

业界传真

朗玛信息荣获贵州省科学技术进步奖三等奖

本报讯 近日,贵州省科技创新暨科技奖励大会在贵阳举行,贵阳高新区企业贵阳朗玛信息技术股份有限公司凭借“基于移动互联网的流媒体实时交互平台关键技术”荣获2021年度贵州省科学技术进步奖三等奖。

据了解,“基于移动互联网的流媒体实时交互平台关键技术”主要针对国内移动互联网通讯社交领域的市场需求,以及国内“互联网+医疗”领域产业发展的实际需要,为突破移动端终端声学回声消除及应用匹配、无痕存储及数据读取等技术壁垒,开展的流媒体实时交互平台关键技术研究。

该项目可通过“通信工具+社交平台”运营模式的创新研究,聚集海量用户;通过创新移动互联网数据业务新的应用方式,服务类型和推广模式,构建起从实时通信服务、移动社交服务、虚拟增值服务和智慧医疗服务一体的产业链集群,实现项目产业化目标。目前,该项目技术成果在产品应用中已实现持续转化,形成基于实体医疗机构的具备合法资质的“朗玛互联网医疗生态体系”,业务范围覆盖全国。 杨婷

烟台高新科创智慧园入选全国版权示范园区

本报讯 近日,国家版权局发布2021年度全国版权示范园区(基地)名单,烟台高新科创智慧园位列其中,是2021年度山东省唯一入选单位。

据了解,烟台高新科创智慧园由烟台高新科创发展有限公司管理运营,位于烟台高新区蓝色智谷创业1号。园区高度重视知识产权工作,通过开展知识产权政策宣讲、知识产权实务咨询辅导、一对一进行快速申报、质押融资对接等相关服务,支持企业提高自主创新能力,加强对企业成果的创造、运用、保护和管理,形成了一批拥有自主知识产权、科技含量高、成长速度快的科技企业集群。

自2015年启动运营以来,烟台高新科创智慧园已从最初孵化3家企业、2件知识产权,发展到目前累计孵化、培育近千家企业,其中高新技术企业59家,上市或挂牌企业3家。下一步,园区将充分发挥示范引领作用,强化入驻企业版权保护意识,积极引导和帮助企业完善内部版权管理机制,不断提升公共服务能力和创新创业服务水平,进一步营造尊重原创、尊重版权的良好氛围,助力打造烟台高新区一流营商环境。 乔建妮

中联重科建造全球首台万吨米级塔机

本报讯 近日,在江苏省常州市与泰州市之间宽阔的长江水面上,中联重科万吨米级塔机顺利完成立塔、安装、调试,巍峨挺拔地矗立在世界最大跨度公铁两用斜拉桥——常泰长江大桥施工现场。

作为全球首台突破万吨米级的塔机,这台超大型装备由中联重科实现一次性设计、制造、立塔、检测、交付成功,速度与质量兼备,尽显我国在建筑起重机械领域领先全球的卓越实力。

据介绍,该万吨米级塔机由中联重科与中建二局联合开发,为超大型构件吊装施工而生。在结构型式没有先例可循的情况下,中联重科有序推进立项、研发设计、技术评审、制造、试验,自需求提出到成功下线,中联重科仅用了10个月时间。

“这台万吨米级塔机的性能完全满足常泰长江大桥建设需求,将稳定高效助力常泰长江大桥建设成为中国超大型多功能桥梁的里程碑工程。”常泰长江大桥项目总工程师康学云表示。 高欣

“可达鸭”一夜出圈 爆火IP如何避免“月抛”

▶ 本报记者 李洋

近日,肯德基推出的“可达鸭”宝可梦IP玩具因“魔性”的舞姿、复古的音乐,以及网友的二次创作,在社交网站刷屏。一时间,搭载短视频平台的可达鸭,改装打造成“高达鸭”“跳草裙舞鸭”“做核酸鸭”等多个形象。

实际上,这不正是“可达鸭”第一次出现在肯德基套餐中,早在2019年、2020年,肯德基的六一套餐就有“可达鸭”玩具。今年其貌不扬的“可达鸭”火速出圈,还要归功于短视频带来的传播效应。从“冰墩墩”的爆火到如今的“可达鸭”出圈,“一墩难求”“一鸭难求”的追风潮反映潮流玩产业怎样特点?文化“IP”的营销周期又是如何?爆火过后,将会出现什么局面?

过气IP莫名出圈

今年,肯德基推出多个六一儿童套餐,消费者只要任买其中一个套餐就能随机获得一款与日本宝可梦联名的玩具,包括皮卡丘音乐盒、皮卡丘水壶以及“可达鸭”音乐盒。为了能买到“可达鸭”玩具,甚至出现招人代购代抢的灰色产业链,原本50元转卖的“可达鸭”玩具,价格一度炒到3000元。

“可达鸭”是日本任天堂公司旗下

IP,因带有一些鸭嘴兽的外貌特征,在粉丝群中素有是鸭还是鸭嘴兽之争,原本在日本不算上一线火爆IP。甚至在肯德基以往推出的玩具中,也敌不过同属任天堂公司的皮卡丘。

“‘可达鸭’的形象最早出现于《宝可梦红·绿》,这是一款上个世纪90年代发布的游戏,以‘90后’为代表的消费人群小时候就玩了这款游戏,这批‘90后’有了消费能力之后想要重温儿时回忆,此次短视频加速、放大了潮玩产品的社交属性,使其可以迅速在目标人群中获得理想的传播效果。”易观分析品牌零售行业资深分析师李应涛对记者表示,随着我国人均GDP增加,精神文化类属性的消费迎来爆发,并将进入第四消费时代。

“‘可达鸭’的形象呆萌、动作搞笑,让自媒体达人有着创作空间,因此自带流量。此外,IP设定与当下年轻人有相似之处,容易让当代人有代入感。”深圳市思其晟公司CEO伍伍麟说。

互联网产业时评人张书乐对记者表示,作为一个联名营销款,肯德基儿童套餐和此前的联名款并无二致。但这一次多了一个“互动”功能,简单易学,每一个持有者都可以借“可达鸭”之手来浇胸中块垒,表达各不相同的情

绪。这就让一个玩具具有了千人千面的可能,也就自然从赠品变成了一种出圈的网红。

中国人民大学高礼研究院副教授王鹏对记者表示,“前两年不温不火的‘可达鸭’此次的爆火,不仅与社会消费结构以及整个社会的发展有关系,也说明当下‘90后’‘95后’‘00后’这批追求个性的年轻人正在成长为潮流消费品的消费主力军,并引领消费风潮的形成。”

短视频起到重要作用

“可动,就让短视频有了‘魔改’的可能,否则仅靠静态图片或视频,无法达成让每个人都参与和表达个人诉求的可能。尽管这次是个意外,但短视频达成了迅速扩散,形成共情的传播效果。”张书乐说。

王鹏认为,这也是利用短视频自身特点实现的。比如,时间短且传播速度快。短视频的制作及传播所需要的软硬件终端设备门槛低,流量资本成本也较少,这些优势对于塑造消费行为,打造爆款产品,进行快速的品牌传播、品牌形象树立都起着重要的作用。

张书乐表示,短视频的“可动”与

“短小精悍”,形成了某种广告片的特质,开头几秒必须抓住眼球,让观众停留,使其以一种噱头的形式直击人心。IP能否被人们记住,恰恰也就要有这种与受众达成共情的效果。

“‘可达鸭’的火爆,除了‘可达鸭’本身IP的因素之外,主要原因还是靠着网友们‘二次创作’赋予其更多故事,并通过短视频的形式快速传播波助澜所致。”北京市知识产权库专家董新蕊说。

如何避免“月抛”

潮玩产业属于文创的一种,且为了和Z世代有更好的交流,往往会在个性化上打上更加鲜明的新奇特烙印。但出圈往往是偶然,甚至过去乏人问津,却在有意或无意中内容创作者赋予某种人设而一夜火爆。

“如果没有底蕴,爆火之后往往也就被受众‘月抛’了。”不少网友如此认为。

张书乐表示,IP的营销周期极难判断,但前期的积淀和底色打造很重要。“可达鸭”的成功看似偶然,但其早已经成为一种表情包,在许多Z世代受众间传播,加上其原始的出处——动漫,让其一夜爆红有了根底,且后续进一步

依靠其原始积累达成更多衍生。

“一个IP的周期往往很短,最短的几周就会消失,但是把它打造成一个文化IP,结合各类周边产品和产业链呈现多元发展(影视、游戏等),IP价值才能持续展现生命力。”董新蕊说。

中国文化管理协会乡村振兴建设委员会副秘书长、数字化营销领域专家袁帅认为,任何的营销,90%在营销,10%才是销,可见营的重要性,它是有策略、有方法,持续的。通过互联网快速建立的“IP形象”,如果没有文化的支撑,没有完备和持续的营销和运营输出,那么必然会是昙花一现。

“持久性的文化IP的打造周期或者说营销周期,是连贯性动作,要不断改进IP产品外观设计,提升产品质量,强化产品供应链体系。同时也要在供应链上游不断丰满故事角色和情节,打造各种IP载体,比如动漫游戏,来赋予IP更多的使命和光环,使它具有持续性。”李应涛表示。

“一个IP的沉淀,需要很多的内容,并不是一时的潮流。尽管有些IP依靠营销获得了关注、流量及销量,但要成为真正强大的IP,还是要有其内在文化支撑,持续有内容输出,才能久远。”伍伍麟说。

专精特新小巨人持续创新能力谁最强

本报讯 近日从CCVI中国价值指数研发团队获悉,专精特新智造指数(SFPII)对361家公开上市的专精特新“小巨人”企业的发明专利、创新活力进行分析,从而对“小巨人”企业的持续创新能力进行评估,排名前三位“小巨人”企业分别是极米科技、艾为电子、翔宇医疗。

中国企业联合会理事长朱宏仁表示,推动中小企业向专精特新的发展方向,就是专业、精细管理、特色和持续创新。SFPII持续创新能力作为SFPII的核心指标,是对专精特新整体智造力的综合评价和重要参考依据。

SFPII通过近三年发明专利申请公布数量统计发现,2019-2021年A股市场361家“小巨人”的发明专利申请公布数量共计约1.14万件,均值水平约每家“小巨人”每年申请10.5件发明专利。年平均发明专利申请公布数量最多的“小巨人”企业是艾为电子,约为78件/年。

SFPII对国家级专精特新“小巨人”的发明专利授权情况进行评析,发现2019-2021年A股市场361家国家级专精特新“小巨人”的发明专利授权数量共计约1687件,平均每家每年新增1.5件有效发明专利。通过发明专利申请数量与发明专利授权数量的比值,可以估算发明专利申请成功授权率约14.3%。

从综合专利持续创新能力来看,SFPII对专利创新活动及成果(即申请公布中的发明专利、成功授权发明专利、授权的实用新型专利)赋予1:2:1权重设计,以更客观反映专利创新价值,得到综合专利持续创新能力评价排序。

SFPII专精特新智造指数首席研究员王苗苗介绍,持续创新能力指标的价值理念在于创新活动的常态化,持续推动产品的迭代与优化,以适应产业的快速发展和保持专精特新的领航优势。 王查娜



近年来,宁夏回族自治区石嘴山市立足黄河流域生态保护和高质量发展先行区建设,推进工业转型,重点发展新材料、新能源、新装备、新数字、新医药、新食品等“六新”产业,助力老工业基地焕发新活力。图为近日在位于石嘴山市的宁夏首朗吉元新能源科技有限公司发酵辅料车间内,工人在巡检设备运行情况。

新华社记者 杨植森/摄

李红波:穿越电与火的弧光人生

▶ 本报记者 李洋

一行爱一行。”从焊接学校出来后,李红波进入一家船厂,从事船体焊接的工作,这一干就是9年。

“说实话,在密封的船体里进行焊接很艰难,很多地方特别窄,不容易下脚。尤其是在高温天里,电焊后,高热很难散去。”在船厂做焊接工的李红波体第一次深刻体会到了焊接的“苦”:二氧化碳气体保护焊接时,弧光辐射强烈,焊工经常穿着很厚的防护服,并佩戴防护面罩。“焊接时产生的大量火花,经常把没有包裹到的皮肤灼红。”

在条件极为有限的船厂,李红波磨炼出一身硬功夫,并取得了焊工初级、中级、高级证书,熟练掌握了二氧化碳保护焊、氩弧焊、气焊等焊接方法及多种材料的焊接技术。

大胆进行工艺创新

2013年,一次偶然的机会,通过网上招聘,李红波进入中建二局,成为大型国企中的一员,并且一干又是9年。

2013年,上海迪士尼主题公园“宝藏湾”项目的钢结构正在紧张制作,业主对构件焊接质量要求极高。然而,施工范围狭窄导致弧形构件焊接只能靠仰视才能完成,工人们一不小心就会被火花烫伤。李红波急中生智,把“三防布”衣服套在头上,将上方扎紧,再剪出一个仅能让面部露出的头套,将脖子和头部围得严严实实,解决了仰焊

作业焊花伤人的问题。

自此,李红波迷上了工艺改进与创新。2017年,红沿河核电站钢结构制作如火如荼,单个防甩击钢梁长17米、高6米、重90余吨,但因为作业空间限制,在钢梁焊接中存在着大量的盲点和死角,对焊接质量构成潜在影响。李红波白天反复练习,晚上闷在职工书屋中查找资料,利用镜子的反射成像原理进行焊接。班组兄弟们按照这个办法,功效一下子就提上去了。该方法立即在全公司进行推广,解决了很多项目因现场空间不足导致的焊接难题。

为了提高产品质量和作业工效,李

红波多次在实践中突破固有经验和传统,对焊接法和焊接工艺进行大胆创新。他将原厚度16毫米以上钢板塔透焊接必须开双面坡口的传统焊接工法,革新为厚度16毫米至28毫米钢板塔透焊接开单面坡口。这一焊接工法,工序简单易学,工作效率能提升20%-30%,既能保证焊缝质量,避免焊后变形,又减少了钢板重复翻身开坡口,被公司命名为“李红波焊接工法”,被广泛推广应用。

不断学习做好传承

时至今日,李红波凭借过硬的焊接



李红波(右一)和他的焊工兄弟们

图片来源:中建二局

技术,已3次斩获京津冀焊工职业技能大赛二等奖,一次获得京津冀建设系统技能大赛二等奖,一次获得京津冀焊工职业技能大赛团体一等奖。

工匠精神不是因循守旧,它是在传统工艺的基础上不断创造新工艺、新技术的过程,是一种传承与创新的并存。在李红波眼中,焊接并非一个高门槛的行业,但是要真正做到高效率、控制成本并不容易。“我会尽量将焊接坡口角度设计合理一些,这样可以节省焊材;同时改装一些半自动的设备,减轻劳动强度,提高劳动效率。”

2016年,李红波兼任安装公司焊接技术培训中心教练后,把更多的精力放到了传道解惑上。他说:“工匠精神就是传承、创新,把我们已经掌握的技术传承下去,发扬光大,扎根自己的专业和领域不断创新。”

2019年5月,全国首个“产业工人学习社区”落地中建二局制造基地,为李红波和他的焊工兄弟们打通了“线上+线下双向链接”的学习通道,促进他们从农民工向新时代产业工人转变。大国工匠高凤林开班收徒,李红波成为其中一员。

在电与火的弧光中,李红波已经执著多生,而他凭借一身的手艺,收获了业界的掌声。“为适应新时代产业发展需要,我们要不断提升自身的专业知识,做好一名新时代产业工人。”李红波向着内心的执念不断努力着。