肺炎疫情防控措施进一步优化、近期各级政府已经出台一揽子提振经济、促进消费政策，对车市复苏有一定的促进作用，终端人气和成交均有提升。

“乘着新能源车市东风，下半年大批车企将会密集发布新能源新车，有望推动新能源市场持续受到消费者关注。”业内专家表示，预计 2022 年新能源乘用车的销量规模有机会突破 550 万辆，继续实现 70%左右的高增长。

丁涛

我数字经济规模超 45 万亿元

【本 报 讯】近日从工业和信息化部获悉：近年来，我国数字经济蓬勃发展，产业规模持续快速增长，已数年稳居世界第二。

统计测算数据显示，从 2012 年至 2021 年，我国数字经济规模从 11 万亿元增长到超 45 万亿元，数字经济占国内生产总值比重由 21.6% 提升至 39.8%。

新型基础设施建设提速，数字产业化深入推进。截至今年 5 月底，我国已建成全球规模最大、技术领先的网络基础设施，所有地级市全面建成光网城市，千兆用户数突破 5000 万，5G 基站数达到 170 万个，5G 移动电话用户数超过 4.2 亿户。2021 年，全国规模以上电子信息制造业增加值比上

年增长 15.7%，增速创下近 10 年新高；软件和信息技术服务业、互联网和相关服务企业的业务收入保持了 17.7% 和 16.9% 的高增速。

大数据、云计算、人工智能加速融入工业、能源、医疗、交通、教育、农业等行业。截至今年 6 月底，工业互联网应用已覆盖 45 个国民经济大类，工业互联网高质量外网覆盖 300 多个城市。2021 年，我国实物商品网上零售额首次超过 10 万亿元，同比增长 12.0%；移动支付业务 1512.28 亿笔，同比增长 22.73%。

据了解，“十四五”时期，相关部门将加强数字经济关键技术攻关，加快推进数字产业化，助力经济社会高质量发展。

王政

到 2025 年培育 200 家智能制造示范工厂

【本 报 讯（记 者 张 辛 欣）】到 2025 年，企业经营管理数字化普及率、企业数字化研发设计工具普及率、应用电子商务的企业比例均超过 80%，在纺织服装、家用电器、食品医药等行业培育 200 家智能制造示范工厂，大力发展“互联网+消费品”……近日，工信部等部门发布《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022—2025 年）》，明确一系列支持举措，大力提升消费品工业数字化水平。

专家表示，当前，以消费升级为导向，以数字化为抓手，聚焦关键环节，强化数字理念引领和数字技术应用，推动消费品工业增品种、提品质、创品牌，不仅为了产业长远转型，更是畅通供需、挖掘市场潜力的有力举措。

消费品工业是我国重要民生产业和传统优势产业，是保障和满足人民群众日益多元化消费需求的重要支撑。随着大数据、云计算等新一代数字技术蓬勃发展，消费品工业亟待通过数字化转型释放新活力。

《行动方案》确立了数字化助力消费品工业增品种、提品质、创品牌的主要目标以及 10 项任务，明确要围绕健康、医疗、养老、育幼等民生需求大力发展“互联网+消费品”，推进个性化定制和柔性生产重塑产品开发生产模式。

中国电子信息产业发展研究院党委书记刘文强说，《行动方案》将数字化作为着力点和发力点，通过数字化驱动创新资源汇聚，聚焦研发设计、供应链管理关键环节培育典型场景，推动数字技术为品牌建设提供良好生态环境。

首先就是增强中高端产品供给能力，挖掘市场潜力。《行动方案》明确，充分运用大数据、云计算、人工智能等技术，精准挖掘消费者需求。

在厨电市场竞争激烈的情况下，集合烟机、灶台、烤箱等为一体，实现烟灶蒸烤智能联动的集成烹饪中心走俏。6 月 1—18 日，方太集成烹饪中心整体销量相比 2021 年同期增长 40.14%。方太集团有关负责人表示，借助数字技术洞察市场需求，企业聚焦更高效、更健康、更健康的生活方式，不断进行技术升级和产品迭代。

“消费品工业企业要重点利用数字化手段汇聚研发资源，实现设计工具、模型、人才的云端汇聚和共享共用，开发更多智能产品。同时，打造沉浸式、体验式、互动式消费场景，满足多层次多样化消费需求。”刘文强说。

其次是推动数字化赋能，提高生产质效。在提出培育 200 家智能制造示范工厂的同时，《行动方案》对生产制造全过程的数字化应用提出具体方向。比如，推动建立生产端和消费端数据链路，促进工业互联网与消费互联网互联互通等。“这意味着将数字化打造成行业协调发展、协同创新的新支点，打造成为撬动国内大市场、畅通双循环的新支点。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲说。

绿色是衡量生产质效的重要方面，用数字化推动绿色化，同样空间广阔。“当日发电量 10.9 兆瓦时，累计发电量 669.31 兆瓦时”，在浙江省杭州市萧山区凤凰纺织园区，“数字驾驶舱”展示着用能情况。依托“双碳大脑”精准分析，国网杭州市萧山区供电公司对纺织园区提供个性化绿色用能解决方案。

《行动方案》明确，鼓励开发应用节能降耗关键技术和绿色低碳产品，深化产品研发设计和生产制造过程的数字化应用，积极拓展绿色消费场景。

“我们还将引导企业聚焦关键生产运维环节，打造研发设计、生产管控、设备运维、远程服务、供应链管理等数字化场景。”工信部消费品工业司司长何亚琼表示，工信部将推广应用工业 APP 等关键技术和核心装备，面向医药等消费品行业，加快推动质量追溯体系建设，实现全生命周期质量管控和产销协同发



近日，国内首座兆瓦级氢能综合利用示范站在安徽六安投运，标志着我国首次实现兆瓦级制氢—储氢—氢能发电的全链条技术贯通。该示范站由国网安徽省电力有限公司投资建设，额定装机容量 1 兆瓦，占地面积 7000 余平方米。采用先进的质子交换膜水电解制氢技术，清洁零碳，年制氢可达 70 余万标立方、氢发电 73 万千瓦时，对于推动氢能研究应用、服务新型电力系统建设具有重要的示范引领作用。图为工作人员在制氢车间内操作设备。

新华社记者 杜宇/摄

科研助理可多赢 不是就业急就章

▲▲ 上接第 1 版

在韩凤芹看来，开发科研助理岗位，对于更好地为科研人员减负，缓解高校毕业生就业压力具有重要意义。“据中国科协发布的《第四次全国科技工作者状况调查报告》显示，我国科研人员依然需要花费大量精力应付经费报销、审计以及项目申报等问题，耗费了大量本该用于科研的时间。吸纳高校毕业生担任科研助理，不仅可以协助科研人员将精力集中于研究工作，还可以为高校毕业生就业提供新渠道，更有利于推动科研管理体制和人事制度改革，进一步激发创新活力，可谓一举多得。”

“科研助理对促进科技成果转化很有帮助。”创客总部合伙人陈荣根认为，“随着科技成果转化深入展开，转化工作渐渐从单位层级深耕到重点院系实验室项目组，而这最好由科研助理负责。科技成果转化本质上是一项商务工作，需要有人支撑科研人员完成该项工作，跟进和执行具体事务性工作，深入了解成果研发情况，并与科研人员形成较好的信任感，科研助理在这方面有得天独厚的优势。科技成果转化也是科研助理职业发展的较优路径，科研助理往往会因此而有较好的职业成就感和主观能动性。”

需要科学的顶层设计

当前，在国家和地方积极部署落实科研助理岗位的同时，部分招聘公告也让人们对科研助理岗位产生一些疑惑。5 月 26 日，某高校发布的科研助理岗位招聘公告显示，该岗位薪资标准为博士研究生 4000 元/月，本科生 2500 元/月。这不禁让人们吐槽“学历贬值”。相关校方回应称，该岗位主要为缓解毕业生就业压力设置，学校只是提供一个临时性

的岗位过渡。

“按此定位，科研助理岗位就难以吸引优秀人才，且人才流动性大，招聘单位很难有使用、培养、发展人才的系统规划。”21 世纪教育研究院院长熊丙奇对记者表示，“科研助理制度，需要科学的顶层设计。要明晰科研助理的定位，并进行分类管理、使用，要扭转部分高校、科研机构、企业‘应付’开发科研助理岗位的问题，把科研助理制度建设纳入科研管理改革与人才队伍建设改革的长期规划之中。”

在熊丙奇看来，推进科研助理工作，不仅仅是为了促进就业。“开展科研项目，需要科研团队里有进行项目管理、财务管理、实验室仪器设备运行以及学生出勤管理等科研助理人员。要根据科研助理岗位的工作职责与从业能力要求，选择长期、短期或临时聘用，并根据‘市场行情’，加强对科研助理的薪酬待遇保障，提高科研助理岗位的吸引力。”

记者注意到，6 月 30 日公布的《宝鸡高新区企业科研助理岗位招聘公告》显示，科研助理岗位类别下有科研助理、电子工程研发、实验员、生产技术助理等多种职务。科研助理职务下，明确写下薪酬待遇为 7000 元—9000 元/月。

“科研助理岗位的设置有必要针对不同的学业、职业与事业发展需求，结合科研团队建设，进一步分类、细化。要把‘因人设岗’‘人尽其才’结合起来，‘因人设岗’是为了促进就业而开发岗位，而‘人尽其才’则是要真正发挥其所长。比如，可分设主要负责行政事务的行政性科研助理岗、主要参与科研辅助活动的学术性科研助理岗等。这既利于对科研助理的管理，也有利于引导高校毕业生进行理性选择，进而真正实现促就业与促科研双赢。”熊丙奇表示。



近日，2022 新疆农业机械博览会在新疆国际会展中心举行。本次博览会以“创新引领农机支撑，给农业现代化插上科技的翅膀”为主题，推广先进适用的农机装备，推进现代高端农机装备制造企业落地新疆，开拓周边国家市场。此次博览会展示面积达 5.6 万平方米，展出机具达 1 万余台（套）。图为与会者在参观拖拉机。

新华社记者 丁磊/摄