

跨界融合成孵化器新引擎

▶ 本报记者 邓淑华



上海技术交易所工作场景

图片来源:上海杨浦科技创业中心

开市累计开具交易凭证42.62亿元、交易备案登记11.99亿元、技术合同认定登记421.44亿元……这是截至6月22日,上海技术交易所交出的一份成绩单。

鲜有人知的是,上海技术交易所背后的发起改制单位,是上海杨浦科技创业中心。而中国技术交易所的3家发起成立机构之一是北京高新技术创业服务中心。

事实上,像杨浦科创中心、北京高新技术创业中心这样跨界服务于技术交易等其他领域,并不是孵化器行业的一件新鲜事。

除技术交易外,国内孵化器已跨界拓展至诸多服务领域,少数孵化器甚至搭建起全国性、区域性服务平台。经过历史沉淀,部分孵化器曾跨界探索出的新服务,如今已成为当前我国孵化服务的标配。与此同时,一些专业机构也依托自身特长优势,跨界布局孵化器领域,为孵化器行业带来新活力。

跨界融合发展,正成为我国科技企业孵化器发展的新引擎。

搭建全国及区域服务平台

近年来,杨浦科创中心在布局第二轮创业时,开启了跨界深耕科技服务业另一个领域——技术转移。

“孵化器若在中国高质量发展过程中承担更大责任,就应挖掘更多科技创新资源,提升以技术转移为代表的知识管理能力。”杨浦科创中心总经理谢吉华表示。

2013年,杨浦科创中心启动国家技术转移东部中心筹备工作,并于2014年获得科技部批复。2015年,国家技术转移东部中心揭牌成立。目前,该中心在国内31个城市和海外11个国家建立了分中心。

早在1993年,科技部与上海市政府就已共建上海技术交易所。但因没有自持交易牌照,上海技术交易所所在技术交易一直难以办出较大成效。2020年10月28日,杨浦科创中心发起改制的上海技术交易所正式挂牌开市。这里也成为中国技术交易所、深圳证券交易所外,国内第三家具有自持交易牌照的技术要素市场。

事实上,杨浦科创中心只是跨界搭建全国或区域服务平台的孵化器之一。当前,从国有背景孵化器到民营孵化器,依托自身优势均搭建区域性或全国性服务平台,为更多科技企业发展赋

能。比如广州市高新技术创业服务中心联合打造广州市科技金融平台,贝壳集团旗下杭州科加奥网络科技有限公司建设运营贝壳社数字化供应链SaaS平台等。

主动求变探索孵化新业务

在我国,更多的孵化器是在做好孵化服务的基础上,不断跨界拓展新业务。

国科火炬企业孵化器研究中心主任杨晓非表示,回顾历史,我国孵化器曾跨界探索出一些在当时看起来很新颖的服务模式,比如“投资+孵化”“创业苗圃(众创空间)+孵化器+加速器”等,这些服务模式如今均已成为标配的孵化服务。

让中国证券投资基金业协会早期专委会秘书长、天使汇创始人兰宁羽印象深刻的是,近几年,我国垂直领域孵化器越来越纵深地在细分行业开展精准服务。“这些深度服务围绕区域产业发展目标诉求以及产业链上下游资源优势,在孵企业在产业链条中的角色定位等,带来订单、标准制定、知识产权等支撑。”

当前,产业孵化、产业加速,是科技创业孵化机构转型发展的重要方向。据首都科技发展研究院执行院长颜振军介绍,埃米空间除了做孵化服务外,还做产业研究。除此,它还帮助上市公司寻找投资标的,并购标的和新供应商。“不同于传统专业孵化器,埃米的现金收益主要来源于上市公司或大企业以及其他业务,而不是中小微企业。”

碳力加速器今年则推出了一个新业务——“市长会客厅&县长会客厅”服务平台。“这里给有需求的城市城区和县域,提供数字双碳产业链的强链、建链、补链、延链服务。”颜振军表示。

上海社会科学院创新创业经济研究中心主任李湛介绍说,在一些传统孵化器跨界拓展时,也涌现了一批敢于跨界拓展的后起之秀,比如上海零号湾、上海交科孵化器、中大创业园、浙江聚邦集团等,给园区内外企业提供新服务。而以交策源科创园为代表的孵化器,还探索建立了数字经济、文化创意产业的服务平台。

李湛介绍说,上海交科孵化器常年为几百家小微企业做代理记账会计服务,并与几千家小微企业建立联系。这些企业既有在孵企业,也有高新区之外企业。这项服务不仅降低企业成本,还吸引许多创业团队或者科技创业阶段企业入驻。

在李湛看来,这些跨界拓展的做法,都有利于提升科技创新创业载体功能、促进科技创新创业企业发展,满足开拓开发科技创新创业企业需求。

新业态纷纷跨界布局孵化器

当孵化器跨界探索新业务时,也有一批央企、行业龙头企业、投融资机构、新型研发机构、媒体机构、新兴服务机构纷纷跨界布局孵化器。

其中,一家有特色的全公益创业教育平台——北京大学创业训练营吸引

众人视野。2012年,由北京大学校友会牵头,联合北大企业家俱乐部协调北京大学15个相关部门院系发起了“北京大学创新创业扶持计划”,而北创营是该计划的核心环节。如今,北创营已向全球10万名学员、2万名学员、100万名网友免费提供创业教育。

那么,采取公益性、全免费的教育模式后,北创营的盈利又在何处?

“我们采取拓展性的商务合作。北创营举办教育培训对学员是免费的,但通过培训、创业大赛、招商引资以及一系列配套服务,可以获得地方政府和地方园区的资金支持。”北创营CEO王健表示,“现在我们和30多家央企有合作,促进大中小企业融通发展。”

如今,北创营在全国管理17个众创空间,其中8家被评为国家备案众创空间。

像北创营一样,以“一招鲜”取胜跨界布局孵化器的还有很多。比如,猪八戒网通过众创包服务创业企业和团队,已在全国建几十家双创孵化载体;飞马资本每年遴选一批优秀创业项目,以2%-4%微股份置换模式提供创业加速服务;创动力集团在创投条、双创云、锋云资本等支撑下,运营的双创载体已布局10多个城市……

兰宁羽则认为,近年来,一些围绕硬科技,专注服务于深领域强、专精特新的项目,目标培育更多基础性底层平台机构,正在新跨界布局孵化器。“其中一类是具备比较强的系统集成能力,又有机会成为前沿引领技术支撑的大型项目,第二类是可以形成单元持续创新能力的基础性底层创新。”

颜振军认为,在孵化器跨界融合进程中,我国未来产业将诞生。“未来产业的发展,肯定需要一套孵化体系。但这套孵化体系不是现有模式产生。因为未来产业既要有尖端的科技突破,又要有很好的市场生发机制。它可能来自现有专业孵化器,或者某个新型研发机构;可能是源于某一个行业的大咖,也没准是大企业或者大企业的某个分支与衍生企业。在这个过程中,未来将有一批全国性细分领域的产业资源整合平台出现。”

专家观点

国科火炬企业孵化器研究中心主任杨晓非:中国孵化器从诞生起就在跨界



中国孵化器从诞生那一天起,就在跨界。因为孵化器本身就是一个跨界产物,就是一个“杂家”,需要融合。孵化器在为企业提供服务时,需要跨界,从只会管理楼宇、提供一两个服务,发展到给企业配备知识产权、法务、管理、商务、投融资等服务,需要自身建立新型研发机构等。但这些服务是传统孵化器的跨界做法。而现在的跨界,需要跨领域,跨领域才称得上跨界,而增加一个服务,不叫跨界。

35年来,孵化器一直在跨界,只是不同阶段、不同时期的表现形式不一样。目前,我国孵化器跨界已从初级阶段跨越到精细阶段,更加专业、创新和务实。跨界本身就是创新,这是孵化器持之以恒的一件事。跨界是孵化器持续保持创新发展态势的核心动力,跨界会导致孵化器越来越特色化和差异化,并且成为万绿丛中一点红。

中国技术创业协会孵化分会秘书长王晓利:既要横向跨界,也要纵向深耕



孵化器一直都是跨行业领域、提供多元服务的创新载体,只是以往很多孵化机构服务资源匮乏,团队专业性不足,服务能力欠缺。孵化器发展到现在,已经从单纯的创业服务向产业服务、科技服务、技术服务、人才服务等方面跨界发展、纵深发展。能否做到跨界和深耕,也要看孵化机构是否具备产业融合能力、资源整合调配能力、专业服务能力。

专业服务机构或大企业跨界做孵化,是基于平台、技术、产业等优势,在提供专业服务同时一专多能,为企业提供技术服务、投融资服务、市场服务、孵化服务。传统孵化器开展跨界业务延展,甚至搭建全国性或区域性服务平台,是基于其行业资源积累,可组织调配政府资源、行业优势平台,在企业创业服务基础上提供更专业的深度服务,这既是孵化器功能多元延伸,也是行业专业化发展的趋势,这就要求孵化机构未来要在“高精专”上下功夫,即能够提供高质量、精准化的专业服务。

首都科技发展研究院执行院长颜振军:孵化器正围绕双创做一切能做的事



什么是孵化器?好多人对孵化器都有固化的认知。事实上,孵化器是给创业者提供服务,让创业更容易,让企业企业发展更快。

35年来,我国孵化器的孵化人群、服务对象、孵化业务、孵化服务功能,都在跨界拓展。比如,孵化器本来主要孵化本土的科技人员,但我们有面向留学归国人员的留创园的跨界,近年来又有退役军人创业基地;孵化服务对象也在不断拓展,以前服务对象主要是初创企业,但现在很多孵化器在给大企业、上市公司提供服务;此外,孵化器也在不断探索新业务、新服务,拓展服务区域。

当前,孵化器正密切围绕企业、产业、区域发展的需求,探索做一切能做的事情。

上海社会科学院创新创业经济研究中心主任李湛:孵化器是创新体系的基础设施



当前,很多新企业、新技术、新产业都诞生于以孵化器为代表的现代科技创新创业载体。现代科技创新创业载体是构建国家创新体系的基础设施。作为创新基础设施的孵化器,就相当于建好的高速公路,让科技企业像车子一样在上面跑。当在孵企业进入高速公路,它跑起来就会很快。

从全球第一家企业孵化器“贝特维亚工业中心”的诞生,就可以认为它是在跨界。孵化器的五大功能也是跨界。当前,在新形势、新要求、新条件、新环境下,孵化器应该有新追求,更好地发挥它应有的功能职能作用,更好地探索带有创新性的跨界发展,更好地适应新的发展战略要求。

记者手记

跨界的时代呼唤

▶ 邓淑华

针对孵化器跨界这一现象,记者脑海中浮现了正在让融媒体生态焕发新气象的“新闻+政务服务商务”模式。

《媒体融合蓝皮书:中国媒体融合发展报告(2021)》提出,在媒体融合进程中,“新闻+政务服务商务”已取代“内容+广告”的经典二元生产模式,成为媒体融合的基本逻辑。

事实上,这又何尝不是一种创新和跨界?

当前,越来越多行业涌现出一批跨界新现象。比如微信跨界电信行业,小米跨界手机行业,支付宝、微信支付跨界金融行业,淘宝跨界零售业,滴滴打车跨界汽车行业……

跨界是把双刃剑。当迈出跨界这一步后,旗开得胜、令人赞叹者有之,折戟沉沙、让人惋惜者也不在少数,更有部分企业因为跨界而大伤元气。如何成功跨界并且坚守阵地,是需要人们思考的深层逻辑。

事实上,大多数企业之所以能够成功跨界,既源于敢探索、敢创新,也源于能坚守、能务实;既源于仰望星空,也源于脚踏实地;更源于政策环境带来的天时地利人和。

因此,传媒既需要敢于跨界拓展政务服务,也同样应该提升新闻内容品质和价值,让读者越来越多、受众越来越广泛。

同样,孵化器既需要跨界拓展新区域新业务,也同样应该深耕孵化服务,让在孵企业生存更好、发展更好。

如此,才会跨界但不出界,坚守但不保守;才能既稳固根基,又守正出新。

孵化器跨界如何顺利破茧成蝶

▶ 本报记者 邓淑华

近年来,我国越来越多的科技企业孵化器纷纷跨界布局新领域。这背后有哪些原因?将面临哪些挑战?近日,记者围绕孵化器跨界这一话题采访了多位专家学者。

孵化器是特殊的经济社会组织

究竟是什么原因,让孵化器愿意跨界拓展?

在首都科技发展研究院执行院长颜振军看来,孵化器跨界发展有其必然性。由于孵化器是一种特殊的经济社会组织,天生具有平台性、系统化和演化产业等特点,能够整合资源、在区域或者产业层面形成生态系统,并根据不断变化的创业者需求、经济社会环境和创业服务市场而不断衍化。

国科火炬企业孵化器研究中心主任杨晓非表示,今天的孵化器仍然存在百花齐放的现象,都在考虑对企业实施有针对性、特色化、差异化、专业化的深度服务,有的甚至以点带面,实施跨界。越来越多开展跨界的孵化器,是因为已经具备一定实力,比如资源储备、经济实力或者智力实力等。

对于上海杨浦科技创业中心布局技术转移和技术交易,上海社会科学院创

新创业经济研究中心主任李湛认为,其有一定合理性。“过去,我们认为上海的孵化器有一个领域做得还不够,就是没有很好发挥原本应有的技术转移服务功能,包括结合技术来源创办科技企业、促进科技企业开展技术交易等。为此上海市科技创业中心还曾组织开展孵化器建立技术转移服务功能的研究。我们还曾建议,在考评孵化器时,要加强技术转移服务功能考评,让孵化器更好地发挥作用和能效。”

每一次跨界都面临新挑战

然而,跨界并非易事。每一次跨界,都会面临一系列挑战。

颜振军认为,跨界需要源于内生动力,否则如果只是外力推动或者上级要求,大多最终很难实现;需要同时具备时与势,做起来才相对容易,其中“时”是指恰当的时间,“势”是指各类资源储备、支持及认可;需要合理化解来自新门槛和改变新格局的阻力;需要拥有合理的商业模式。“如果在战略层面这些问题得到解决了,那么战术层面的人力、资源、方法论、市场进入等相对会简单一些。”

对此,杨晓非也很认同,“如果孵化器没有发展到一定阶段,并不是自身需

求开展跨界,那么过早过晚跨界都会‘没戏’。此外,跨界布局要和区域发展重点一致,否则难以得到重点支持;要有充足的实力做支撑,比如强有力的资源网络等;要有具备开展跨界业务的素质和能力的团队;要有清晰的发展思路。”

李湛表示,孵化器跨界之初,大多都会有很好的愿景,但同时会遇到一些困难和挑战。当服务业务的市场范围扩大后,孵化器就会遇到人事、资源、市场覆盖水平等方面的很多困难。如果该服务还扩大到更大区域,就会遇到区域竞争。“这里既有信息与资源挑战,还会有地方行政壁垒挑战。”

推崇靠谱可行的跨界

越过层层挑战后,孵化器布局跨界还应注意哪些?

中国证监会基金业协会天使投资专业委员会秘书长兰宁羽建议,孵化器跨界时,如果想规模化发展,不仅需要专业程度高,还需要在很多环节上具备标准化服务能力;要对区域布局的战略性新兴产业有深入理解,否则很难提供纵深服务,帮助企业解决关键问题;要建立良好的商业模式,因为孵化器很难从初创企业身上获取服务费,即使获得股权,变

现周期也非常长,孵化器的服务需要更为专业和聚焦,商业模式也需要创新,例如依托产业和大型企业,并且需要得到更多政府支持和产业支持。

在兰宁羽看来,孵化器搭建全国性或者区域性服务平台时,可以看到3个轴:第一个是产业领域的轴,第二个是服务方式的轴,第三个是国家和区域战略的轴。在这3个轴的结合点上,人们可以看到许多交叉结合、跨界布局的2.0版本,甚至会衍生一些更具特色的服务模式。孵化器可以不断提高或解决早期发展的关键痛点,同时提高运行效率。

杨晓非认为,孵化器如果提供低价值的服务环节,大多很难盈利,只有提供有刚需的高价值服务,才能合理盈利。“所以,我们应该鼓励孵化器在跨界后针对企业刚需,提供有价值的服务。我们要推崇的是靠谱可行的跨界和适合孵化器长期发展的跨界。”

中国技术创业协会孵化分会秘书长王晓利则建议,孵化器跨界是行业发展阶段的必然,要看得准、跨得稳,了解自身发展阶段和发展需求,强优势补短板,围绕企业需求、产业需求和政府需求,在提供真正有价值的服务同时,提升孵化器业务发展模式、专业服务效能和可持续发展能力。