

业界传真

欧卡智舶开启
水面无人驾驶新时代

本报讯 近期,位于西安高新区丝路软件城的无人船创业公司陕西欧卡电子智能科技有限公司宣布完成A轮融资,融资金额达5000万元,投资方为青锐创投,多家国家队机构跟投。

据悉,欧卡智舶新一轮融资将主要用于无人驾驶环保船产品、游船产品和智舶无人驾驶系统的持续研发,国内及海外的销售网络与品牌的加速建设与推广、行业标准制定、上下游产业链布局等。

欧卡智舶是西安交叉信息核心技术研究院孵化的企业,创立于2017年,已发展成为国内领先的水面无人驾驶核心系统提供商及水环行业赋能者,产品线覆盖无人驾驶环保船、智能载人游船等整船产品,并研制出行业领先的智舶无人驾驶系统,可为新行业应用水面无人驾驶技术提供标准化解决方案。

目前,欧卡智舶是拥有行业最长无人驾驶里程数和全球首个水面无人驾驶样机的国家级高新技术企业。近期该公司新研发的首个标准化智能载人游船产品已逐步投入各大知名景区使用,并申请交通运输部国家级智能航行先导示范区。

于秋瑾 吕宏伟

经导管植入式
无导线起搏系统获批上市

本报讯 日前,国家药品监督管理局批准了一款“经导管植入式无导线起搏系统”创新产品的注册申请。据悉,这是今年获批的第22个创新医疗器械。截至目前,国家药监局已批准了156个创新医疗器械。

据介绍,此款创新产品由植入式脉冲发生器(含固定翼)和输送导管组成,可在右心室内感知患者心脏活动,监测心动过缓心律并针对心动过缓提供起搏治疗。该系统为磁共振环境条件下安全的医疗器械,在规定的条件及保证对患者和植入设备采取了特殊保护措施的前提下,患者可接受临床1.5T和3.0T场强的磁共振成像检查。

与传统起搏器相比,该系统只需在心室中植入单个脉冲发生器即可提供房室同步起搏,不需要放置心脏起搏器的皮下囊袋和经静脉连接到心房、心室的导线。该系统在前代产品的基础上增加了机械感知和房室同步起搏技术,利用内置三轴加速度计在心室内感知心房机械信号,实现房室同步起搏。该系统采用的无导线起搏器中的机械感知和房室同步起搏技术,在国内外均为首创。

项铮

环球商机-2022 中欧合作
交流会线上举办

本报讯 近日,由中关村科学城管委会、商务部投资促进事务局联合主办的环球商机-2022 中欧合作交流会在网上举办。活动通过多平台中英双语直播,并在欧洲科技商会官方网站和社交媒体面向欧洲进行延时直播。

会上,北京中关村科学城创新发展有限公司副总经理戴廉介绍了该公司助力国际科创合作的举措。启迪之星、大北农科技集团股份有限公司、中关村创业大街相关负责人先后从国际技术转移、农业出海、互联网短视频时代科技产品国际化3个方面分享了各自公司对欧合作设想。德恒律师事务所合伙人穆忠和分析了中资企业赴欧投资合作需要应对的《欧盟外国直接投资审查条例》、《通用数据保护条例》(GDPR)、劳工保护、知识产权、环境保护5个领域的法律问题,并提供初步法律建议。

据了解,中关村科学城下一步将深入挖掘在京资源为科学城企业国际合作服务,通过举办环球商机等活动,创新对外交流新模式,继续整合境内外国际合作伙伴资源,推动合作成果落地。

王查娜

政策力促 中小企业如何加速数字化转型

▶ 本报记者 叶伟

但现在完全实现机器人代。旺成科技生产制造部部长董雪凡说。

旺成科技成立于1999年,是主要从事传动部件的研发、生产和销售的传统企业。近年来,该公司通过不断加大创新投入,不仅建立智慧仓储物流系统,还对各条生产线进行智能化改造,成功实现“华丽转身”。

而在位于常州高新区的常州太平洋电力设备(集团)有限公司成套装配车间里,43台关键设备的运行参数都会在电子看板上显示,一旦哪台设备发生故障预警,设备管理平台根据报警信息将自动生成维修工单,通过派单,设备维修人员即刻到车间进行处理。

“依托企业信息上云建立的工业物联网平台,可实时监测关键设备的所有运行参数,为设备管理和维护工作带来不少便利。”该公司总经理助理顾兴说。

“在全球新冠肺炎疫情冲击下,中小企业已普遍认识到数字化转型势在必行。”中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东表示,从企业自身角度看,充分利用数字化技术赋能,既能有效解决经营困难,强化核心竞争力和创造更多的价值,而且也催生中小企业将其作为生产工具,有效提升在产品、服务、技术、商业模式和组织管理等方面的创新,从而在降本增效的基础上获取可持续发展的创造力。

田斌也表示,推进中小企业数字化

数字化转型势在必行

中小企业作为数量最大、最具活力的企业群体,是我国实体经济的重要基础。近年来,我国积极推进中小企业数字化转型,整体来看,中型企业和小型企业的信息化与工业化融合水平分别从2017年的49.2%和38.1%,提升到2021年的55.7%和51.9%。

在位于重庆高新区的重庆市旺成科技股份有限公司生产车间,“三头六臂”的机器人,不仅在地面轨道上来回穿梭,面对5层高的货架,取放货物也是灵活自如……

“我们投资1300多万元,建立智慧仓储物流系统,原来两个仓库加起来有30多名工人,光是搬运工就要10多人,

转型对企业意义重大,一方面可以极大地提高生产加工、经营管理效率,降低制造业中小企业的成本,增强企业的核心竞争力。另一方面,可以打破传统的信息孤岛,破除企业过去所存在的数据封闭化、散落化缺点,有效实现生产制造管理营销服务数据相连,增加企业产品附加值。

除了对企业自身发展有利外,刘向东说,从国家层面看,加快中小企业数字化转型,有助于培育经济增长新动能,扩大我国的比较优势,提升国际话语权;从产业层面看,既能优化产业供给,引导投资向新型基础设施和高新技术领域集聚,提升我国产业链供应链整体竞争力。

难在哪里

尽管大部分中小企业已经意识到数字化转型的重要性,但因自身面临诸多困难和挑战,转型步伐仍然远远慢于大企业。

“相比于起步早、资金实力雄厚和人才储备充足的大型企业来说,因受限于自身资金、技术和眼界认识不足等,中小企业普遍存在不愿转、不敢转、不想转、不会转等问题。”刘向东说,具体而言,大部分中小企业普遍生产经营利润率偏低,经常面临经营资金不足的境地,拿不出更多的资金加大数字化设备更新和流程再造,因此不愿转;很多中

小企业存在对数字化转型的认识不足,对数字化解决方案的应用不到位,不能直观地看到转型带来的收益,害怕陷入数字化投入“黑洞”,因此往往不敢转;广大中小企业之所以能存活下去通常都有一技之长,而当使用数字化提供商的方案后可能面临着商业信息泄露的风险,特别是企业数据安全得不到保障,企业担心被竞争者掌握核心数据而不愿转;广大中小企业虽有转型的意愿和积极性,但往往缺乏相应的复合型人才,在缺少人才支撑的情况下通常不会转。

田斌则认为,一些中小企业特别是传统制造业企业,其管理者对数字化转型的意义和作用认识不够,缺乏系统思维,缺乏长远考虑,对数字化的内涵理解仅仅停留在办公信息化、生产数据化等方面。同时,大多数中小企业数字化基础和自我改造的能力不足,缺乏转型强有力的人力、技术、服务和资金的支撑。各地方平台的服务能力、水平差距较大,部分地区的服务平台与企业需求之间存在对接难、合作难、服务单一等问题,缺少综合性的数字化转型公共服务平台,为中小企业提供战略咨询、管理优化、技术改造、数据共享等一系列专业化服务。

多管齐下破局

那么,如何推动中小企业数字化转型?

驱动转型 IT聚变数字动能

本报讯 (记者 张伟)5月18日,由赛迪顾问股份有限公司主办的2022 IT市场年会暨赛迪生态伙伴大会举行。会议以“关键技术创新·聚变数字动能”为主题,围绕数字技术、市场前景、产业趋势等展开前瞻性分析,系统探讨数字产业领域的跨界融合与创新,为推动关键技术创新、产业数字化转型等提供智力支撑。

赛迪研究院院长张立表示,IT技术的变革创新已经成为驱动世界发展的巨大动能,是新一轮科技博弈的焦点,也是全球产业布局和经济复苏的重点。当前中国IT产业发展面临三大形势:一是产业链供应链安全问题亟待解决;二是IT技术正加速变革传统产业数字化的步伐;三是数字化的理念逐渐深入人心。由此,张立提出了积极探索关键技术创新的路径、积极创新数字应用的模式、加强数字基础设施的适度超前布局、关注数据安全等建议。

中国工程院院士倪光南表示,近年来我国信创工作蓬勃兴起,中国IT领域关键核心技术的创新和应用有了重大进展,逐渐从政府办公领域扩展到各行各业,大大缓解了关键核心技术被“卡脖子”的情况,有力地推动了我国科技自立自强和建设网络强国的进程。

赛迪顾问总裁秦海林认为,根据阿玛拉定律,我们对于未来蓝图的畅想理想更加开阔,才可能更加接近被低估的现实。数字经济时代,数据成为新的生产要素,将推动经济社会多维复合式演进。在“去身份化”的趋势下,每个人既是数据生产者也是使用者,即“数民”或“Digitier”。

浪潮云、用友、华为、奇安信、麒麟软件、360政企安全、百度、科大讯等行业龙头企业代表也在会上针对数字化转型、降碳节能、网络安全等重点领域发表了精彩演讲。

会上,赛迪顾问发布了《工业互联,点亮“智”造新未来—2022年中国工业互联网十大趋势》(洞见2022—新兴产业投资机会分析)等百余篇IT行业研究报告以及上百个细分领域行业数据,颁发了“新一代信息技术领军企业”“新一代信息技术领袖人物”等行业重磅奖项,为ICT领域企业高质量发展树立了典型标杆。

世界一流品牌建设研讨会
在北京举行

本报讯 为迎接5月10日第六个“中国品牌日”的到来,由中国国家品牌网、可持续发展经济导刊主办,金蜜蜂智库承办的世界一流品牌建设研讨会近日在北京举行,品牌专家、企业品牌负责人等共同探讨世界一流品牌建设之道。

国务院国资委社会责任局社会责任处处长张晓松结合央企的品牌建设发表观点:“对中国的优秀企业而言,以培育具有全球影响力和竞争力的知名品牌为内涵,加快创建世界一流企业,不断形成与国家经济实力相匹配的品牌实力和影响力,比以往任何历史阶段都显得更为紧迫。”

中国核工业集团有限公司党群工作部副主任张瑞认为,卓越品牌需要有丰富的内涵,优秀的企业价值理念可以给利益相关方带来好的体验。同时卓越品牌也需要创新赋能。

国际标准化组织(ISO)品牌评价技术委员会顾问组主席、中国品牌促进会理事长刘平均表示:“世界一流品牌需要优秀的企业家进行打造,企业家是世界品牌的缔造者。企业家可以按照品牌价值五要素——质量、服务、技术创新、无形资产、有形资产,不断提升品牌实力。”他认为,首先是品牌的基础,中国的企业家需要在质量方面精益求精,狠下功夫。其次,创新是灵魂,中国企业家在创新方面要学习先进企业经验,持续不断创新。第三,服务是核心,服务即为用户满意度、消费者满意度。第四,品牌打造需要注重无形资产,品牌信誉是无形资产之中的重中之重。第五,无形资产是命脉。有了资产和资金才能够引进世界一流人才,才能加大对技术创新的持续投入。

王查娜

高等教育这十年:
掌握高水平创新人才培养主动权

▶ 科技日报记者 张盖伦

“十年间,作为一家高科技企业,我们强烈地感受到了中国高等教育在人才供给和人才素质方面得到巨大的提升。”5月17日,在教育部介绍党的十八大以来我国高等教育改革发展成效新闻发布会上,华为技术有限公司高校科研与人才发展部部长曾伟胜说出自己的切身感受。“大量具备底层创新能力、掌握自主知识产权根技术的顶尖人才涌现,他们分布在各行各业,提高了产业链的长期竞争力,促进了企业的持续领先。”

十年,用教育部高等教育司司长吴岩的话说,高等教育培养质量高起来了。“我们已建成了世界最大规模的高等教育体系,在学总人数达到4430万人,高等教育的毛入学率从2012年的30%提高至2021年的57.8%,实现了历史性跨越,高等教育进入了普及化发展阶段。”他说。

而在人才培养上,高等教育更加强调调创新。

吴岩说,过去十年,高等教育着力走好人才自主培养之路,建设世界重要人才中心和他新高地,提升国家“元实力”“硬实力”和“锐实力”。

培养基础学科拔尖人才,是提升国

家“元实力”。教育部从2009年起实施基础学科拔尖人才培养计划,如今已经培养出了1万多名拔尖学生,96%的毕业生仍然在基础学科领域进行深造和研究工作。“假以时日,他们将是一支不可替代的非常重要的基础学科主力军。”

加快卓越工程师培养,是提升国家“硬实力”。“我们把卓越工程师教育培养作为新工科建设的一个重要核心议题,几乎所有开设工科专业的高校都参与了这场声势浩大的工作。”吴岩表示,几年间,国家增设了碳储科学与工程、人工智能等工科本科专业71种,在集成电路、储能等领域布局建设了11个国家产教融合创新平台。教育部还会同工信部、工程院等相关部委,布局建设了一批特色化的示范性软件学院、示范性微电子学院、一流网络安全学院等专业特色学院,还支持1100多所高校与近800家企业实施了产学研合作协同育人项目。“目前我国工程教育规模居世界第一,整体实力已经进入世界第一方阵前列。”吴岩说。

培养一批具有交叉思维、复合能力的创新人才,则是提升国家的“锐实力”。近期,12所高水平大学布局建设

了首批12所未来技术学院,瞄准未来10—15年的前沿性、革命性、颠覆性技术,打破传统学科专业壁垒,推动学科专业交叉融合,探索未来技术领军人才培养模式。

“这是我们高等教育在人才培养方面做的三件大事。”吴岩强调。

清华大学教授谢维和认为,在人才培养上,中国高等教育正在从传统的人才培养模式转变为一种创新型的人才培养模式。可以看到,创新的理念已成为高等教育界的普遍共识,创新人才的培养也正在成为中国高等教育领域的一场集体行动。新文科、新工科、新农科与新医科建设和一流专业建设也成为教育优先发展的新平台和人才成长的新平台。中国的高等教育正在成为国家创新驱动发展战略的重要支撑力量。

谢维和表示,中国的高等教育正走在一条中国特色的高质量发展新路上,正在不断地把高水平创新人才培养的主动权把握在自己手中。“中国的高等教育比历史上任何时期都更接近高等教育强国的发展目标。高等教育的整体实力与办学质量都达到了历史上的最好水平。”谢维和指出。



由贵州轮胎股份有限公司与中国联通贵州分公司共同打造的贵州首个5G全连接工厂项目已稳定运行一年有余,5G技术的全面运用在提升工厂生产效率,预测运行状况,降低运维成本等方面都起到了积极作用。图为工作人员在5G全连接工厂的成型区内操作机械手。

新华社记者 欧东衢/摄