

数字人助理“秒”成高考赢家,虚拟服务有待市场检验 “度晓晓”高考作文对人工智能的拷问

▶ 本报记者 李洋



AI数字人首次挑战高考语文作文

邓淑华/摄

6月7日——高考首日,由百度推出的虚拟数字人“度晓晓”,根据全国新高考I卷作文题的要求《本手、妙手、俗手》,用时1秒钟即兴写成一文《苦练本手,方能妙手随成》,即刻刷屏了网络。

实际上,机器人挑战“高考”考题的案例屡见不鲜。2017年,“成都造”AT-MATHS仅用22分钟就完成了当年北京文科卷数学题,得了105分,而此次“度晓晓”的写作能力再次刷新了人们对于虚拟数字人的认知。据悉,除了能够“应试”,“度晓晓”的主要身份是为考生提供多种虚拟高考服务。

与机器人相比,虚拟数字人有哪些优势?未来市场前景怎样?是否可以看作是对服务型机器人的一种替代或补充?

理解能力和创作能力更强

据悉,“度晓晓”仅需40秒钟就能根据作文题创作40多篇文章。《苦练本手,方能妙手随成》作文篇幅总长800余字,其中,既有心无旁骛、暗度陈仓、急功近利等常见成语,也不乏“YYDS”这种网络热词。此外,该文还引用了古诗、古文“咬定青山不放松,立根原在破岩中”“穷山距海,不能限也”“泰山不择细壤故能就其高,江河不择细流故能成其大”等,以及俗语“冰冻三尺非一日之寒”等,其知识“功底”可见一斑。曾担任北京高考语文阅卷组组长的申怡老师给出了48分的成绩,而这样的作文分数,已经赶超了约75%的高考生。

百度集团副总裁肖阳表示,“度晓晓”此次作文获得了百度文心大模型的加持。具体地说,是基于最新推出的ERNIE 3.0 Zeus千亿大模型。通俗地讲,文心大模型就像一个见多识广的“尖子生”“学霸”,其理解能力和创作能力会比普通学生更强。

除了AI写作,还涉猎很多AI领域。肖阳表示:“百度AIGC(AI创造内容)生产效果和效率的不断提升,为实现创意内容生产提供了更多可能。在文心大模型的支持下,AI已经具备了很强的理解和生成能力,能够实现创意作品的自动生成,包括AI作

画、AI写歌、AI剪辑等。未来,大模型的AIGC将开放赋能到更多的内容生产领域。”

“我们看到的数字虚拟人,其本质实际上是一种具有人类的外观特征、行为特征或者思想特征的虚拟形象。对大部分机器人而言,它们更多地是为了完成某一个任务或者多类任务而被制作的一类形体,所以虚拟人与机器人在某种意义上是不一样的,虚拟人更加倾向于存在整个互联网网络之中,目前的虚拟人暂时是没有实体的,整体机器人甚至于没有人的形象,然而有的时候大部分机器人实际上都是有实体的,可以说这是数字虚拟人与机器人最大的不同。”盘古智库高级研究员江瀚对记者表示。

互联网产业时评人张书乐表示,虚拟数字人某种意义上是各大互联网科技厂商展示“肌肉”的一个集中呈现物,即内容创造、人工智能、动作捕捉和各种与之相关技术的融汇,本质上虚拟数字人不诞

生新技术,而是用受众最容易理解的方式展示黑科技成果。

张书乐表示,服务型虚拟数字人更切合用户刚需,即痛点上提供解决方案,类似常见的智能客服,且在痛点解决上会逐步通过垂直领域发力,例如高考。这种在垂直领域发力的关键点,即人工智能技术还不够“智能”,只是在垂直领域能够让用户少一些“智障”体验。或者说,是过去生硬的智能客服的升级版。

能更好地完成交互需求

除了能够“应试”以外,“度晓晓”的主要身份是为考生提供虚拟服务。

据悉,这款服务型虚拟高考数字人助理,整合了多项技术能力:多模态交互技术、3D数字人建模、机器翻译、语音识别、自然语言理解等,不

仅能在查分、报志愿、查录取等重要高考节点推送提醒,确保考生、家长不错过任何重要信息,还能根据考生的不同特点智能推送个性化的报考推荐和优质内容。

同时,“度晓晓”还能与考生进行智能聊天对话,通过情感陪伴的方式帮助用户缓解压力与情绪波动,全程陪伴考生及家人。

江瀚表示,当前人们看到的数字虚拟人和服务型机器人,其最大的优势是能够完成交互需求,而不是去完成某些具体的工作任务。虚拟人的整体概念实际上代表的是人工智能技术的更进一步。“所以当前数字虚拟人是代表整个人工智能体系向着具有自我思考能力、具有整体的市场发展和服务能力、具备更强的市场竞争力、应用场景更加广泛等方向发展的一个新技术体系。”江瀚说。

据悉,服务型虚拟数字人区别于身份型虚拟数字人的一大核心要素在于,其可利用深度学习模型,驱动呈现自然逼真的语音表达、面部表情和动作,还可通过预设的问答库、知识图谱,实现与现实世界交互,那些原本需要真人但可以标准化的工作,都可以用服务型数字人代替。

张书乐则认为,服务型虚拟数字人给用户一个更亲近的感觉,较之机器人,其内核并无区别,但容易被用户自动带入“人性化”的人设。

江瀚表示,当前的数字服务型数字虚拟人,完全可以完成很多类工作,而且在很多场景特别是客服类场景以及需要大量人工投入的场景之中,具有非常重要的积极意义。数字虚拟人的应用可以极大地节省人力成本,降低企业相对的经营压力,能够真正地推动整个服务体系向着更好的方向发展。所以服务型数字虚拟人会比单纯的服务机器人有更加广阔的空间,而且伴随着相关技术的普及,成本也会逐渐降低,整个市场值得更好地期待。

“它的优势就在于可以突破时间空间的限制,实现全时化、个性化、定制化的内容版本的升级。服务型机器人更多是服务于实体,其改造、升级需要花费大量的时间成本,而服务型虚拟数字人进行一个迭代改造的成本比较低。”中国人

民大学高礼研究院副教授王鹏如此表示。

需时间与市场验证

中国文化管理协会乡村振兴建设委员会副秘书长袁帅对记者表示,目前,虚拟数字人技术切入各类实际应用场景,形成行业应用解决方案,赋能影视、传媒、游戏、金融、文旅等领域,可根据需求为用户提供定制化服务。但客观事实是,当前虚拟数字人仍处在比较早期阶段,需要不断的试错与探索,很多技术仍不成熟,能实现的展现方式有待优化。

从虚拟主播到虚拟数字人,一片新的蓝海正在打开;放眼未来,可能还会出现虚拟教师、虚拟心理咨询师、虚拟陪伴助手等身份。虚拟数字人产业呈现出极大繁荣的前景,基于虚拟形象带来的品牌价值增益,其开启了品牌IP数字化布局。未来,虚拟数字人一定会为品牌传播与品牌数字化带来更多的创意可能。

“在目前阶段,打造数字虚拟人具备不低的技术门槛,这或许是许多创业公司并没有选择从一开始就走这条道路的原因。”袁帅说,任何一个行业若想真正拥有长久的发展,必然需要在市场上找到自身的存在价值。虚拟数字人在商业化探索上尚处于刚刚开端的阶段。

博士智库主任邓伟强对记者表示,目前虚拟数字人产业发展受到的制约,在于开源码较少、技术高、平台未见聚集效应三大问题。

“在接下来的探索中,虚拟数字人产业仍面临一些需要突破的难题。”袁帅认为,由于企业主要应对的是场景高度定制化,这也决定了虚拟数字人无法进行规模化复制,进而应用无法快速推广到各个行业。此外,虚拟数字人在行业标准上的匮乏,也成为限制其大规模商业化落地的主要原因。

“百度高考助理‘度晓晓’是虚拟人的新突破,然而新尝试还需要时间验证成效和变现能力,问题的关键是仍要回到虚拟人的作用是服务需求侧还是创造供给侧。”邓伟强说,“市场是虚拟人最好的教室”。

独角兽之路

作为2017年进入中国独角兽榜单的“老牌”独角兽企业,华云数据控股集团以推动中国企业全面上云为愿景使命,历经十余年的自主研发与深耕开拓,成长为信创云计算领域的知名企业。华云数据是信创领域独角兽企业创新拼搏的一个代表。

自2010年成立以来,华云数据累计获得了500多项知识产权,在私有云、混合云、公有云和超融合领域均通过了可信云评估,被列入国家课题承接单位,并且连续多年进入Gartner、Forrester、赛迪顾问、计世资讯的云计算相关权威分析报告,连续当选中国互联网百强、中国软件业务收入百强、中国私有云三甲、中国云计算和大数据独角兽。在2021年信创大比武活动中,华云数据获得全国第二名。

弯道超车:找到差异化生存之路

2021年年底,国际权威分析机构Gartner发布了2021年全球超融合基础设施软件魔力象限(Magic Quadrant for Hyperconverged Infrastructure Software),全球共9家超融合厂商入选,其中两家中国厂商入选,华云数据是两家之一,并且连续3年进入Gartner超融合魔力象限。

华云数据副总裁高华表示:“在Gartner发布的报告中,华云数据在解读写速度、可用性、安全性、操作性等多项技术战上,排在世界第三、第四的位置。”

Gartner评价华云数据的超融合软件优势时这样说:“华云数据的超融合能力进行了扩展,包括备份至华云公有云、提供多GPU模式的VDI解决方案、提供AnIQ自动化运营监控和安超CM云管理平台。华云数据的超融合软件解决方案是一次性永久授权,无需额外的续期费用。当与安超CM捆绑时,华云数据的超融合能够对运行在私有服务器集群、公有云、二级存储或裸金属上的虚拟机和K8s进行管理。”

创新是让初创企业一步步成长为独角兽企业的秘诀。多年来,华云数据一直用坚实的产品和服务,为企业提供源源不断的动力和支撑力。“2010年华云数据成立时,是一家公有云厂商;到2013年,随着公有云市场的竞争激烈,我们开始转向私有云,给企业级中大型客户提供私有云的服务,包括给他们建设数据中心和资源池。对很多中大型的客户来说,数据安全是重中之重,他们更偏向于选择自主、安全、可控的私有云。这次市场定位的转型从现在来看是成功的。”高华说。

2013年后,华云数据的管理层有一个明显的感受——客户开始主动上门了。这意味着,对于华云数据来说,云计算的市场教育阶段可能结束。从此,在群雄逐鹿的云计算市场中,华云数据选择主要在私有云领域深耕,面向大型企业提供定制化服务。自此,在激烈竞争的云市场中,华云数据寻找到差异化的生存之路,让企业实现了弯道超车。

抓住时代红利:云计算是数字经济核心引擎

今年合肥市两会期间,作为数字经济的核心引擎,云计算再度登上科技创新舆论场C位。“这是云计算最好的时代,也是最难的时代。”合肥市政协委员,华云数据创始人、董事长、总裁许广彬这样说,“经过十多年的发展,在国家政策大力支持和社会各界共同努力下,国内云产品、云技术、云服务百花齐放,用户从不知云为何物转变为愿意为云买单,整个云计算市场已经走向成熟。同时,云计算发展也进入最难的时代,简单的看得见的商业模式竞争激烈,消费互联网时期的存量客户红利消耗殆尽,产业互联网给云计算发展带来更高标准的要求和前所未有的挑战。”

“随着云计算走向深水区,公有云和私有云之间的分界线已经不再明显,用户需要的不再是单一的云产品,而是能够解决实际业务痛点的整体解决方案,这才是我们正在做的事情。”许广彬表示。



位于江苏无锡的华云数据控股集团总部

图片来源:华云数据

作为云计算服务提供商,华云数据打造的“全芯全栈”自主创新云平台、工业互联网平台以及智能办公平台等解决方案,帮助党政、金融、医疗、教育、电信、电力、交通、制造等行业领域30多万户企业走向“云端”。

随着规模增长的到来,华云数据在人才方面的压力来了。为了发展,华云数据在硅谷建立了研发中心,“我们不仅吸引中国的优秀人才,还希望吸引全球的优秀人才。华云数据CTO谭谭忠(Ray Z Tan)曾领导过IBM亚太的研发中心,做到了IBM全球云计算CTO。他是一个很有江湖地位的人。”许广彬对人才可以说如饥似渴,这和华云数据的业务方式模式相关。“我们在做大单时需要投入上百人,但前期需求到后期产品计划,再到后面的交付都需要很多人。因为在做大项目时,需要结合客户的生产系统,需要深入定制化,这个对人才需求的压力还是比较大的。”

华云数据:赋能更多企业插上数字化翅膀

▶ 王彦娜

员的,还专门为他们买了150个车位,就是为了方便他们日常通勤。”

回归核心:做正确的事情

作为华云数据的创始人,许广彬一直提倡“做正确的事”。“有很多人把它理解为‘正确地做事’,但这两句话有本质的区别。正确地做事,只要做好就可以,它是战术层面的;而‘做正确的事’是战略层面的事情。”许广彬强调,“在华云数据提倡‘做正确的事情’,比如跟主营业务没关系的,华云不干,再赚钱也不做。”

许广彬经常在公司内部讲“归核”,即回归华云核心。“我们的核心是什么?我们的核心是我们的云计算产品、我们的私有云、混合云、我们的生态。跟我们的战略相关的,我们都称之为叫正确的事。”

独角兽企业想要发展壮大,必须具备对于未来行业趋势的前瞻性眼光,提早布局才能保证业绩具备持续性。正是秉承“做正确的事情”的原则,2018年,华云数据积极布局混合云、大数据、一体机,有选择性地发展行业解决方案,快速复制客户,通过已有的核心业务,延伸产品至新业务,向客户提供全方位的产品和服务,践行着“归核”的理念。

在行业生态环境中,华云数据和国内的云计算厂商既有竞争也有合作,因为任何一个产业的快速发展都离不开背后强大的生态体系的支撑,云计算同样如此。

“在当前的新形势下,没有一家云计算企业能够独善其身,只有更多企业联合起来,形成真正能够为用户提供核心价值、解决核心痛点的产品与服务,才能推动整个云计算产业链的协同创新发展。”许广彬表示,“华云数据未来将从安全、芯片、应用等多个角度出发,以开放合作的心态与生态伙伴共同发展,为更多的中国企业插上数字化翅膀,推动中国企业全面上‘云’。”