

前5月电信业务收入完成6650亿元 新基建加速 通信业新动能澎湃

▶ 丁涛



截至5月末,我国5G移动电话用户达4.28亿户。 新华社记者 方喆/摄

电信业务收入增速稳中有落,电信业务总量保持较快增长。1-5月份,电信业务收入累计完成6650亿元,同比增长8.5%,较1-4月份回落0.3个百分点。按照上年不变价计算的电信业务总量同比增长23.4%,增速较1-4月份回落0.3个百分点。

固定互联网宽带业务收入平稳增长。1-5月份,三家基础电信企业完成互联网宽带业务收入1001亿元,同比增长9.4%,在电信业务收入中占比15.1%,拉动电信业务收入增长1.4个百分点。

移动数据流量业务收入低速增长。1-5月份,三家基础电信企业完成移动数据流量业务收入2739亿元,同比增长1%,在电信业务收入中占比为41.2%,拉动电信业务收入增长0.4个百分点。

新兴业务收入快速增长。三家基

础电信企业积极发展IPTV(网络电视)、互联网数据中心、大数据、云计算、物联网等新兴业务,1-5月份共完成新兴业务收入1283亿元,同比增长34.3%,在电信业务收入中占比19.3%,拉动电信业务收入增长5.3个百分点。其中云计算和大数据收入同比增速分别达131.8%和55.7%,数据中心业务收入同

比增长19%,物联网业务收入同比增长27.4%。

固定互联网宽带接入用户总数达5.59亿

固定宽带接入用户数稳步增加,千兆用户规模快速扩大。截至5月末,三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达5.59亿户,比上年末净增2289万户。其中,100Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达5.23亿户,占总用户数的93.6%,占比较上年末提升0.6个百分点;1000Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达5591万户,比上年末净增2135万户。

移动电话用户规模稳中有增,5G用户占比超1/4。截至5月末,三家基础电信企业的移动电话用户总数达16.6亿户,比上年末净增1966万户。其中,5G移动电话用户达4.28亿户,比上年末净增7334万户,占移动电话用户的25.8%,占比较上年末提高4.2个百分点。

移动网络连接终端中物联网用户占比近半,IPTV用户稳步增长。截至5月末,三家基础电信企业发展蜂窝物联网终端用户15.9亿户,比上年末净增1.96亿户。蜂窝物联网终端用户规模快速接近移动电话用户,两者规模差缩小至6751万户,占移动网络终端连接数(包括移动电话用户和蜂窝物联网终端用户)的比重已达49%。IPTV(网络电视)总用户数达3.64亿户,比上年末净增1540万户。

移动互联网累计流量达1027亿GB

移动互联网流量快速增长,DOU值持续提升。1-5月份,移动互联网累计流量达1027亿GB,同比增长21.4%。截至5月末,移动互联网用户数达14.4亿户,比上年末净增2003万户。5月中当月均移动互联网接入流量达到15.57GB/户·月,同比增长14.3%,比上年底高0.85GB/户·月。

移动电话通话量小幅增长,移动短信业务收入增速持续回落。1-5月份,移动电话去话通话时长完成9278亿分钟,同比增长0.8%;固定电话主叫通话时长完成337.1亿分钟,同比下降13%。1-5月份,全国移动短信业务量同比增长2.8%,移动短信业务收入同比增长0.2%,增速较1-4月份分别回落0.3个和1.1个百分点。

此外,10G PON端口数超千万。截至5月末,全国互联网宽带接入端口数量达10.3亿个,比上年末净增1238万个。其中,光纤接入端口达到9.79亿个,比上年末净增1931万个,占比由上年末的94.3%提升到95.1%。截至5月末,具备千兆网络服务能力的10G PON端口数达1039万个,比上年末净增253.3万个。

行业动态

支付机构再次“减员”

本报讯 支付牌照续展结果出炉。6月26日,中国人民银行公布非银行支付机构《支付业务许可证》续展公示信息,第四批79家支付牌照续展结果揭晓。从续展结果来看,52家支付机构顺利完成续展,另有27张支付牌照出“状况”,支付机构再次“减员”。

根据央行官网,截至6月27日,支付牌照的注销数量增至51张,存量仅余220张。

综合来看,此次有52家支付机构完成续展,其中包括南京苏宁易付宝网络科技有限公司、北京滴滴支付技术有限公司、网易宝有限公司、浙江唯品会支付服务有限公司等多家知名机构。

此次成功续展后,支付牌照有效期限为2022年6月27日至2027年6月26日。

另有27张支付牌照出“状况”,其中8家支付机构被央行中止续展申请审查,1家机构的续展申请不予受理,10家机构未提交有效期续展申请,8家机构主动退出。 赵晓

3年内全面完成从标清向高清转化

本报讯 近日,国家广播电视总局发布《关于进一步加快推进超高清电视发展的意见》。《意见》提出,到2025年年底,全国地级及以上电视台和有条件的县级电视台全面完成从标清到高清转化,超高清电视接收终端基本普及。

《意见》明确六大重点任务。一是加快推进超高清电视制播能力建设,逐年提升超高清节目供给能力。二是鼓励各级电视台结合本地实际,逐步关停标清同播的标清频道。三是大力推动有线电视网络超高清化发展,将超高清频道集中列入传输频道的靠前位置。四是加快推进直播卫星电视节目超高清化,鼓励有条件电视台的超高清频道信号通过直播卫星传输。五是持续推进IPTV超高清化进程。六是稳步推进地面无线电视超高清化。各级广播电视部门要加快落实《全国地面数字电视广播频率规划》,积极稳妥推进地面无线电视超高清化。 方山

全国首个直播电商产业大会年底举办

本报讯 “规范创新,促进消费扩容提质”。近日举行的2022中国直播电商产业大会新闻发布会称,全国首个直播电商产业大会将于2022年12月22-24日在厦门举办。

据悉,大会期间,将举办中国直播电商产业高峰论坛、中国直播电商创新发展暨选品交易博览会等系列活动,并权威发布《中国直播电商产业发展(年度)报告》等行业标准规范,打造全国首个集“会、展、赛、直播带货、选品合作对接、线上裂变推广、国家政策解读、行业标准规范权威发布”八位一体的直播电商产业盛会。

大会组委会有关人员介绍说,2022中国直播电商产业大会将系统总结全国直播电商发展成功经验和模式,集中展示创新发展成果,打造推动直播电商上下游产业链双融双促与供需合作对接平台等多重平台,促进我国直播电商产业规范、健康发展,为稳经济、扩内需、促消费提供有力支撑,为我国经济提质升级与数字化发展以及助力乡村振兴提供新动能、新引擎。 谷瑞

2022世界5G大会8月启幕

本报讯(记者 张伟)由国家发展改革委、科技部、工信部与黑龙江省人民政府共同主办,以“筑5G生态 促共创共赢”为主题的2022世界5G大会,将于8月10-12日在黑龙江省哈尔滨市线上线下同步召开。

据大会举办方介绍,本届大会由会、展、赛、投资洽谈等环节组成。开幕式、主论坛将延续历届大会高端化、国际化、专业化的权威影响力,释放国家及相关政府部门针对5G产业发展的关键信号,分享专家学者、国际组织代表及行业领军企业对5G生态构建和行业创新的观察。展现5G行业应用落地成果的“2022年5G十大应用案例”也将在大会期间发布。

论坛环节设置“国际合作”“技术前瞻”“5G及数字产业”“5G+行业应用”等四大板块共14个分论坛或主题研讨会。国际合作板块,立足全球视野,探讨5G引领数字经济发展与全球合作共赢。技术前瞻板块,洞察5G演进、5G网络安全、6G、数字孪生、元宇宙等技术发展趋势。5G及数字产

业板块,重点探讨5G网络以及集成电路、智能机器人、卫星通信等与5G相关的产业发展机遇及挑战。5G+行业应用板块,展现5G推动传统制造业、农业、医疗、矿山、媒体等行业的数字化、智能化发展和生态共建。

展览采用线下展览和云上展厅虚实结合的方式,通过“5G新科技”“5G硬实力”“5G强赋能”三大主题和“创新应用专区”“龙江数字经济展区”两大专区,全面展示5G全生态布局及5G上下游全产业链的前沿技术、创新产品、生产制造、典型应用,展示龙头企业的5G核心能力、各行业的优秀落地案例及龙江数字经济发展与活力,打造“可观、可感、可体验”的精品展区。

作为大会的重要组成部分,2022世界5G大会5G融合应用揭榜赛 设置车联网、智能制造、智慧城市等8个赛道征集5G特色创新设计理念、模型和项目应用类作品或项目,决赛将在2022世界5G大会期间举行,大会闭幕式将为获奖项目举办颁奖典礼。

中国娱乐及媒体行业增速高于全球

本报讯(记者 李争粉)普华永道近日发布的《2022至2026年全球娱乐及媒体行业展望》中国摘要显示,预计中国娱乐及媒体行业至2026年收入将达约5269亿美元,未来5年的复合年增长率为5.7%,高于全球的4.6%。其中,在虚拟现实(VR)、互联网广告、视频游戏及电子竞技等细分领域,中国的平均增速将领先全球。

报告显示,在互联网广告方面,中国市场在2021年强劲复苏,但随着国内政策监管趋严,中国互联网广告市场增速渐趋平稳。预计到2026年中国互联网广告市场规模可达约1853亿美元,复合年增长率将达13.1%,市场规模依然庞大。

在视频游戏与电子竞技方面,中国是全球最大的电子游戏和电竞市场,2021年总收入预计将以11.3%的复合年增长率,增长至2026年的946亿美

元。从社交/休闲类游戏收入来看,预计其在中国电子游戏总收入的占比将在2026年达到87%。

在元宇宙方面,中国市场技术与商业创新逐渐促成繁荣的元宇宙产业格局,数字藏品、虚拟人、虚拟世界成为当前最重要的3个元宇宙赛道。其中,数字藏品的市场热度正在逐渐增加,以知名IP为基础开发铸造数字藏品正成为诸多知识产权的变现方式,实现了粉丝流量的快速变现和价值放大。

普华永道中国内地媒体行业主管合伙人蔡智锋表示:“中国娱乐及媒体行业大部分已于2021年复苏,增长速度预计于2022及2023年回复至疫情前水平。未来,随着越来越多的内容创作者及短视频平台的出现,预计互联网广告较上年增长得更快,也会增加其市场收入占比。”



受生产物流逐步恢复、产业链供应链逐步畅通推动,工业企业销售状况有所改善。国家统计局6月27日发布的数据显示,今年5月份,全国规模以上工业企业营业收入同比增长6.8%,增速较上月有所回升。图为浙江中铁装备位于杭州市萧山区的盾构机生产基地,工人在安装新型盾构机的部件。

新华社发 龙巍/摄

6G发展再迎里程碑

▶ 科技日报记者 刘艳

尽管6G网络架构尚处于研究阶段,但中国移动近日发布的《中国移动6G网络架构技术白皮书》(以下简称《白皮书》),已被业界视为6G发展中的里程碑。

这一业界最新研究成果是中国移动在2020年《2030+网络架构展望》白皮书的基础上,对6G网络架构的发展驱动因素、设计理念、总体设计、系统设计、组网设计等内容的进一步丰富。

中国移动副总经理高同庆介绍,如同移动通信系统的骨骼和中心,网络架构是6G系统的核心。作为移动通信网络代际发展的核心标志之一,网络架构设计的前瞻性、可行性、兼容性将直接影响移动通信网络的发展路径和应用成效,必须提前考虑。

中国工程院院士邬贺铨表示,6G网络架构是全球关注的焦点,《白皮书》对6G网络架构设计进行了前瞻性的尝试和探索,创新性系统化考虑了数字孪生、网络安全等多种要素,非常有意。

《白皮书》强调,6G网络的架构设计,既要面向数字化时代变革,与国家战略高度契合,又要考虑新场景新需求的驱动,同时还要论证跨领域新技术的发展态势和引入的可行性。

中兴通讯首席科学家向际鹰说:“《白皮书》创新性地提出6G网络架构的新特征归纳为三体、四层、五面,这是业界第一次看到如此高度凝练,又通俗易懂的网络架构特性总结。”

中国移动介绍,“三体”指网络本体、管理编排体、数字孪生体,“四层”为资源与算力层、路由与连接层、服务化功能层、开放使能层,“五面”是控制面、用户面、数据面、智能面、安全面。

6G是全球移动通信产业技术创新的焦点,全球通信技术强国、领先的运营商和技术公司均已加入6G研发行列。尽管面向6G的技术研发仍处于探索阶段,但它将在什么时候发生,又将怎样改变人类社会,是公众持续关注的问题。

按照移动通信产业“使用一代,建设一代,研发一代”的发展节奏,业界预测6G将在2030年左右商用。

根据IMT-2030(6G)推进组发布的《6G总体愿景与潜在关键技术白皮书》所展现的场景,6G将在5G基础上从服务于人、人与物,进一步拓展到支撑智能体的高效互联,实现由万物互联到万物智联的跃迁,最终助力人类社会实现“万物智联、数字孪生”的美好愿景。

紫金山实验室副主任兼首席科学家、东南大学教授尤肖虎说:“6G虽然是面向2030年之后的新一代移动通信,但5G的发展将为6G奠定基础。面向6G的技术与现有的5G技术逐渐结合,平滑过渡,将使现有的5G投资更有效,未来的6G发展更踏实。”

对此,中国工程院院士、北京邮电大学教授张平亦指出,网络架构需要向上兼容、向下发展,需要重视智能化对网络简约因素的作用,通过智能减少网络复杂性付出的代价,实现缩减。