

## 郑州高新区打出稳增长政策组合拳 助企纾困促发展 凝心聚力强引擎

▶ 本报记者 叶伟 特约通讯员 刘志珂



郑洛新国家自主创新示范区郑州片区核心区



河南省国家大学科技园



国家超级计算郑州中心

百舸争流,奋楫者先;千帆竞渡,勇进者胜。今年以来,郑州高新区紧盯建设千亿级世界一流高科技园区奋斗目标,统筹新冠肺炎疫情防控和经济社会发展,持续发力、久久为功,打出稳增长政策组合拳,实现经济体量持续增长、创新生态持续优化、服务水平全面提升,呈现高质量发展的良好态势。

砥砺前行新征程,笃行不怠向未来。下一步,郑州高新区将以“当好国家队、提升国际化、引领现代化河南建设”为总目标,勠力同心、接续奋斗,开拓创新、奋勇争先,全面实施创新驱动发展战略,营造良好营商环境,打出组合拳、激发新动能,全力开创高质量发展新局面,为建设千亿级世界一流的高科技园区提供有力支撑。

### 抓项目促投资 积蓄“进”的力量

仲夏时节,郑州高新区重点项目建设施工现场呈现一派繁忙景象:塔吊高耸,机器轰鸣,车辆穿梭,工人们争分夺秒大干快上,热情高涨……在这片热土上,人们时刻感受着发展的脉动、奋进的力量。

6月21日,郑州高新区总投资22.5亿元的16个基础设施新建项目集中开工,进一步推动城市功能的完善提升,为高新区“两区四高地”建设蓄势赋能。

这些项目包括郑州高新区道路工程项目14个,总投资2.4亿元;郑州高新区健康产业科创基地配套项目1个,总投资20亿元;郑州高新区光电产业园屋顶光伏发电项目1个,总投资1100万元。

项目建设是经济发展的“生命线”。抓项目就是抓发展,谋项目就能赢未来。今年以来,郑州高新区一面应对新冠肺炎疫情多点散发的影响,另一面牢固树立“项目为王”理念,强有力推进项目开工建设,形成盯着项目看、围着项目转、扭着项目干的热潮,有力保障“稳投资促增长”目标实现。

为按下项目建设“加速键”,郑州高新区

充分发挥高新区固定资产投资推进工作专班作用,严格落实责任,坚持一个项目、一名领导、一个清单、一套方案、一抓到底,对所有项目实行工程化管理模式,明确责任人和完成时限,挂图上市,按图推进,千方百计稳住有效投资。

同时,郑州高新区坚持重点项目建设推进工作“周例会”制度,协调推进固定资产投资项目建设进展、重大签约项目落实和联审联批,大力解决项目推进过程中要素保障问题。今年以来已召开项目周例会14次,涉及议题百余,安排部署工作超200余项。

此外,郑州高新区制定《郑州高新区固定资产投资推进工作制度》,进一步明确高新区固定资产投资建设从谋划储备、落地建设、要素保障到考核评比等各项管理办法,固化各个环节工作制度,明确责任领导和责任人,以完成年度投资额为目标,倒排工期,对项目年度计划任务进行逐月分解,动态掌握项目完成年度投资计划预执行情况。

### 科技创新赋能 提升高质量发展含金量

6月5日20时50分,神舟十四号载人飞船与天和核心舱成功对接,航天员陈冬、刘洋、蔡旭哲依次全部进入天和核心舱。令人振奋的是,郑州高新区企业郑州航天电子技术有限公司为飞船提供了近2/3的电连接器。

该公司研发的“明星”产品——舱外对接电连接器,安装在飞船与天和核心舱的对接机构电路浮动连接器上,承担着两个航天器之间动力信号、控制信号和通信信号精准传输的重要使命,是确保太空环境下“神舟”与“天和”对接成功的重要保证。

企业是技术创新的主体,也是经济增长的重要推力。创新是高新区的先天基因,也是高新区的必然使命。近年来,郑州高新区秉承创新基因,通过开展梯度培育、创新驱动、数字赋能、金融助力、品质提升、市场开

拓、绿色发展、要素保障、平台支撑、服务优化等10项服务措施,实施“瞪羚”“独角兽”梯度培育双十条、高新技术企业倍增计划,大力度推进创新型企业特别是专精特新小巨人、制造业单项冠军、隐形冠军等领军企业的培育、申报和发展,引导和支持中小企业走专业化、精细化、特色化、新颖化的发展之路。

数据显示,今年1-4月,郑州高新区新增郑州市科技型企业192家,占郑州市的30.6%,国家科技型中小企业新增入库企业1664家,占郑州市的41.2%。截至目前已累计培育国家级专精特新小巨人企业23家,占郑州市的36%;累计培育河南省级专精特新企业176家,占郑州市的31%。

创新是社会经济发展的主基调、新引擎,决定着高质量发展的前景。科创平台是创新的重要载体。今年以来,郑州高新区锚定建成千亿级世界一流高科技园区的奋斗目标,不断优化科技创新生态,加快集聚高端创新资源,积极对接国家战略科技力量体系,推动高水平研发平台和重大创新基础设施布局,打造具有国际影响力的创新高地。截至目前,郑州高新区拥有国家超算郑州中心、国家级研发机构27家,其中国家重点实验室7家,占河南省的43.7%;国家级工程技术研究中心6家,占河南省的70%;河南省级研发机构381家、郑州市级科研平台893个。

### 助企纾困解难 稳住经济增长底盘

“这次疫情来得太突然,多亏了有高新区管委会的周到服务,让500余名员工及时返岗复工,同时解决了疫情防控、车辆运输、货车司乘人员扫码、物资调配等诸多问题,确保公司防疫生产两不误。”5月16日,格力电器(郑州)有限公司副总经理叶少武带着一面锦旗来到郑州高新区创新发展局,感谢高新区在疫情防控期间,对企业复工复产和疫情防控给予的大量指导和帮助。

这只是郑州高新区创新服务、助企发展的一个缩影。2022年是郑州高新区“万人助

万企”凝聚合力·服务提升年。郑州高新区将“问题解决率”和“企业满意率”作为衡量活动成效的重要指标,牢固树立“政府围着企业转、企业有事马上办”的服务理念,全力推动“万人助万企”活动走深走实,解企业难题,助企业发展,努力稳住经济运行基本盘。

郑州高新区聚焦影响企业、项目复工复产的用工、资金、土地、环保等困难,实施“一对一”上门服务,推动企业复产稳产达产。建立复工复产台账,梳理问题清单,听取企业诉求,摸清困难问题症结,做到“一企业一台账一清单”,累计走访企业1663家次,召开座谈会422场,收集各类企业问题567个,推动问题解决559个,问题解决率98.6%。

同时,郑州高新区加大惠企政策宣传和贯彻的力度,解读各项惠企政策举措,实现从“人找政策”到“政策找人”的转变,让广大民营企业知晓政策、理解政策、用好政策,扩大各类利好政策的社会影响力,彻底打通政策措施落实的“最后一公里”,让惠企政策真正变成企业的福利。

信心比黄金更宝贵。为提振企业发展信心、持续优化营商环境,今年以来,郑州高新区持续深入推进“一网通办”政务服务改革,试点“双免办”服务,让高效便捷的政务服务进一步深入人心,推动企业群众更“好”办事、更“快”办事。同时,郑州高新区选取一批企业和群众办件频次高、办理情形较为复杂的事项,建设AI审批的“智办”政务服务新模式,继续做深做精“全程电子化”“智办”服务,为企业和群众提供极简易用的办事体验,提升政务服务的人性化程度。此外,实行“清单制+告知承诺制”,连续推出了容缺城市基础设施配套费和人防易地建设费、施工图免审等一系列告知承诺制措施,探索精细化分类审批,提升企业群众的获得感、满意度。

良好的营商环境就是生产力、竞争力。随着营商环境的不断改善,服务水平的显著提高,各类市场主体蓬勃发展。今年1-4月,郑州高新区新增市场主体5272户,总数达70732户,让经济增长的底盘更加稳固。

## 中国创新品牌出海峰会在郑州高新区举行 一起乘“云”出海 助力“中国之造”

▶ 曲翔

数字经济时代,越来越多的中国企业在加快拓展海外业务寻求更广阔的增量市场时,也面临着国际复杂环境的诸多挑战。6月25日,以“聚焦中国品牌出海,增强品牌出海竞争力,助力‘中国之造’”为主题的2022年中国创新品牌出海峰会,以线上直播演讲的形式在郑州高新区举行,出海同行大咖、投资家和企业家共同探讨“中国企业出海新机遇”。

此次峰会由郑州高新区管委会携手科特勒咨询集团(中国),联合深圳工业总会、科创中国投资联合体、出海成功企业代表、头部投资机构等主办。

郑州高新区党工委委员、管委会副主任王德敏在致辞中表示,郑州高新区是第一批国家高新区,是2016年国务院批准建设的郑洛新国家自主创新示范区郑州片区核心区。经过30余年接续奋斗、耕耘积累,已经成为中国中部高新技术产业高地。在科技部火炬中心最新公布的国家高新区综合评价结果中位列全国第18名。郑州高新区紧扣河南省委“两个确保”“十大战略”,始终致力于加快国际化发展、提升国际化水平。坚持企业“走出去”和项目“引进来”并重、引资和引智结合,主动对接国内外重点高校、科

研机构和龙头企业,促进要素有序流动、资源高效配置、市场深度融合。通过科技创新,郑州高新区与各领域伙伴凝心聚力,助力本土出海企业挖掘可持续发展增长路径,构建中国科技企业出海竞争力。2021年,郑州高新区管委会与科特勒集团深化合作,在美国波士顿、德国慕尼黑、英国剑桥等地成功搭建第一批海外创新网络节点的基础上,对国际协同创新体系架构进行完善提升,重新梳理整合各类国际化合作资源,收集海外资源信息,为本地企业提供拓展品牌出海机遇及渠道,提升品牌出海合作能力,增强中国品牌出海的竞争力,助力“中国之造”品牌出海。

此次峰会也得到了科创中国、Thrasio中国、Creality创想三维科技、TNT出海组织、Next2Market等知名跨境服务企业的鼎力支持。峰会以数字科技为特色,既有行业领袖、重磅嘉宾对相关产业进行的深入探讨,围绕新形势下的机遇与挑战的交流讨论,对未来发展趋势的专业解析;更有特别安排的线上专场培训,助力企业品牌建设,增强企业发展动力。峰会活动亮点纷呈,报名人数超过5000名,1.5万余名观众线上参会。

“中国企业在经济和影响力方面都处于

拐点,成为世界最大的制造商是一个坚实的战略目标,这条路已经让中国企业做好了基础准备。然而利润率在于品牌而不是大规模生产,中国企业需要更上一层楼,创建具有全球客户吸引力和说服力的全球化品牌,将有助于中国企业做出正确的选择和正确的投资。”科特勒咨询集团全球总裁米尔顿·科特勒在致辞中说,中国企业和产品要成长为全球品牌,需要注意4点:一是品牌应该是自下而上的,应该活在每个客户的心中,而不是活在CEO的心中;二是有一些企业较少关注客户;三是客户根本不会挑选那些没有引人注目的差异性、没有令人信服的品牌的产品;四是一个全球性的品牌不可能在遥远的地方创造出来。

面对充满不确定性的世界,会议组织参会的品牌出海嘉宾进行线上直播,针对郑州高新区和郑州市外向型创新企业提供品牌出海战略趋势分析,出海策略、成功实践以及出海合作伙伴、服务商的对接。

“2022年,被称为‘万物出海元年’。在此背景下,此次峰会的举行,对中国企业出海具有方向性的指导价值。”中国工业经济联合会主席团主席、深圳工业总会会长吴光权在致辞中说。



总投资22.5亿元的16个基础设施新建项目集中开工



科研办公室



郑州高新区北斗孵化器产业园